



ОПТИМИЗМ.РУ  
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

# Идеальный аудит сайта nda

## Хостовые факторы

### Анализ возраста домена

Регистрация домена: [blurred]  
Окончание аренды домена: [blurred]  
Дата первого обнаружения: [blurred]  
Возраст: [blurred]

### Анализ истории домена

Домен принадлежит [blurred]  
существования: [blurred]  
при продвижении: [blurred]

### Анализ Whois информации домена

Данные о владельце: [blurred]

## Проверка соответствия доменной зоны

Доменная зона [blurred]  
расположению [blurred]

## Проверка корректности использования редиректов

Редирект – автоматическое перенаправление пользователя с одной

[blurred]

На сайте в данный момент обнаружено [blurred]  
перенаправление).  
Всего обнаружено [blurred] ц:  
[https://\[blurred\]](https://[blurred])  
[https://\[blurred\].ni](https://[blurred].ni)  
[https://\[blurred\].an](https://[blurred].an)  
[https://\[blurred\].gl](https://[blurred].gl)  
[https://\[blurred\].obalu](https://[blurred].obalu)  
[https://\[blurred\]](https://[blurred])  
[https://\[blurred\]](https://[blurred])  
[https://\[blurred\].cil](https://[blurred].cil)

## Проверка корректности обработки 4\*\* ошибок

Несуществующие страницы должны возвращать [blurred]

## Проверка оформления страницы 4\*\* ошибки

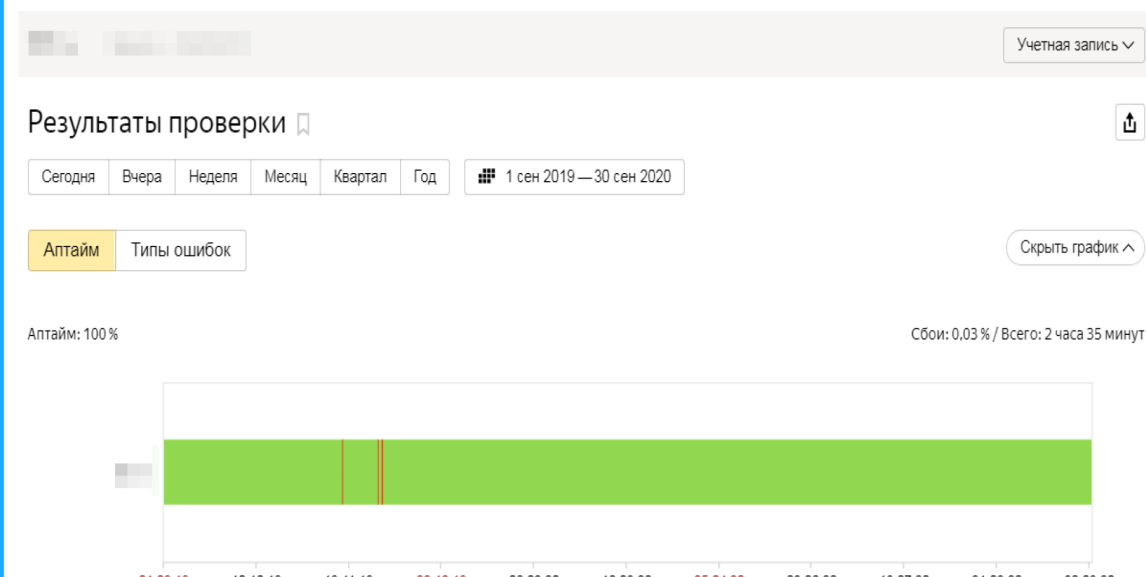
Как правило, пользователи покидают сайт, если попадают на несуществующую страницу. Качественно оформленная страница [blurred]

[blurred]

## Проверка аптайма сайта

Аптайм сайта - промежуток времени с начала работы сервера до того момента, когда он останавливается (из-за перезагрузки, каких-то ошибок, выключения и так далее), то есть время бесперебойной работы сервера.

Аптайм сайта [blurred] составляет 100%.



## Проверка наличия условий и политики конфиденциальности

Ссылка на политику конфиденциальности на сайте [blurred]  
отсутствует. Однако ссылка представлена на поддоменах [blurred]  
и [blurred]. Необходимо [blurred].

## Наличие адаптивного дизайна или мобильной версии сайта

Адаптивный дизайн на сайте реализован.

По данным систем статистики, [blurred]

# Анализ структуры сайта

## Анализ навигационных меню.

Верхнее навигационное меню имеет понятную четкую структуру, содержит ссылки на основные разделы сайта. Рекомендуется

Нижнее навигационное меню имеет понятную четкую структуру, содержит ссылки на второстепенные разделы сайта, разделы содержащие информацию технического характера, социальные сети.

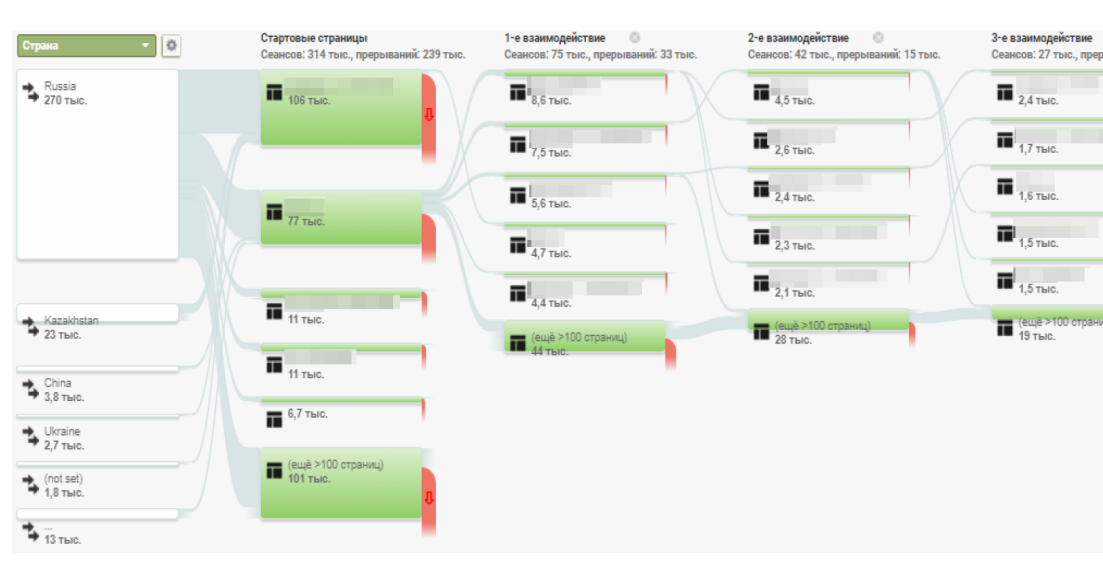
## Анализ уровня вложенности страниц

Уровень вложенности (УВ) – это положение конкретной страницы в общей структуре сайта.

На данный момент большинство страниц имеет 3 уровень вложенности:



## Анализ путей следования по сайту

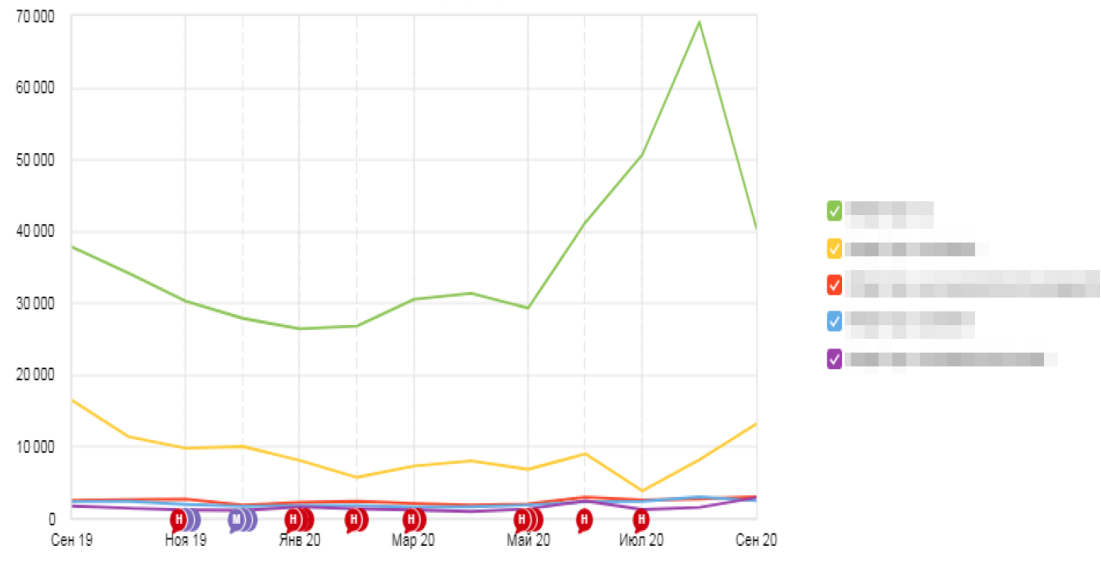


За сентябрь 2020 года было совершено [число]. При этом на первом шаге

[число]. На этапе 1 взаимодействия [число]. На этапе 2 взаимодействия [число]. На этапе 3 [число].

Страница входа	Страница выхода	Сеансы	Нов. сеансы	Нов. польза	% отказов	Стр. за сеанс	Дли
[ссылка]	[ссылка]	502948	20,75%	104350	86,04%	1,44	[число]
[ссылка]	[ссылка]	65444	13,15%	8608	86,72%	1,30	[число]
[ссылка]	[ссылка]	46191	18,33%	8465	0,00%	2,76	[число]
[ссылка]	[ссылка]	41830	32,69%	13676	0,00%	4,31	[число]
[ссылка]	[ссылка]	20761	11,02%	2288	0,00%	3,52	[число]
[ссылка]	[ссылка]	20175	48,55%	9794	87,99%	1,20	[число]
[ссылка]	[ссылка]	19896	21,27%	4232	88,14%	1,25	[число]
[ссылка]	[ссылка]	19239	16,39%	3153	0,00%	4,04	[число]
[ссылка]	[ссылка]	15507	17,80%	2760	87,78%	1,22	[число]
[ссылка]	[ссылка]	13626	65,74%	8958	0,00%	7,62	[число]
[ссылка]	[ссылка]	13312	51,61%	6870	85,01%	1,65	[число]
[ссылка]	[ссылка]	11467	5,49%	629	0,00%	2,94	[число]
[ссылка]	[ссылка]	10159	59,89%	6084	92,05%	1,14	[число]
[ссылка]	[ссылка]	9487	23,43%	2223	87,87%	1,26	[число]
[ссылка]	[ссылка]	8479	31,62%	2681	91,48%	1,20	[число]

Чаще всего пользователи начинают свой путь с главной страницы, что логично, она же является и самой популярной страницей на сайте.



Но проследовать только по основному домену очень сложно, т. к. много важной информации вынесено на поддомены. Поэтому страницами выхода часто становятся страницы такие как: [ссылка] и другие.

Полную статистику страниц входа/выхода можно посмотреть здесь.

## Анализ хлебных крошек

Строка навигации или «хлебные крошки» – это цепочка ссылок, которая показывает, в каком разделе находится пользователь по отношению к родительским категориям. Хлебные крошки не только помогают пользователю узнать его местонахождение и перемещаться в родительские категории, но также помогают поисковым системам понять структуру сайта. Кроме того, они полезны в Seo, т.к. участвуют в распределении статического веса страниц сайта.

Хлебные крошки на сайте [ссылка] и последняя хлебная крошка не отображается, [ссылка]

## Анализ корректности работы поиска по сайту

Поиск на сайте [ссылка]

## Анализ распределения внутреннего веса по страницам.

Внутренний ссылочный вес [ссылка]. Наибольший ссылочный вес [ссылка]. Статьи получают [ссылка].

Пример расчета внутреннего ссылочного веса для наиболее популярных страниц находится здесь.

## Анализ внутренней перелинковки

Внутренняя перелинковка [ссылка] на сайте и [ссылка] через:

- [ссылка]
- [ссылка]
- [ссылка]
- [ссылка]
- [ссылка]

В целом перелинковка [ссылка].

## Проверка на наличие циклических ссылок.

Циклические ссылки - это ссылки, ведущие на текущую страницу, т.е. ссылаются на себя же. Их наличие [ссылка], т.к. [ссылка], и [ссылка] SEO, т.к. не [ссылка]

На сайте обнаружено 409 циклических ссылок. Страницы ссылаются [ссылка]. Страницы каталога [ссылка] "Хлебные крошки". Главная страница [ссылка] сайта. Рекомендуется [ссылка]

Полный список страниц находится здесь.

## Анализ HTML-карты сайта.

HTML-карта сайта реализована [ссылка]

## Анализ структуры сайта в Яндекс Вебмастере.

Структура сайта в Яндекс.Вебмастере [ссылка]. Распределение проиндексированных страниц [ссылка]:

## Структура сайта

Раздел	Загружено	В поиске	Доля загл
	11 633	3 947	100
	3 475	2 067	30
	717	527	6
	688	441	6
	3 349	316	29
	178	153	2
	180	61	2
	359	21	3
	118	0	1
	175	0	2
	315	0	3
	128	0	1
	973	0	8

## URL

### Анализ структуры URL

Структура URL .

### Анализ длины URL

Средняя длина URL . Это является .

### Проверка URL сайта на предмет использования ЧПУ

По URL страницы пользователь и PC .  
страницы, при этом URL не должны .

На сайте .

### Проверка на использование ключевых слов в URL

Анализ показал, что в URL используются ключевые слова.

### Проверка сайта на предмет единой адресации

Соблюдение принципа единой адресации на сайте .  
и избежать .

На сайте : все URL .

### Проверка регистра URL

На сайте реализованы ЧПУ в . При добавлении в URL .

## Индексация

### Проверка наличия и корректности robots.txt

Файл robots.txt предназначен для роботов поисковых систем и должен быть составлен по определенной структуре для корректной обработки. В этом файле могут быть указаны параметры индексирования сайта как для всех роботов сразу, так и для каждой поисковой системы по отдельности.

Текущее содержимое файла robots.txt:

```
User-agent: *  
Allow: /  
User-agent: Yandex  
Allow: /  
Host: .  
sitemap: .
```

Рекомендуется заменить на:

```
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /  
Disallow: /
```

### Проверка наличия и актуальности sitemap.xml

Карта сайта содержит информацию для поисковых систем о страницах сайта, которые необходимо индексировать. Карта сайта помогает поисковым роботам определить местонахождение страниц сайта, частоту и время их последнего обновления, важность каждой страницы.

XML-карта присутствует, для .  
необходимо .

### Проверка полноты индексации сайта

Сайт индексируется .

### Сравнение индексов Яндекс и Google

Количество страниц в индексе Яндекса – 1828

Количество страниц в индексе Google – 802

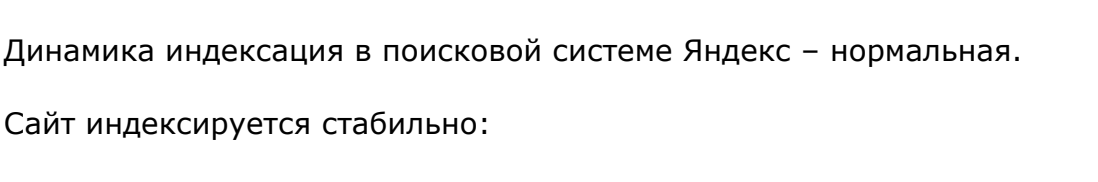
Разница в .  
системами Яндекс и Google обусловлена .

### Анализ динамики индексации сайта

Динамика индексация в поисковой системе Яндекс – нормальная.

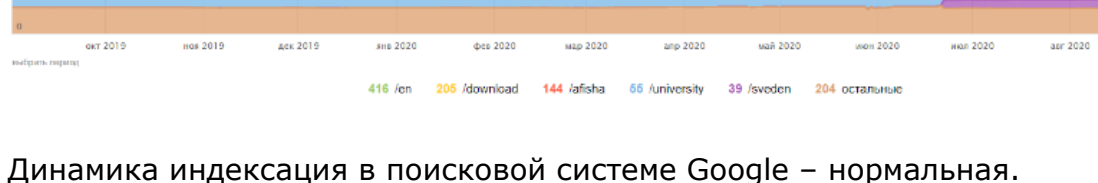
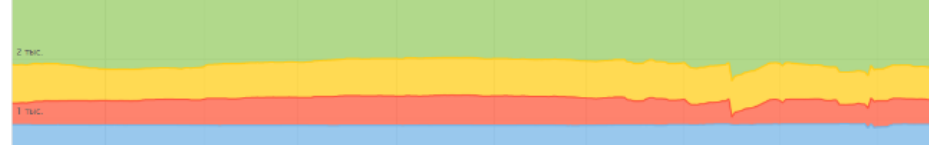
Сайт индексируется стабильно:

Страницы в поиске



Динамика индексация в поисковой системе Google – нормальная.

Сайт индексируется стабильно:



### Проверка наличия в индексе технических страниц

Технические страницы .

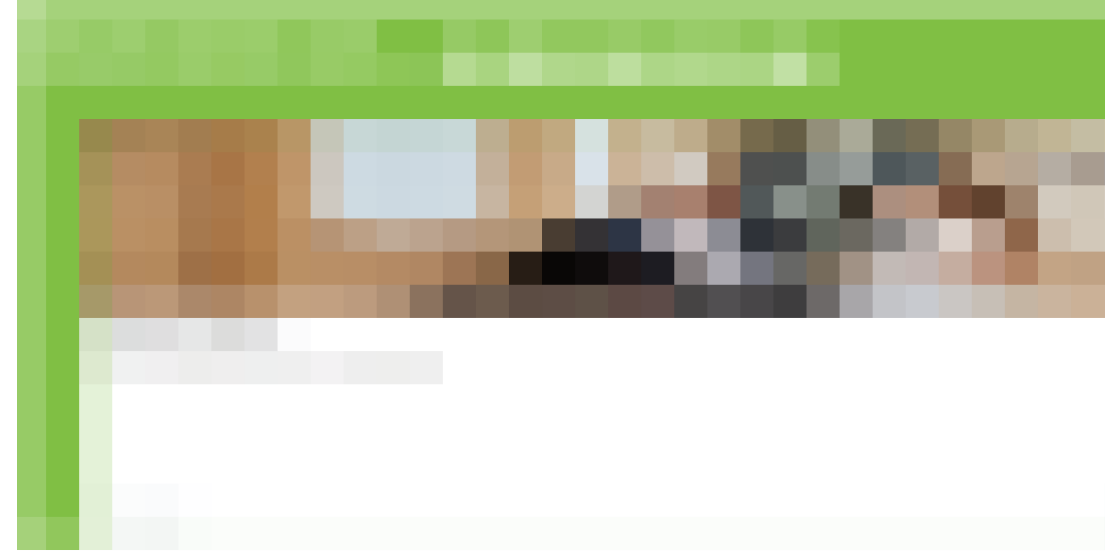
### Проверка возможности индексации важных областей страниц сайта

Все важные области .

## Проверка отображения страницы с отключенным JavaScript

Страницы отображаются некорректно с отключенным JavaScript.

Например:



Именно так их и видит робот поисковых систем. Рекомендуется

## Проверка отображения страницы под User-Agent поисковых систем

Страница отображается [blurred screenshot].

## Проверка корректности указания главного зеркала

Склейка зеркал необходима для сохранения ссылочной популярности главного зеркала.

Request URL	Status codes
> [blurred URL]	301 200
> [blurred URL]	301 200
> [blurred URL]	200
> [blurred URL]	200

Склейка зеркал произведена, но [blurred text]: сайт [blurred text]. Рекомендуется это исправить. Сейчас главное зеркало сайта: [blurred URL].

## Проверка корректности использования канонических URL

Канонические страницы [blurred text], необходимо [blurred text], особенно для страниц [blurred text] и [blurred text]. Неканонические необходимо [blurred text].

<https://support.google.com/webmasters/answer/139066>

[blurred]	02.11.2020	May 9, 2017 Meeting on Victory Day / TPU
[blurred]	01.11.2020	Rapid HIV testing December 6 and December 13 / TPU
[blurred]	03.11.2020	Gala Concert of Days of National Cultures at TP December 13 / TPU
[blurred]	03.11.2020	February 8, Open lecture Handmade Plasma Equipment or Why Engineers are One of the Most Fearless People / TPU
[blurred]	01.11.2020	March 2, Russian Frida preparation for the Total Dictation / TPU

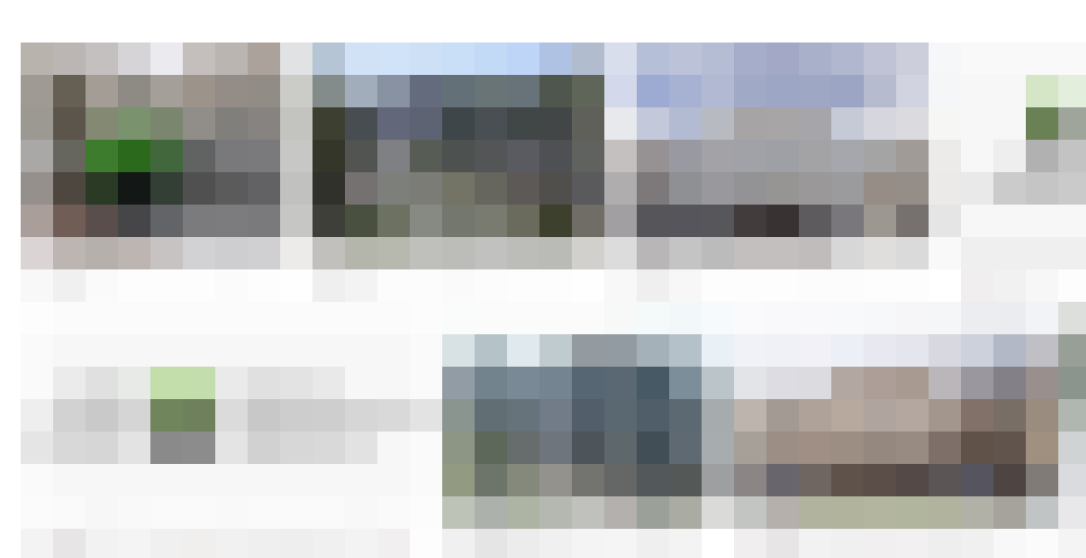
## Проверка индексации изображений

Изображения на сайте индексируются.

Яндекс:



Google:



## Проверка наличия и актуальности xml карты для изображений

Данная карта сайта содержит информацию для поисковой системы Google об изображениях сайта, которые необходимо индексировать.

[Images Sitemap.xml](#) сгенерирована, ее нужно [blurred text]. В Google Search Console [blurred text].

## Проверка корректности использования мета-тега robots и HTTP-заголовка X-Robots-Tag.

Мета-тег robots и HTTP-заголовок X-Robots-Tag используются для того, чтобы указать роботам правила загрузки и индексирования определенных страниц. Анализ показал, что:

- [blurred text]
- [blurred text]

## Анализ объема контента на страницах.

Учитывая специфику и направленность сайта, [blurred text].

## HTML

### Проверка валидности HTML кода сайта.

На сайте обнаружены ошибки валидации HTML кода. Например:

Для главной:

[blurred error message]

Для типовой страницы (статья):

[blurred error message]

Для страницы раздела:

[blurred error message]

Рекомендуется [blurred text] сайта.

### Проверка сайта на кроссбраузерность.

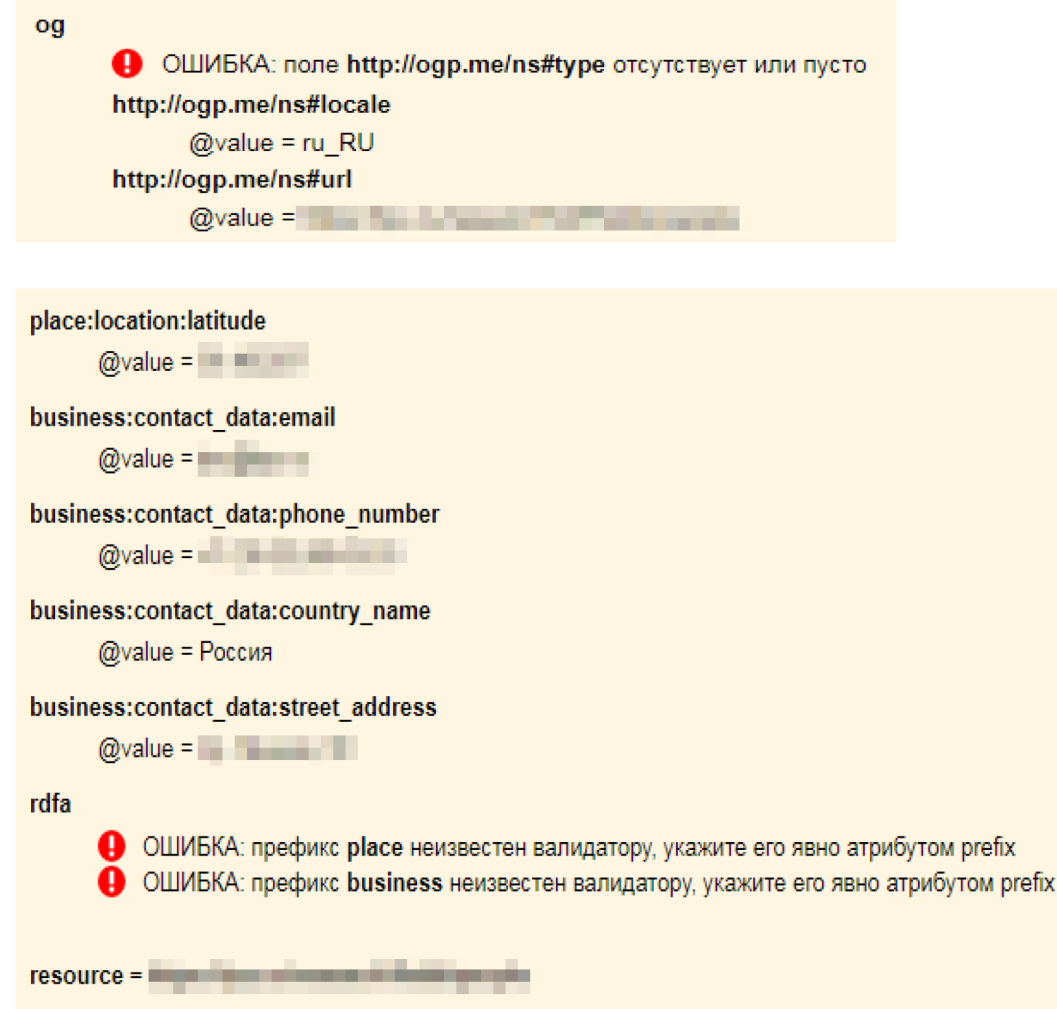
Кроссбраузерность – свойство сайта одинаково отображаться и работать во всех популярных браузерах.

Сайт отображается [blurred screenshot].

## Проверка наличия и корректности микроразметки на сайте.

Микроразметка – это стандарт семантической оптимизации. С ее помощью можно указать поисковым роботам наиболее важную и значимую информацию, которую следует обрабатывать. Кроме того, микроразметка позволяет структурировать сниппеты в поисковой выдаче.

При проверке в валидаторе микроразметки в Яндекс.Вебмастере были обнаружены следующие ошибки:



При проверке в Google страницы [REDACTED] была обнаружена ошибка:

Person	1 ОШИБКА	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИ
@type	Person	
name	Канцелярия:	
telephone	[REDACTED]	
telephone	[REDACTED]	
email	[REDACTED]	
✘ site	Отдел делопроизводства (Свойство недопустимо для объекта типа <i>Person</i> )	
address		
@type	PostalAddress	
name	[REDACTED]	
address		
@type	PostalAddress	
name	[REDACTED]	

- Рекомендуется [REDACTED]
- для контактов [REDACTED]
  - для товаров и цен [REDACTED]
  - для видео [REDACTED]
  - статей [REDACTED];
  - навигации [REDACTED];
  - афиши [REDACTED];
  - изображений [REDACTED];
  - Другие [REDACTED]

## Анализ кода на наличие скриптов и CSS инструкций внутри страниц.

Анализ не показал наличия больших конструкций и ошибок внутри HTML-кода страниц.

## Проверка отношения объема полезного контента страниц к объему HTML кода.

Анализ показал что [REDACTED] составляет **13%**.

Рекомендуется [REDACTED]

## Проверка на ошибки кодировки.

Ошибок кодировки не обнаружено

## Анализ HTML-кода на наличие больших закомментированных фрагментов.

Больших закомментированных фрагментов не обнаружено.

## Проверка на расположение важной информации как можно ближе к началу файла.

Важная информация [REDACTED] html-страницы.

## Дублирование информации

### Поиск дубликатов страниц

Дублирование контента может затруднять индексирование и ранжирование полезных страниц сайта, поэтому [REDACTED].

На сайте [REDACTED]. Часть [REDACTED] (чаще всего в разделе афиша/даты мероприятий), наличие которых [REDACTED]. Например:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Данные страницы рекомендуется [REDACTED]

На остальных [REDACTED].

Полный список дубликатов страниц находится здесь

### Поиск дублирующего контента на страницах

Дублирующийся контент на страницах сайта не обнаружен

### Проверка на наличие неявных дублей (аффилиаты)

Аффилиаты - это сайты, которые Яндекс по разным причинам считает принадлежащими одной компании.

Результатом аффилирования [REDACTED]. Остальные пессимизируются в выдаче.

Для предупреждения наложения данного фильтра необходимо не допускать:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Обнаружен аффилиат: [REDACTED] (также имеющий и англоязычную версию: [REDACTED])

Рекомендуется [REDACTED].

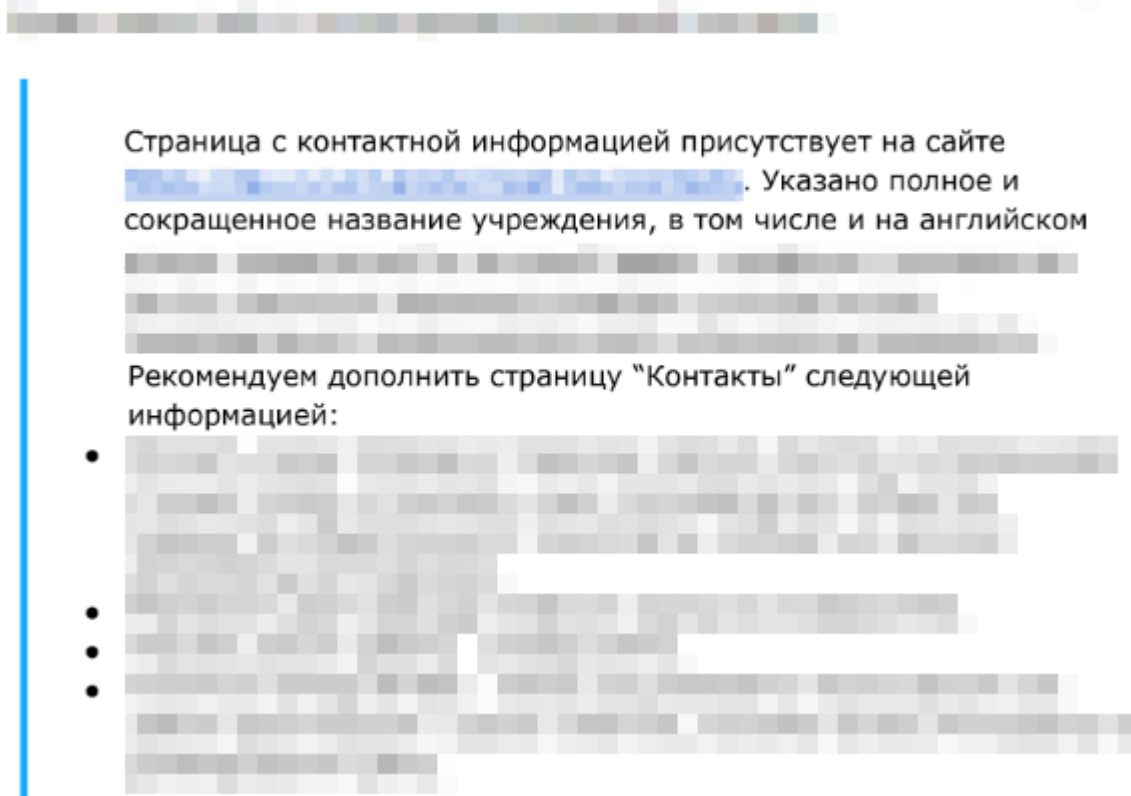
### Проверка контента региональных поддоменов

Сайт имеет не региональные, [REDACTED]. Информация на них [REDACTED].

## Региональность

### Проверка наличия заполненной страницы “Контакты” на сайте.

Наличие и детальность описания контактных данных является запроснезависимым коммерческим фактором ранжирования Яндекс. Чем

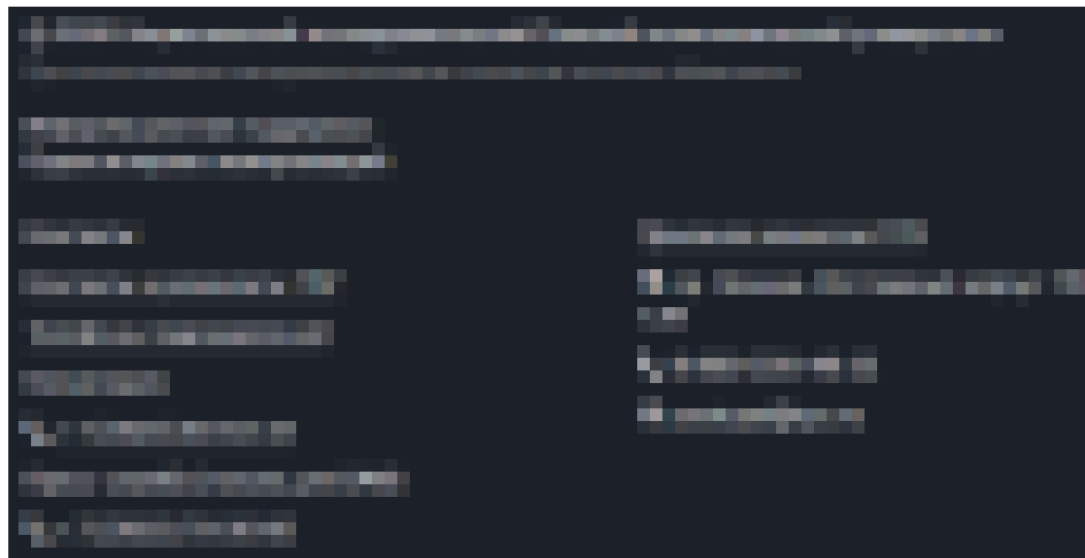


### Проверка наличия ссылки на страницу “Контакты” из главного меню.

Ссылка на страницу «Контакты и реквизиты» есть в главном меню. А также

### Проверка наличия адреса и телефона в шаблоне сайта.

Адрес и телефон указаны в футере сайта.



### Проверка корректного указания региона в Яндекс Вебмастере.

В Яндекс.Вебмастере

### Проверка корректного указания региона в Google Search Console.

В Google Search Console

### Проверка корректного указания адреса организации в Яндекс Справочнике.

Сайт

### Проверка корректного указания адреса организации в Google Мой Бизнес.

Сайт

### Проверка наличия регионального контента.

На сайте присутствует региональный контент: в разделе “Сотрудничество” перечислены партнеры и проекты; на страницах и рассказывается региональная информация вынесено на поддомен ( ).

### Проверка на наличие региональной ссылочной массы.

Ссылки с региональных площадок на сайте присутствуют, например:

- Ссылка на региональную площадку
- Ссылка на региональную площадку
- Ссылка на региональную площадку
- Ссылка на региональную площадку
- Ссылка на региональную площадку

## Внешние ссылки

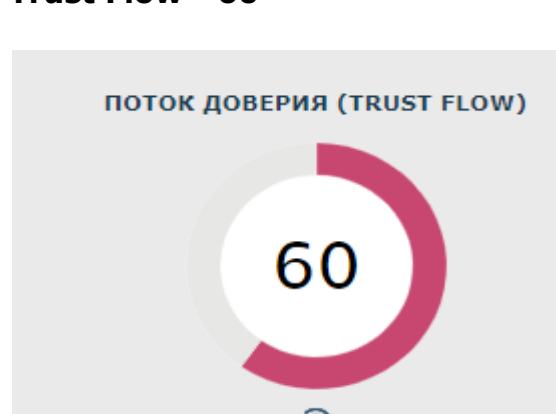
### Общий анализ качества входящей ссылочной массы.

Citation Flow (Поток Цитирования) – это значение от 0 до 100, помогающее

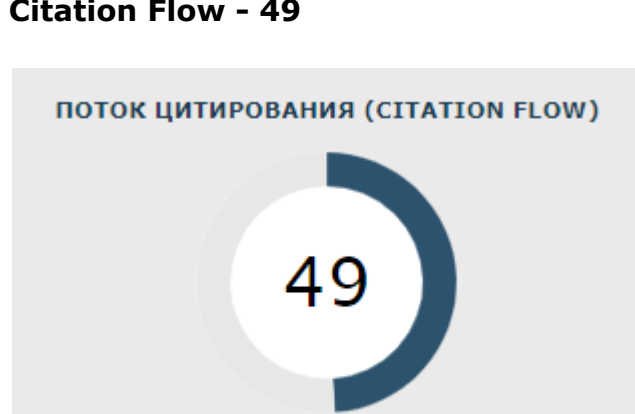
Trust Flow (Поток Доверия) – это качественная метрика, обозначаемая по

Ссылочная масса сайта имеет высокие показатели качества

**Trust Flow - 60**

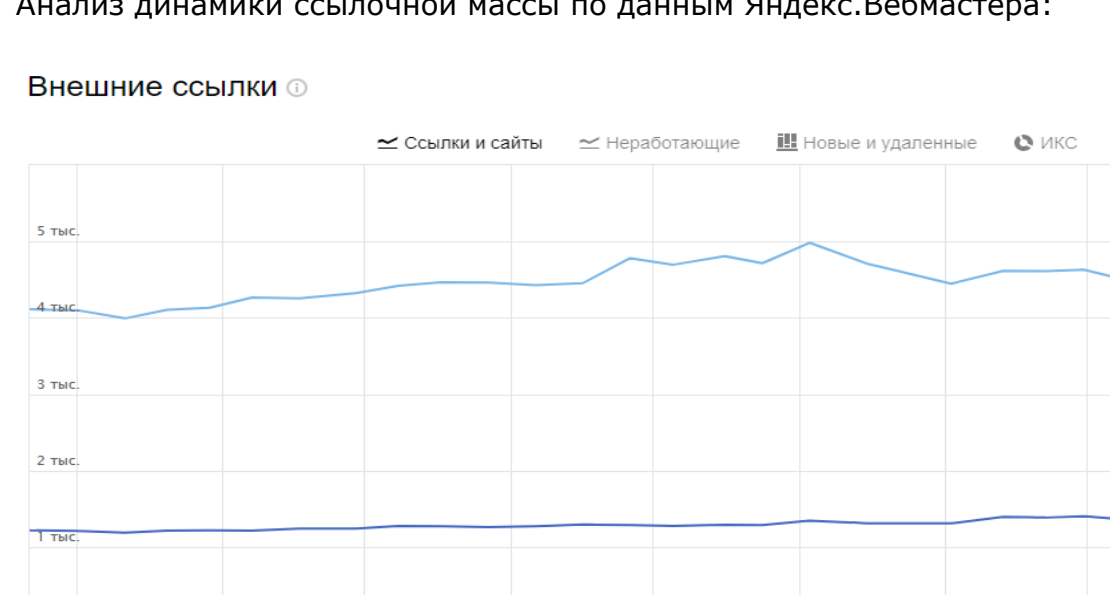


**Citation Flow - 49**

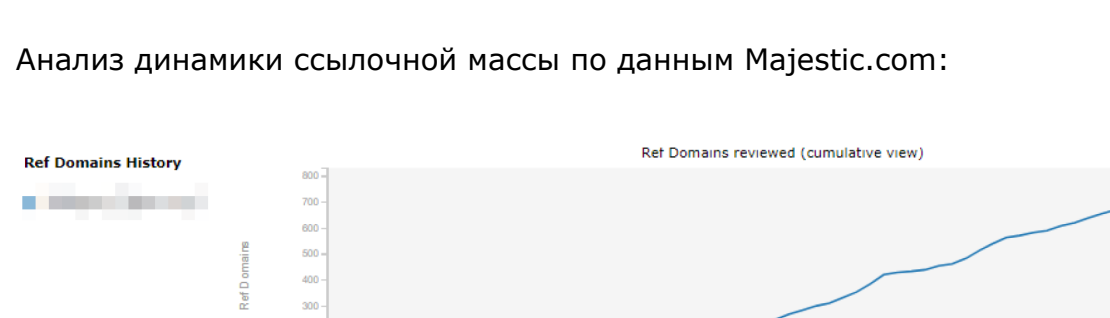


### Анализ динамики изменения ссылочной массы.

Анализ динамики ссылочной массы по данным Яндекс.Вебмастера:



Анализ динамики ссылочной массы по данным Majestic.com:



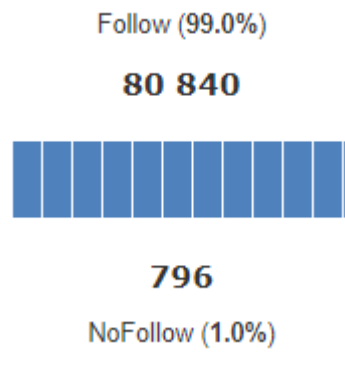
Анализ полученных данных показал

## Анализ разнообразия источников ссылок.

Источники внешних ссылок

## Анализ распределения dofollow/nofollow ссылок.

Распределение dofollow/nofollow ссылок:



## Проверка IP адресов доноров.

Анализ IP-адресов доноров показал,

ДОМЕНЫ-ИСТОЧНИКИ ССЫЛОК	IP-АДРЕСА-ИСТОЧНИКИ ССЫЛОК
свежий <b>336</b>	свежий <b>306</b>

## Анализ распределения внешних ссылок по страницам сайта.

Всего на сайте обнаружено **149764** внешних ссылок с **493** доменов. Ссылки

Url	Количество ссылок
<a href="#">[URL]</a>	975
<a href="#">[URL]</a>	830
<a href="#">[URL]</a>	517
<a href="#">[URL]</a>	324
<a href="#">[URL]</a>	316
<a href="#">[URL]</a>	302
<a href="#">[URL]</a>	300

Полный список страниц с распределением внешних ссылок можно посмотреть [здесь](#).

## Анализ доноров на участие в ссылочных биржах.

Анализ показал, что в

Подробный список таких доменов находится [здесь](#)

## Проверка на тематическую близость ссылочных доноров.

По данным



## Анализ внешнего анкор-листа.

Анализ показал что

Список наиболее популярных анкоров [здесь](#)

## Изучение списка исходящих ссылок.

Рекомендуется

Список всех обнаруженных доменов находится [здесь](#)

## Внутренние ссылки

### Анализ внутреннего анкор-листа.

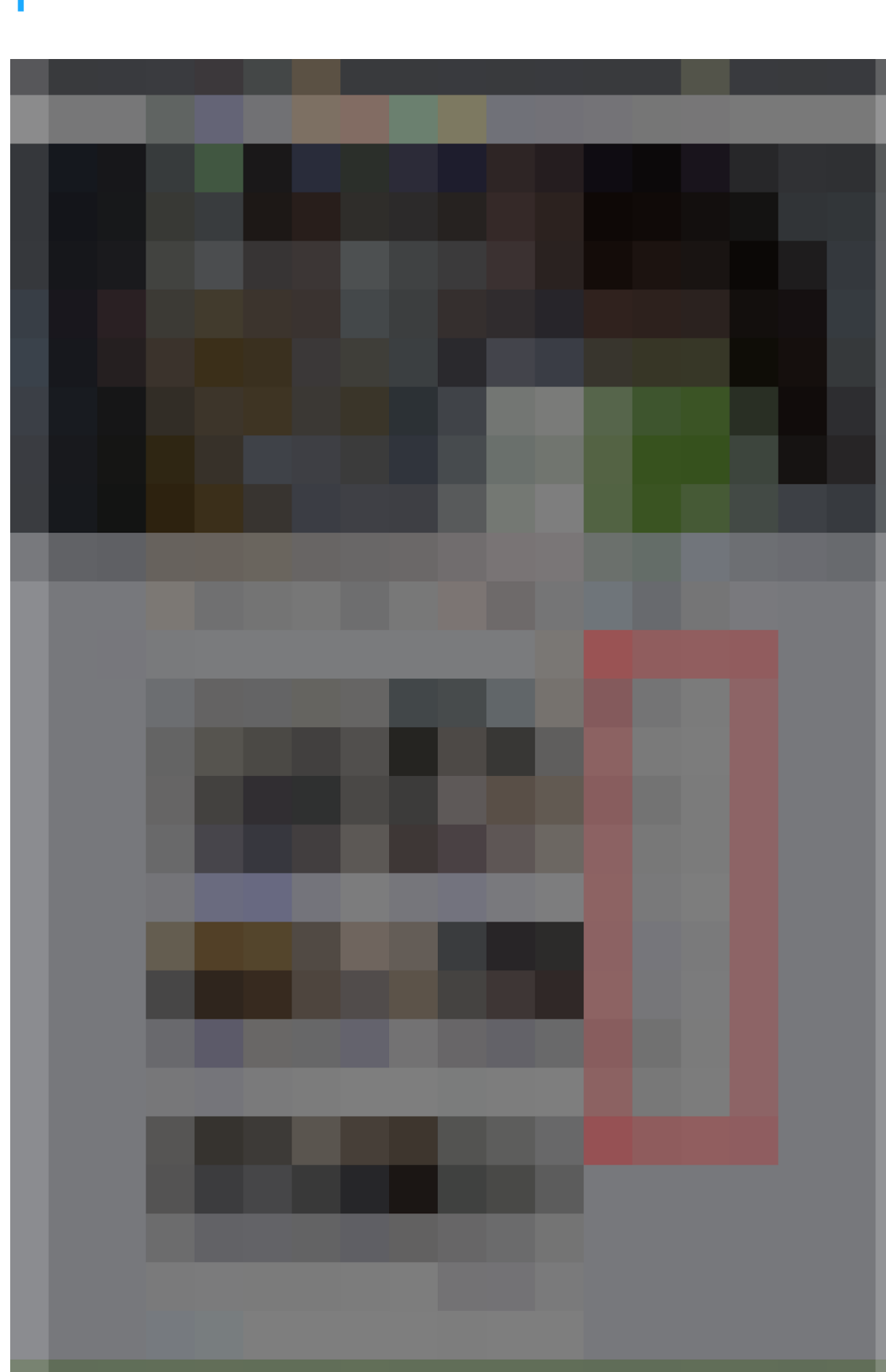
Все внутренние анкеры на страницах релевантны их содержанию.

Полный список страниц и анкоров находится [здесь](#)

### Анализ карты кликов.

Исходя из статистики данных карты кликов, наиболее используемыми являются: разделы верхнего меню, кнопки прокрутки слайдера, новости и контактная информация в футере сайта.

Крайне мало используются (выделены красной рамкой): блок

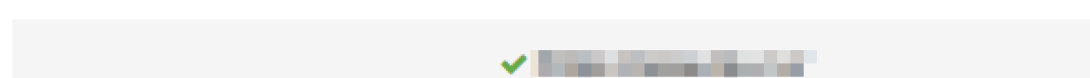




### Спам и уязвимости

#### Проверка сайта на XSS уязвимость.

XSS уязвимостей не обнаружено



##### Summary

###### Overall risk level:

Info

###### Risk ratings:

High: 0

Medium: 0

Low: 0

Info:

###### Scan information:

Start time: 2020-10-23 12:40:50 UTC+03

Finish time: 2020-10-23 12:44:12 UTC+03

Scan duration: 3 min, 22 sec

Tests performed: 2/2

Scan status: **Finished**

##### Findings

Light spider results: 0 dynamic URLs of total 23 URLs crawled

No Cross-Site Scripting vulnerabilities found.

#### Проверка наличия SSL сертификата и корректности его установки.

SSL-сертификат установлен, ошибок не обнаружено.



Тип сервера: nginx



Сертификату должны доверять все основные веб-браузеры (установлены правильные промежуточные сертификаты).



Сертификат был выдан Let's Encrypt.



Срок действия сертификата истекает через 44 дня.

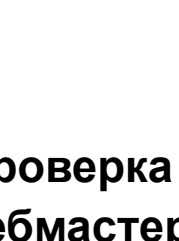
[Напомни мне](#)



Имя хоста правильно указано в сертификате.



-----BEGIN CERTIFICATE-----  
MIIDBTCCAeKAwgEiCgAgBQ...  
-----END CERTIFICATE-----



-----BEGIN CERTIFICATE-----  
MIIDBTCCAeKAwgEiCgAgBQ...  
-----END CERTIFICATE-----

#### Проверка уведомлений об угрозах безопасности в Яндекс Вебмастере и Google Search Console.

Сообщений об угрозах безопасности не обнаружено

#### Проверка сайта на клоакинг.

Признаков клоакинга не обнаружено.

#### Проверка защиты форм сайта от спама.

Неактуально, так как (например, и другие).

#### Проверка форм сайта на возможность ввода недопустимых значений.

Неактуально, так как (например, и другие).

### Факторы авторитетности и доверия

#### Анализ показателей качества сайта и сравнение с основными конкурентами.

Анализ показывает, что у сайта (например, и другие).

#### Проверка на наличие ссылок с крупных авторитетных сайтов

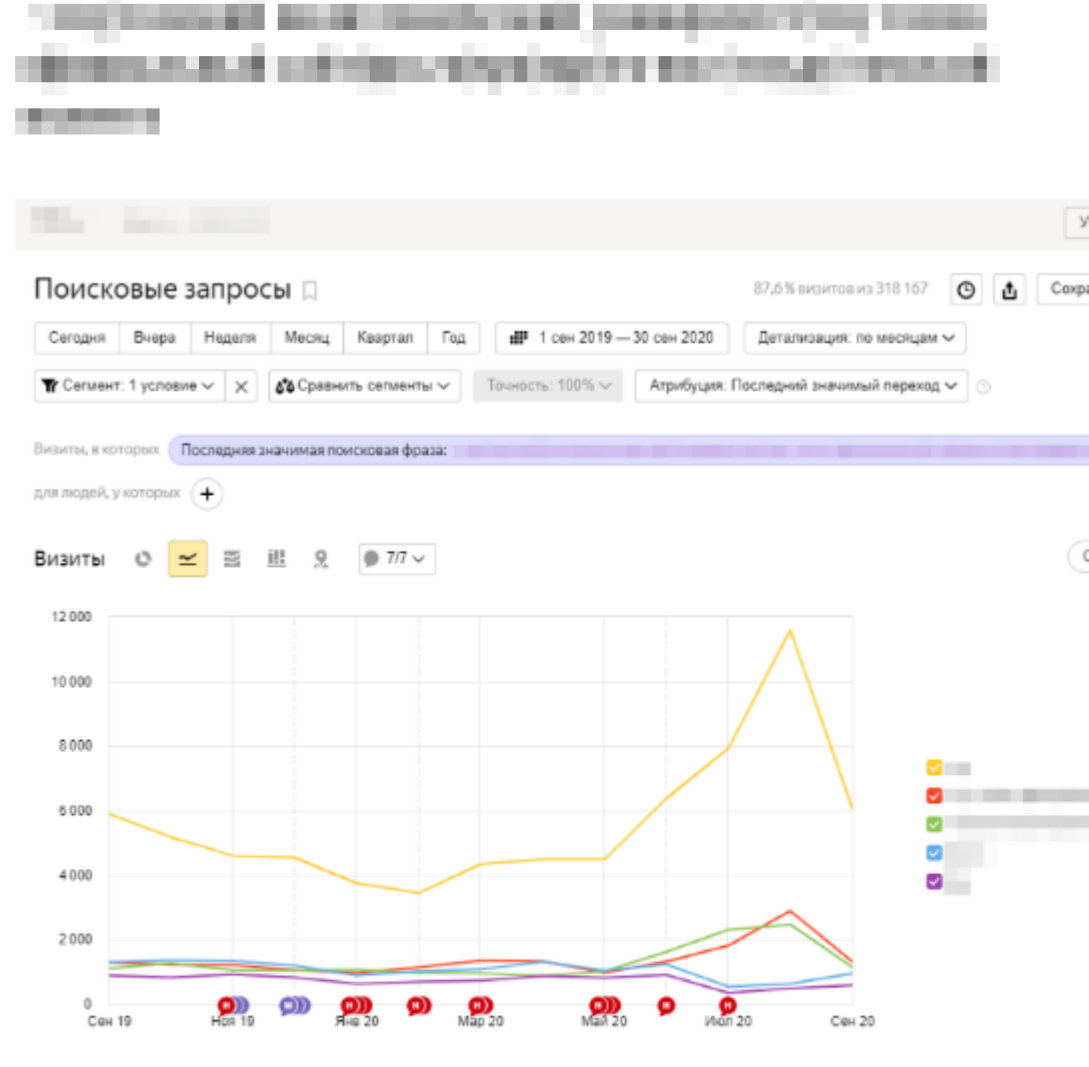
Обнаружены ссылки со следующих авторитетных ресурсов:

- blurred list of authoritative resources and their URLs.



## Проверка наличия брендового трафика на сайт

Для проверки наличия брендового трафика на сайт использовалась маска:



В среднем за период **окт. 19 – сент. 20** на сайте зафиксировано **278672** визитов по брендовым запросам.

Как видно из графика:

## Проверка на наличие ошибок и опечаток в текстах.

Список страниц, на которых обнаружены ошибки и опечатки можно посмотреть [здесь](#)

## Проверка наличия информации о компании, команде и топ-менеджерах.

Информация подробно представлена на сайте:

[\[ссылка\]](#) - [описание]

[\[ссылка\]](#) - [описание]

[\[ссылка\]](#) - [описание]

## Проверка наличия сертификатов, лицензий, наград, патентов и т.д.

[\[ссылка\]](#) - [описание]

## Проверка наличия отзывов клиентов на сайте.

На главной странице [\[ссылка\]](#) представлена новостная лента, в которую транслируются сообщения из социальных сетей, отмеченные хэштегом [\[ссылка\]](#). В них пользователи рассказывают о событиях, делятся впечатлениями и эмоциями. Отзывы о проводящихся мероприятиях представлены на страницах новостей.



## Проверка наличия успешных кейсов.

[\[ссылка\]](#) - [описание]

## Проверка на наличие стоковых фотографий на сайте.

Стоковых фотографий не обнаружено

## Оценка текущего дизайна сайта.

При первом посещении сайта, [\[ссылка\]](#), но после проведения некоторого времени на сайте, [\[ссылка\]](#). В целом, [\[ссылка\]](#).

Полную оценку текущего дизайна сайта можно посмотреть [здесь](#).

## Коммерческие факторы

### Проверка на наличие цен.

[\[ссылка\]](#) - [описание]

### Проверка наличия реквизитов компании на сайте.

Реквизиты подробно расписаны на [\[ссылка\]](#)

### Проверка на наличие телефонного номера 8-800.

Телефонный номер [\[ссылка\]](#), указаны локальные [\[ссылка\]](#). Рекомендуется [\[ссылка\]](#).

### Проверка на наличие графика работы компании.

[\[ссылка\]](#) - [описание]

### Проверка на наличие карты и схемы проезда в контактах.

На странице [\[ссылка\]](#) размещена динамическая карта и схема проезда.

## Проверка на наличие различных вариантов связи с представителями компании.

Для связи [\[ссылка\]](#) на сайте представлены номера телефонов и адреса электронной почты. Для [\[ссылка\]](#).

## Проверка на наличие ссылок на соц. сети.

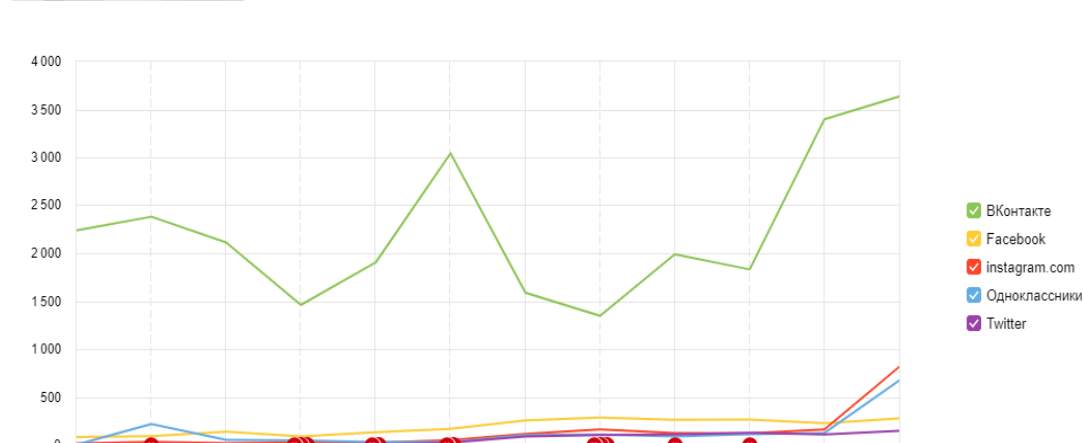
На сайте присутствуют ссылки на группы и аккаунты всех популярных социальных сетях:

- Facebook;
- ВКонтакте;
- Twitter;
- Одноклассники;
- Instagram;
- YouTube;
- Telegram;

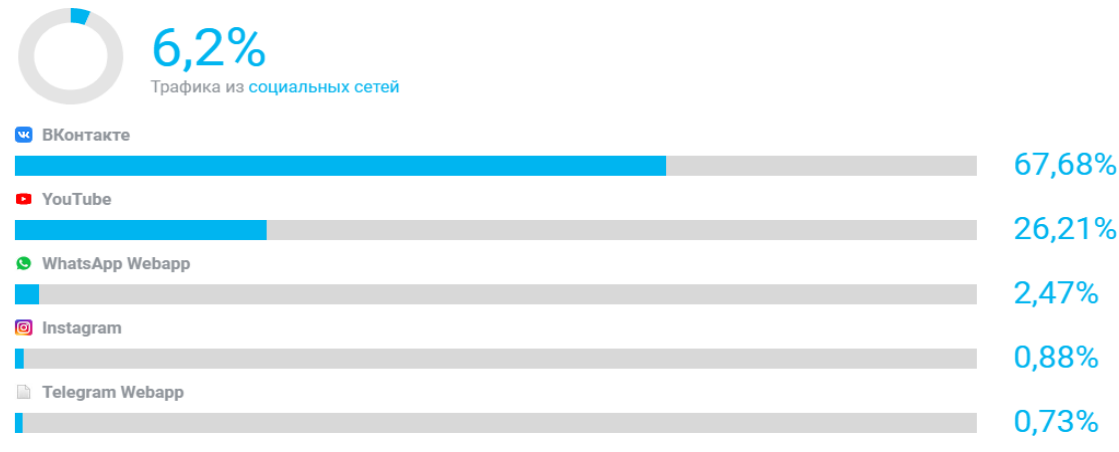
# Социальные факторы

## Анализ количества переходов из соцсетей.

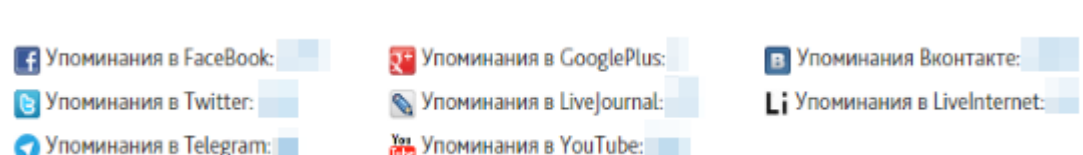
Для анализа был выбран период октябрь 2019 – сентябрь 2020. Наибольшее количество переходов зафиксировано из социальной сети "ВКонтакте", так как это самая большая по численности в соц.сетях - более 26 тысяч человек. Периоды роста трафика связаны с



Similarweb.com



## Анализ количества лайков, репостов и твитов страниц.



## Анализ количества ссылок из соцсетей.

Основным источником ссылок является Facebook. Более детальное распределение можно увидеть ниже на графике:



# Сниппеты

## Анализ сниппетов в Google.

Сниппет главной страницы:



Сниппет типовой страницы:



Сниппет страницы раздела:

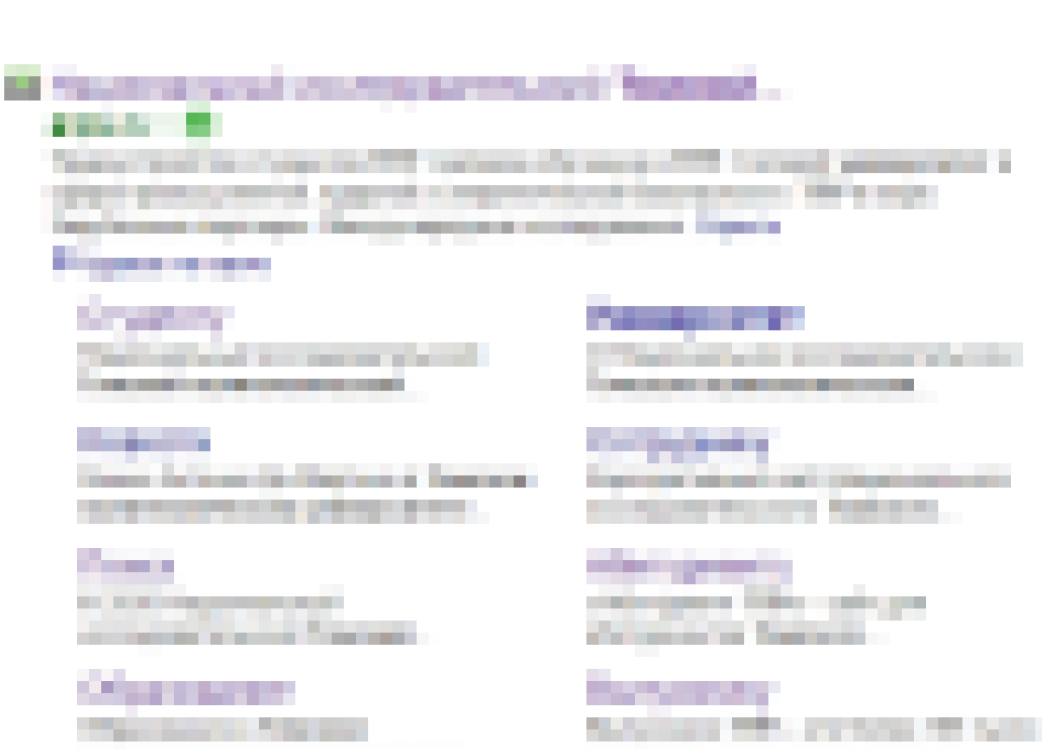


Сниппет привлекательный:



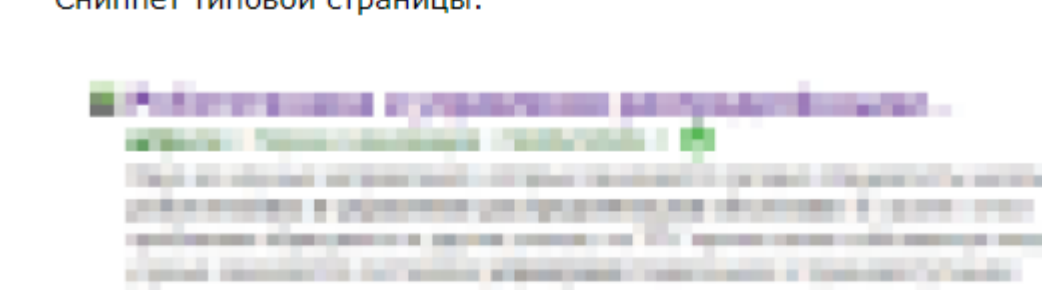
## Анализ сниппетов в Яндекс.

Сниппет главной страницы:



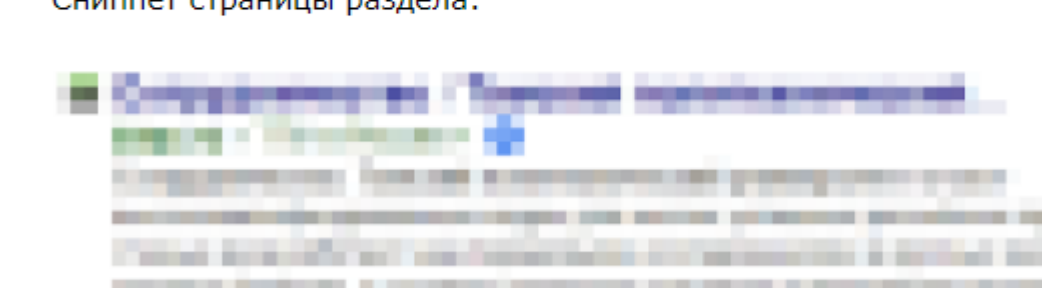
Сниппет содержит быстрые ссылки; ссылку на страницу; описание; ссылку на Яндекс.Карты - местонахождение университа. В верхнюю часть сниппета подтягиваются элементы основного меню, которые делают его более информативным.

Сниппет типовой страницы:

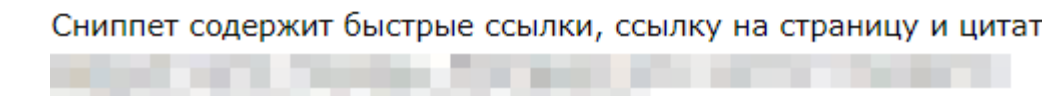


Сниппет содержит ссылку на страницу,

Сниппет страницы раздела:



Сниппет содержит быстрые ссылки, ссылку на страницу и цитату из



## Изучение областей, откуда берется описание.

В поисковой системе Google, в большинстве случаев, описание

В поисковой системе Яндекс snippet сильно меняется в зависимости



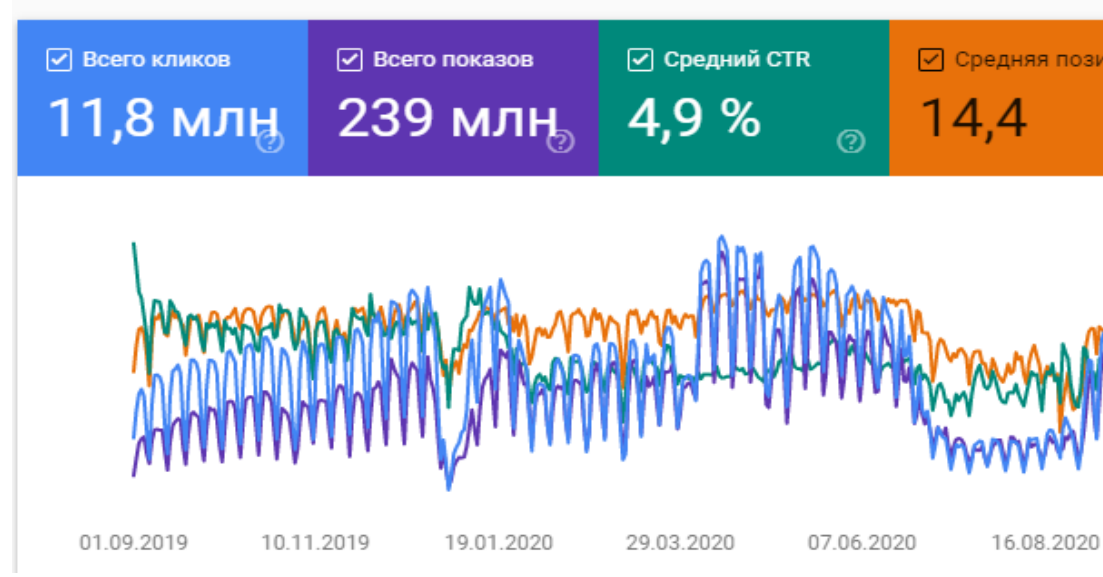
- В остальных трех случаях [redacted]. Ссылки на них в большом количестве размещены на главной странице:



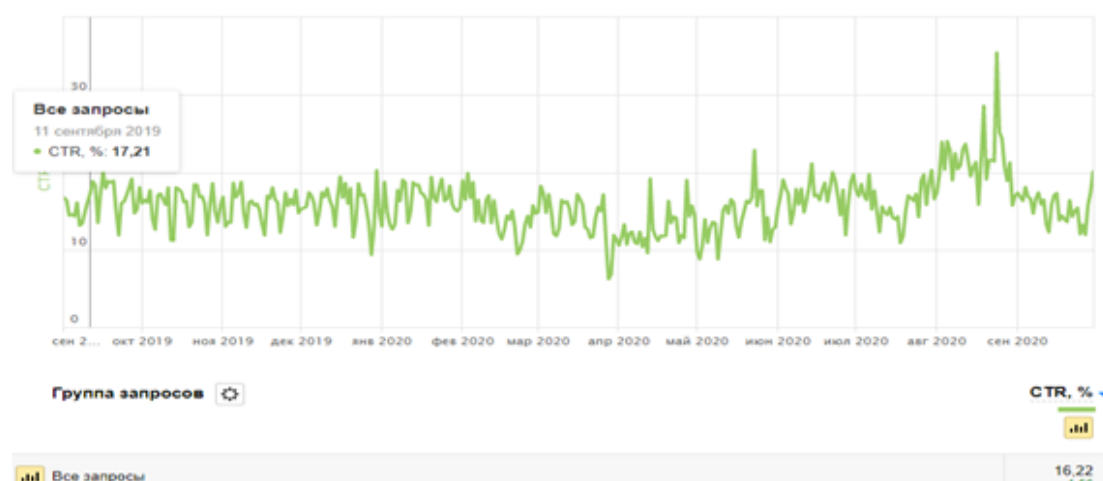
Рекомендуется [redacted]. А также необходимо [redacted]:

## Оценка текущего CTR snippetов.

Средний CTR страниц сайта в поисковой системе Google составляет **4,9%**:



Средний CTR сайта в поисковой системе Яндекс составляет **16,22%**:



## Оценка возможности использования расширенных snippetов.

На данный момент доступно только snippetы для следующих типов информации:



## Проверка на отображение последних публикаций в snippetе.

Последние публикации не отображаются [redacted]. Для этого [redacted].

## Мета-теги, заголовки, теги форматирования

### Проверка заполненности Title на всех страницах сайта.

Теги title должны быть заполнены на всех индексируемых страницах сайта соответственно содержанию этих страниц и быть уникальными в пределах сайта и интернета.

Незаполненных тегов Title не обнаружено

### Поиск дублирующихся Title.

Теги title должны [redacted]

На сайте обнаружены дубликаты тегов title.

Полный список дубликатов тегов title находится здесь. Большинство дубликатов тега title находится на страницах англоязычной версии и страницах пагинации.

Необходимо [redacted]

### Проверка длины Title.

Минимальная и максимальная длина [redacted]. Размер [redacted]. Часто используемый размер Title в [redacted]. Оптимальной [redacted]

На сайте обнаружены title с длиной превышающей 80 символов.

Полный список таких тегов title находится здесь

Необходимо [redacted]

### Проверка заполненности Description на всех страницах сайта.

Мета-теги Description [redacted]. Список страниц без мета-тега Description находится здесь.

Необходимо [redacted]

- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

### Поиск дублирующихся Description.

На сайте обнаружены дубликаты мета-тегов description.

Полный список дубликатов мета-тегов description находится здесь.

Необходимо [redacted]

### Проверка заполненности и уникальности Keywords на всех страницах сайта.

Мета-теги Keywords [redacted]. Пустые мета-теги keywords [redacted].

На сайте обнаружены дубликаты мета-тегов keywords.

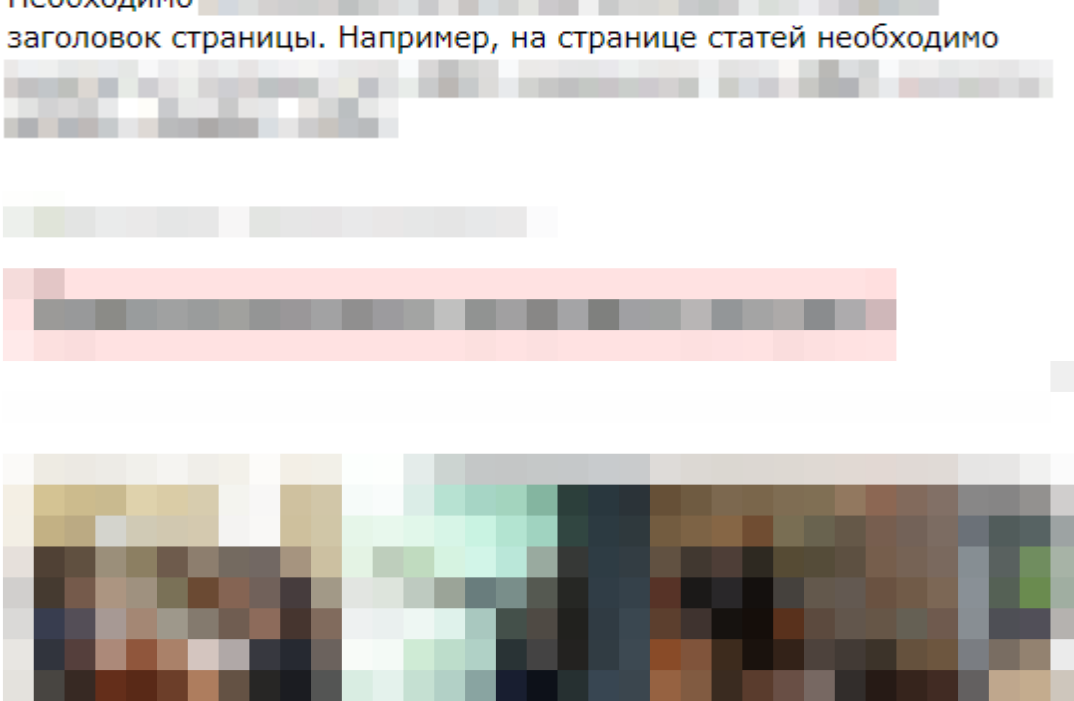
Полный список дубликатов мета-тегов Keywords находится здесь.

Рекомендуем [redacted]

### Проверка заполненности H1 на всех страницах сайта.

Тег H1 заполнен на 100%.

Необходимо [redacted] заголовок страницы. Например, на странице статей необходимо [redacted]



### Проверка H1 на уникальность в пределах сайта.

Обнаружены страницы с дубликатами тега H1, полный список находится здесь. Это происходит [redacted]

[redacted]. Необходимо [redacted]

### Проверка на предмет совпадения H1 и Title на страницах.

В большинстве случаев H1 и Title совпадают. Необходимо [redacted]

### Проверка на наличие H1 на всех страницах сайта.

Тег H1 заполнен на 100%.

На 1253 страницах обнаружено превышение количества тегов H1 ([redacted]), полный список находится здесь.

Рекомендуется [redacted].

### Проверка на чрезмерное употребление тегов H2-H6.

На страницах сайта обнаружено чрезмерное употребление тегов H2, H3, H4, H5, H6. Тегами H2-H6 необходимо выделять заголовки различных уровней.



### Проверка на использование заголовочных тегов в элементах дизайна сайта.

Обнаружено использование заголовочных тегов в элементах дизайна сайта. Элементы главного меню оформлены заголовочными тегами H1-H6:



В данном случае указано, что тег H1 прописан [redacted] а тег H2 - [redacted]. В тегах должны быть отражены заголовки текста, а не элементы меню. Остальные элементы меню также прописаны тегами:

```
<h1>[redacted]</h1>
<h2>[redacted]</h2>
<h3>[redacted]</h3>
<h4>[redacted]</h4>
<h5>[redacted]</h5>
<h6>[redacted]</h6>
```

А после только начинается текст страницы. Из-за этого наблюдается [redacted] благоприятно сказывается на ранжировании. Рекомендуется [redacted].

### Проверка на наличие вложенных конструкций с участием H1-H6.

Ошибок во вложенных конструкциях с участием заголовков H1-H6 не обнаружено

### Проверка страниц сайта на предмет злоупотребления тегами <b> и <strong>.

Были обнаружены страницы с превышением количества тегов форматирования `<b>` и `<strong>`. Внешне отображение тегов `<b>` (определяет жирное начертание текста) и `<strong>` не отличается,



## Контент

### Анализ объема контента на страницах.

Учитывая специфику сайта, объем контента на страницах находится в допустимых пределах

### Анализ структуры текстов.

Тексты оформлены со стандартами разметки информационных материалов.

### Анализ сложности текстов.

Анализ показал, [blurred]. Это является нормой для сайтов данной тематики.

Более подробный файл с оценкой удобочитаемости здесь.

### Анализ уникальности текстов.

Поисковые системы плохо ранжируют контент с неуникальным содержанием.

На сайте обнаружено множество страниц с низкой уникальностью текстов. Основная причина этого - наличие сайта-аффилиата



Адрес страницы	Сколько совпало	Уникальность текста: <10% показать все совпадения	
		Ссылка ?	Совпадения
[blurred]	>90%	нет	показать
[blurred]	80.0%	нет	показать
[blurred]	56.4%	нет	показать
[blurred]	26.2%	нет	показать
[blurred]	26.2%	нет	показать
[blurred]	20.6%	нет	показать
[blurred]	18.3%	нет	показать
[blurred]	11.0%	нет	показать

Адрес страницы	Сколько совпало	Уникальность текста: <10% показать все совпадения	
		Ссылка ?	Совпадения
[blurred]	>90%	нет	показать
[blurred]	>90%	нет	показать

Тексты были частично или полностью скопированы другими сайтами, повлиять на этот процесс невозможно.

Список страниц с анализом уникальности текста находится [здесь](#).



### Анализ оформления текстов, а также проверка наличия: списков, таблиц, изображений, видео и т.д.

Тексты содержат в достаточном количестве маркированные списки, таблицы, изображения и т.д.

### Проверка на частоту обновления контента.

Сайт имеет низкую частоту обновления контента, так как [blurred]

### Проверка заполнения alt и title изображений.

Практически на всех страницах не заполнены атрибуты alt и title тега `img`.

Полный список всех изображений (с атрибутами alt и title тега `img` и без них) можно посмотреть здесь.

Рекомендуется [blurred].

### Анализ типовых страниц на наличие важных контентных блоков.

Все важные контентные блоки на сайте присутствуют.

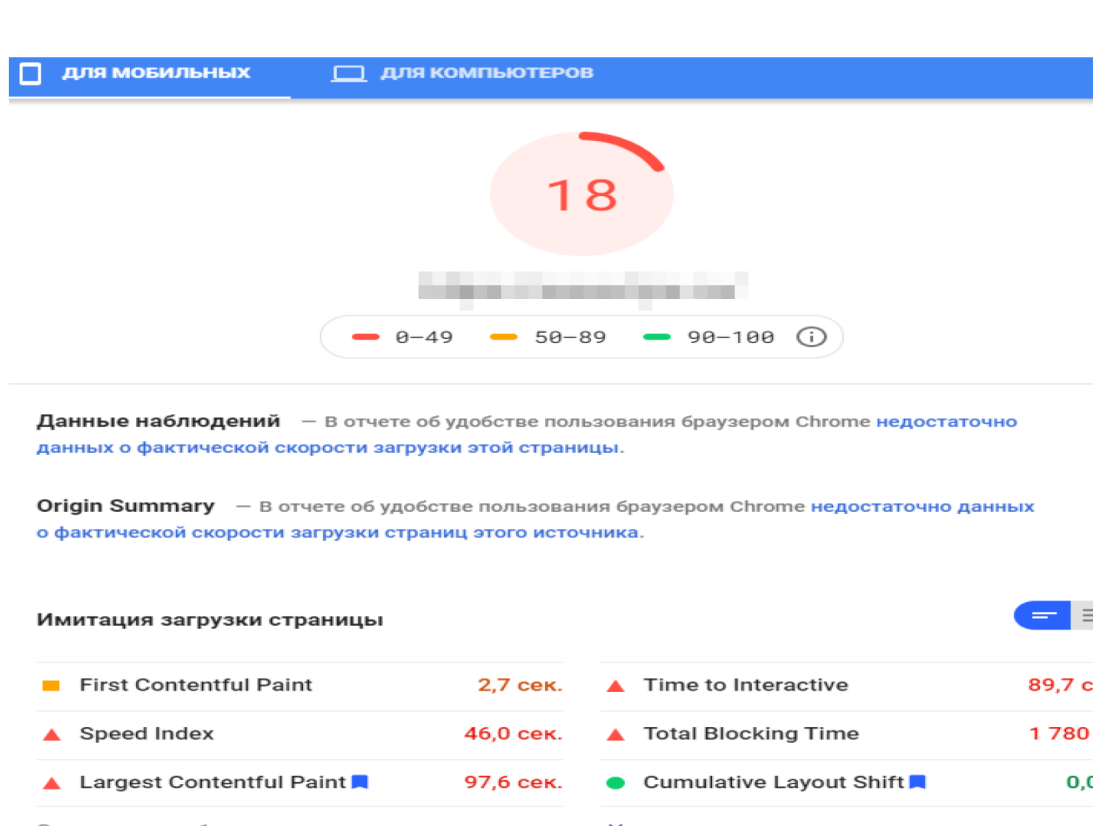
## Скорость загрузки

### Анализ скорости загрузки страниц сайта.

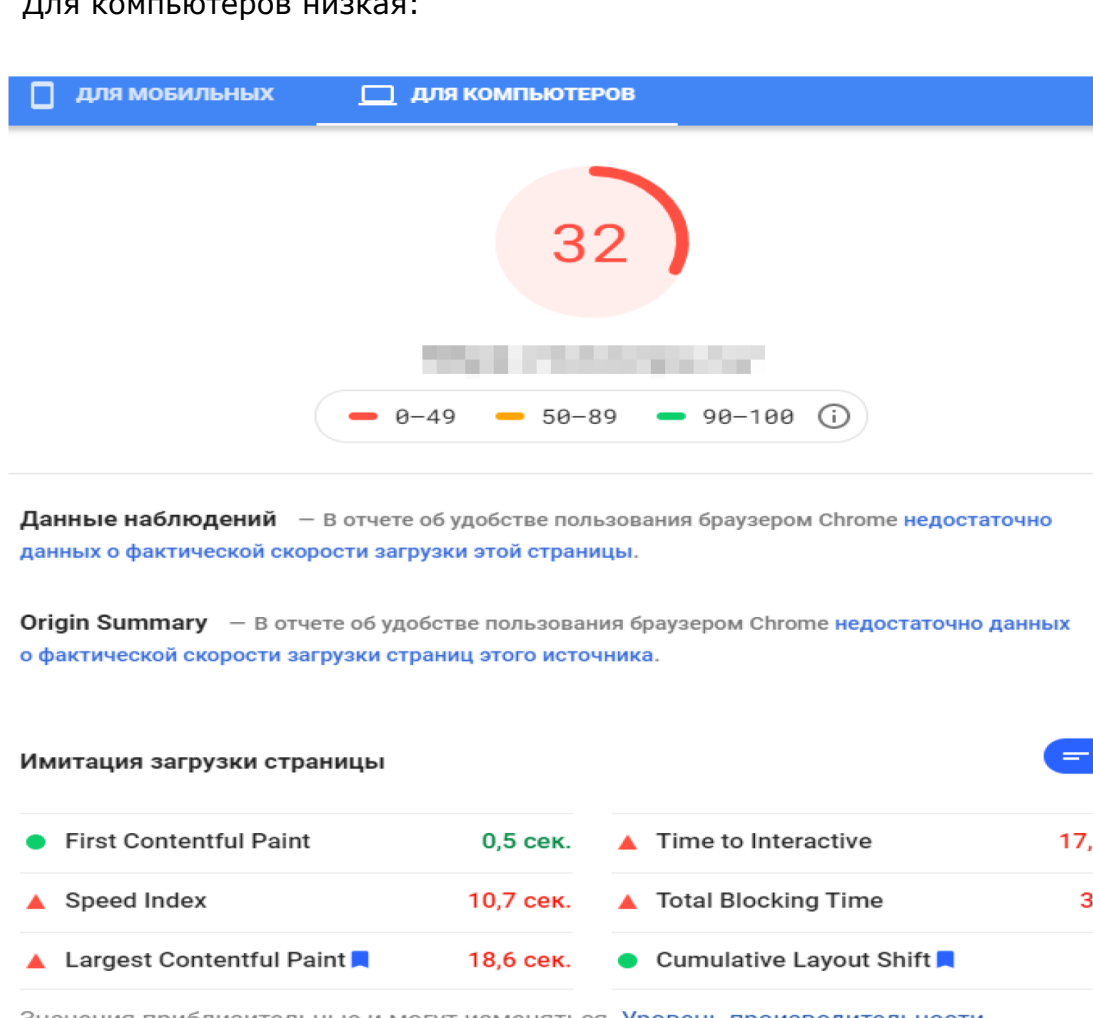
Скорость передачи данных от сайта к пользователям влияет не только на удобство пользования сайтом, но и учитывается поисковыми системами при ранжировании сайтов.

По данным сервиса Google PageSpeed Insights скорость загрузки сайта:

- Для мобильных устройств очень низкая:



- Для компьютеров низкая:



- Рекомендации для увеличения скорости загрузки:
- 1. Оптимизировать изображения, уменьшив их размер.
  - 2. Минимизировать количество запросов к серверу.
  - 3. Оптимизировать код CSS и JS.
  - 4. Использовать CDN для доставки статического контента.
  - 5. Оптимизировать серверную часть приложения.
  - 6. Уменьшить размер файлов JavaScript.
  - 7. Минимизировать использование AJAX.
  - 8. Оптимизировать базу данных.
  - 9. Использовать GZIP для сжатия файлов.
  - 10. Оптимизировать время отклика сервера.

### Проверка месторасположения и скорости работы сервера.

IP-адрес сервера - 104.154.0.100  
 Местоположение сервера - Лондон  
 Скорость работы сервера – высокая, время отклика 0,07 сек.

### Проверка количества http-запросов.

При загрузке страниц сайта происходит большое количество обращений к сторонним ресурсам:

www.godaddy.com	1
www.gstatic.com	1
www.googletagmanager.com	1
www.google.com	2
www.google.ru	1
www.facebook.com	4
www.twitter.com	4
www.linkedin.com	1
www.youtube.com	5
www.instagram.com	2
www.pinterest.com	324
www.pinterest.com	2

www.pinterest.com - это файловое хранилище, откуда загружается вся информация.

Пример количества http-запросов для главной страницы находится [здесь](#).

### Проверка оптимизации изображений.

Анализ показал, что на сайте используются изображения большого размера, что замедляет загрузку.

Рекомендуется [оптимизировать изображения](#)

Например:

- для [https://www.godaddy.com/images/logo.png](#)

URL	Размер файла	Потенциальная экономия
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975
https://www.godaddy.com/images/logo.png	100,000	99,975

### Проверка на масштабирование изображений.

Масштабирование изображений на сайте настроено. При нажатии на изображение оно увеличивается и появляется возможность рассмотреть его подробно.



### Анализ размера HTML-кода.

Анализ показал, что HTML-код сайта содержит много лишнего кода, что замедляет загрузку. Рекомендуется оптимизировать HTML-код. Более подробная информация находится [здесь](#).

### Анализ порядка загрузки CSS и JS файлов.

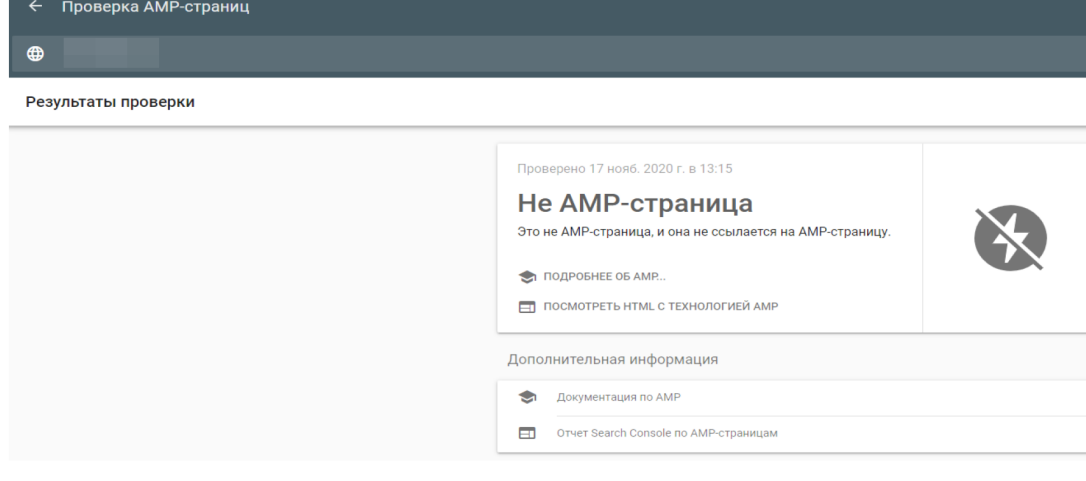
Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки CSS и JS файлов. Рекомендуется оптимизировать порядок загрузки файлов.



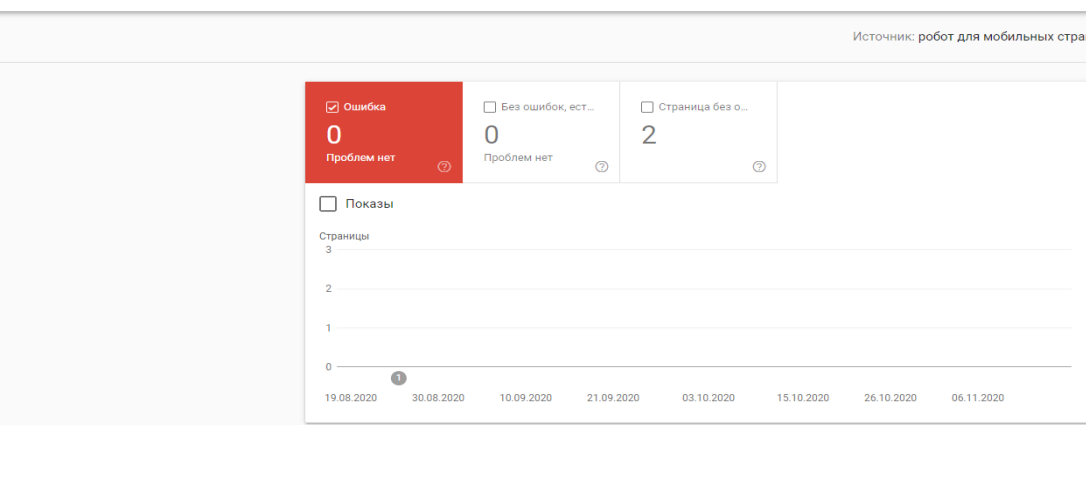
Рекомендуется [blurred]

## Проверка наличия AMP-страниц и корректности их работы.

AMP-страницы не настроены и не используются.



Также в Google Search Console AMP-страницы не обнаружены:



Рекомендуется [blurred]

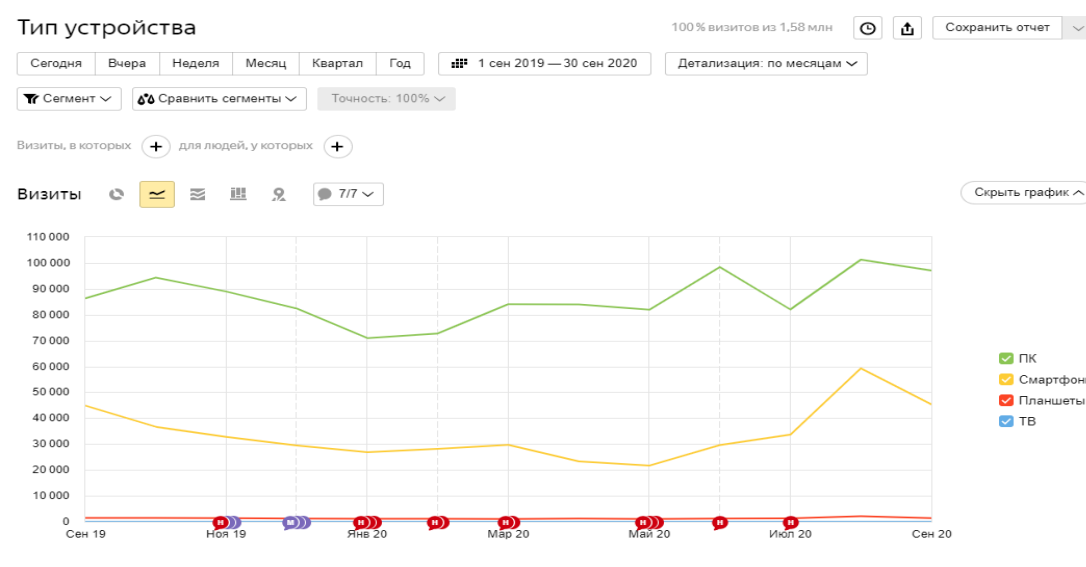
## Санкции поисковых систем

### Проверка уведомлений о нарушениях в Яндекс Вебмастере и Google Search Console.

Уведомления о нарушениях отсутствуют

### Анализ динамики трафика, выявление резких падений или всплесков.

В ходе анализа резких падений и всплесков трафика обнаружено не было.

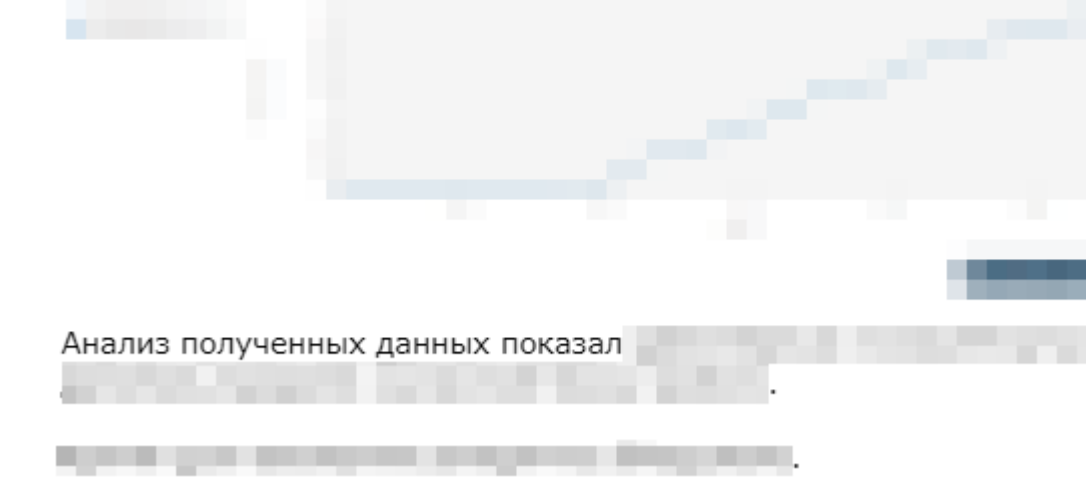


### Анализ динамики прироста ссылочной массы, выявление резких падений и всплесков.

#### • Анализ динамики ссылочной массы [blurred]



#### • Анализ динамики ссылочной массы [blurred]



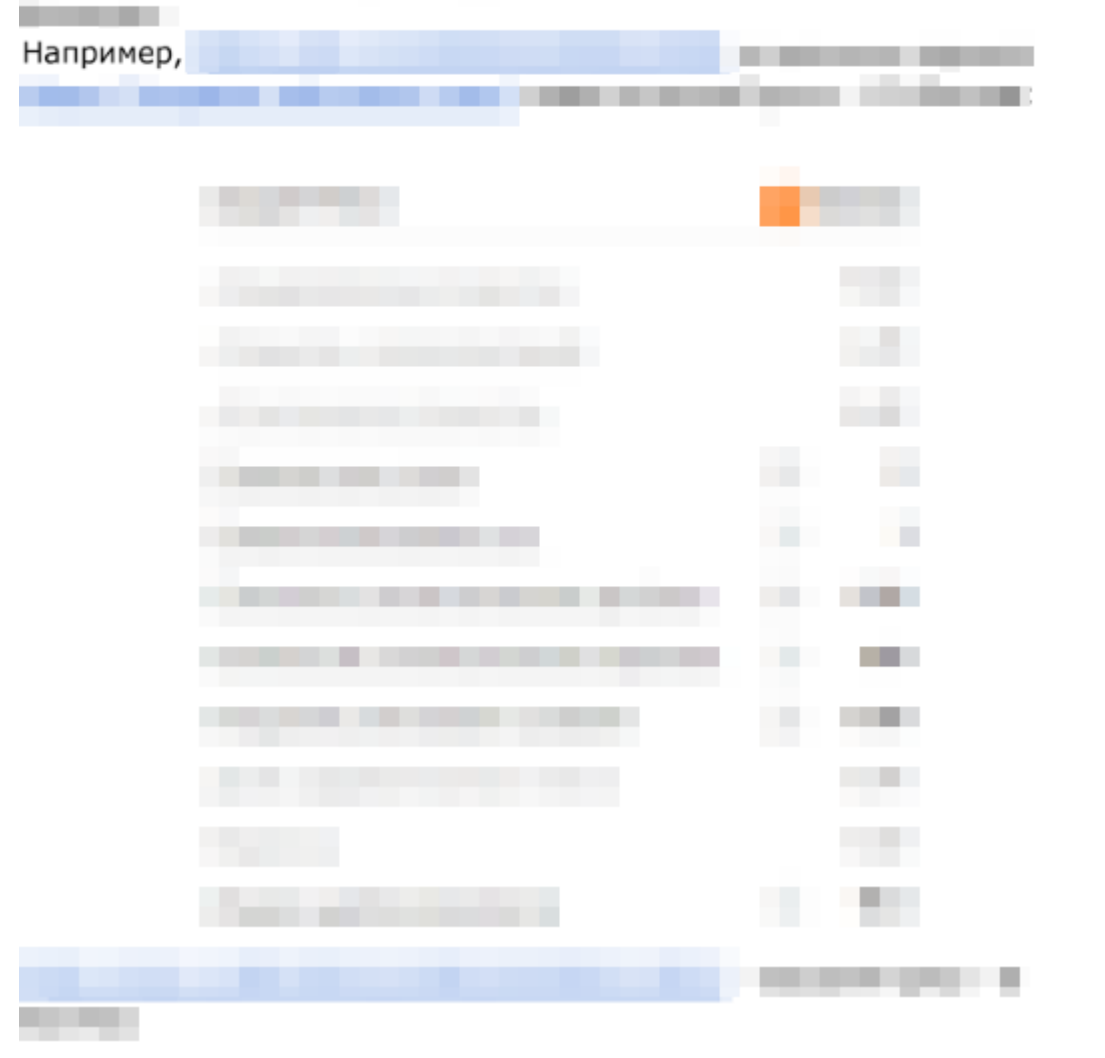
Анализ полученных данных показал [blurred]

### Анализ динамики индексации страниц сайта, выявление резких падений и всплесков в количестве страниц.

Резких падений и всплесков в количестве страниц не обнаружено

### Общая оценка качества текстов и угрозы попадания под текстовые фильтры.

Качество текстов низкое: большинство страниц имеют неunikальный контент и высокую степень заспамленности. Очень много повторяющихся слов и словосочетаний, лишних обобщений, низкая



Рекомендуется рерайт текстов. Результаты проверки других страниц можно посмотреть здесь.

### Анализ поведения пользователей на сайте, выявление накрутки поведенческих факторов.

Анализ показал, что [blurred]

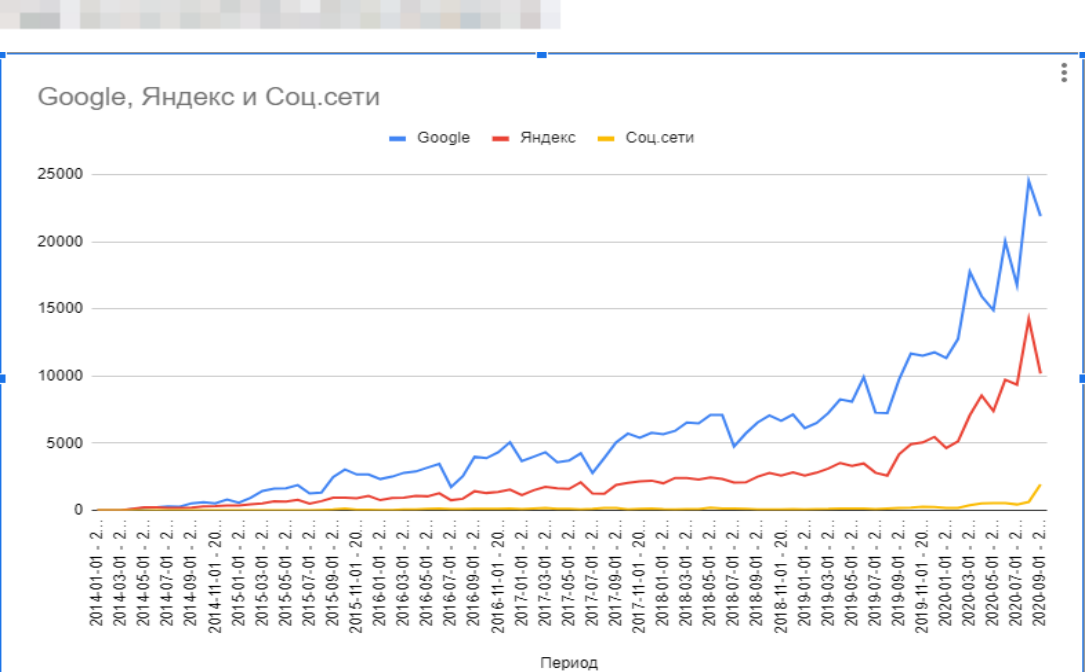
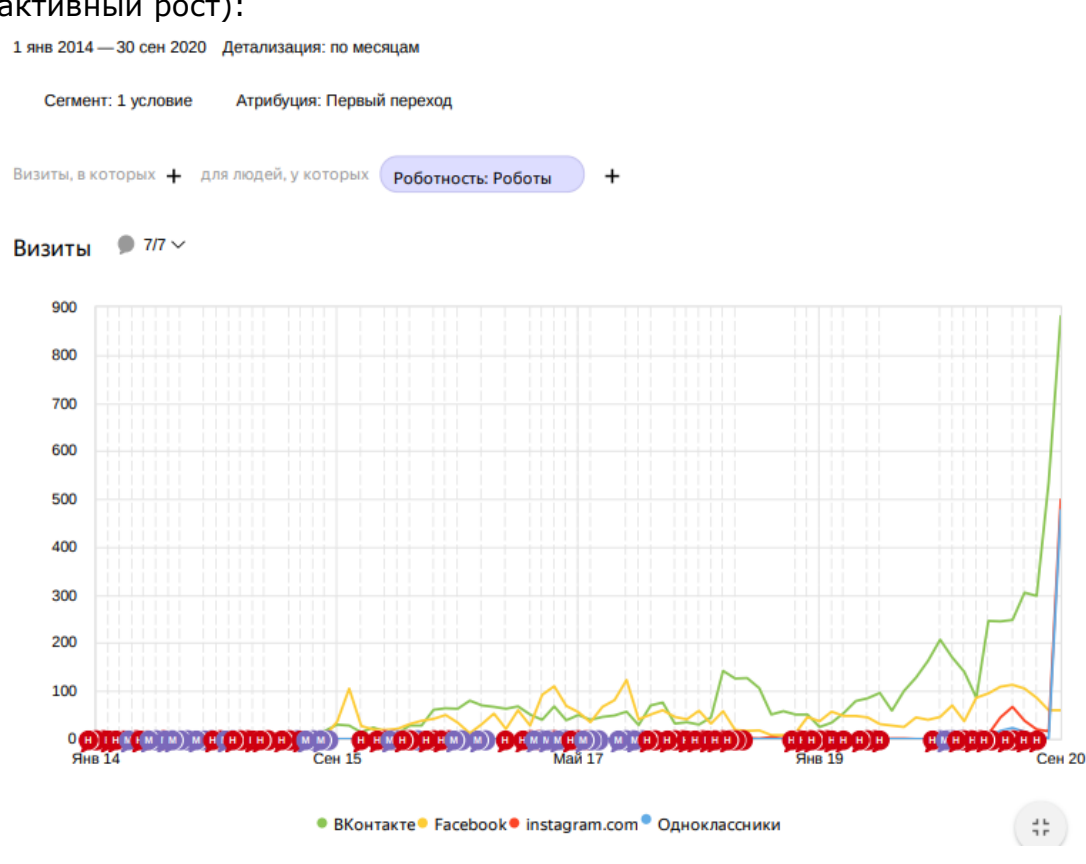


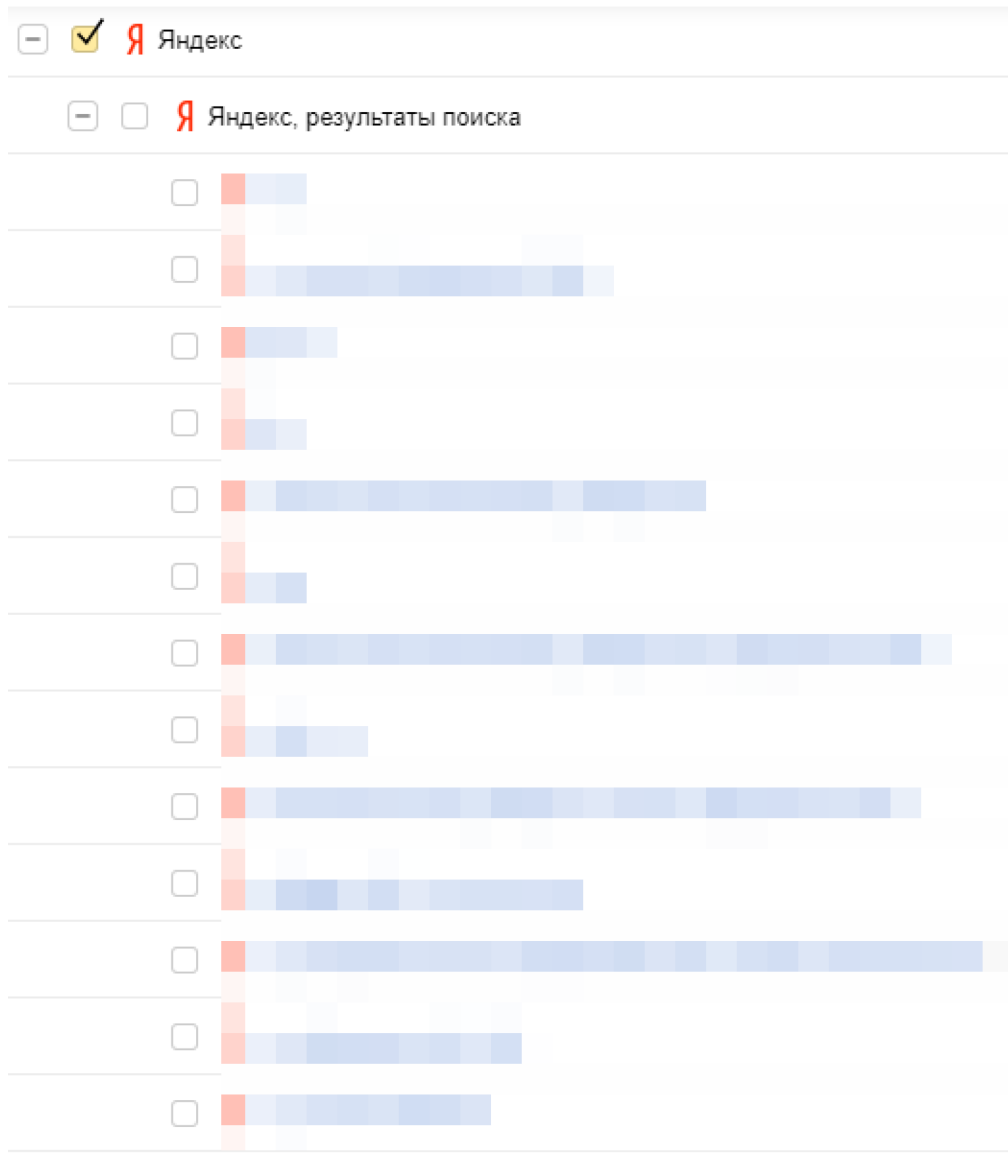
График только из социальных сетей выглядит так (тоже наблюдается активный рост):







Подробности отчета можно посмотреть [здесь](#).

Из отчета четко видно, 



В случае если Яндекс посчитает эту активность направленной на . Необходимо убедиться, 

## Анализ сайта на использование запрещенных скриптов (кликджекинг).

Использования запрещенных скриптов не обнаружено