

Проверьте кабинет за вечер и посчитайте, сколько утекает

Семь мест, где бюджет уходит незаметно. Проценты в колонке «типовая доля» это медиана наших аудитов: впишите рядом свои и получите сумму потерь.

Утечка	Как проверить	Типовая	Ваша
Нецелевые запросы	Директ, Статистика, отчёт «Поисковые запросы» за 30 дней	12%	_____
Мусорные площадки РСЯ	Мастер отчётов, срез по площадкам, фильтр «конверсий = 0»	8%	_____
Показы вне рабочего времени	отчёт по времени суток против графика работы отдела продаж	5%	_____
Посадочная не под запрос	пройти по десяти объявлениям как клиент, сверить заголовок и первый экран	15%	_____
Потерянные звонки	выгрузка АТС за месяц, доля непринятых и время до ответа	9%	_____
Неучтённые офлайн-конверсии	сверить число сделок в CRM с числом конверсий в Метрике	данные	_____
Разорванная склейка данных	сравнить одну неделю в трёх системах по одному источнику	данные	_____

Что это даёт вместе

Бюджет 300 000 ₽ и 200 заявок при чистой настройке. Утечки бюджета складываются в 25%, потери заявок перемножаются и дают 22,7%. Остаётся 116 заявок, цена заявки вместо 1 500 ₽ становится 2 586 ₽, это плюс 72%.

Порядок починки: сверху то, что возвращает больше денег

Что чинить	Цена заявки станет	Экономия
1. Посадочная не под запрос	2 198 ₽	минус 388 ₽
2. Нецелевые запросы	2 229 ₽	минус 357 ₽
3. Мусорные площадки РСЯ	2 336 ₽	минус 249 ₽
4. Потерянные звонки	2 353 ₽	минус 233 ₽
5. Показы вне рабочего времени	2 424 ₽	минус 162 ₽

ТРИ ПРАВИЛА, ЧТОБЫ АУДИТ НЕ НАВРЕДИЛ

1. Площадки РСЯ чистите по суммам сделок, а не по числу конверсий. Площадка с двумя заявками и крупными чеками выглядит так же, как игровой портал, а стоит по-другому.
2. При бюджете до 50 000 ₽ в месяц проценты не работают: статистики мало, одна случайная неделя перекосит любой вывод. Смотрите абсолютные числа.
3. Первые два-три месяца кампании доля нецелевого трафика заведомо выше. Чистить нужно, ждать целевых процентов рано.

ПОСЧИТАЙТЕ СВОЙ CPL

расходы на рекламу за месяц ÷ число заявок = цена заявки

мои расходы

мои заявки

мой CPL
