



Коммерческое
предложение на
«Идеальный
аудит сайта»



ОПТИМИЗМ.РУ
продвижение сайтов

Добрый день!

Для выявления всех критических ошибок, влияющих на позиции в поисковых системах, я рекомендую услугу «Идеальный аудит сайта».

На текущий момент это самый полный набор услуг данного типа, рассматривающий SEO в комплексе с SMM, PR, юзабилити, веб-аналитикой, бизнес-аналитикой, структурой и техническими характеристиками сайта.

В результате аудита вы получите:

- отчёт по итогам более 200 проверок вашего сайта;
- сводную таблицу обо всех текущих ошибках на сайте;
- рекомендации по исправлению ошибок.

Такой отчёт поможет:

- понять, в чём заключались ошибки предыдущего подрядчика;
- выявить факторы, которые следует задействовать, чтобы оптимизировать бюджет;
- сформировать эффективную стратегию продвижения в дальнейшем.

Состав работ

1. Матрица сайта.

- Построение матрицы сайта.

2. Общий анализ.

- Сбор информации о проекте от клиента.
- Ручной анализ сайта.
- Анализ отчётов о продвижении.
- Оценка трафикового потенциала сайта.
- Анализ CMS на эффективность для продвижения.
- Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта.
- Анализ наполненности сайта.
- Анализ позиций по всей семантике.
- Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы).

3. Изучение тематики.

- Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики.
- Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики.
- Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики.

4. Хостовые факторы.

- Проверка корректности использования редиректов.
- Проверка корректности использования 4** ошибок.
- Анализ 404 страниц.
- Поиск ссылок на 404 страницы.
- Поиск ссылок на редиректы.
- Поиск страниц с кодами ответа 3**.
- Поиск страниц с кодами ответа 4**.
- Анализ сайта на нагрузкоустойчивость.
- Анализ скорости загрузки страниц.
- Анализ размеров страниц.
- Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот.

5. Индексация.

- Проверка индексации каждой страницы сайта.
- Составление списка непроиндексированных страниц, посещённых роботом.
- Проверка возможности индексации важных областей на flash- и ajax-сайтах.
- Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt.
- Проверка целесообразности использования nofollow, SEOHide.
- Проверка корректности использования nofollow, SEOHide.
- Сравнение индексов по категориям и типам страниц.
- Поиск в индексе технических страниц.
- Анализ динамики индексации сайта.
- Проверка robots.txt на ошибки.
- Проверка robots.txt на полноту данных.
- Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем.
- Проверка актуальности robots.txt.
- Проверка sitemap.xml на ошибки.
- Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml.
- Проверка актуальности sitemap.xml.
- Поиск запрещённых к индексации страниц в sitemap.xml.

6. Дублирование, аффилиаты, ошибки.

- Анализ содержания поддоменов.
- Поиск дублирующихся страниц.
- Поиск дублирующегося контента.
- Поиск пустых страниц.
- Поиск страниц с ошибками.
- Проверка на аффилиаты.
- Проверка сайта на наличие зеркал.
- Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе.
- Поиск циклических (бесконечных) страниц.

7. Региональность.

- Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона.
- Проверка корректности определения регионов в «Я.Каталоге».
- Проверка корректности определения регионов в «Я.Адресах».
- Проверка ранжирования региональных доменов.
- Анализ наличия ссылок с региональных площадок.

8. Спам и уязвимости.

- Поиск генерируемого контента.
- Проверка генерируемого контента на спамность.
- Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС.
- Анализ SEOIN/SEOOUT.
- Проверка спамности HTML-заголовков.
- Проверка страниц на наличие скрытого текста.
- Проверка работы службы модерации контента.
- Проверка работы контент-менеджеров.
- Проверка сайта на XSS-уязвимости.
- Поиск SEO-разделов и SEO-страниц.
- Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки.
- Анализ сайта на клоакинг.
- Поиск на сайте взрослого контента.
- Проверка IP-адреса хостинга на наличие спамных сайтов.
- Проверка сайта на фильтры в «Яндексе», Google.
- Проверка страниц на фильтры в «Яндексе», Google.
- Проверка ссылочной массы на фильтры в «Яндексе», Google.
- Проверка ссылочной массы на спамность доноров.
- Поиск спамных страниц.
- Анализ на поведенческие атаки конкурентов.
- Проверка текстов на спамность ключевых слов.
- Проверка на ссылочные взрывы.

9. Факторы авторитетности.

- Анализ параметрических характеристик сайта.
- Анализ узнаваемости компании в интернете.
- Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга.
- Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т. ч. каталоги ПС).
- Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту.

10. URL-факторы.

- Изучение наличия ключевых слов в URL.
- Анализ иерархии URL-структуры сайта.

- Изучение наличия ключевых слов в именах файлов.
- Проверка URL на спамность.
- ЧПУ.

11. Семантическое ядро и трафик.

- Анализ семантического ядра на полноту охвата.
- Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов.
- Анализ семантического ядра на актуальность.
- Изучение запросов с высоким % отказа.
- Изучение страниц с высоким % отказа.
- Изучение запросов с высокой конверсией.
- Изучение страниц с высокой конверсией.
- Изучение страниц с низкой конверсией.
- Изучение запросов с низкой конверсией.
- Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре.
- Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листе.
- Проверка корректности группировок в семантическом ядре.

12. URL-факторы.

- Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки.
- Анализ уровней вложенности страниц.
- Анализ распределения запросов по структуре сайта.
- Анализ выделения логических кластеров.

13. Поведенческие факторы.

- Поиск и изучение отзывов о компании.
- Анализ конверсии входных страниц.
- Удобство структуры сайта для решения проблем пользователей.
- Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики.
- Анализ трафика с сайтов через «Яндекс.Метрику».
- Изучение путей следования пользователей по сайту.

14. Юзабилити.

- Анализ юзабилити по матрице.
- Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей.
- Анализ юзабилити ссылок.
- Анализ юзабилити форм регистрации.
- Проверка текстов на юзабилити.
- Проверка перелинковки на полезность с т. з. пользователя.

15. Снippets.

- Парсинг снippets по всем запросам «Яндекса», Google.
- Анализ снippets в Google.
- Анализ снippets в «Яндексе».

- Проверка наличия favicon.
- Проверка корректности определения быстрых ссылок.
- Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте.
- Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах.
- Проверка корректности определения «хлебных крошек».
- Поиск возможностей по улучшению сниппетов в «Яндексе».
- Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google.

16. Ссылочная масса.

- Анализ выгрузки ссылок из бирж.
- Анализ выгрузки ссылок из «Яндекс.вебмастера».
- Анализ выгрузки ссылок из ahrefs.
- Анализ динамики изменения ссылочной массы.
- Изучение возраста входящих ссылок.
- Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы.
- Проверка индексации страниц-доноров.
- Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов.

17. Внутренние ссылки.

- Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты.
- Проверка страниц на дублирующиеся ссылки.
- Проверка страниц на циклические ссылки.
- Поиск висячих узлов.
- Поиск скрытых исходящих внешних ссылок.
- Анализ модулей динамической внутренней перелинковки.
- Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице.
- Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице.
- Изучение входящих внутренних ссылок по матрице.
- Анализ внутреннего анкор-листа через «СайтРепорт».

18. Статический вес.

- Определение доли естественных ссылок в ссылочной массе.
- Расчёт статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы) (условно по PageRank).
- Расчёт статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank).
- Определение страниц, получающих недостаточно статического веса.

19. Анкоры.

- Определение доли естественных анкоров в анкор-листе.
- Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки) (расчёт по BM25).
- Проверка анкор-листа на полноту охвата семантики (внутр. + внешн. ссылки).

- Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров.
- Проверка анкор-листа на спамность (внутр. + внешн. ссылки).
- Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм.

20. Естественные ссылки.

- Естественные ссылки.
- Анализ ссылок из социальных сетей.
- Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок.
- Изучение путей появления трафиковых ссылок через «Яндекс.Метрику».

21. Текстовые факторы (важные зоны документа).

- Поиск дублирующихся TITLE.
- Проверка TITLE на спамность.
- Проверка наличия ключевых слов в TITLE.
- Проверка длины TITLE по всем страницам сайта.
- Поиск спамных употреблений в , , .
- Проверка Description на дублированность.
- Поиск пустых Description.
- Проверка Description на спам.
- Проверка keywords на спам.
- Проверка HTML-заголовков на спамность.
- Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам.

22. Текстовые факторы (область контента).

- Проверка на наличие ключевых слов в ALT.
- Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста.
- Поиск важных ссылок, выполненных картинками.
- Анализ уникальности текстов.
- Проверка на воровство контента.
- Анализ наличия важных форм запросов в текстах.
- Анализ корректности написания текстов с т. з. алгоритмов обработки текстов.
- Анализ заголовков по матрице.
- Анализ текста по матрице.

23. HTML

- Проверка сайта на ошибки кодировки.
- Проверка на кроссбраузерность по матрице.
- Проверка наличия микроформатов.
- Анализ корректности использования микроформатов.
- Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем.

- Анализ кода на наличие скриптов и CSS-инструкций внутри страницы.
- Анализ верстки HTML заголовков по матрице.
- Проверка валидации по матрице.

24. Анализ эффективности продвижения.

- Проверка соответствия запросов входным страницам.
- Анализ ранжирования картинок с сайта.
- Анализ ранжирования видео с сайта.
- Анализ ранжирования DOC, XLS, PDF, PPTX-документов сайта.
- Анализ источников ссылок, дающих живой трафик.
- Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем («Яндекс», Google, Mail).

25. Бизнес-аналитика.

- Проверка оформления заказа.
- Проверка саппорта.
- Проверка колл-центра.

26. Сводная таблица.

- Критические ошибки.
- Важные ошибки.
- Незначительные ошибки.

Сроки и стоимость

Стоимость «Идеального аудита сайта» составит **150 000 рублей**.

Срок исполнения — **30 дней**.

Наши преимущества

Компания «Оптимизм.ру» — одна из лидеров на рынке интернет-маркетинга. Мы входим в группу компаний «Элемент», объединяющую более 20 успешных проектов.



Входит в число лидеров в областях поискового маркетинга, аналитики и контекстной рекламы.



Сервис поискового и технического аудита сайтов.



Центр обучения интернет-маркетингу, где преподают только специалисты-практики.



Крупнейшая система PR в блогах и социальных сетях, общая аудитория 29 121 008 человек.



Одно из лидирующих SMM-агентств, было основано через 2 месяца после открытия «ВКонтакте».

Более чем 14-летний опыт, штат свыше 220 сотрудников, более 2400 успешных проектов в портфолио — всё это подтверждает надёжность и высокое качество нашей работы.

Вы доверяете профессионалам:

17
запатентованных
разработок



Соответствие
международным
стандартам



Государственная
аккредитация в IT



Лучшее
SEO-агентство
2014 года



ТОП-5
SEO-компаний
2014 г.



Рейтинг Рунета

Мы работали с крупнейшими компаниями, такими как «Сбербанк», «Яндекс», «Гугл Россия», «Ростелеком», ВТБ, «Юниаструм-банк», «ФлексБанк», кредитно-брокерское агентство МСК, «Мегафон», «Евросеть» и др.

Контакты

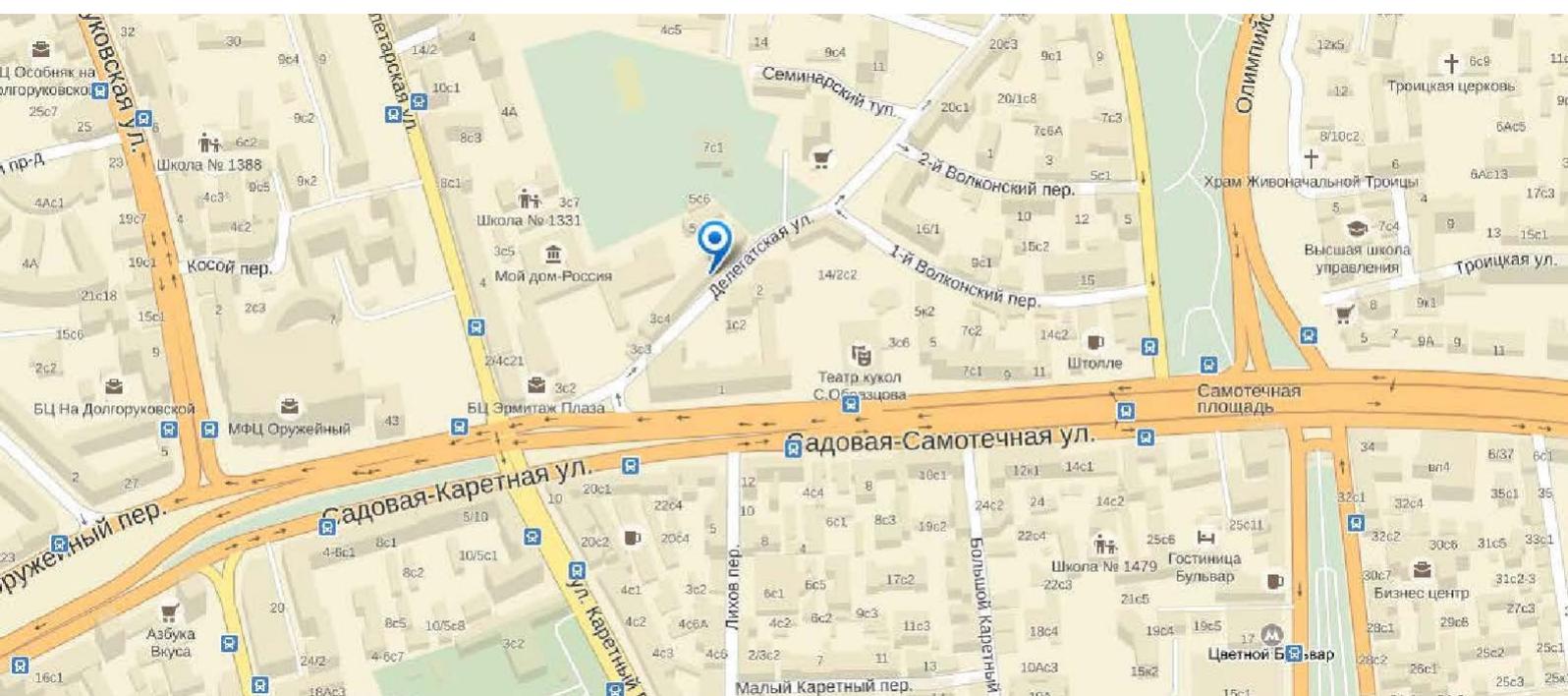
Телефон: +7 (495) 225-54-72 (многоканальный)

Электронная почта: go@optimism.ru

Интернет-сайт: www.optimism.ru

Приезжайте к нам!

г. Москва, ул. Делегатская, д. 5.



Хотите +2.4 миллиарда?

Звоните