



ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

На внедрение системы привлечения
клиентов для медицинского сегмента



ПРЕДМЕТ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Комплексная разработка конверсионного сайта под ключ
- Создание кампаний в сервисах контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google Adwords
- Ведение кампаний контекстной рекламы
- Корректировка стратегии кампаний
- Настройка бизнес-процессов и воронки продаж в CRM-системе
- Интеграция сервиса сквозной аналитики Roistat для отслеживания ключевых показателей рекламы
- Настройка поискового продвижения и оптимизация под требования поисковых систем



ДЕКОМПОЗИЦИЯ КОЛИЧЕСТВА ЗАЯВОК ИЗ ПРАКТИКИ

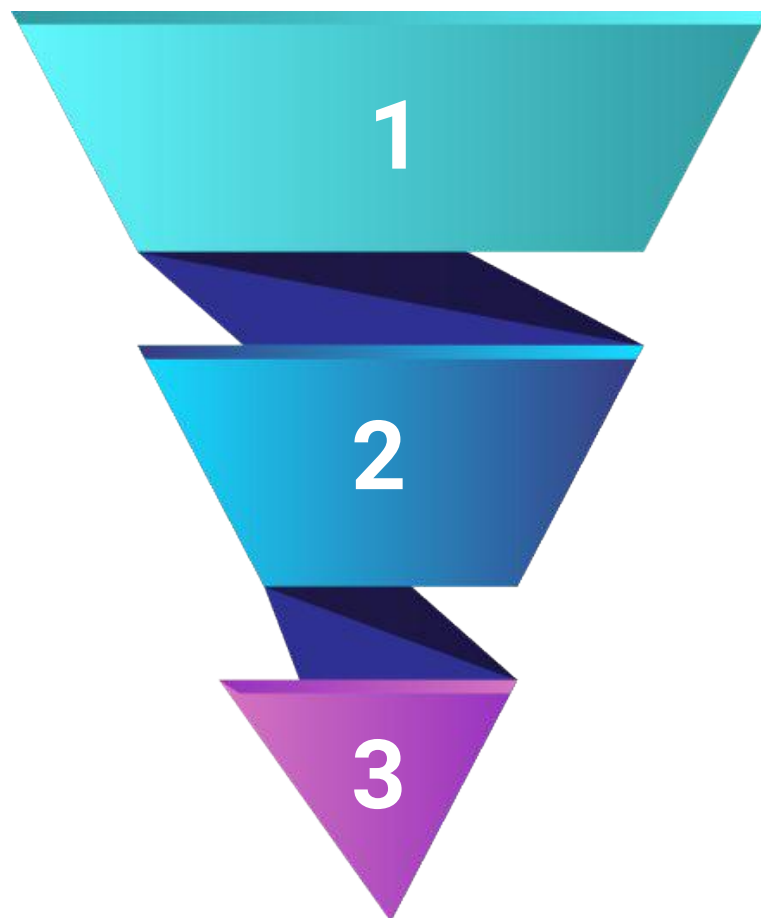
Затраты на рекламу в Я.Директ.....	1 586 720 рублей
Затраты на рекламу в G.Adwords.....	171 619 рублей
Количество новых заявок.....	1 802
Стоимость заявки.....	977



период сентябрь-ноябрь 2019 г.

УСРЕДНЕННАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ ТРАФИК ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

3,6% -
средний
процент
конверсии из
ПОИСКОВЫХ
СИСТЕМ



100 000
целевых посетителей

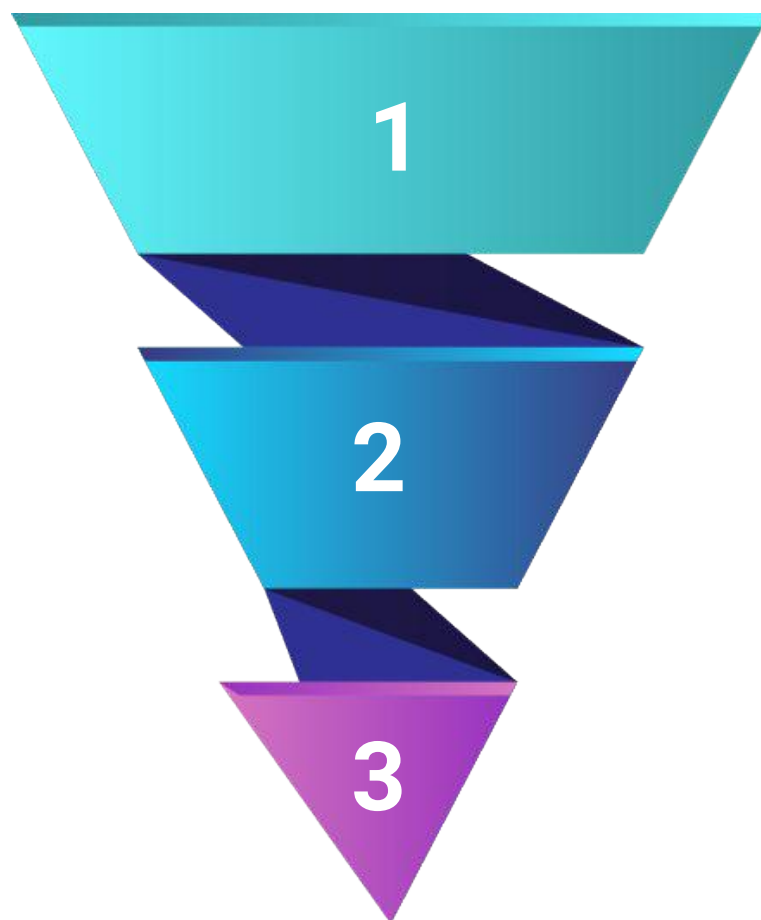
3600 заявок /
звонков за месяц

170 заявок /
звонков в день



УСРЕДНЕННАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ КОНТЕКСТНАЯ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

2% -
средний
процент
конверсии
с платной
рекламы



100 000

целевых посетителей

2000 заявок /

звонков за месяц

95 заявок /

звонков в день



ВИДЫ РАБОТ

Подготовительный этап:

- Создание группового чата между нашей проектной командой и клиентом в мессенджере WhatsApp
- Телефонное интервью с проект-менеджером для выявления сильных сторон бизнеса
- Заполнение брифа для понимания ключевых маркетинговых показателей
- Сбор информации, запрашиваемой проект-менеджером
- Подготовка фото- и видео-материалов для упаковки бизнеса
- Утверждение всех материалов и информации с клиентом
- Согласование этапов работы
- Подготовка ТЗ на разработку сайта
- Конкурентный анализ
- Распаковка смыслов для создания скриптов продаж



Создание Landing page:

- Анализ целевой аудитории (далее – ЦА)
- Разработка структуры текстового макета на основе анализа конкурентов и ЦА
- Разработка форм захвата и уникальных торговых предложений
- Разработка вопросов в воронке вовлечения
- Согласование текстового макета
- Дизайн конверсионного сайта
- Согласование дизайн-макета конверсионного сайта
- Подбор и отрисовка графического контента (изображения, баннеры, кнопки, элементы)
- Верстка и программирование конверсионного сайта
- Регистрация конверсионного сайта в поисковых системах «Яндекс» и Google
- Заполнение META данных
- Заполнение META тегов для социальных сетей
- Привязка доменного имени
- Программирование и запуск скриптов



Создание и ведение контекстной рекламы:

Яндекс/Google:

- Анализ конкурентов в тематике
- Составление исходного списка запросов
- Парсинг ключевых слов
- Проработка минус-слов
- Группировка ключевых слов по частотности
- Кросс-минусация
- Согласование ключевых слов
- Финальная чистка запросов
- Копирайтинг продающих объявлений
- Разметка быстрых ссылок, уточнений, отображаемых ссылок
- Заполнение визиток
- Установка UTM-меток
- Дизайн баннеров для РСЯ/КМС
- Копирайтинг объявлений для РСЯ/КМС
- Настройка ретаргетинговых кампаний
- Проверка корректности целей в счетчиках аналитики
- Настройка ставок в рекламных кампаниях
- Подключение биддера
- Реализация стратегии постоянного улучшения показателей
- Контроль стоимостных и клиентских показателей: CPC, CPA, CPO, LTV, сделки



Структурирование контекстной рекламы:

Яндекс/Google:

Структурирование рекламной кампании по категориям:

- Кампания на поиск/РСЯ (КМС)
- Поведенческий/временной таргетинг
- РСЯ/КМС площадки
- РСЯ/КМС таргетинг
- Регионы
- Города-миллионники
- Города-спутники
- Околотематические запросы
- Горячие запросы
- Тёплые запросы
- Холодные запросы
- Конверсионные запросы

Проработка объявлений по следующим параметрам:

- Составление заголовков индивидуально к каждой ключевой фразе для поисковых кампаний
- Составление не менее 4 форм обращений к целевой аудитории (тексты объявлений) для поисковых кампаний
- Проставление ссылок к релевантному объявлению для поисковых кампаний
- Согласование с Заказчиком текстов объявлений для поисковых кампаний
- Вхождение ключевых слов в заголовок
- Вхождение ключевых слов в текст объявления
- Наличие дедлайна в акциях
- Call to Action
- Метод 4U
- Слова-магниты для увеличения CTR
- Быстрые ссылки
- УТП в быстрых ссылках
- Дисклеймер
- Расстановка UTM-меток
- Гео-добавки



Подключение аналитики:

- Регистрация лицензии CRM-системы (AmoCRM, Bitrix24)
- Регистрация аккаунта сервиса аналитики
- Регистрация аккаунта телефонии и прохождение верификации
- Создание доменной почты
- Установка виджета Callback
- Настройка шагов воронки продаж, полей и процессов в CRM-системе
- Покупка подменных номеров
- Подключение системы Calltracking
- Интеграция Landing page с CRM-системой, коллтрекингом и сервисом аналитики
- Интеграция сервиса аналитики с рекламными кампаниями
- Подключение и настройка целей в Яндекс.Метрике
- Подключение и настройка целей в Google Analytics

Ежемесячные услуги аналитики:

- Проверка корректности работы счетчиков и сбора аналитики
- Ограничение неэффективных площадок
- Анализ поведенческих факторов пользователей через вебвизор
- Оценка рентабельности ключевых слов через Roistat
- Настройка цели для ретаргетинга
- Проверка закономерности и корреляции метрик
- Контроль потерянных заявок/заказов
- Создание персонализированных ежемесячных отчетов
- Когортный анализ
- Междоменное отслеживание
- Настройка фильтров
- Анализ процедуры заказа
- Анализ звонков из коллтрекинга
- Анализ взаимодействия с формами на сайте
- Настройка и обновление дашбордов
- Анализ каналов и источников привлечения трафика
- Настройка вычисляемых показателей
- Консультации по вопросам клиента



Тестирование и запуск проекта:

- Проверка работоспособности всех форм обратной связи на конверсионном сайте
- Проверка корректной работы целей Яндекс и Гугла по всем формам взаимодействия конверсионного сайта
- Проверка работоспособности всех телефонных номеров системы коллтрекинга, добавления звонков в CRM-систему и учёт данных в сервисе аналитики
- Проверка добавления текстовых заявок с сайта в CRM-систему и сервис аналитики по всем формам захвата данных
- Проверка текстов рекламных объявлений на корректность данных
- Проверка данных визитки в сервисах контекстной рекламы
- Ознакомление и обучение работы с сервисами
- Сдача проекта заказчику по всем пунктам договора
- Окончательная оплата проекта
- Передача доступов по проекту Заказчику
- Запуск проекта



Срок выполнения работы:

20 рабочих дней

с момента подписания договора



Стоимость работ:

150 000 рублей



Порядок платежей:

1 →

70% — авансовый платёж в течение 3 дней с момента подписания договора

2 →

30% — расчётный платёж после окончания работ и подписания акта сдачи-приёма работ

3 →

70 000 рублей на 14 дней — сумма, которая поступает на счет рекламных аккаунтов Яндекс и Google. Объём рекламного бюджета зависит от поставленной задачи.

4

60 000 рублей — ежемесячное абонентское сопровождение, начиная со второго месяца работы



Интернет-маркетинг — это живой организм. Правильная работа с ним позволяет получать много клиентов в кратчайшие сроки. Но для того, чтобы:

- количество обращений сохранялось и увеличивалось
- количество заявок росло
- их качество увеличивалось

Необходимо:

- ежедневно оптимизировать рекламные кампании
- слушать и анализировать звонки
- внедрять новые скрипты продаж
- совершенствовать скрипты продаж
- чистить запросы с большим процентом отказа
- собирать новые ключевые слова
- поднимать и опускать ставки исходя из количества конкурентов в рынке
- повышать показатели эффективности объявлений
- проверять эффективность работы и точность показателей системы сквозной аналитики и т. д.



Это огромная работа, которую мы сделаем за вас. К этой работе мы подключаем целый отдел маркетинга и команду профильных специалистов на аутсорсе, которые работают над улучшением качества вашего продвижения.

30% результата составляет первичная настройка РК.

70% эффективности — работа над окупаемостью рекламных инвестиций и оптимизация кампаний, что и даёт большое количество платёжеспособных заявок по низкой цене.

Эти результаты даёт абонентское обслуживание:

- Мы будем продолжать вести ваш проект и поддерживать его в тонусе, чтобы вы сохраняли плотный поток денежных заявок.
- Это нужно ввиду огромной конкуренции на рынке интернет-рекламы, где идёт борьба за каждую позицию по каждому из тысячи ключевых слов.
- Такая работа требует высокой экспертности и большого количества времени и энергии.

Мы снимем эту головную боль с вас за формальную сумму в 60 000 руб. ежемесячного абонентского обслуживания.



ЧТО ВХОДИТ В АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ?

- Поддержание оптимальной стоимости ставок и кликов
- Контроль цены заявки и звонка с каждой рекламной системы, рекламной кампании и даже ключевого слова
- Ежедневный мониторинг проводимых рекламных кампаний в рекламных системах и системах сквозной аналитики
- Анализ эффективности заголовков и текстов объявлений
- Ежемесячная аналитика, контроль всего рекламного ДДС
- Контроль ROI каждого ключевого слова
- Работа над ключевыми фразами: чистка нерентабельных, низкоэффективных запросов
- Добавление новых ключевых слов – проверка их эффективности
- Контроль качества поступаемых заявок
- Проверка новых гипотез по лидогенерации
- Рекомендации для повышения конверсии сайта
- Ежемесячная индивидуальная отчётность
- Ежемесячное предоставление закрывающих документов: актов и счетов-фактур
- Отслеживание всех основных показателей на ежедневной основе:

Расходуемый бюджет / Количество кликов / CTR / Процент отказов/ ROI / ROMI





ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

**Пока Вы не работаете с нами,
ваша клиника теряет прибыль.**



ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

**Получите комплексную
систему привлечения клиентов
и утройте прибыль
вашей клиники в течение 4-х
месяцев!**

Предложение действует 30 дней

Роман Клевцов,
генеральный директор

optimism.ru