



Интернет-реклама
со скоростью звука



Нет продаж?

Не хватает бюджетов?

Мечтаете о Bugatti Veyron?

Мечты должны сбываться



Мы знаем, что нужно сделать, чтобы привлечь для вас новых клиентов и увеличить прибыль. Готовы взять эту работу на себя.



ИСПОЛЬЗУЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ

Решим 7 задач развития бизнеса

- Подготовить или запустить проект.
- Анонсировать рекламную акцию.
- Увеличить популярность бренда.
- Привлечь пользователей на сайт.
- Получать клиентов из интернета.
- Улучшить коммерческие показатели.
- Сформировать отложенный спрос.



ИСПОЛЬЗУЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ

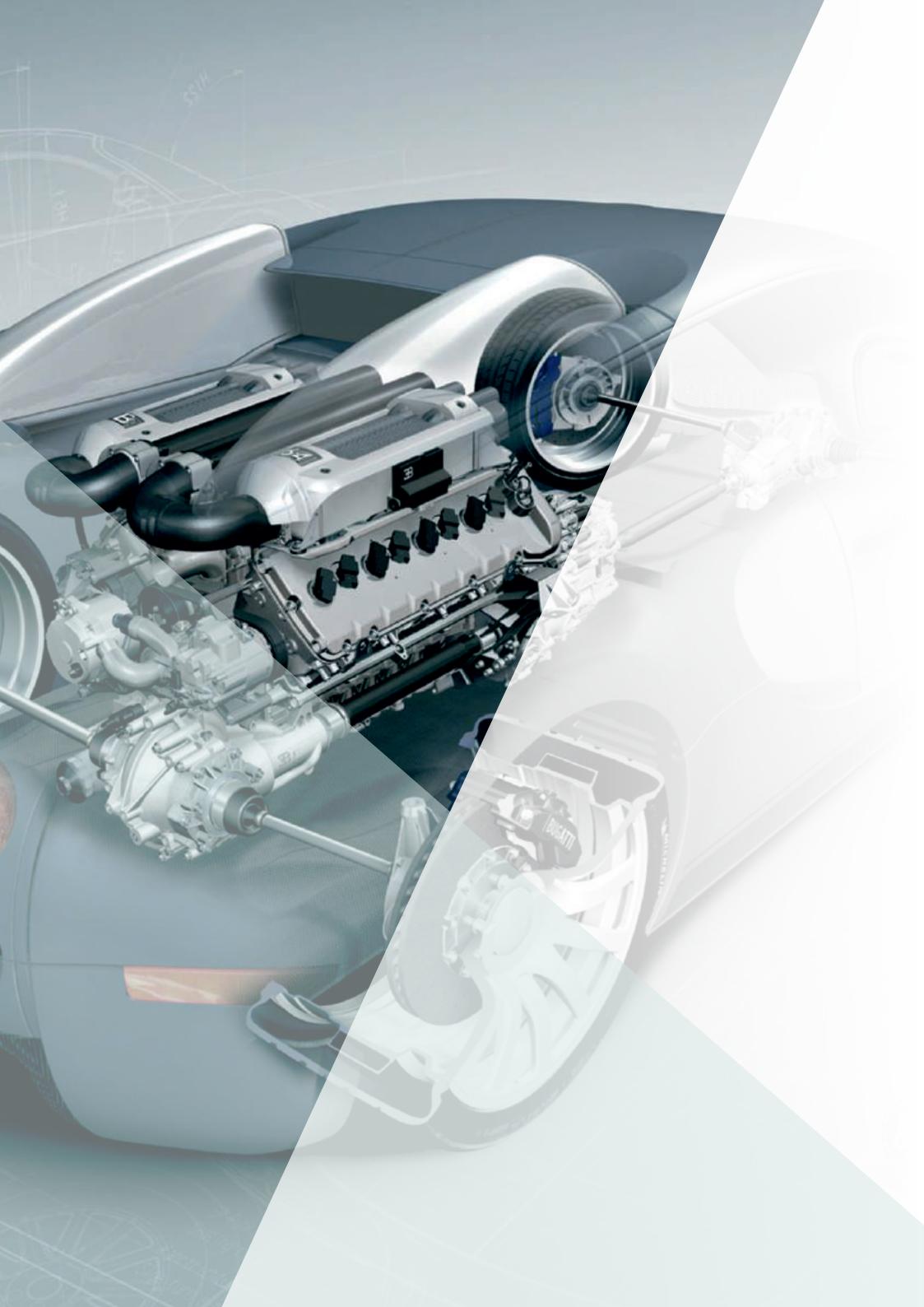
Используем одну из 7 услуг
или комплексное решение

- Контекстная реклама.
- Медийная реклама.
- RTB-реклама.
- Таргетированная реклама.
- Товарная реклама.
- Мобильная реклама.
- Ретаргетинг и ремаркетинг.



ПОДБЕРЁМ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Таргетированное размещение
- Стандартное размещение рекламных модулей
- Контекстное размещение
- Видеоразмещение
- RTB-размещение
- Look-alike
- Тизерное размещение
- Контекстно-медийное размещение



ОПРЕДЕЛИМ МЕТРИКИ

- **CTR** (кликабельность, отношение кликов к показам).
 - **CTRU** (отношение числа уникальных кликов баннера к числу его уникальных показов).
 - **Reach** (охват).
 - **CPM** (стоимость 1000 показов).
 - **CPC** (стоимость клика).
 - Анализ показателей **ROI** (коэффициент отдачи инвестиций в рекламу).
 - **CPO** (стоимость заказа).
 - **CPA** (стоимость действия).
 - **CPE** (стоимость события в Google Analytics).
 - **CPS** (стоимость продажи)
- и многие другие.

ФОРМАТЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



НЕВЕРОЯТНАЯ СКОРОСТЬ

Нужно запустить рекламную кампанию как можно
скорее и быстро получить результат?



При этом быстрая поездка должна быть безопасной,
и вы готовы инвестировать только в результат — переходы
на сайт заинтересованных клиентов?

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс

слон купить — 6 млн ответов

Хайти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Слоны - В интернет магазине OZON.ru!

Реклама ozon.ru

Огромный выбор разнообразных детских товаров.

★★★☆☆ Магазин на Маркете

Купите слона из красного дерева, статуэтку слона, фигуры...

senslsonov.ru > index.php?cat=ED ▾

В нашем интернет-магазине Вы можете купить фигуры слонов на любой вкус.

Купленная статуэтка слона будет наделять хозяина силой, но так...

Статуэтки слонов - купить Статуэтки и фигуры... - Москва

Kibet-Shop.ru > catalog/16420-page3.html ▾

Фигурка "Слон", длина 12 См, высота 11 См - красивый дизайн и качественное исполнение!

Дом Подарка - статуэтки слонов, фигуры слонов купить...

Dom-Podarka.ru > Каталог > Фигурки > Дикие животные > Слоны ▾

...фигурки слонов купить, статуэтка слона, фигурка слона всегда в продаже. Из-за различия в размерных характеристиках, статуэтки слонов очень популярны.

Купить статуэтки, фигуры слонов оптом и в розницу....

present-box.ru > index.php?ht=2480 ▾

Одиночная фигурка слона или целое семейство можно выбрать в этом разделе и купить на сайте нашего интернет-магазина.

Текстовые или текстово-графические объявления в поисковых системах и в их партнёрских сетях. На страницах поисковых систем объявления размещаются под строкой поиска, справа от поисковой выдачи и внизу страницы; на сайтах партнёров — в выделенном рекламном блоке.

Так быстро, как это возможно!

Реклама запускается за 2–3 дня и сразу начинает приносить прибыль.

С высокой конверсией в продажи!

Пользователи увидят ваши рекламные объявления только в тот момент, когда будут нуждаться в ваших товарах или услугах и искать их через поисковые системы. Поэтому вы привлечёте именно потенциальных клиентов.

Пристегните ремни!
Мы мчимся к цели!

Я с вами ▶



valou

ТО, ЧТО НЕ ЗАБЫВАЕТСЯ

Хотели бы привлечь внимание миллионов?



Нужно увеличить охват
и сформировать привязанность к бренду?

пластиковые окна — 47 млн ответов

Пластиковые окна Rehau 2550 р/м² / vdomokna.ru

Окна от производителя! Замер - бесплатно! Установка за 1 день.

Каталог пластиковых окон · Остекление балконов · Остекление коттеджей

Контактная информация · +7 (495) 999-22-20 · пн-вс: 9:00-21:00

★★★☆☆ Магазин на Маркете · м. Трубная · Москва

Качественные окна от Фабрики Окон / fabrikaokon.ru

Термоокна с климат - контролем. Теплее обычных в 2 раза! Бесплатный замер.

Рассрочка 0% · Ремонт окон · Бесплатный замер · Цена

Контактная информация · +7 (495) 917-09-09 · пн-вс: 10:00-21:00 · Москва

Заказать пластиковые окна / oknacompany.ru

Реклама · Oknacompany.ru

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА И RTB

Креативные рекламные модули на различных сайтах — от поисковых систем и крупных порталов до небольших ресурсов, помогают привлечь внимание к бренду и укрепить его репутацию, вывести новый продукт или услугу на рынок и стимулировать спрос.

Медийная реклама

Мы вручную подберём сайты, на которых собираются ваши потенциальные клиенты, и договоримся о размещении баннеров.

KPI — CPM, оплата за тысячу показов.

RTB

Ваши рекламные модули будут на всех сайтах, входящих в RTB-сеть. При этом каждый пользователь увидит баннер только в том случае, если соответствует портрету целевой аудитории.

KPI — CPM, оплата за клик.

Добавим скорости?!

Конечно ▶

km/h

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

С помощью тонкой настройки рекламной кампании можно существенно расширить целевую аудиторию, увеличить охват и сократить стоимость рекламной кампании.

Как максимально точно настроить портрет целевой аудитории?



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Текстовые и медийные рекламные объявления в социальных сетях. Показы таргетированной рекламы настраиваются по десяткам параметров целевой аудитории — от региона до образования, профессии и интересов пользователя. Это позволяет значительно сократить расходы на рекламу без падения целевого трафика.

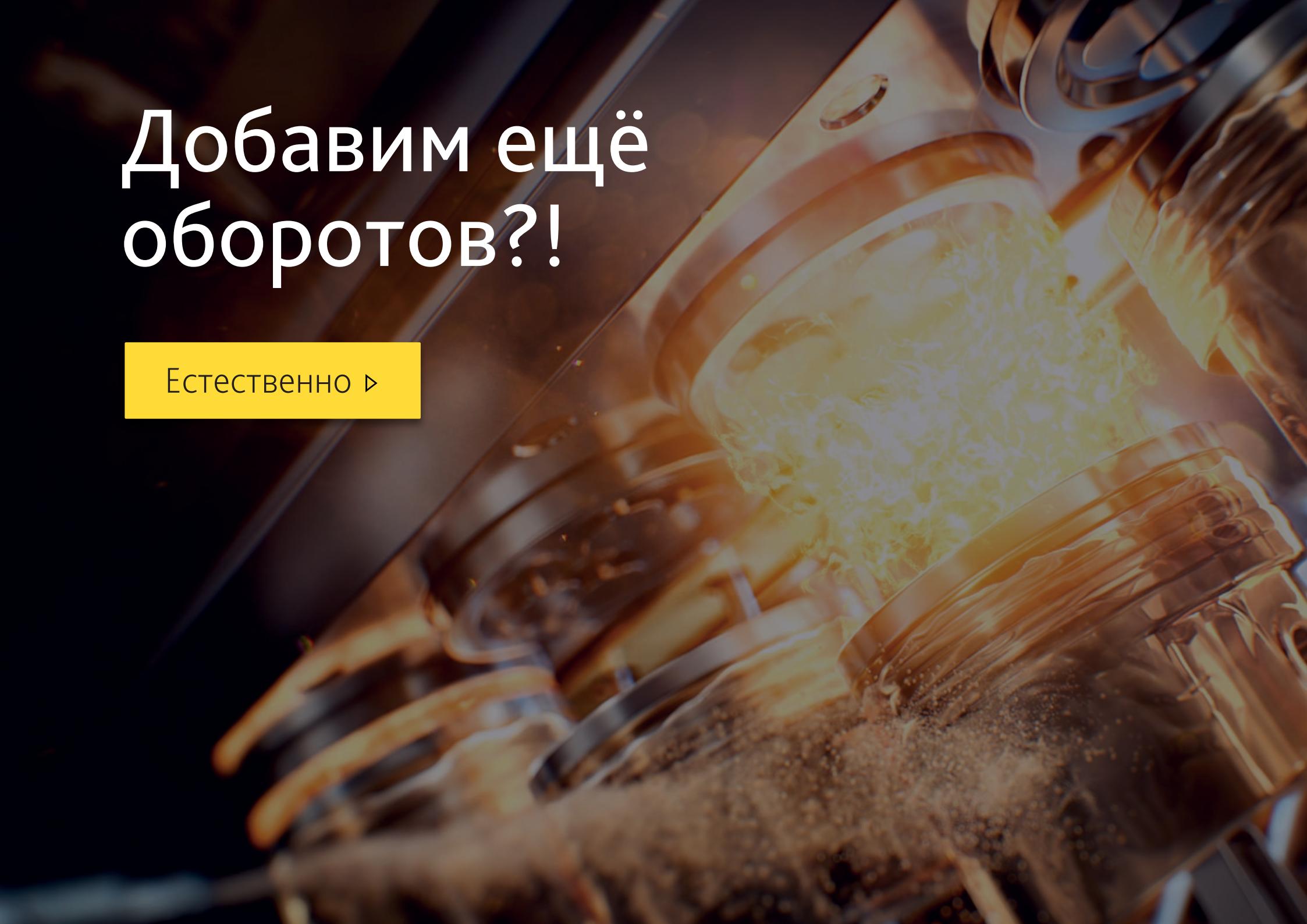
Размещается во всех популярных социальных сетях

Facebook

ВКонтакте

Одноклассники

сбоку от ленты сообщений или в самой ленте.



Добавим ещё оборотов?!

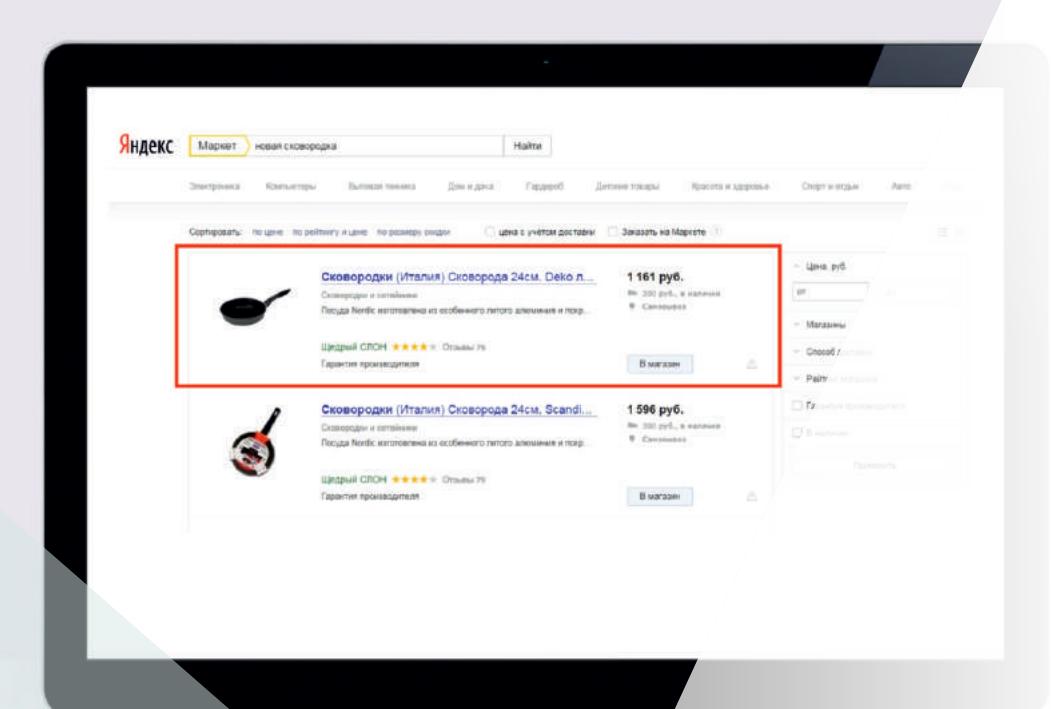
Естественно ▶

ВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ



У вас крупный интернет-магазин, и вам нужно
повышать продажи каждой товарной позиции?
Это возможно.

Но какой инструмент стоит
использовать?



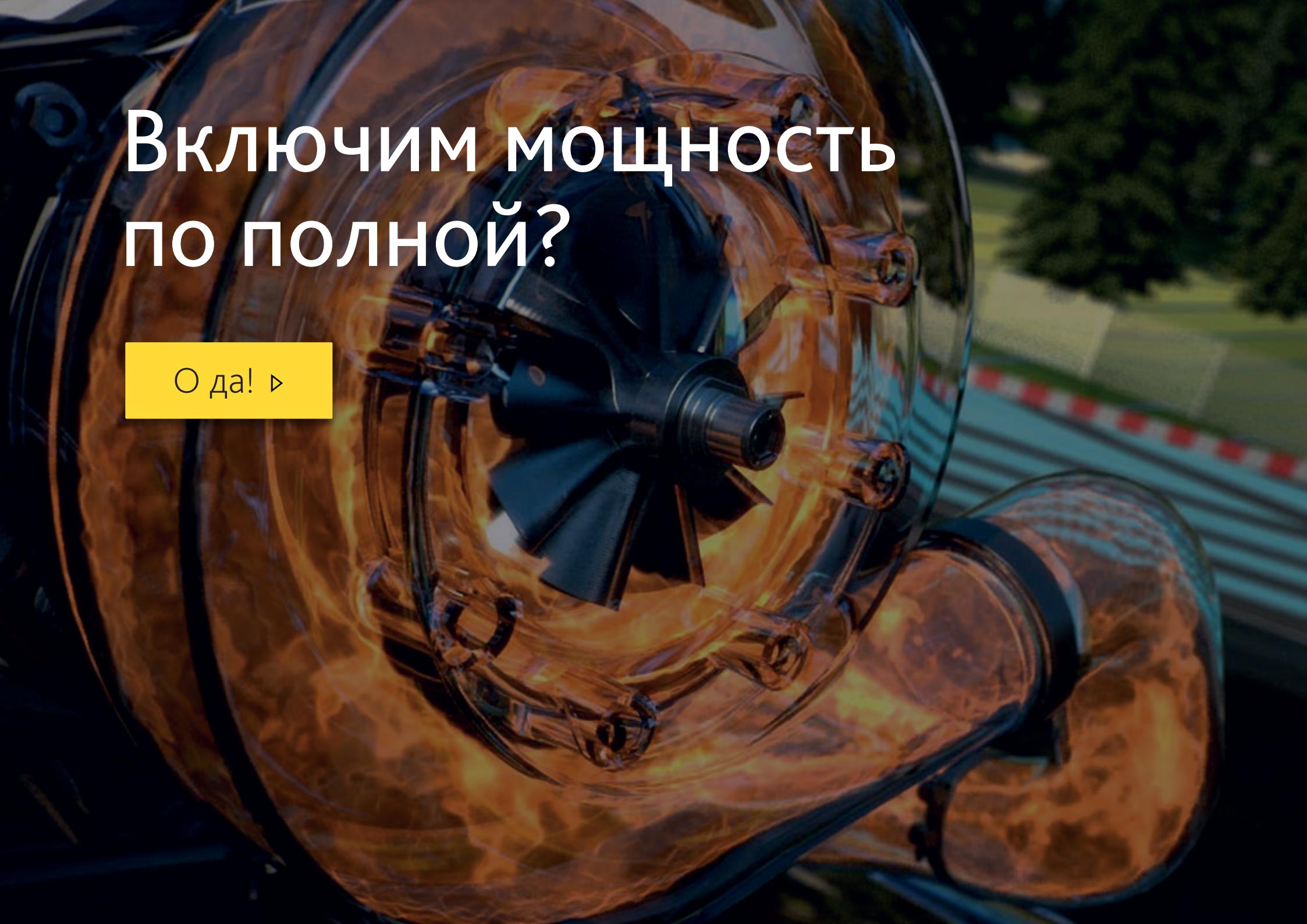
ТОВАРНАЯ РЕКЛАМА

Размещение и реклама товаров через крупнейшие товарные интернет-площадки — «Яндекс.Маркет», Google Merchant и «Товары.Mail». Товарная реклама идеально подходит для интернет-магазинов, позволяя охватить более **14 000 000** пользователей, посещающих товарные площадки ежемесячно.

Мы загружаем в каталог площадки полный прайс-лист интернет-магазина и настраиваем рекламную кампанию с учётом времени и местоположения аудитории.

Пользователи увидят:

- ваш товар на странице поиска товарной площадки;
- приоритетное размещение магазина в общем списке;
- на карточке товара и карте «Яндекс.Маркета».



Включим мощность
по полной?

О да! ▶

ПРОКАЧАННОЕ РЕШЕНИЕ

В 2015 году аудитория мобильных устройств **25,5** млн человек, и её прирост за этот год составил **90 %**. Уже **28 %** потребителей ищут товары и услуги именно там.

Надоело упускать клиентов?

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Рекламные объявления, которые пользователи видят через мобильные устройства, и в мобильных приложениях.

Объявления могут быть текстовыми, текстово-графическими или медийными.

При этом доступны различные настройки и форматы. Так, мы можем разместить рекламу вашего бренда на странице подключения Wi-Fi в метрополитене.



- Мобилю надо?
- А хорошая?
- Конечно!

Давайте ▶

ВОЗВРАЩАЕМСЯ ЗА КАЖДЫМ

По нашим исследованиям, до 97,5 % клиентов интернет-магазинов не доводят процесс покупки до конца и покидают сайт. Это ваша потеряная прибыль.

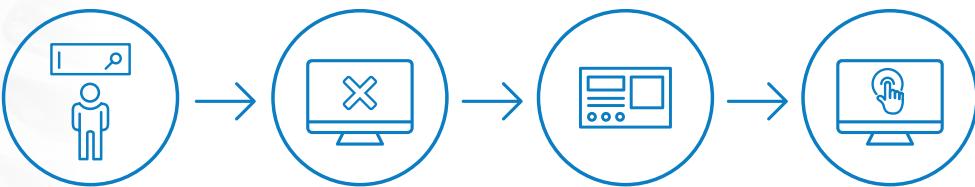
Как убедить их вернуться?
Как увеличить конверсию в продажи?



РЕТАРГЕТИНГ И РЕМАРКЕТИНГ

Объявления ремаркетинга и ретаргетинга транслируются пользователям, которые побывали на вашем сайте, но не совершили заказ. Эти рекламные приёмы помогают вернуть потерянных клиентов и повысить конверсию.

Как это работает



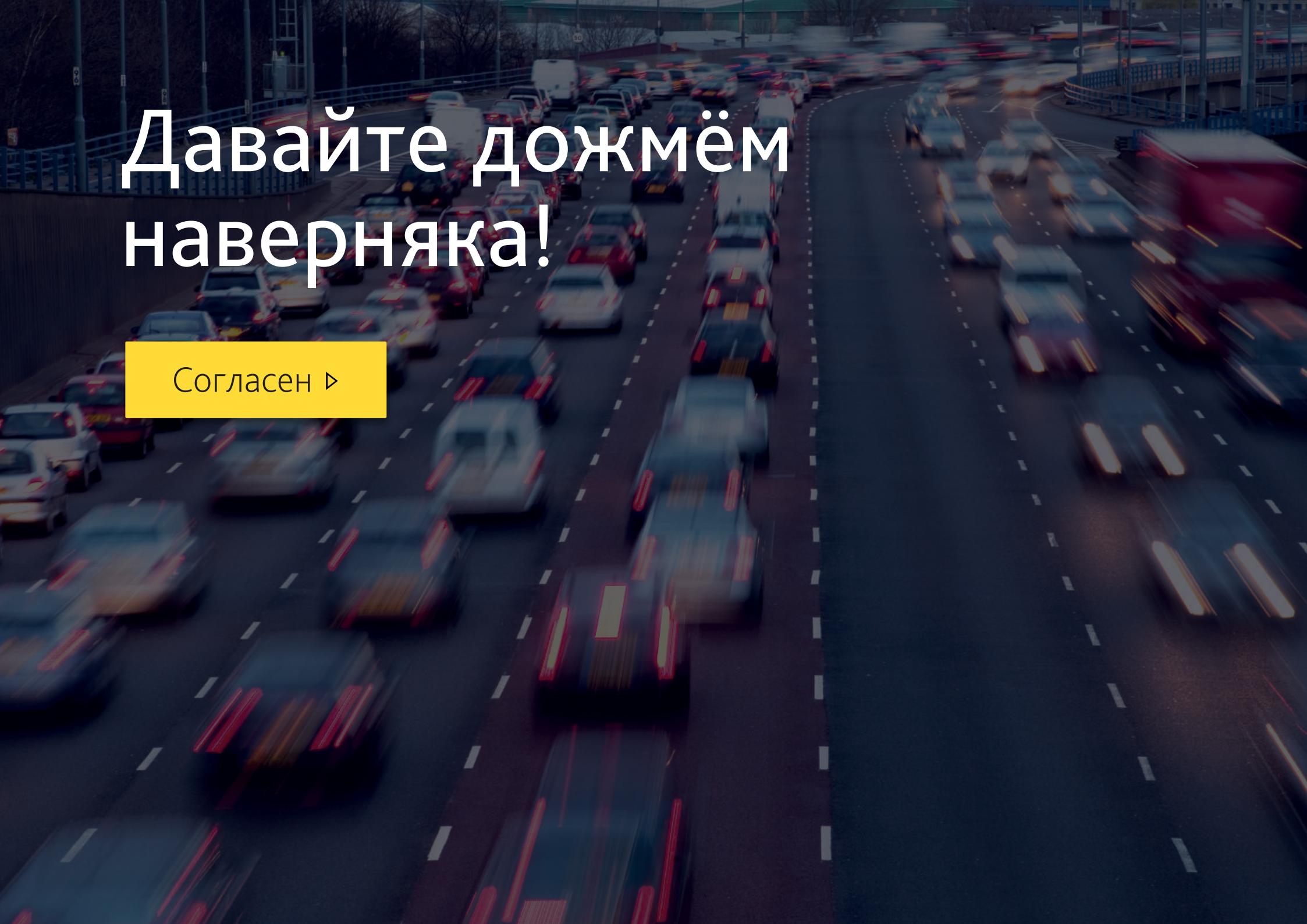
Пользователь ищет товар или услугу в интернете

Посещает ваш сайт, однако уходит с него

Позже видит рекламу вашего сайта на других ресурсах

Возвращается к вам и совершает покупку.

Объявления ретаргетинга размещаются на сайтах партнёрской сети «Яндекса», ремаркетинга — в партнёрской сети Google. Кроме того, объявления и баннеры ретаргетинга могут быть настроены для показов по всему интернету.



Давайте дожмём наверняка!

Согласен ▶

ПЛАН ПОЛЁТА К ЗВЕЗДАМ

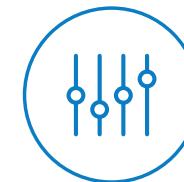




НАШ ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Интернет-реклама — это множество инструментов, каждый из них обладает особенностями, и в каждом есть скрытые нюансы. Мы возьмём всю работу с ней на себя: от подбора площадок до постоянного тестирования для роста CTR и увеличения вашей прибыли.

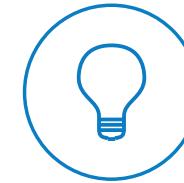
Работа будет проходить в четыре этапа



Глубокий, многосторонний
анализ проекта.



Подготовка медиаплана
рекламной кампании.



Разработка креативных
модулей нашими
ведущими дизайнерами.



Постоянная аналитика
и повышение
эффективности.

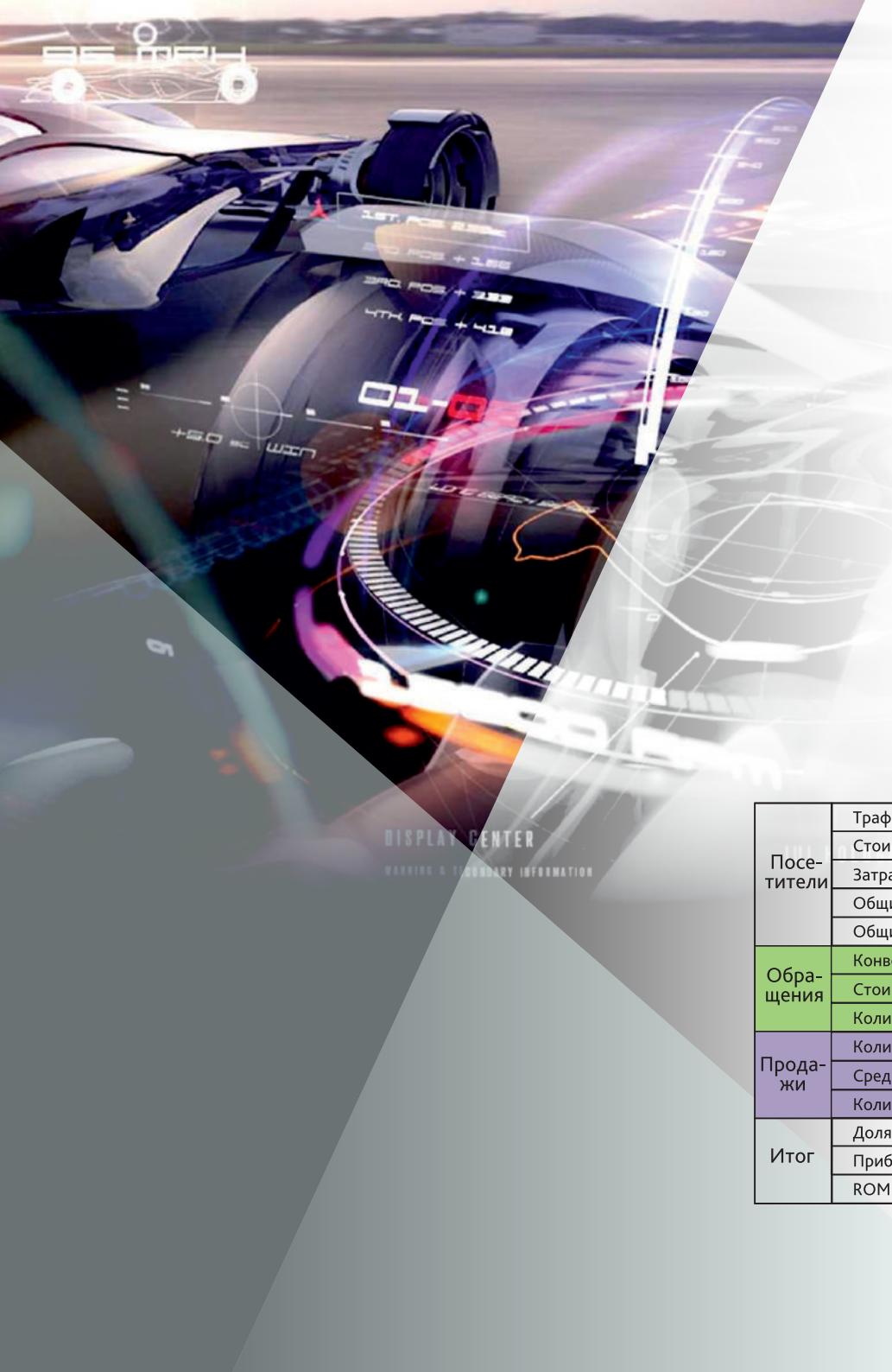


ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

Наши принципы — индивидуальный подход и тщательность ведения проектов. Поэтому перед запуском каждой кампании мы глубоко погружаемся в тематику и анализируем:

- особенности отрасли и вашего проекта;
- поведение целевой аудитории;
- стратегии конкурентов;
- ход работы и ошибки рекламной кампании предыдущего подрядчика;
- юзабилити сайта.

По итогам анализа мы даём рекомендации для повышения конверсии.



ПОДГОТОВКА МЕДИАПЛАНА

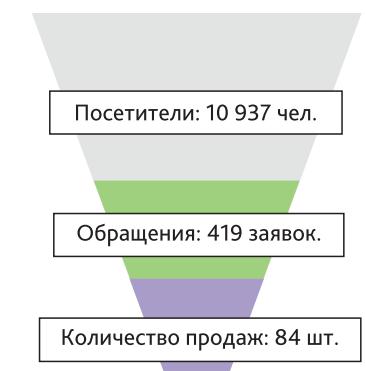
Для каждой рекламной кампании мы разрабатываем подробный медиаплан — от воронки продаж до списка ключевых слов и объявлений, если они предусмотрены форматом интернет-рекламы.

Благодаря этому вы заранее оцениваете не только предлагаемый план размещения, но и потенциальный результат кампании — окупаемость вложений и прибыль.

Пример расчёта воронки

		Через месяц	Через 3 месяц
Посетители	Трафик с контекстной рекламы в месяц, чел.	3599	10937
	Стоимость привлечения одного посетителя, руб.	15,53	13,20
	Затраты на контекст в месяц, руб.	98 240	83 504
	Общий бюджет на продвижение, руб.	60 000	51 000
	Общий трафик в месяц, чел.	16 326	20 937
Обращения	Конверсия трафик-заявки, %	2,0%	2,0%
	Стоимость одной заявки или звонка, руб.	183,8	121,8
	Количество заявок и звонок в месяц, шт.	327	419
Продажи	Количество заявка-продажа, %	20%	20%
	Средний чек, руб.	6000	6000
	Количество продаж в месяц, шт.	65	84
Итог	Доля маржи в обороте, %.	50%	50%
	Прибыль после вычета затрат на рекламу, руб.	135 912	200 244
	ROMI (окупаемость вложений в рекламу), %	99%	201%

Ваша будущая воронка продаж



Прибыль без затрат на
рекламу: 200 244 руб.



РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ МОДУЛЕЙ

Над творческой подачей вашей рекламной кампании трудятся наши лучшие копирайтеры и дизайнеры. Они разработают рекламные креативные модули.



С учётом требований целевой аудитории и ваших корпоративных стандартов.

Любого формата:
статичные, анимированные,
видеобаннеры,
background-баннеры и др.



АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Следующий шаг — настройка, запуск и ведение рекламной кампании. Это очень важный этап, и многие наши клиенты приходят от подрядчиков, слишком быстро потративших рекламный бюджет из-за неточного таргетирования или необоснованно высокой стоимости клика. Мы знаем, что делать, чтобы этого не произошло:

- проводим точную настройку показов по десяткам параметров, в зависимости от подобранныго формата рекламы;
- устанавливаем отслеживание данных KPI в системах веб-аналитики;
- подключаем собственные системы снижения стоимости переходов и роста CTR;
- по согласованию с вами подключаем сервис для отслеживания онлайн и офлайн-обращений — кол-трекинг;
- постоянно отслеживаем ход кампании и работаем над ростом её эффективности.

Каждый месяц мы отправляем вам подробный отчёт о текущих результатах кампании, а также рекомендации по повышению конверсии сайта.



ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ

Для снижения стоимости клика в контекстной и товарной рекламе мы используем специальную техническую платформу. Подключив её по согласованию с вами, мы запускаем дополнительные возможности.

Пример расчёта воронки

Выстраиваем сложный алгоритм управления ставками, который позволяет заметно увеличивать эффективность кампаний.

Аналитика на всех этапах воронки

Интеграция с Google.Analytics, CallTracking и CRM.

Только актуальные объявления:

- постоянный мониторинг доступности страниц;
- контроль наличия товара в продаже;
- автоматическое обновление цен.

Пример расчёта воронки

Вы можете отслеживать рекламные кампании в Google.Analytics, «Яндекс.Директ» и «Яндекс.Маркет» через одно окно.



ИСПОЛЬЗУЕМ ДЕСЯТКИ ИННОВАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Для размещения

[auditorius.ru](#) [adriver.ru](#)
[hybrid.ru](#) [soloway.ru](#)
[rtb-media.ru](#) [brandomatic.ru](#)
[admanager.pro](#) [socialkey.ru](#)
[segmento.ru](#) [adfox.ru](#)

Для снижения стоимости лода

[marinsoftware.com](#) [rbroker.ru](#)
[origami-system.ru](#) [aori.ru](#)
[k50.ru](#) [direct-auction.ru](#)
[alytics.ru](#) [targetix.ru](#)
[elama.ru](#) [deltamethod.com](#)

Для аналитики

[leadocall.ru](#) [ohmystat.com](#)
[calltouch.ru](#) [visualwebsiteoptimizer.com](#)
[roistat.com](#) [kissmetrics.com](#)
[alytics.ru](#)

Для усиления продаж

[bitrix CRM](#) [callbackhunter.ru](#)
[amo CRM](#) [hookmyvisit.com](#)
[leadocall.ru](#) [Leadback.ru](#)
[livetex.ru](#) [2calls.ru](#)
[calltouch.ru](#) [paylook.ru](#)

Для анализа конкурентов

[serpstat.com](#)
[spywords.ru](#)
[advse.ru](#)



ПОЛНАЯ ОТКРЫТОСТЬ



Прозрачность схемы
работы



Предоставление доступов
к рекламным кампаниям



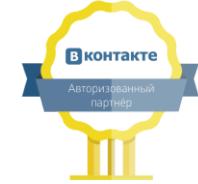
Белый документооборот



ДОПУСКАЕМ К РАБОТЕ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛОВ

Высокий уровень нашего агентства подтверждают сертификаты рекламных площадок и систем веб-аналитики.

Кроме того, вашу рекламную кампанию будет вести специалист, который защитил свои компетенции в «Яндексе» и Google и получил личный сертификат.





ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Нам доверяют.

Это подтверждено нашими наградами, отзывами клиентов и стабильно высокими показателями работы.

Уникальные технические решения.

Запатентованные решения для автоматического анализа сайтов, мониторинга Западного рынка и изменений поисковых алгоритмов.

Мы оказываем комплексные услуги,

поэтому способны полностью решить вопрос интернет-продвижения вашей компании.

В вашем распоряжении —

крупнейшие эксперты рынка. Уже 16 лет мы помогаем успешно развивать бизнес.



ИЗ НАШЕГО ОПЫТА

Сделали

- разместили рекламные объявления через «Яндекс.Директ» и «Google.Adwords»;
- использовали их партнерские сети РСЯ и КМС;
- подключили ретаргетинг;
- постоянно работали над увеличением количества кликов и снижением стоимости обращения.

Результат

в 3,5 раза снизили стоимость клика;

на 90% повысили количество заявок на кредит, подходящих под требования банка;

в 3 раза увеличили количество обращений на размещение вкладов.



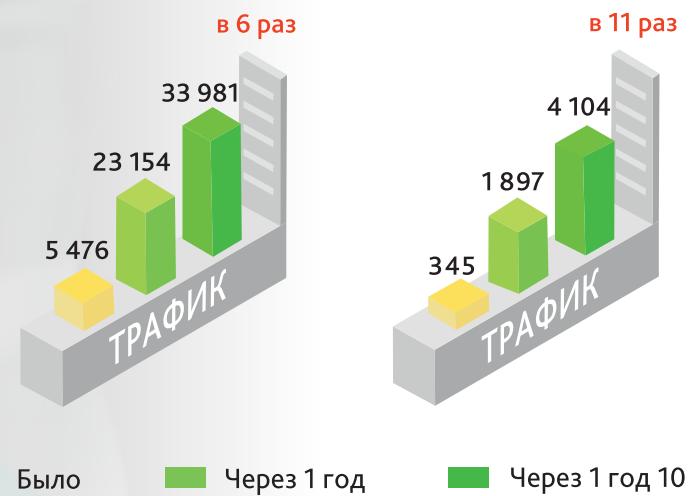
Транснациональный банк

ИЗ НАШЕГО ОПЫТА

Сделали

- разработали подробный медиаплан контекстной рекламной кампании, подобрали запросы и сформировали объявления;
- создали посадочные страницы под каждую группу объявлений;
- подключили ретаргетинг и РСЯ;
- постоянно работали над оптимизацией кампании, удаляя неэффективные запросы и подключая новые;
- работали над ростом конверсии сайта.

Результат





ИЗ НАШЕГО ОПЫТА

Задача:

запустить контекстную рекламу в «Яндекс.Директ» для повышения продаж.

Решение:

подобрали полный список запросов и вели контекстную рекламную кампанию, постоянно оптимизируя работу с помощью собственных программных сервисов.

За 8 месяцев мы повысили количество заказов в интернет-аптеке на 384 %.

При этом добились снижения стоимости лизда в 3,08 раза.



РАБОТАЕМ ВО ВСЕХ СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА

IT, Телеком, электроника



Финансовый сектор
и страхование



Торговля и HoReCa



Потребительские товары



Досуг, развлечения,
обучение



Транспорт



Другое





ПОЛУЧАЕМ БЛАГОДАРНОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

«“Гравител”, как и любой другой фирме, необходима яркая и нестандартная интернет-реклама, поэтому мы обратились к помощи профессионалов, которые способны грамотно организовать и провести рекламные кампании. Результаты впечатляют и радуют наш бренд стал не просто узнаваемым — компания воспринимается клиентами как добрый друг, способный прийти на помощь в нужный момент».



«Серьёзным показателем качества работы отдела контекстной рекламы ООО «Оптимизм.ру» по нашим проектам считаем значительное снижение стоимости кликов: за период рекламной кампании в среднем оно составило 130 % при показателе роста числа кликов на 36 %».



Директор по маркетингу Соловьева И. А.

«КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» выражает искреннюю благодарность руководству и коллективу сотрудников ООО «Оптимизм.Ру» за высокопрофессиональную и эффективную работу в проведении специальных рекламных мероприятий для нашего банка».



Вице-президент по маркетингу М. А. Герасимова

«Фонд «Детские сердца» благодарит компанию «Оптимизм» за разработку прекрасных рекламных баннеров для благотворительной выставки «Частный праздник» — проекта, приуроченного к 66-летию Победы в Великой Отечественной войне. Мы рады, что в важном и нужном деле помочь нашим ветеранам и инвалидам есть ваше добре участие».



Президент Фонда М. А. Бермант

+73 отзыва



Поехали! ▶