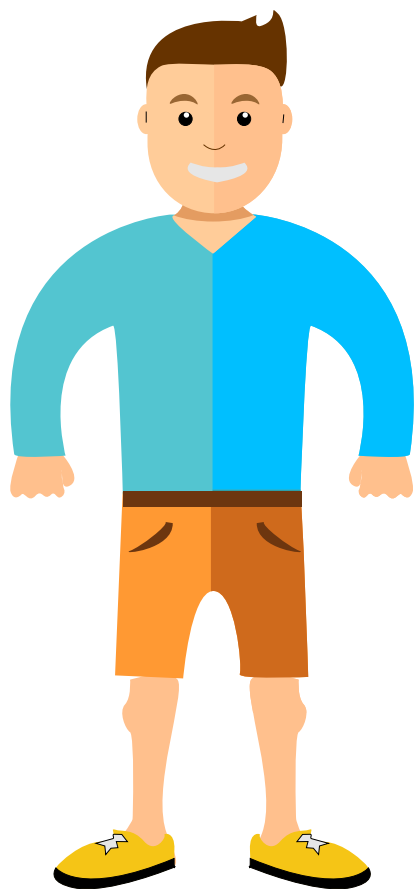
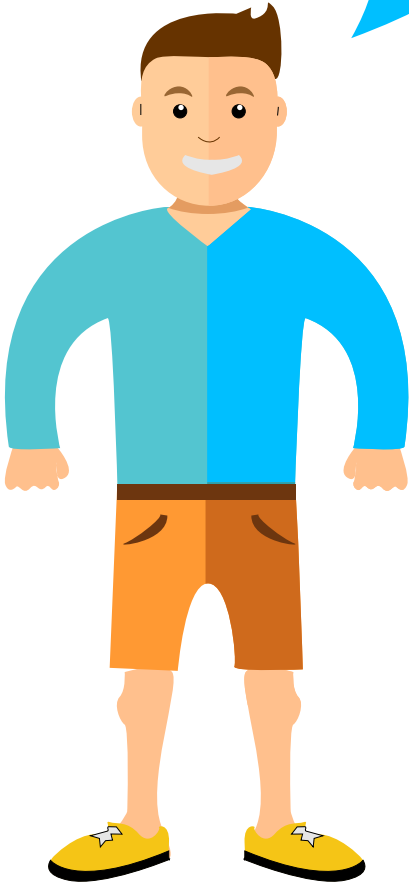


ДИАЛОГИ О РЕПУТАЦИИ


Online Reputation Management

Однажды встретились оптимист и скептик...





Ура! Наш сайт наконец-то отлично продвигается в поисковиках, а реклама приносит нам сотни лидов в день. Теперь-то продажи хлынут...



Не обольщайся. У тебя нулевая репутация в Сети, да и негатив тоже есть. Это может смутить покупателей, и они просто уйдут к конкурентам.

Репутация — это дело наживное. И вообще, все знают, что отзывам в Интернете доверять нельзя! Мне нужны факты!

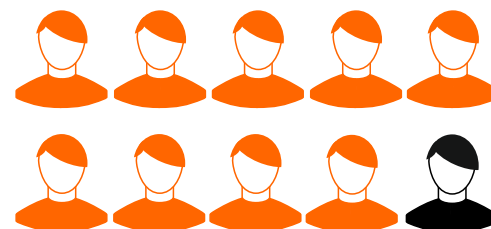
И тем не менее отзывам в Сети всё ещё доверяют И это факт №1...





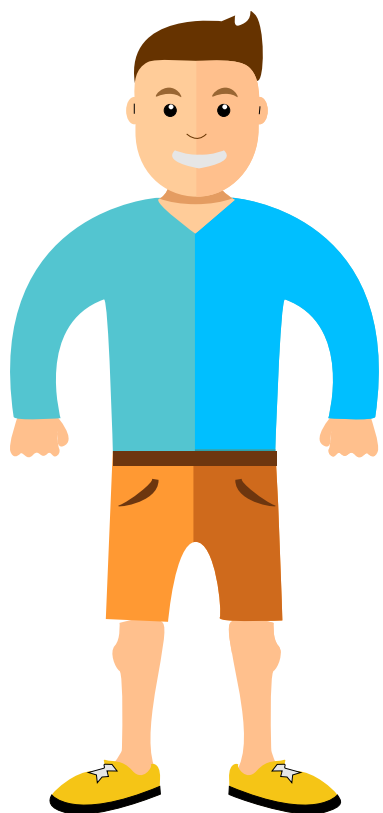
Факт №1

90% потребителей читают отзывы в интернете, прежде чем купить товар или воспользоваться услугой



А теперь о том, как всё происходит на самом деле

Тысячи людей рядом с вами действительно хотят заказать ваш продукт или услугу...



Они находят вас в интернете

Пользователи читают отзывы
о вашей отличной работе!

И всё-таки совершают покупку...

Находят не только то, что
хотелось бы вам....

К сожалению, не только
на вашем сайте
и не только об отличной...

...у конкурентов с безупречной
репутацией. И это факт №2.



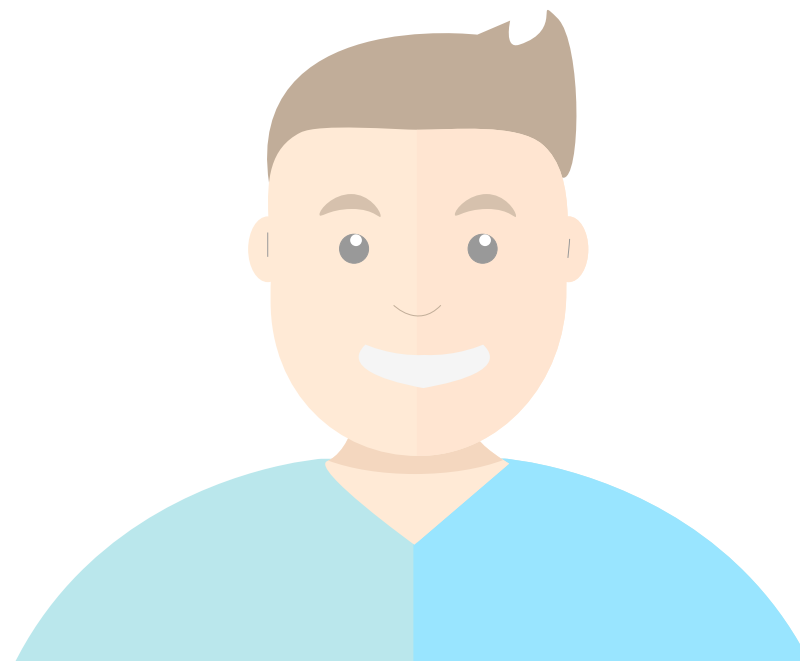
Откуда же берутся качественные клиентские отзывы

Факт №2

В компаниях с отзывами “превосходно”
покупатели склонны тратить
на **31%** больше.



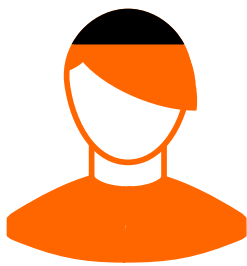
Чтобы получить отзыв от клиента, вы
можете попросить его об этом. Например,
сделайте соответствующую форму на сайте
или отправьте запрос по e-mail.



Я же сделал красивую страницу на сайте с отзывами клиентов...

Факт №3

72% потребителей совершают действие только после прочтения положительного отзыва



72%



К сожалению, ваш сайт — это далеко не единственное место, где пользователи будут искать отзывы о вас.

Если быть точными, то отзывы на вашем сайте они прочтут

в последнюю очередь!



Где они это находят

Факт №4

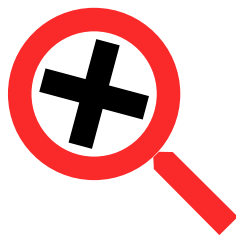
86% потребителей будут сомневаться совершать ли покупку в компании, у которой есть негативные отзывы.

Даже несколько отрицательных отзывов, размещённых в Сети, могут подорвать доверие и навсегда отбить желание покупать вашу услугу или товар.

По нашему опыту ведения клиентских проектов, один негативный отзыв в Сети может стоить компании до 30 потенциальных клиентов! А это, в свою очередь, тысячи и сотни тысяч рублей, которые вы упускаете прямо из рук.



86%



Четыре правила, которые

...позволят клиентам быть увереннее, а бизнесу снизить репутационные риски:



Управление
репутацией организации



Формирование
положительной
репутации



Удаление
отрицательных
отзывов



Продвижение
положительных
отзывов

- Регулярно отслеживать отзывы о Заказчике в поисковой выдаче.
- Выводить положительные отзывы на первые позиции в поисковых системах.
- Вытеснять ссылки на сайты с негативной информацией о деятельности Заказчика за пределы первых позиций поисковых выдач «Яндекс» и «Google».
- Улучшать имидж бренда, продвигать бренд в поисковой выдаче и социальных сетях.



Как мы работаем по ORM

В течение нескольких месяцев наши специалисты поэтапно решают следующие задачи:

Этап 1 — Мониторинг

Выявляем объективное мнение потребителей о бренде или о продукте/услуге.

Анализируем площадки присутствия бренда в Сети и его активную целевую аудиторию.

Чётко формулируем репутационную проблему.

Этап 2 — Стратегия

Выделяем максимально эффективные каналы, инструменты, создаём концепцию диджитал-позиционирования бренда в Сети, призванную решить проблему.

Этап 3 — Внедрение

Создаем необходимый контент согласно концепции диджитал-позиционирования; Работаем с SEO, механизмами поисковой выдачи. Работаем с площадками, на которых присутствует бренд (SMM, ORM).



Почему за ORM — это к нам

Мы учитываем специфику сегмента рынка и особенности компании.



Над проектами работает команда с различным стилем речи и написания текста.



Все тексты отзывов будут уникальными, вызывая доверие других пользователей (уникальность текста не менее 95%).



Если в Сети имеются неприятные отзывы, мы «перекроем» их хорошими. 16 лет мы профессионально выводим сайты в ТОП и знаем, как управлять результатами выдачи. Будет сделан акцент на преимуществах компании и сайта.



Дополнительный трафик лояльных клиентов из результатов поиска.



Порадуем вас не ORMом единым

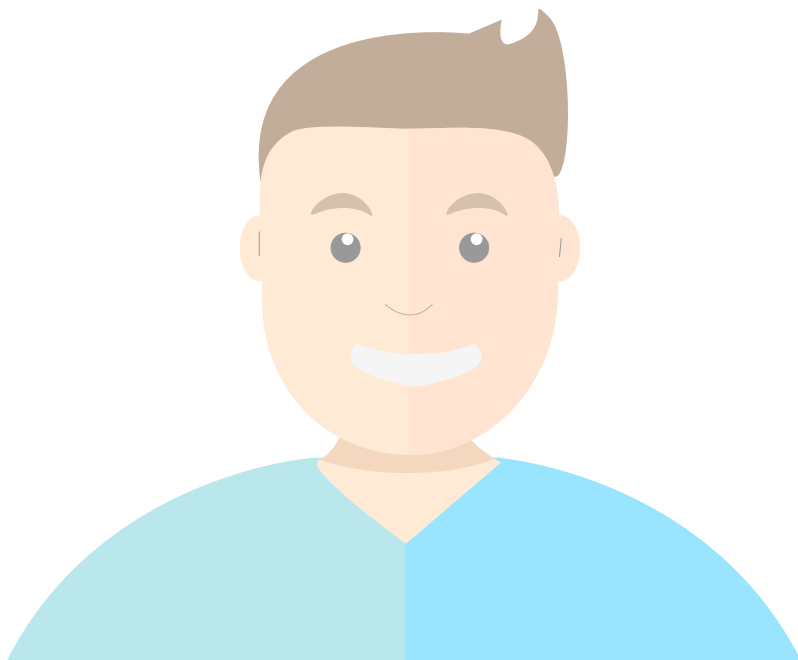
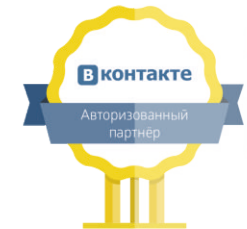
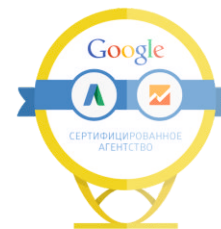
За более чем 16 лет работы мы научились использовать целый спектр услуг, с помощью которых готовы решить любую проблему клиента:

1. Привлечь клиентов из поисковых систем — SEO.
 2. Повысить узнаваемость и увеличить продажи — контекстная реклама, RTB.
 3. Повысить конверсию за счёт устранения слабых сторон проекта — аналитика.
 4. Увеличить вашу прибыль — CPA-маркетинг.
 5. Продвигать бренд в социальных сетях — креатив и социальные сети.
 6. Запустить информационную волну — рекламные кампании в блогосфере.
 7. Запустить новые проекты — веб-разработка и брендинг.
- А также 9 наших запатентованных разработок для более эффективной работы!



Наши сертификаты и награды

Optimism.ru - сертифицированный партнёр ведущих систем интернет рекламы.



Мы уже помогли тысячам клиентов:





ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ



ПОВЫСИТЬ СПРОС ЧЕРЕЗ ЛОЯЛЬНОСТЬ

+7 495 225 54 72

Москва, ул. Делегатская, 5

go@optimism.ru