

27 причин, по которым наши клиенты выбрали именно нас:

1. Цена, удобная для клиента

Мы даём прозрачное ценовое решение для любой задачи, оптимальное по соотношению «качество-цена» — от подготовки задания для нового сайта до продвижения крупного портала. Но цена — не главное в наших отношениях. Клиент заказывает работы по своим потребностям, и мы предлагаем именно те, которые наилучшим образом решают его задачу. Мы всегда объясняем, какие решения, за какую цену и с каким результатом можно внедрить сейчас или на следующем этапе — и почему. Комплекс работ — дешевле, чем услуги по отдельности. Каким бы ни был бюджет проекта, мы всегда подбираем решение с максимальной эффективностью.

2. Самые требовательные в Рунете заказчики

С 2001 года нашими клиентами стали десятки тысяч компаний. В их числе — «Сбербанк», ВТБ, «ИНТАЧ страхование», «Связной», «Эльдорадо», Nestle, Samsung и другие бренды с мировым именем. [На нашем сайте вы узнаете о результатах работы с ними](#) — о продвижении, росте посещаемости, конверсии. Мы предлагаем решение конкретных задач — например, место в топ-3 Яндекса по итогам месяца. Заказчик сам выбирает, каких показателей достичь, а мы гарантируем эффективность и полную прозрачность работы.

3. Передовые технические решения

Мы лидируем среди SEO-компаний Рунета по уникальным техническим решениям, внедрённым в работу. Мы разрабатываем собственные технологии для автоматизации внутренних бизнес-процессов и эффективного взаимодействия между отделами. У нас есть запатентованные решения для автоматического анализа сайтов по более чем 270 показателям, для мониторинга западного рынка и изменений поисковых алгоритмов. Мы проводим эксперименты и исследования на собственных проектах, чтобы предложить клиенту лучшее и инновационное: реально работающие технологии, а не решения, которые были актуальны год назад.

4. Мы известны. Нам доверяют.

Компании, входящие в Element Group, и наши ключевые специалисты занимают лидирующие позиции в профильных рейтингах. «Оптимизм.ру» — двукратный обладатель премии Race Awards в номинации «Лучшее SEO-агентство» (2013, 2014). Основатель компании Роман Клевцов — первый в списке [«Топ-250 лучших Генеральных директоров России — 2014»](#).

5. Десятки тысяч успешных проектов

Посмотрите результаты нашей работы — кейсы с конкретными цифрами и [отзывы клиентов](#). У нас есть опыт и технологии, чтобы вести проекты любого масштаба, от сайта-визитки до крупного портала международного уровня. Профессиональный

уровень наших специалистов подтверждают 132 сертификата [Яндекса](#), Google, «Битрикс», «ТопЭксперт».

6. Десятки тысяч довольных клиентов

С 2001 года услугами компаний, входящих в Element Group, воспользовались более 40 тысяч клиентов.

7. 100% готовность к специальным проектам

Мы готовы взяться за проект любой сложности и найти решение для самой фантастической задачи. У нас есть всё, что для этого нужно: понимание потребности клиента и чёткое видение цели.

8. Лучшее легальное программное обеспечение

Всё программное обеспечение, которое мы используем, — лицензионное. В нашем распоряжении всегда есть самые свежие версии ПО, самый полный передовой функционал. Мы общаемся с разработчиками софта и службами поддержки Яндекса, Google — вносим предложения, помогаем развивать технологии и сервисы. У нас есть договорённость о специальных скидках на услуги партнёрских компаний. Используя полный комплекс программного обеспечения, включая наши собственные разработки, мы снижаем затраты клиента и эффективно решаем поставленные задачи.

9. Весомый вклад в SEO-индустрию

Мы задаём правила отрасли, формализуем знания и делимся накопленным опытом. Мы разрабатываем новые технологии (пример — система [«СайтРепорт»](#), доступная любому SEO-специалисту). В учебном центре [«ТопЭксперт»](#) получают знания и студенты, и специалисты, среди которых встречаются даже наши конкуренты. Всё это — наша стратегия «win-win»: мы развиваем рынок, обучая его, и потому занимаем лидирующие позиции.

10. Компетентность — основа высокого качества услуг

Качество услуг гарантировано нашим опытом и подтверждается простыми цифрами — ростом популярности и прибыли наших клиентов. Каждая компания, входящая в Element Group — лидер своей отрасли. «Оптимизм.ру» первым в Рунете стал оказывать услуги продвижения и поискового маркетинга. «GreenPR» — первое SMM-агентство в истории российского интернет-маркетинга. «Блогун» — первый и лидирующий сервис рекламы в блогосфере и социальных сетях. Мы достигаем своего положения на рынке, предлагая эксклюзивные и качественные услуги.

11. Большой объём продаж не падает даже в кризисы

Наши менеджеры по продажам не просто предлагают услуги. Они разбираются в потребностях клиента и быстро подбирают оптимальные, самые эффективные решения. В департаменте продаж работают специалисты, которые знают и понимают принципы и возможности всех наших сервисов, услуг и компетенций

команды. Большинство наших услуг можно заказать онлайн: мы экономим время клиента.

12. Сжатые сроки выполнения работ

Мы делаем всё быстро благодаря отточенным бизнес-процессам и четырём уровням контроля качества. Безусловно, время, которое требуется на каждый проект — индивидуально. Но автоматизированные решения и налаженная коммуникация между отделами позволяют быстро реагировать на все запросы клиентов.

13. Работа со всеми направлениями рынка

С 2001 года мы успели поработать в каждом тематическом сегменте — недвижимость, финансовые услуги, рестораны, торговля, IT, транспорт, образование и масса других отраслей. С каждым клиентом мы заново анализируем рынок, выявляем сильные и слабые стороны, оцениваем конкурентов. С какой бы тематикой к нам ни обратились — у нас уже есть опыт работы в этой сфере.

14. Работа с любым заказчиком

Создаём и продвигаем проекты всех масштабов: сайты-визитки, небольшие интернет-магазины, крупные e-commerce-сайты, информационные порталы, интернет-СМИ и т.д. У каждого типа проекта своя специфика — и у нас есть необходимые наработки, технологии и результативная методология, чтобы удовлетворить потребности каждого клиента.

15. Готовность помочь каждому

Наши услуги: поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в социальных медиа (SMM), создание сайтов и лендингов, подготовка и распространение пресс-релизов, рекламные кампании с разными типами оплаты (например, оплата за заявку или за продажи), медийная реклама, контекстная реклама, веб-аналитика и многие другие.

16. Полная прозрачность работы

Мы консультируем клиента по всем вопросам, связанным с продвижением сайта, его функционалом, продающими способностями, юзабилити. На любой стадии проекта клиент может лично встречаться с SEO-специалистом или общаться с ним удалённо. Прежде чем внести изменения на сайт, мы согласовываем с клиентом все тексты и технические детали продвижения. Ежедневно предоставляется отчёт о текущих позициях сайта и их динамике, ежемесячно — сводный отчёт. В любой момент мы даём информацию о текущей, завершённой и планируемой работе.

17. В вашем распоряжении — крупнейшие эксперты рынка

Роман Клевцов, Дамир Халилов — известные специалисты в области SEO и SMM. За плечами наших руководителей и топовых сотрудников — колоссальный опыт, они признанные лидеры в своей сфере. Завоевать авторитет им помогло личное участие в развитии отрасли, ставка на технологичность и клиентоориентированность бизнеса.

18. Известность руководителя

Роман Клевцов — хедлайнер рынка SEO в России. Свой первый прибыльный интернет-проект он запустил в 15 лет. Сегодня представительства Element Group находятся в 22 странах мира, включая 18 стран Европы. По результатам 2014 года Роман был признан [лучшим руководителем из числа 250 топ-менеджеров России](#). Стандарты управления, заложенные им в основу работы Element Group, подтверждены международным стандартом ISO.

19. Твёрдая гарантия качества

В истории нашей компании не было ни одного судебного разбирательства, где суд обнаружил бы нашу неправоту. Мы строго следуем договору, но работаем с каждым клиентом индивидуально, и в случае необходимости готовы пойти заказчику навстречу. Итоговую удовлетворённость клиента результатом нашей работы мы ценим больше денег. Сочетание принципиальности и гибкости отличает нашу компанию от других участников рынка.

20. Большой штат специалистов

У нас работает более 200 человек. Наши главные офисы расположены в Москве, Брянске, Твери и Киеве. Основной объём работников задействован в направлении поискового маркетинга. В регионах выстроена сеть представительств на базе наших партнёров: мы растим специалистов в регионах, чтобы клиент мог за минимальные деньги получить отличный «столичный» результат.

21. Высокая мотивация сотрудников

Наш коллектив стабильно получает зарплату, премии, бонусы и пользуется всеми социальными гарантиями: дополнительным пенсионным и добровольным медицинским страхованием, оплатой питания и доступом к оздоровительным программам. Командированным мы предоставляем корпоративную квартиру и всё необходимое для комфортной работы. Мы мотивируем сотрудников на результат и развитие компетенций не только ради их собственного благополучия, но и во многом для добросовестной работы, результат которой — удовлетворение потребности клиента.

22. Стабильная рентабельность

Наша компания рентабельна. Все процессы, которые выгоднее автоматизировать — автоматизированы. То, что может выполнить только человек, делают квалифицированные аттестованные сотрудники. Мы сильная компания, и мы умеем вести дела профессионально. Рынок SEO сегодня заполнен предложениями, но в плане внутренней регламентированности он находится в упадке — нет людей, которые могут поставить процессы с такой же эффективностью, как мы.

23. Прибыльность — результат ответственного подхода к работе

Мы получаем прибыль, помогая нашим клиентам зарабатывать больше денег. Они видят результат и продолжают заказывать наши услуги. Наш успех — результат того, что мы ориентируемся на клиента, предлагаем эффективные решения и заботимся о качестве обслуживания. Наш подход профессионален, чётко и конструктивен. Мы добиваемся своих целей — и клиенты получают желаемый результат.

24. Большая коллекция отзывов довольных клиентов

Чтобы убедиться, что все положительные отзывы о нашей работе реальны, приходите к нам в офис. Вы увидите все наши благодарственные письма, награды, дипломы и сертификаты. А заодно узнаете, кто именно будет работать над вашим проектом и в каких условиях. Наши гости всегда остаются под сильным впечатлением.

25. Сотрудники отдела продаж — в роли помощников

Наши менеджеры по продажам — не торговые агенты, которые говорят с клиентом по заранее подготовленному алгоритму. Сотрудники нашего sales-департамента — эксперты, которые разбираются в продуктах и вполне компетентны, чтобы предложить клиенту именно ту услугу, которая ему нужна. Больше того, менеджеры поддерживают прямую связь с производством: если клиенту требуется что-то особенное, они найдут подходящее решение. В итоге наш sales-отдел занял первое место среди компаний-конкурентов по уровню профессионализма и культуре общения с клиентом.

26. Постоянный профессиональный рост сотрудников

Новые работники проходят жёсткий отбор: мы растим эксперта из каждого человека, который у нас работает. Мы мотивируем сотрудников на совершенствование, самообразование и профессиональный рост. Только так можно добиться наилучшего результата для клиента и быть первыми. У нас работают прекрасные люди, которые видят свою цель в жизни и умеют строить хорошие взаимоотношения с окружающими.

27. Свободное и чёткое взаимодействие всех подразделений

Бюрократии у нас нет. Главный объём бизнес-процессов автоматизирован, документы перемещаются по отделам в электронной форме. Все проекты сосредоточены в одном офисе, чтобы коммуникация между сотрудниками была моментальной. С удалёнными производственными подразделениями поддерживается постоянная аудио- и видеосвязь: рабочий процесс идёт и координируется «в режиме реального времени».