

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ПРЕДМЕТ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Комплексная разработка конверсионного сайта, лендинга или квиза под ключ
- Создание офферов и креативов
- Запуск рекламных кампаний в сервисах контекстной рекламы в Яндекс.Директ/Google.ADS
- Запуск таргетированной рекламы в Instagram, Facebook или VK
- Ведение кампаний контекстной и таргетированной рекламы
- Аналитика ключевых показателей
- Оптимизация стратегии привлечения клиентов



Результат: вы получаете систему привлечения клиентов, адаптированную под вашу нишу, которая генерирует более 120 целевых заявок в месяц.



ДЕКОМПОЗИЦИЯ КОЛИЧЕСТВА ЗАЯВОК ИЗ ПРАКТИКИ

171 619 ₽

Затраты на рекламу я.

Директ

Google.ADS

Facebook

202

количество новых

заявок

750 ₽

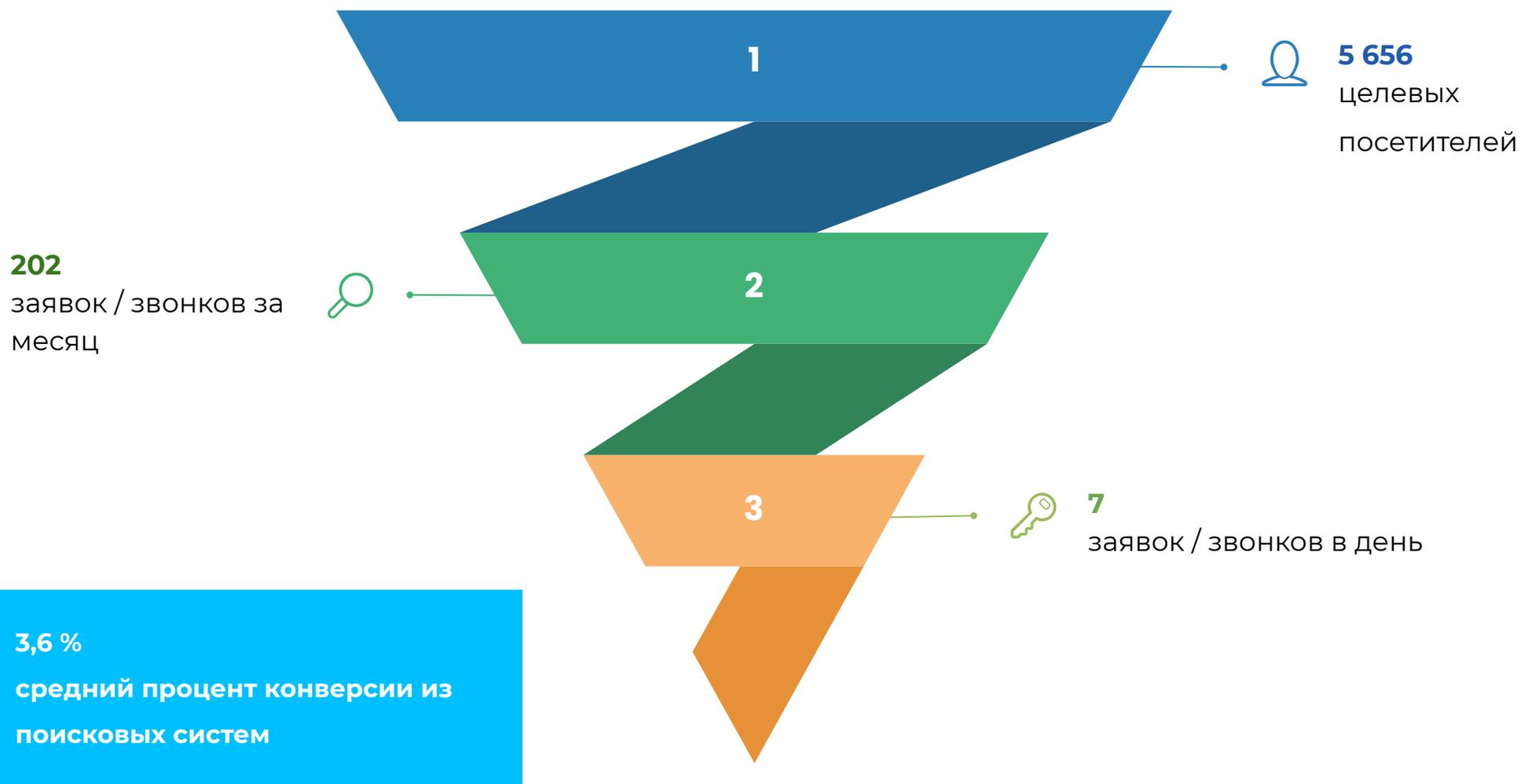
СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ

*период апрель-май 2020 г.



УСРЕДНЕННАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ

ТРАФИК ИЗ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ



I ЭТАП

ПОДГОТОВКА:

- Телефонное интервью с проект-менеджером для выявления сильных сторон бизнеса
- Заполнение брифа для понимания ключевых маркетинговых показателей
- Сбор информации, запрашиваемой проект-менеджером
- Подготовка фото- и видео-материалов для упаковки бизнеса
- Утверждение всех материалов и информации с клиентом
- Согласование этапов внедрения платформы привлечения клиентов
- Подготовка технического задания на разработку сайта
- Конкурентный анализ ниши
- Проработка УТП

Результат: персональное предложение для размещения на сайте



II ЭТАП

СОЗДАНИЕ ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ (LANDING PAGE):

- Анализ целевой аудитории
- Подготовка структуры текстового макета на основе анализа конкурентов и целевой аудитории
- Разработка форм захвата и уникальных торговых предложений
- Создание вопросов в воронке вовлечения
- Согласование текстового макета
- Дизайн конверсионного сайта
- Создание интерактивного сайта-опросника в формате QUIZ
- Согласование дизайн-макета конверсионного сайта
- Подбор и отрисовка графического контента (изображения, баннеры, кнопки, элементы)
- Верстка и программирование конверсионного сайта
- Регистрация конверсионного сайта в поисковых системах «Яндекс» и Google
- Заполнение META данных
- Заполнение META тегов для социальных сетей
- Привязка доменного имени
- Программирование и запуск скриптов

Результат: конверсионная посадочная страница с вашим персональным предложением

III ЭТАП РАБОТ

СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

- Анализ конкурентов в тематике
- Составление исходного списка запросов
- Парсинг ключевых слов
- Проработка минус-слов
- Группировка ключевых слов по частотности
- Кросс-минусация
- Согласование ключевых слов
- Финальная чистка запросов
- Копирайтинг продающих объявлений
- Разметка быстрых ссылок, уточнений, отображаемых ссылок
- Заполнение визиток
- Установка UTM-меток
- Дизайн баннеров для РСЯ/КМС
- Копирайтинг объявлений для РСЯ/КМС
- Настройка ретаргетинговых и lookalike кампаний
- Проверка корректности целей в счетчиках аналитики
- Настройка ставок в рекламных кампаниях
- Подключение биддера
- Реализация стратегии постоянного улучшения показателей
- Контроль стоимостных и клиентских показателей: CPC, CPA, CPO, LTV, цикл сделки

IV ЭТАП РАБОТ

СТРУКТУРИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПО КАТЕГОРИЯМ И ПРОРАБОТКА ОБЪЯВЛЕНИЙ:

- Кампания в поиске/РСЯ (КМС)
- Поведенческий/временной таргетинг
- РСЯ/КМС площадки
- РСЯ/КМС таргетинг
- Регионы
- Города-миллионники
- Города-спутники
- Околотематические запросы
- Горячие запросы
- Тёплые запросы
- Холодные запросы
- Конверсионные запросы
- Технология Lookalike

Результат: настроенная кампания, которая приносит от 120 заявок в месяц.

* список необходимых параметров адаптируется для каждого проекта индивидуально



IV ЭТАП РАБОТ

ПРОРАБОТКА ОБЪЯВЛЕНИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ:

- Подбор заголовков к каждой ключевой фразе для поисковых кампаний
- Составление не менее 4 форм обращений к целевой аудитории (тексты объявлений) для поисковых кампаний
- Проставление уникальных ссылок к релевантному объявлению для поисковых кампаний
- Согласование с Заказчиком текстов объявлений для поисковых кампаний
- Вхождение ключевых слов в заголовок
- Вхождение ключевых слов в текст объявления
- Наличие дедлайна в акциях
- Call to Action
- Метод 4U
- Слова-магниты для увеличения CTR
- Быстрые ссылки
- УТП в быстрых ссылках
- Дисклеймер
- Расстановка UTM-меток
- Гео-добавки



V ЭТАП РАБОТ

НАСТРОЙКА И ВЕДЕНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- Настройка рекламного кабинета
- Создание рекламных кампаний в кабинете Facebook
- Подготовка / корректировка креативов (графики и текста) в рекламных объявлениях
- Сбор и корректировка аудитории рекламных объявлений
- Аналитика целевой аудитории
- Контроль, оптимизация расходов и повышение эффективности рекламной кампании
- Копирайтинг продающих объявлений и рекламных креативов
- Разметка быстрых ссылок, уточнений, отображаемых ссылок
- Установка UTM-меток
- Настройка ретаргетинговых и lookalike кампаний
- Проверка корректности целей в счетчиках аналитики
- Настройка ставок в рекламных кампаниях
- Реализация стратегии постоянного улучшения показателей
- Контроль стоимостных и клиентских показателей: CPC, CPA, CPO, LTV, цикл сделки

Результат: настроенные рекламные кампании в Instagram, которые генерируют от 120 заявок в месяц



ТЕСТИРОВАНИЕ И ЗАПУСК ПРОЕКТА

- Тестирование работоспособности всех форм обратной связи на конверсионном сайте
- Контроль корректной работы целей Яндекс и Гугла по всем формам взаимодействия конверсионного сайта
- Аудит текстов рекламных объявлений на корректность данных
- Проверка данных визитки в сервисах контекстной рекламы
- Передача доступов по проекту Заказчику
- Запуск проекта



ПОРЯДОК ЗАПУСКА ПРОЕКТА

01

100% — платёж в течение 3 дней с момента подписания договора. В течение рабочего дня мы начинаем процесс создания рекламных кабинетов.

02

В течение согласованного срока происходит запуск посадочной страницы и зачисление рекламного бюджета на счёт кабинетов Яндекс и Google.

03

После завершения настройки и получения первых клиентов — пополнение рекламных кабинетов осуществляется в рамках абонентского сопровождения.

Срок выполнения работы: 30 дней

Стоимость создания лендинга: от 80 000 до 150 000 рублей

Стоимость работ по настройке рекламного кабинета: 30 000 рублей

Рекомендуемый стартовый рекламный бюджет: 50 000 рублей



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Интернет-маркетинг — это живой организм. Правильная работа с ним позволяет получать много клиентов в кратчайшие сроки. А для того, чтобы количество обращений сохранялось и увеличивалось, а число и качество заявок росло, необходимо:

- ежедневно оптимизировать рекламные кампании
- чистить запросы с большим процентом отказа
- собирать новые ключевые слова
- анализировать поведение целевой аудитории
- регулировать настройки таргетинга
- поднимать и опускать ставки аукциона по каждому ключевому слову исходя из конкурентного поля
- повышать показатели эффективности объявлений, дорабатывая офферы, креативы, посадочные страницы.

Это серьезная работа, которую мы сделаем за вас. К этой работе мы подключаем целый отдел маркетинга и команду профильных специалистов, которые работают над улучшением качества вашего продвижения.



30% результата составляет первичная настройка рекламной кампании.

70% эффективности — работа над окупаемостью рекламных инвестиций и оптимизация кампаний, что и даёт большое количество платёжеспособных клиентов по низкой цене.

Зачем необходимо абонентское обслуживание:

- Для получения стабильного потока целевых клиентов и увеличения продаж
- Для регулярного мониторинга проекта, а также эффективного планирования процессов
- Для построения долгосрочной стратегии по привлечению клиентов
- Для поддержания уже имеющихся результатов
- Для оптимизации расходов
- Для оперативной реакции на изменение ситуации на рынке



КАК СТРОИТСЯ РАБОТА

РАБОТА ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В 2 ЭТАПА:

Создание и настройка рекламной кампании (2 недели)

На данном этапе нашей основной задачей является настройка и запуск кампании. Для этого мы анализируем ваш бизнес, продукт, выбираем оптимальную стратегию, настраиваем системы аналитики, формулируем гипотезы, тестируем и отбираем наиболее эффективные рекламные инструменты.

Ведение рекламной кампании

Начиная со второго месяца нашей основной задачей является постоянное улучшение системы привлечения клиентов за счёт регулярного анализа, пересмотра и корректировки стратегии.

Из нашего опыта, рекомендуемый стартовый бюджет составляет 150 000 рублей и складывается из рекламного бюджета и комиссии агентства. Мы рекомендуем запускать рекламу с рекламным бюджетом начиная с 50 000 рублей для одной рекламной сети.



ЧТО ВХОДИТ В РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ?

- Поддержание оптимальной стоимости ставок и кликов
- Контроль цены заявки и звонка с каждой рекламной системы, рекламной кампании и даже ключевого слова
- Ежедневный мониторинг проводимых рекламных кампаний в рекламных системах и системах сквозной аналитики
- Анализ эффективности заголовков и текстов объявлений
- Ежемесячная аналитика, контроль эффективности расходов
- Контроль ROI каждого ключевого слова
- Работа над ключевыми фразами: чистка нерентабельных, низкоэффективных запросов
- Добавление новых ключевых слов – проверка их эффективности
- Контроль качества поступающих заявок
- Проверка новых гипотез по лидогенерации
- Рекомендации для повышения конверсии сайта
- Ежемесячная индивидуальная отчетность
- Ежемесячное предоставление закрывающих документов: актов и счетов-фактур
- Отслеживание всех основных показателей на ежедневной основе:

Расходуемый бюджет / Количество кликов / CTR / Процент отказов / ROI / ROMI



КАК МЫ РАБОТАЕМ НАД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИЕЙ

1



Погружение в бизнес клиента

- Определение целей рекламной кампании;
- Анализ сферы бизнеса, конкурентной среды, сайта клиента;
- Разработка стратегии продвижения.

2



Разработка медиаплана

- Определение параметров целевой аудитории;
- Определение критериев таргетинга;
- Подбор оптимальных инструментов, сервисов, каналов и площадок.



КАК МЫ РАБОТАЕМ НАД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИЕЙ

3



4



Анализ данных и настройка систем аналитики

- Настройка доступов к счётчикам веб-аналитики;
- Аудит настроенных целей проекта и их корректировка.

Подготовка и старт рекламной кампании

- Изучение сегментов бизнеса клиента и подбор ключевых запросов;
- Группировка и кластеризация полученных запросов;
- Разработка и согласование рекламных креативов (тексты, изображения, анимация);
- Создание и настройка аккаунтов в Google.ADS, «Яндекс.Директ» и других рекламных сетях;
- Настройка сценариев ремаркетинга, ретаргетинга, Look-alike, «Яндекс.Аудитории» и др. технологий;
- Проверка рекламной кампании специалистом по качеству.



КАК МЫ РАБОТАЕМ НАД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИЕЙ



5

Анализ результатов

- Проведение анализа поведения пользователей;
- Выявление наиболее эффективных инструментов, сервисов, каналов, площадок и креативов;
- Проведение A|B тестов, корректировка рекламных креативов и целевых страниц;
- Оптимизация ставок рекламных кампаний;
- Подготовка и согласование стратегии следующего этапа;
- Разработка подробного отчета и запуск нового цикла привлечения клиентов;
- Предоставление всей необходимой документации по проекту.



ТАРИФЫ

НА ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

80 000 ₺

Настройка контекстной или таргетированной рекламы

30 000 руб.

Рекламный бюджет **50 000 руб.**

Быстрый старт. Когда уже есть посадочная страница.

100 000 ₺

Создание квиз-сайта **20 000 руб.**

Настройка контекстной или таргетированной рекламы

30 000 руб.

Рекламный бюджет **50 000 руб.**

160 000 ₺

Создание посадочной страницы **80 000 руб.**

Настройка контекстной рекламы **30 000 руб.**

Рекламный бюджет **50 000 руб.**

240 000 ₺

Создание посадочной страницы **80 000 руб.**

Настройка контекстной и таргетированной рекламы

60 000 руб.

Рекламный бюджет на 2 рекламных канала **100 000 руб.**

*Цена указана без учёта НДС



ДАЛЬНЕЙШЕЕ ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Оптимизируем
рекламные кампании



Корректируем рекламные
тексты



Корректируем рекламные
креативы



Оптимизируем ставки и контролируем
распределение бюджета



Готовим отчёт по результатам



СТОИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

25 000 ₽

**Ведение контекстной рекламы
Яндекс.Директ или Google.Ads
(за 1 рекламный кабинет в месяц)**

25 000 ₽

**Ведение таргетированной кампании
Facebook, Instagram, VK, ОК
(за 1 рекламный кабинет в месяц)**



МЫ УЖЕ УСПЕЛИ

TOP 1

Digital-агентство

AKMP

TOP 5

SEO-компаний

RUWARD

TOP 5

компаний digital-рынка

CMSMAGAZINE

283+

сертификатов

18+

лет успеха

3 700+

реализованных проектов

RACE AWARDS

Премия Race Awards в 2013, 2014 и 2015 как лучшему SEO-агентству и агентству лидогенерации

№1

по 130+ целевым запросам, мощный уровень экспертизы и работа в первом эшелоне digital

73+ РЕГАЛИЙ

Сертифицированное агентство Яндекс, Google, VK, 1С-битрикс, ISO 9001-2011





**Получите комплексную
систему привлечения клиентов
и утройте прибыль вашей
компании в течение 4-х месяцев!**

Предложение действует 10 рабочих дней

Роман Клевцов,
генеральный директор

optimism.ru
внедрение комплексных систем
привлечения клиентов





Доверьте нам **результат!**

Звоните!

+7 (495) 118-20-98

go@optimism.ru