

SEO-АУДИТ САЙТА

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Когда нужен SEO-аудит?

- Низкие позиции в поисковых системах
- Пользователи не могут найти ваш сайт
- Мало трафика из поисковых систем
- Падает количество обращений клиентов
- Отсутствует естественный рост трафика
- Высокий процент отказов у сайта
- Нет компетентного специалиста в штате

Для выявления критических ошибок, влияющих на позиции в поисковых системах, мы рекомендуем услугу **«Базовый SEO-аудит сайта»**.

Что вы получите



В результате аудита вы получите:

- отчёт по итогам более 100 проверок сайта
- рекомендации по исправлению ошибок



Такой отчёт поможет:

- понять, в чём заключаются текущие проблемы
- выявить факторы, которые следует задействовать, чтобы оптимизировать бюджет
- сформировать эффективную стратегию продвижения в дальнейшем



Состав работ

01

Изучение тематики

- Выбор проектов для анализа
- Изучение SEO-модулей, используемых лидерами в тематике
- Проверка сайта на наличие функциональных модулей тематики

02

Хостовые факторы

- Проверка корректности использования редиректов
- Проверка корректности использования 4** ошибок
- Анализ скорости загрузки страниц



03

Индексация

- Проверка индексации страниц сайта
- Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, meta noindex, meta nofollow, SEONHide
- Поиск в индексе технических страниц
- Анализ динамики индексации сайта
- Проверка robots.txt на ошибки
- Проверка sitemap.xml на ошибки

04

Дублирование, аффилиаты, ошибки

- Поиск дублирующихся страниц
- Поиск дублирующего контента

05

Региональность

- Проверка настройки региона в панелях поисковых систем
- Корректность указания адреса и представительств
- Ошибки при распределении региона

06

URL-факторы

- Изучение наличия ключевых слов в домене
- Изучение наличия ключевых слов в URL
- Анализ иерархии URL-структуры сайта
- Проверка URL на спамность



07

Структура сайта

- Поиск страниц, с которых не стоят исходящие ссылки
- Анализ уровней вложенности страниц
- Анализ структуры сайта

08

HTML

- Проверка сайта на ошибки в HTML
- Проверка наличия микроформатов
- Анализ кода на наличие скриптов и CSS-инструкций внутри страницы



09

Ссылочная масса

- Анализ динамики изменения ссылочной массы
- Анализ входящей ссылочной массы
- Анализ внешнего анкор-листа

10

Внутренние ссылки

- Изучение списка исходящих ссылок на внешние сайты
- Анализ внутренней перелинковки
- Анализ внутреннего анкор-листа
- Определение страниц, получающих недостаточно статического веса

11

Текстовые факторы (важные зоны документа)

- Поиск дублирующихся TITLE
- Проверка наличия ключевых слов в TITLE
- Поиск спамных употреблений в , ,
- Проверка Description на дубли
- Проверка HTML заголовков на спамность

12

Текстовые факторы (область контента)

- Проверка наличия ключевых слов в ALT
- Проверка наличия телефонов, адресов и другой важной информации в виде индексируемого текста
- Анализ уникальности текстов



Стоимость и сроки базового аудита



15
рабочих дней



35 000
рублей

НДС не облагается в связи с применением УСН



Дальнейшие шаги

После реализации базового аудита мы рекомендуем заказать расширенную услугу [«Идеальный аудит»](#). Это позволит погрузиться в конкурентную среду вашей ниши, провести глубокую аналитику, выработать гипотезы, найти ключевые точки роста бизнеса.

Данная услуга помогает в масштабировании и базируется на исследованиях:

1. [Схема идеального аудита](#)
2. [Внешние и внутренние факторы продвижения сайта](#)
3. [Критические ошибки в продвижении сайта](#)
4. [CMS-модули для эффективного продвижения](#)

Данная методика годами подтвердила свою эффективность и позволяет достигать целей значительного роста потока клиентов. Мы рекомендуем убедиться в этом запросив кейсы у вашего персонального менеджера.

Роман Клевцов

генеральный директор

Мы масштабируем предпринимателям прибыль, используя передовые решения поискового маркетинга — в том числе собственные запатентованные технологии, — и достигаем результата в короткий срок.

Вас ждёт профессиональная проектная команда, настроенный производственный процесс и прогнозируемый результат.

С каждым новым проектом я всё больше убеждаюсь, что команда «Оптимизма» — это лучший выбор для клиента.



«ЛУЧШЕЕ SEO-АГЕНТСТВО»
RACE AWARDS



«DIGITAL-АГЕНТСТВО ГОДА»
АКМР 2019



«ПОКОРЕНИЕ ИНТЕРНЕТА»
ЖУРНАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



Мы уже успели

TOP 5

Лучшее SEO-агентство

CMSMAGAZINE

TOP 5

SEO-компаний

RUWARD

TOP 5

Компаний digital-рынка

CMSMAGAZINE

280+

сертификатов

18+

лет успеха

3 700+

реализованных проектов

RACE AWARDS

Премия Race Awards в 2013, 2014 и 2015 годах как лучшему SEO-агентству и агентству лидогенерации

№1

по 130+ целевым запросам, мощный уровень экспертизы и работа в первом эшелоне digital

70+ РЕГАЛИЙ

Сертифицированное агентство «Яндекс», Google, VK, 1С-битрикс. ISO 9001-2011 и др.



Доверьте нам **результат**

Звоните!

+7 (495) 118-20-98

go@optimism.ru