Идеальный аудит

1. Матрица сайта
Построение матрицы сайта

2. Общий анализ
Сбор информации о проекте клиента
Ручной анализ сайта
Анализ отчетов о продвижении
Оценка трафикового потенциала сайта
Анализ CMS на эффективность для продвижения
Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта
Анализ наполненности сайта
Анализ позиций по всей семантике
Видимость сайта (H1, C1, B1 запросы)

3. Изучение тематики
Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
Поиск площадок для размещения ссылок
Изучение динамики трафика в тематике
Изучение распределения трафика между ПС

4. Хостовые факторы
Проверка корректности использования редиректов
Проверка корректности использования 4** ошибок
Анализ 404 страницы
Поиск ссылок на 404 страницы
Поиск ссылок на редиректы
Поиск страниц с кодами ответа 3**
Поиск страниц с кодами ответа 4**
Анализ сайта на нагрузоустойчивость
Анализ скорости загрузки страниц
Анализ размеров страниц
Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот

5. Индексация
Проверка индексации каждой страницы сайта
Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом
Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
Проверка целесообразности использования «noindex», nofollow, SEOHide
Проверка корректности использования «noindex», nofollow, SEOHide
Сравнение индексов по категориям и типам страниц
Поиск в индексе технических страниц
Анализ динамики индексации сайта
Проверка robots.txt на ошибки
Проверка robots.txt на полноту данных
Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
Проверка актуальности robots.txt
Проверка sitemap.xml на ошибки
Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml
Проверка актуальности sitemap.xml
Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml

6. Дублирование, аффилиаты, ошибки
Анализ содержания поддоменов
Поиск дублирующихся страниц
Поиск дублирующегося контента
Поиск пустых страниц
Поиск страниц с ошибками
Проверка на аффилиаты
Проверка сайта на наличие зеркал
Поиск текстовых доменов и других копий сайта в индексе
Поиск циклических (бесконечных) страниц

7. Региональность
Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
Проверка корректности определения регионов в Каталоге
Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса
Проверка ранжирования региональных доменов
Анализ наличия ссылок с региональных площадок

8. Спам и уязвимости
Поиск генерируемого контента
Проверка генерируемого контента на стоимость
Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС
Анализ SEOHIDDOUT
Проверка стоимости HTML заголовков
Проверка страниц на наличие скрытого текста
Проверка работы службы модерации контента
Проверка работы контент-менеджеров
Проверка сайта на XSS уязвимости
Поиск SEO-рецептов и SEO-страниц
Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
Анализ сайта на клоакинг
Поиск на сайте взрослого контента
Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов
Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
Проверка сплошной массы на фильтры в Яндекс, Google
Проверка сплошной массы на стоимость доноров
Поиск спамных страниц
Анализ на поведенческие атаки конкурентов
Проверка текстов на стоимость ключевых слов
Проверка на сплошные взрывы

9. Факторы авторитетности
Анализ параметрических характеристик сайта
Анализ уязвимости компании в интернете
Анализ договорного распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга
Анализ сплошной массы на трастовые ссылки (в т.ч. каталоги ПС)
Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту

10. URL факторы
Изучение наличия ключевых слов в URL
Анализ иерархии URL структуры сайта
Изучение наличия ключевых слов в именах файлов
Проверка URL на стоимость
ЧПУ

11. Семантическое ядро и трафик
Анализ семантического ядра на полноту сказать
Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов
Анализ семантического ядра на актуальность
Изучение запросов с высокой % отказа
Изучение страниц с высоким % отказа
Изучение запросов с высокой конверсией
Изучение страниц с высокой конверсией
Изучение страниц с низкой конверсией
Изучение запросов с низкой конверсией
Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре
Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листа
Проверка корректности группировок в семантическом ядре

12. Структура сайта
Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки
Анализ уровней вложенности страниц
Анализ распределения запросов по структуре сайта
Анализ выделения логических кластеров

13. Поведенческие факторы
Поиск и изучение отзывов о компании
Анализ конверсии входных страниц
Удобство структуры сайта для решения проблем пользователей
Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
Анализ трафика с сайтов через Яндекс.Метрику
Изучение путей следования пользователей по сайту

14. Юзабилити
Анализ юзабилити по матрице
Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
Анализ юзабилити ссылок
Анализ юзабилити форм регистрации
Проверка текстов на юзабилити
Проверка переплиновки на полезность с т.з. пользователя

15. Сниппеты
Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google
Анализ сниппетов в Google
Анализ сниппетов в Яндекс
Проверка наличия favicon
Проверка корректности определения быстрых ссылок
Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте
Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах
Проверка корректности определения хлебных крошек
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google

16. Ссылочная масса
Анализ выгрузки ссылок из бирж
Анализ выгрузки ссылок из Яндекс.вебмастер
Анализ выгрузки ссылок из ahrefs
Анализ динамики изменения ссылочной массы
Изучение возраста входящих ссылок
Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы
Проверка индексации страниц-доноров
Анализ ссылочной массы на этапы конкурентов

17. Внутренние ссылки
Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
Проверка страниц на дублирующиеся ссылки
Проверка страниц на циклические ссылки
Поиск висячих узлов
Поиск скрытых исходящих внешних ссылок
Анализ модулей динамической внутренней перелинковки
Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице
Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице
Изучение входящих внутренних ссылок по матрице
Анализ внутреннего анкор-листа через CallPhrase

18. Статический вес
Определение доли естественных ссылок в ссылочной массе
Расчет статического веса при перелинковке (H1, C1, B1 запросы) (условно по PageRank)
Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank)
Определение страниц, получающих недостаточно статического веса

19. Анкоры
Определение доли естественных анкоров в анкор-листе
Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки) (Расчет по BM25)
Проверка анкор-листа на полноту сказать семантики (внутр. + внешн. ссылки)
Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров
Проверка анкор-листа на стоимость (внутр. + внешн. ссылки)
Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм

20. Естественные ссылки
Изучение естественных ссылок
Анализ ссылок из социальных сетей
Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок
Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.метрику

21. Текстовые факторы (важные зоны документа)
Поиск дублирующихся TITLE
Проверка TITLE на стоимость
Проверка наличия ключевых слов в TITLE
Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
Поиск спамных употреблений в «STRONG», «B», «EM»
Проверка Description на дублированность
Поиск пустых Description
Проверка Description на спам
Проверка keywords на спам
Проверка HTML заголовков на стоимость
Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам

22. Текстовые факторы (область контента)
Проверка на наличие ключевых слов в ALT
Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста
Поиск важных ссылок, выполненных картинками
Анализ уникальности текстов
Проверка на воровство контента
Анализ наличия важных форм запросов в текстах
Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов
Анализ заголовков по матрице
Анализ текста по матрице

23. HTML
Проверка сайта на ошибки кодировки
Проверка на кросс(бр)ауерность по матрице
Проверка наличия микроформатов
Анализ корректности использования микроформатов
Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем
Анализ кода на наличие скриптов и с.з. инструкций внутри страницы
Анализ версии HTML заголовков по матрице
Проверка валидации по матрице

24. Анализ эффективности продвижения
Проверка соответствия запросов входных страницам
Анализ ранжирования картинок с сайта
Анализ ранжирования видео с сайта
Анализ ранжирования ДОС, ЯЛ, РЕК, РРТХ документов сайта
Анализ источников ссылок, дающих живой трафик
Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)

25. Бизнес-аналитика
Проверка оформления заказа
Проверка сапорта
Проверка кол-центра

26. Сводная таблица
Критические ошибки
Важные ошибки
Незначительные ошибки

Остались вопросы? Свяжитесь с нами: +7 (495) 225-54-72 или info@optimism.ru