

ВЕБ-АНАЛИТИКА



КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ ПОМОЖЕТ ПОНЯТЬ

- ❖ Откуда приходят пользователи и как узнают о вас?
- ❖ Почему они уходят с сайта, не совершив заказ?
- ❖ Как помочь посетителям ориентироваться на сайте?

Как увеличить отдачу от вложений в рекламу и повысить конверсию.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1. Настройка счётчиков статистики

Закладываем фундамент для сбора информации.

2. Постановка KPI и целей проекта

Устанавливаем показатели эффективности.

3. Анализ конверсии

Обработываем полученные данные.

4. Аудит рекламных кампаний

Проверяем, какие рекламные каналы наиболее эффективны.

5. Аудит юзабилити

Проверяем, насколько удобен сайт для посетителей.

6. Подготовка отчёта и рекомендаций

Подбираем решения и делаем общие выводы.

НАСТРОЙКА СЧЁТЧИКОВ СТАТИСТИКИ

Индивидуальная настройка счётчиков с учётом технических особенностей сайта.

ОТСЛЕЖИВАЕМ:



- ❖ события на сайте (переходы по внешним ссылкам, загрузки файлов и др.);
- ❖ переходы с рекламных кампаний (Яндекс.Директ, AdWords, рассылка и др.);
- ❖ показатель отказов с учётом особенностей сайта и многое другое.

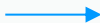
РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА: системы аналитики собирают точные статистические данные для дальнейшей работы.

ПОСТАНОВКА КРИ И ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА

Настройка ключевых показателей эффективности сайта для анализа прибыльности.

ХОД РАБОТЫ:

1. Определение целей проекта.



2. Формирование целей сайта.

Например, конверсия заполненных корзин в отправленные заказы.



3. Встраивание целей сайта в системы веб-аналитики.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА: накапливаются данные по показателям, позволяющим оценить реальную эффективность сайта и выявить его недостатки.

АНАЛИЗ КОНВЕРСИИ

На основе всех собранных данных из систем аналитики формируется аналитический отчёт.

ПРОВОДИТСЯ:



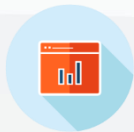
- ❖ анализ трафика;
- ❖ анализ содержания страниц сайта;
- ❖ анализ состава аудитории;
- ❖ анализ поведения аудитории на сайте.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА: из полученной информации выявляются причины низких показателей КРІ и недостаточно высокой конверсии. Формируется наглядный отчёт о состоянии главной и нескольких ключевых страниц.

АУДИТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Анализ конверсии от рекламных кампаний.

ИЗУЧАЕТСЯ:



- ❖ с каких рекламных каналов приходят посетители;
- ❖ как они конвертируются в клиентов;
- ❖ насколько эффективно работают одни рекламные каналы относительно других;
- ❖ какие факторы мешают интернет-рекламе работать максимально результативно.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА: у вас формируется понимание того, какие рекламные каналы стоит отключить, на какие обратить больше внимания, а какие точнее настроить.

АУДИТ ЮЗАБИЛИТИ

Анализ того, насколько удобен сайт для посетителей.

ПРОВЕРЯЕМ:



- ❖ достаточно ли пользователю информации;
- ❖ легко ли ориентироваться на сайте;
- ❖ нет ли на сайте ошибок (контента, дизайна, навигации, вёрстки и др.), которые могли бы запутать или оттолкнуть пользователя.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА: выявляются все факторы, из-за которых посетители не могут точно ориентироваться на сайте. Для каждой из обнаруженных ошибок предлагаются решения на основе опыта эксперта.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Советы по повышению конверсии, основанные на данных аудита сайта.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА: вы получаете подробный перечень рекомендаций для исправления всех существующих недоработок сайта. Он включает:



Рекомендации по повышению конверсии сайта на основе данных аналитики.



Рекомендации по юзабилити.



Рекомендации по оптимизации рекламных кампаний.

НАША КОМАНДА



Персональный менеджер

Отвечает на все возникающие вопросы, курирует работу специалистов.



Веб-аналитик

Работает с данными аналитических систем, даёт рекомендации по повышению конверсии.



Специалист по юзабилити

Проводит всесторонний анализ всех параметров, влияющих на удобство сайта для посетителей.



Высокий профессиональный уровень специалистов по аналитике подтвержден сертификатами Google.Analytics.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Мы уже провели веб-аудит для сайтов
крупнейших компаний:



GE Money
Bank



СРОКИ И СТОИМОСТЬ

Сроки выполнения: от 14 календарных дней на сбор данных (если данные не собирались или собирались некорректно) и от 7 календарных дней на проведение анализа.

Стоимость: от 35 000 руб.



ПРИХОДИТЕ К НАМ!

Адрес: Москва, ул. Делегатская, дом 5

Тел: (495) 225 54 72

e-mail: go@optimism.ru

Заказать!

