

Монетизация веб-проектов в Рунете 2013

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА



<http://affsurv.ru>

Содержание

Содержание	1
Об исследовании	1
Портрет респондента	5
Социально-демографический портрет респондента	5
Портрет владельца веб-сайта	7
Рекламная модель монетизации	11
Реклама с оплатой за показы (CPM/P4P)	16
Реклама с оплатой за клики (CPC/P4P)	17
Реклама с оплатой за действия (CPA) и продажи (CPS)	20
Продажа SEO-ссылок/статьей	22
Арбитраж трафика	25
Сравнение результатов опроса 2012/2013 г.	27
Резюме	30

Об исследовании

«Монетизация веб-проектов в Рунете 2013» - 3-е ежегодное исследование, посвященное анализу и изучению моделей и методов монетизации веб-проектов в Рунете.

Официальный сайт проекта: <http://affsurv.ru>

Статистика:

В рамках опроса «Монетизация веб-проектов в Рунете 2013» было собрано 4096 анкеты из которых 2078 анкет отобрано для анализа в рамках исследования.

Статистика результатов прошедших исследований:

«Монетизация веб-проектов в Рунете 2011»:

- 452 анкеты респондентов собраны и использованы для анализа
- Соорганизаторы проекта: Миксмаркет, admitad и SeoNews

«Монетизация веб - проектов в Рунете 2012»:

- 2530 анкет респондентов получено
- 1401 анкет респондентов отобраны для анализа
- Соорганизаторы: Миксмаркет, РАЭК, Subscribe.ru
- Партнеры: Rusonyx, SeoNews, AdLabs, eTXT.ru, Miralinks, Webmasters.ru

Контактные данные руководителя проекта:

Гаркунов Михаил / mgarkunov@gmail.com

Прим.: При полном или частичном цитировании необходимо указать ссылку на официальный сайт проекта, а также рекомендуется указывать названия и/или логотипы организаторов и официальных партнеров проекта.

Организаторы проекта



Партнерская сеть Миксмаркет

<http://mixmarket.biz>

Партнерская сеть Миксмаркет создана в апреле 2005 году в рамках группы компаний AdLabs и является одной из старейших партнерских сетей Рунета.

В составе Миксмаркет уже более 7 лет успешно развивается сервис товарной рекламы для интернет-магазинов «Микс–Товары», а в марте 2009 года был запущен новый универсальный сервис «Микс–Юни» — агрегатор партнерских программ.

В сентябре 2006 года Миксмаркет стал первым сертифицированным центром обслуживания партнеров (ЦОП) Рекламной Сети Яндекса.



AdvAction

<http://advaction.ru>

AdvAction - CPA – система, позволяющая зарабатывать в интернете.

Наши партнеры (вебмастера) получают вознаграждение за каждое качественное действие (оформление заявки на кредит, регистрация в онлайн-игре и др).

С нами работают:

- владельцы площадок, у которых есть остаточный трафик;
- арбитражники, умеющие выгодно купить трафик и заработать на разнице оффера и клика;
- вебмастера, создающие сайты под показ рекламы;
- новички, ищущие способы заработать в интернете.

AdvAction позволит вам работать сразу с большим количеством предложений (офферов) от рекламодателей, работающих в различных сегментах рынка: кредиты для физических и юридических лиц, автокредиты и автозаймы, туристические, юридические, медицинские и образовательные услуги, товары широкого спроса.

Количество предложений все время растет.

Мы гарантируем нашим партнерам стабильность выплат и высокие доходы с хорошего трафика.



CityAds Media

<http://cityads.ru>

Cityads Media – это партнёрская система, работающая по рекламной модели с оплатой за результат. Компания агрегирует и фильтрует трафик с тысяч сайтов и преобразует его в клиентов для рекламодателей.

Преимущества для вебмастеров:

- Эффективная монетизация трафика;
- Доступ к лучшим офферам;
- Удобный и интуитивный интерфейс;
- Возможность получения статистики конверсий и точных прогнозов, благодаря системе онлайн-трекинга, контролю ROI в разрезе каждого индивидуального источника в режиме онлайн;
- Наличие необходимых инструментов (контент, социальные сети, email-marketing, промо, ретаргетинг, поисковые системы, мобильные системы).

Мы предлагаем вебмастерам повышение конверсии, снижение затрат на привлечение клиентов, удобство и простоту работы.



AD1

<http://ad1.ru/>

AD1 является одной из крупнейших и наиболее опытных CPA сетей в Российском сегменте интернета. В системе собрано большое количество партнерских программ, работающих по схеме CPA (Cost Per Преимущества AD1 являются: оперативная и лояльная служба поддержки 24/7, гарантия выплат, наиболее выгодные условия работы и самые оперативные выплаты.



AdLabs Media Network

<http://medianet.adlabs.ru/>

AdLabs Media Network - тизерная рекламная сеть с момента создания ориентированная на сегментацию трафика, что позволяет обеспечивать максимальные доходы вебмастерам и оптимальную конверсию рекламодателям.

На сегодня AdLabs Media Network это:

- собственная сеть партнёров из более чем 22 000 сайтов Рунета
- более 20 000 000 уникальных пользователей в сутки по данным LiveInternet
- более 1 000 000 000 показов объявлений в сутки

Некоторые из технологических решений, которые используются в сети: покупка трафика по CPC и CPA, максимизация трафика при работе по CPA, повышение глубины на медийных проектах, поведенческая сегментация пользователей, использование соц.дем данных



Sape

<http://sape.ru/>

Sape - крупнейшая ссылочная биржа Рунета, предлагающая эффективные инструменты для интернет-маркетинга.

Это универсальный и многофункциональный инструмент, позволяющий выполнять полный комплекс работ по интернет маркетингу специалистам любого уровня.

Официальные партнеры проекта



<http://affnet.ru>

AffNet.ru — онлайн журнал о партнерском маркетинге, партнерских программах и монетизации веб-сайтов.

Целью журнала является создание информационно-образовательного ресурса в области партнерского маркетинга в России.



<http://www.rusonyx.ru>

Русоникс - лидер рынка хостинга по скорости и производительности сайтов согласно результатам независимого теста компании WEBO Software, разработчика решений для оптимизации веб-сайтов. Провайдер основан в 2001 году и уделяет особое внимание решениям, которые позволяют управлять сайтами без обладания специальными навыками.



<http://afrek.ru/>

Aftek.ru - агрегатор партнерских программ с холдом от 0 дней и лендингами под мобильный трафик



<http://etxt.ru>

Биржа eTXT.ru - площадка в сети Интернет, где встречаются исполнители и заказчики уникального контента. В магазине представлено более 46 тысяч готовых статей. Собственная программа проверки на плагиат.



<http://himba.ru>

Партнерская сеть, входящая в состав холдинга Мастерлид. Специализируется на банковском сегменте, FMCG, E-commerce.



<http://race-expo.ru>

Russian affiliate congress & expo - выставка партнерских программ и маркетинга, проводится с 2012 года.

RACE создает единую платформу для общения, обучения, продвижения и заключения бизнес соглашений между всеми участниками рынка интернет маркетинга.



<http://directprofit.ru>

DirectProfit - это агрегатор партнерских программ, работающих по модели CPA. Начав работу в августе 2012 года, DirectProfit завоевал доверие своих партнеров благодаря стабильной работе и дружелюбной службе поддержки.

Информационные партнеры проекта

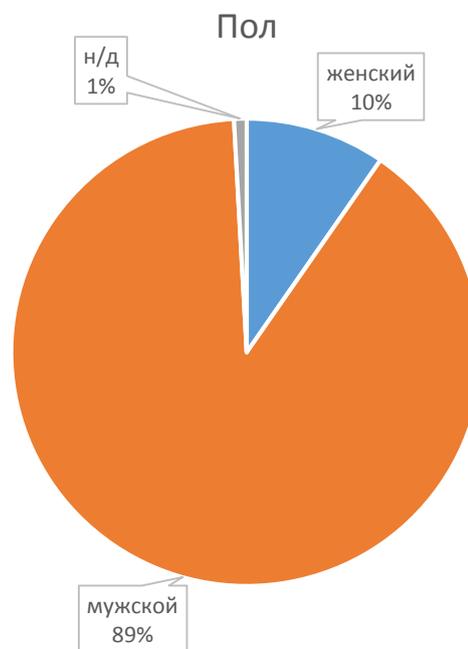
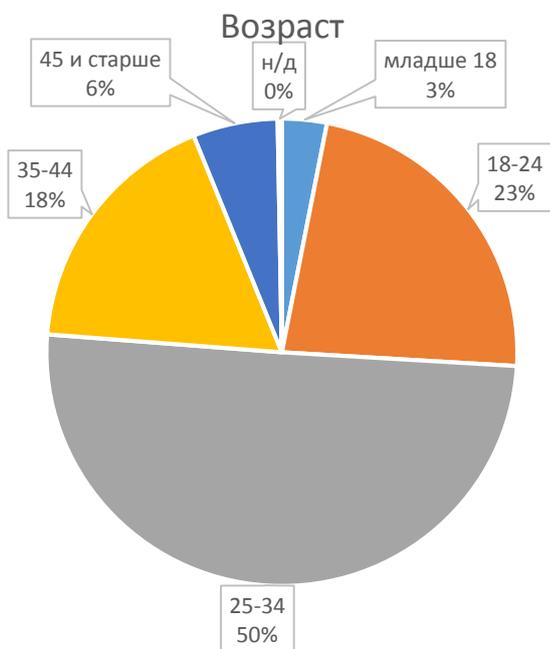


Портрет респондента

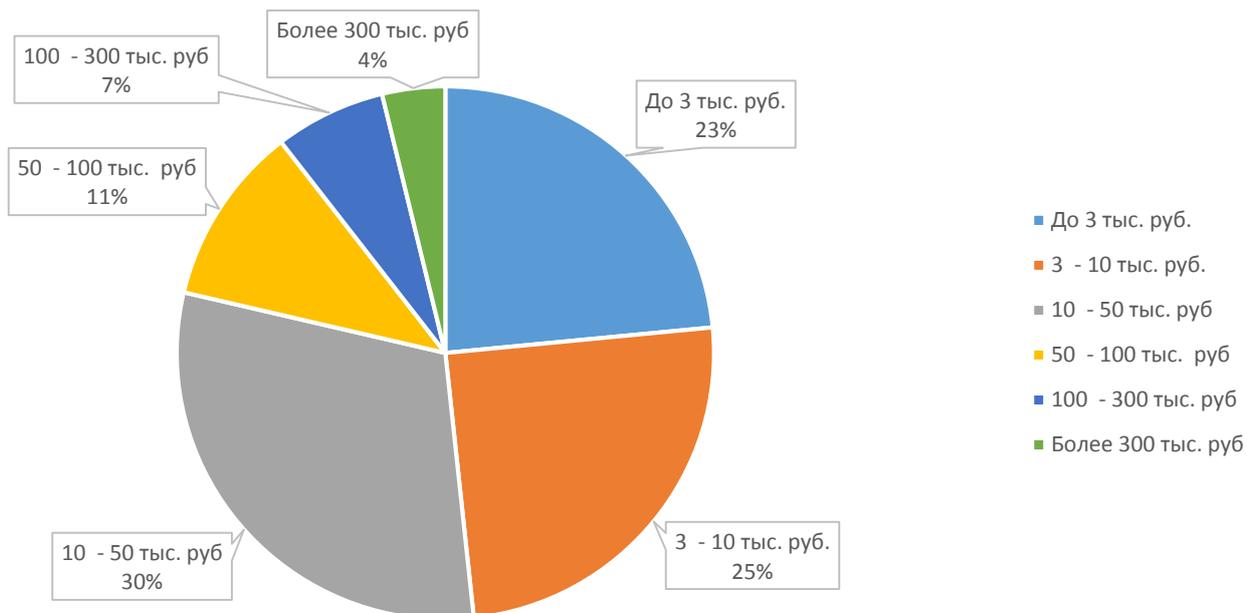
Социально-демографический портрет респондента

Среднестатистический портрет респондента:

- Мужчина 25-34 года.
- Средний доход: от 3 тыс. рублей – до 50 тыс. рублей.

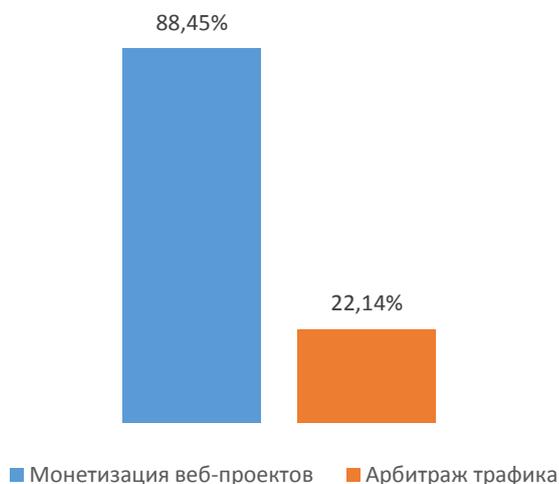


Ежемесячный доход

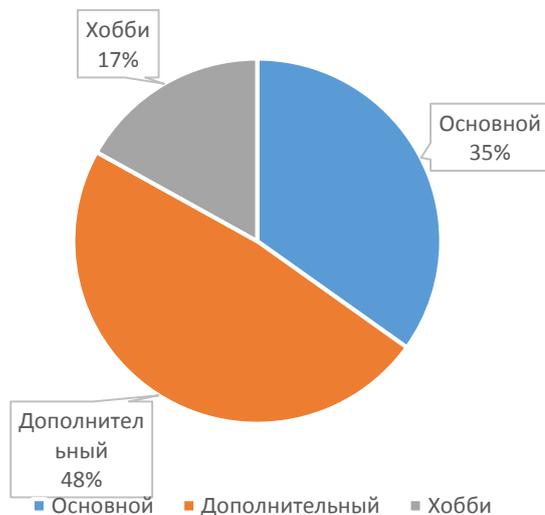


Для большинства респондентов интернет-доход является дополнительным источником дохода, который они получают посредством монетизации своих веб-проектов.

Вид интернет-дохода

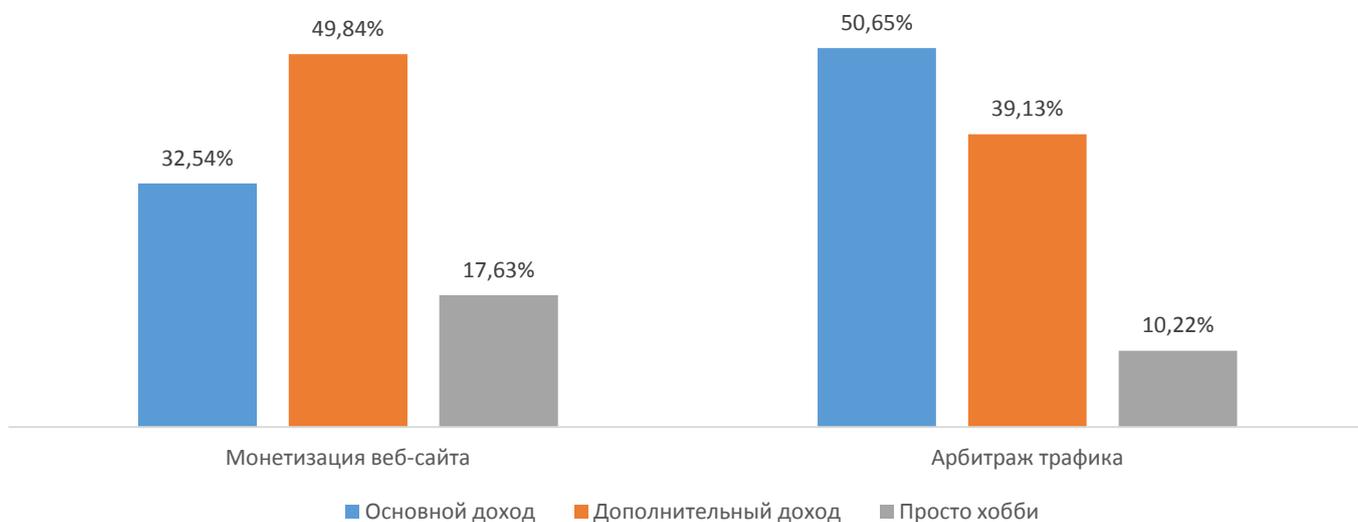


Интернет-доход - это:



При более тщательном рассмотрении каждого направления ситуация меняется. Для 50,65% респондентов, работающих с арбитражем трафика, интернет-доход уже является основным источником дохода, а также возрастает количество респондентов, получающих от арбитража трафика дополнительный источник дохода.

Сравнение вида и типа интернет-дохода

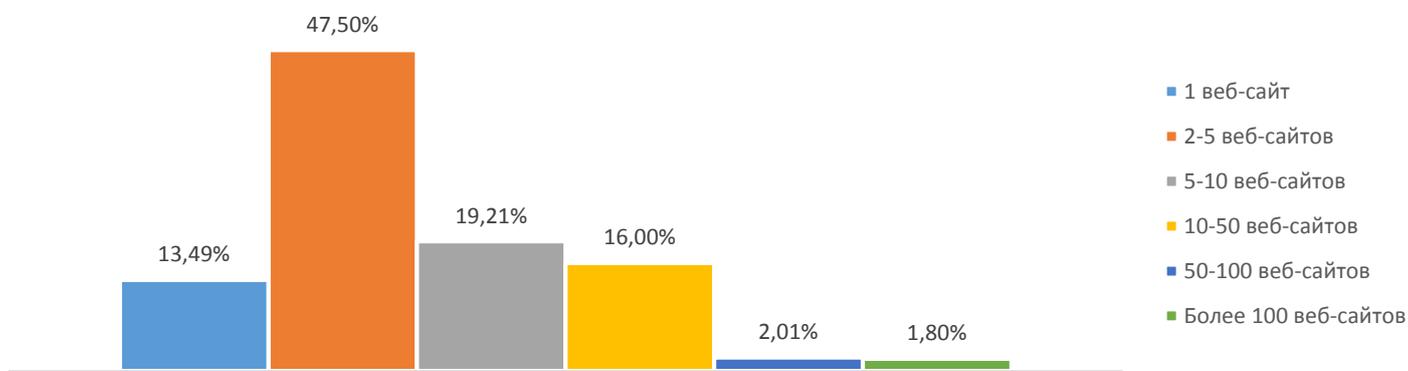


Портрет владельца веб-сайта

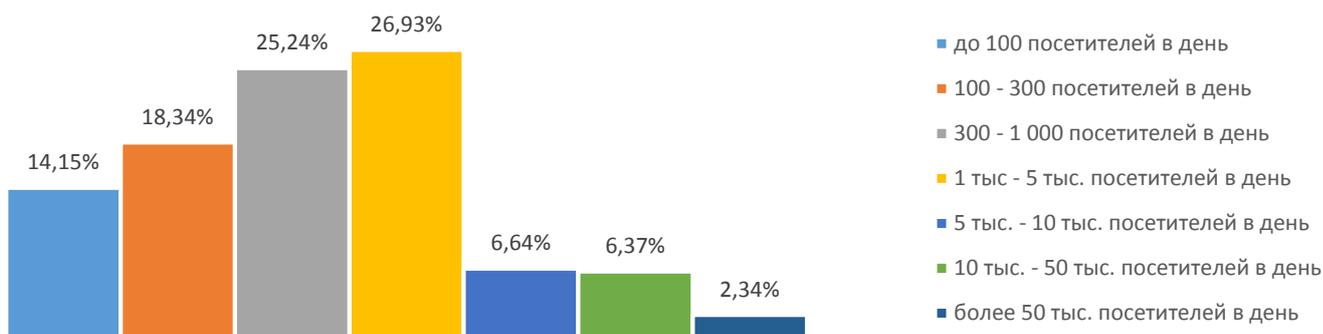
Большинство владельцев веб-сайтов управляют 2-5 сайтами со средней посещаемостью от 300 до 5 тыс. посетителей в день.

Прим.: Респондент должен был выбрать основной проект и тематику при ответе на вопрос о посещаемости сайта.

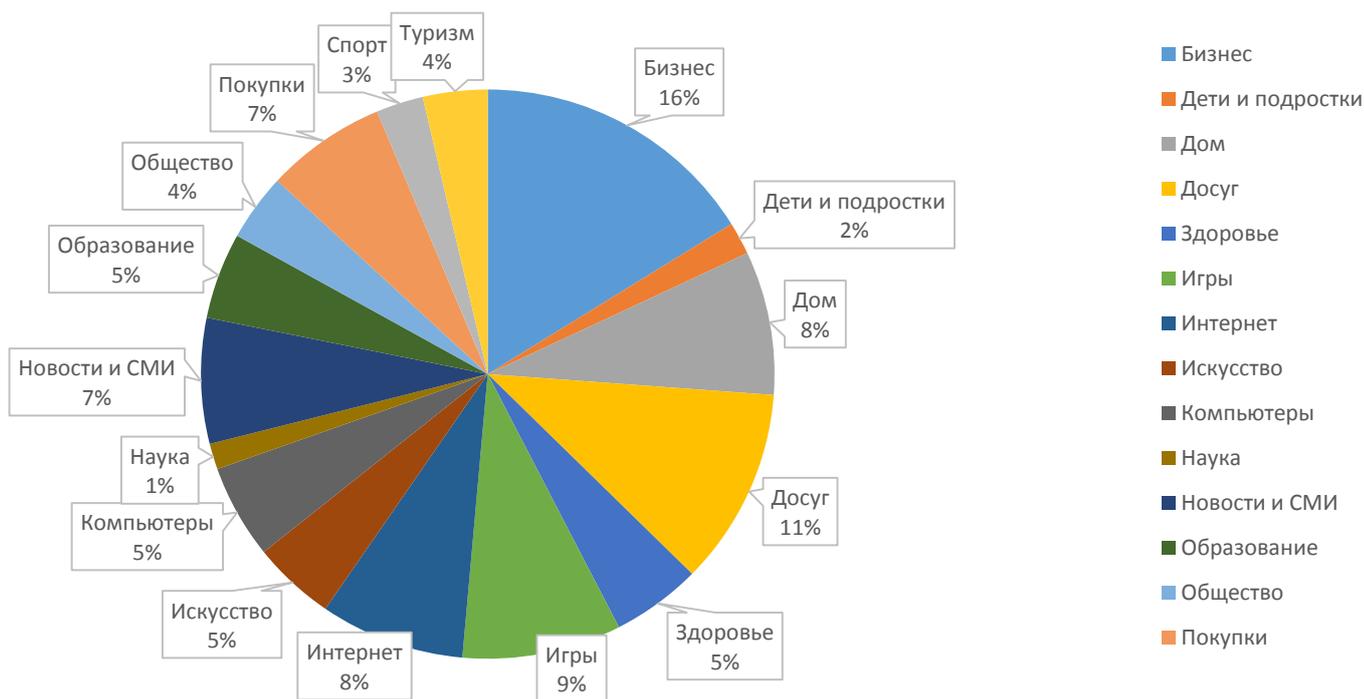
Количество веб-сайтов на одного владельца



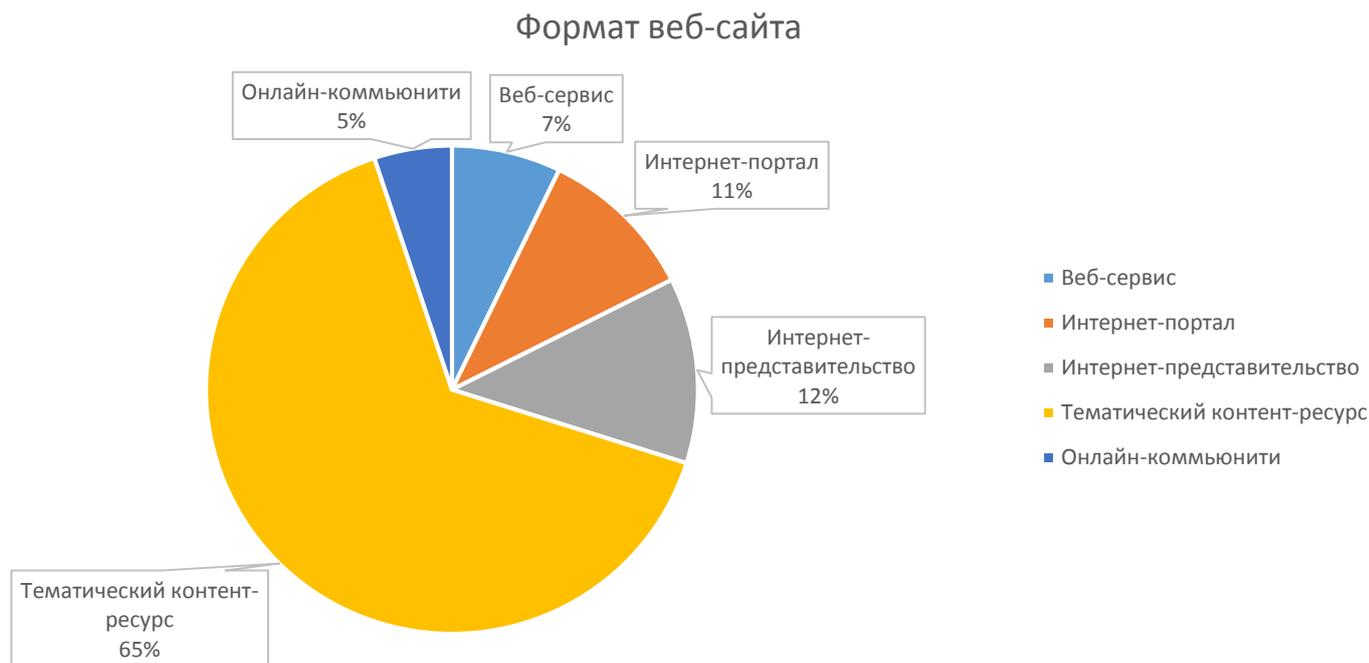
Ежедневная посещаемость веб-сайта



Тематика сайта

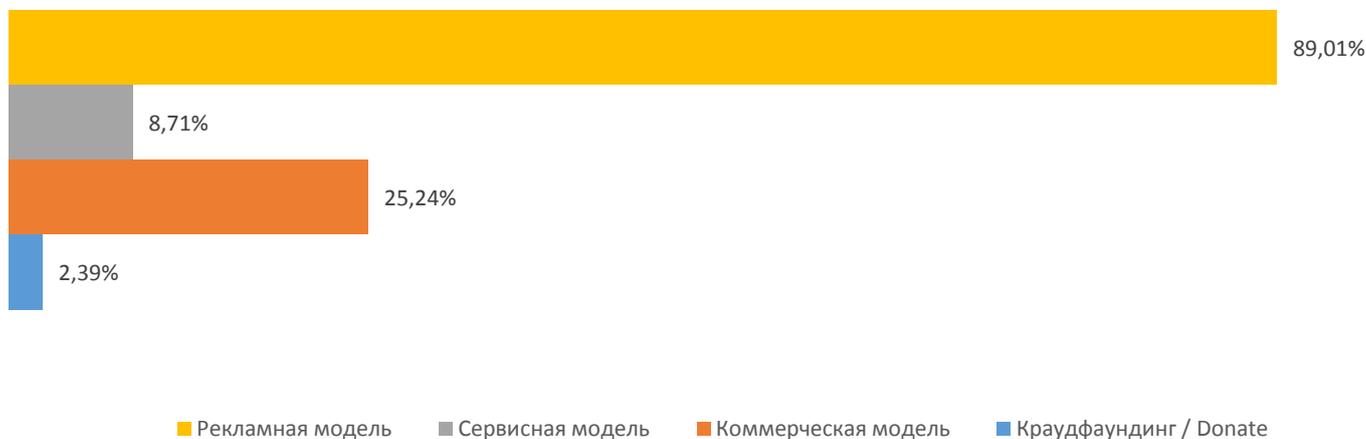


Наиболее популярным форматом веб-сайта является контент-ресурс в тематике «Бизнес».



Распространенной моделью монетизации веб-сайтов остается рекламная модель (размещение рекламы на веб-страницах сайта).

Модели монетизации веб-проектов

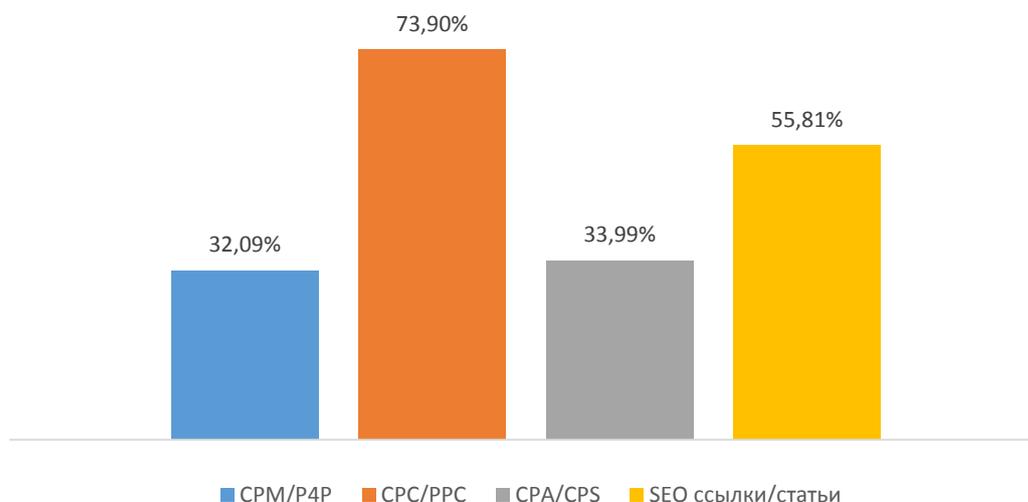


Прим.:

- Рекламная модель – размещение любого вида рекламы и/или продажа SEO-ссылок/статей.
- Сервисная модель – продажа любых онлайн-услуг: доступ к базе данных, онлайн игра и т.д.
- Коммерческая модель – продажа оффлайн товаров/услуг или цифровых товаров: интернет-магазин, корпоративный сайт и т.д.
- Краудфандинг – совместное финансирование за счет пользователей (народное финансирование).
- Donate – сбор безвозмездных пожертвований от пользователей.

Реклама с оплатой за клики является безусловным лидером в рейтинге методов рекламной монетизации веб-проектов.

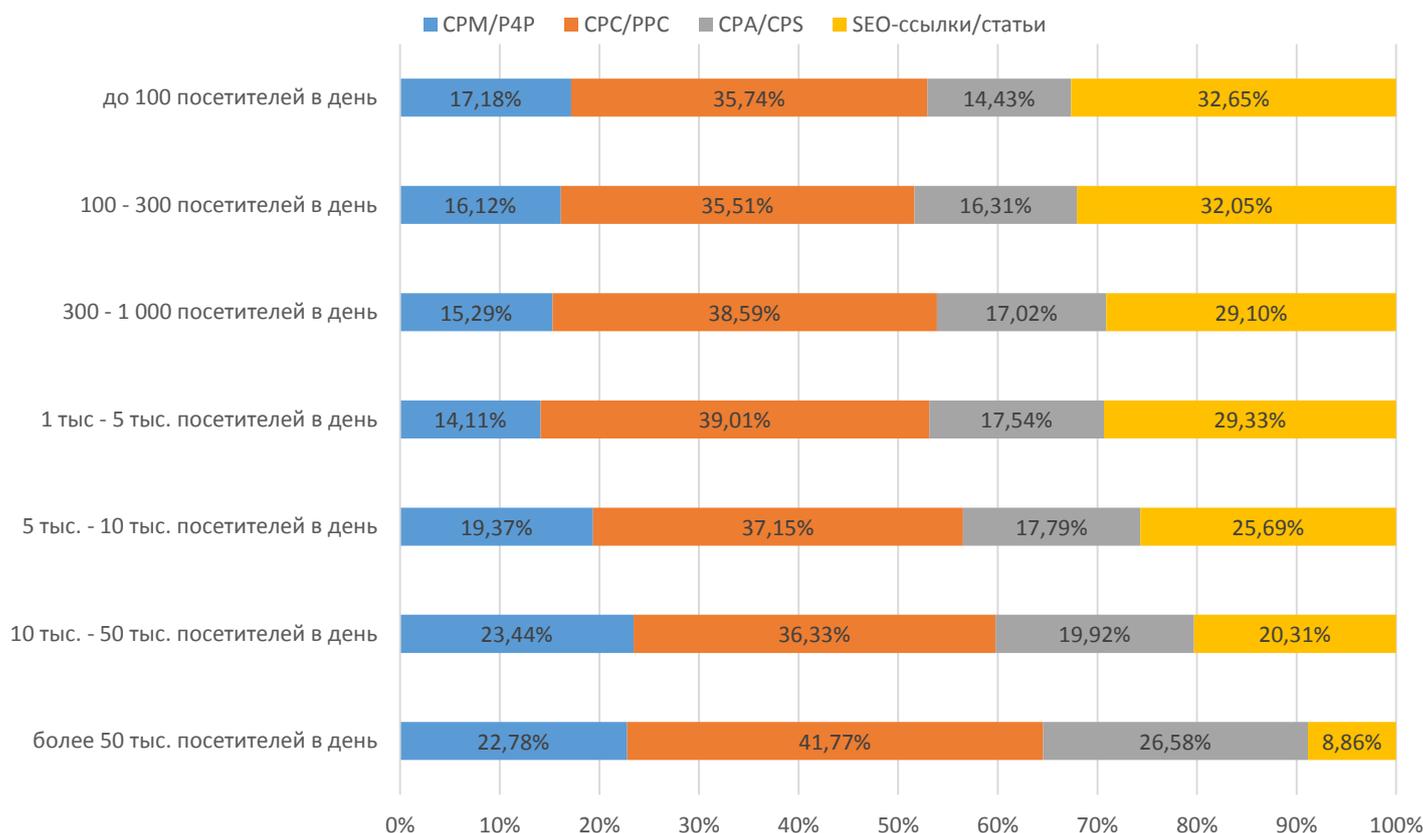
Методы монетизации в рекламной модели



Прим.:

- CPM (Cost per Mille) – реклама с оплатой за 1 тыс. показов.
- P4P (Pay for Placement) – реклама с оплатой за размещение (обычно за временной промежуток).
- CPC/PPC (Cost/Pay per Click) – реклама с оплатой за клики/переходы.
- CPA (Cost per Action) – оплата за целевое действие: заполнение анкеты, регистрация и т.д.
- CPS (Cost per Sale) – оплата за продажу (обычно в рамках данной ценовой модели оплачивается % с продаж).

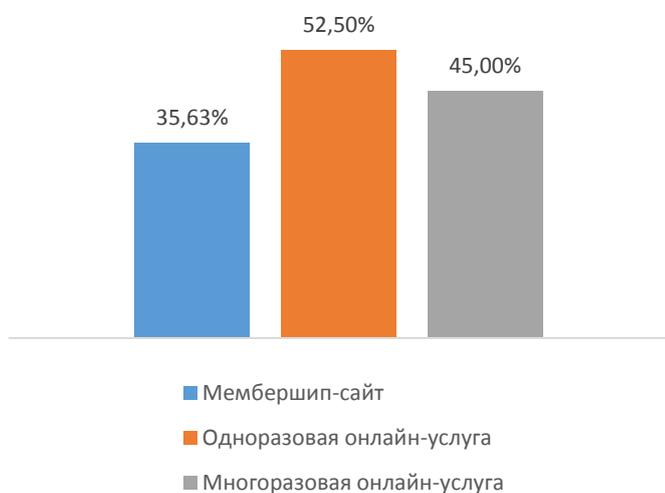
Сравнение методов монетизации и посещаемости сайта



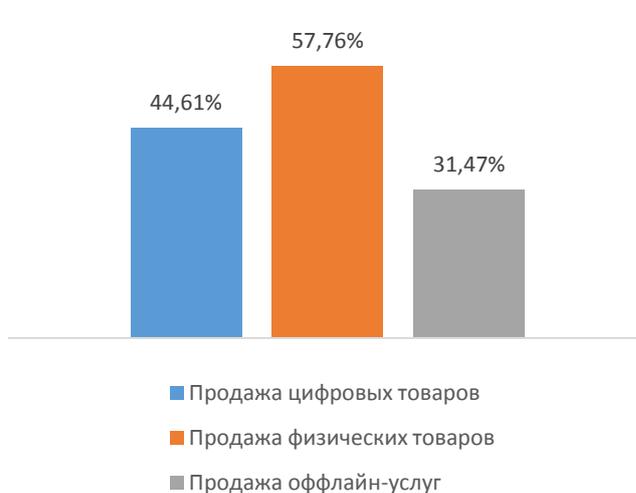
Прим.: Сравнение методов монетизации в рекламной модели и посещаемости сайтов с нормированием по посещаемости, т.е. количество ответов суммировалось по посещаемости и после этого вычислялись доли методов монетизации веб-проектов.

	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO	Итого
до 100 посетителей в день	50	104	42	95	291
100 - 300 посетителей в день	84	185	85	167	521
300 - 1 000 посетителей в день	124	313	138	236	811
1 тыс. - 5 тыс. посетителей в день	140	387	174	291	992
5 тыс. - 10 тыс. посетителей в день	49	94	45	65	253
10 тыс. - 50 тыс. посетителей в день	60	93	51	52	256
более 50 тыс. посетителей в день	18	33	21	7	79

Методы монетизации в сервисной модели



Методы монетизации в коммерческой модели

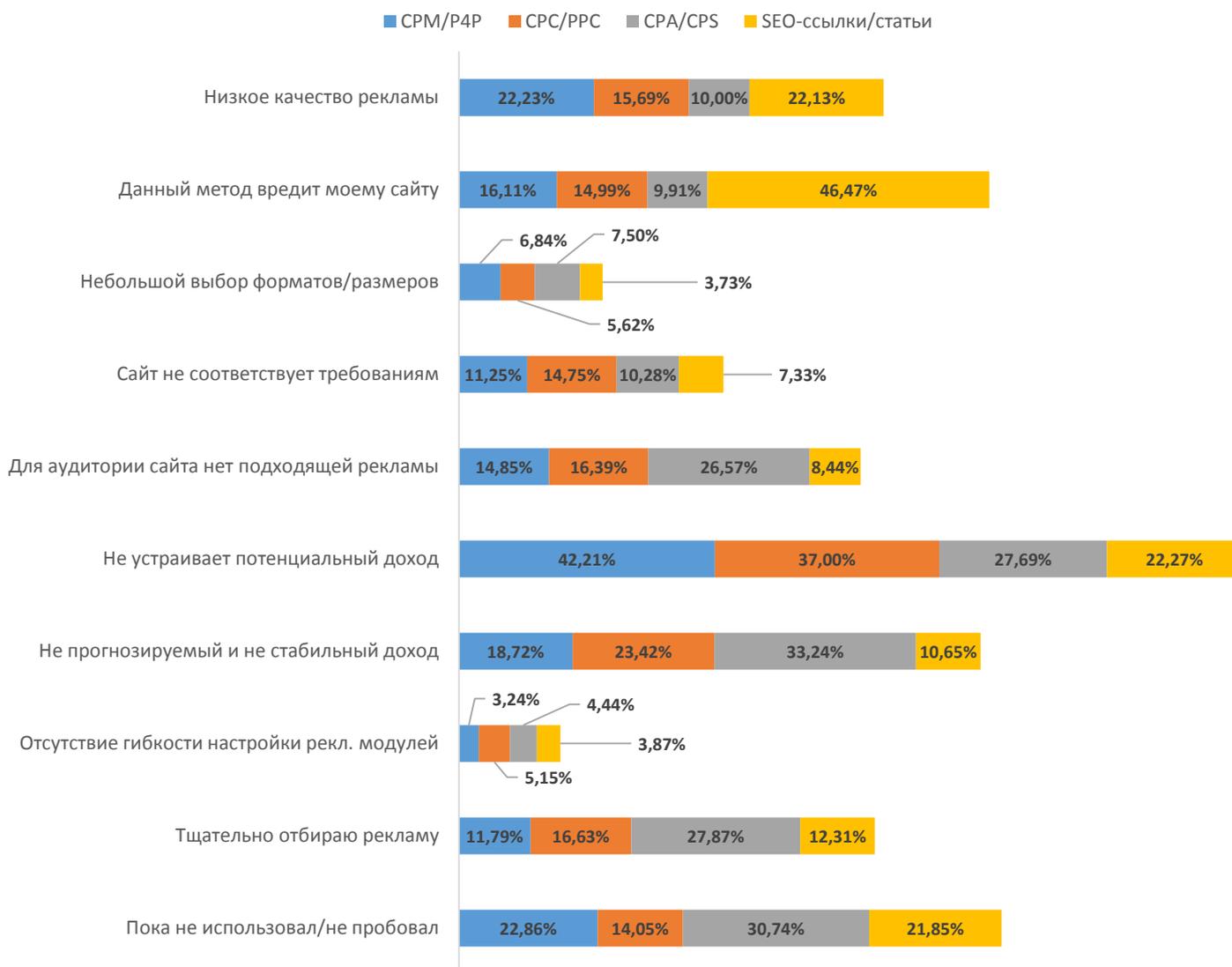


Прим:

- Мембершип-сайт - сайт с платным доступом, т.е. доступ к контенту для оплативших участников.
- Одноразовая онлайн-услуга - публикация объявлений, размещение объявления на первых строчках или выделение цветом и т.д.
- Многоразовая онлайн-услуга - доступ к базе резюме или архиву данных.

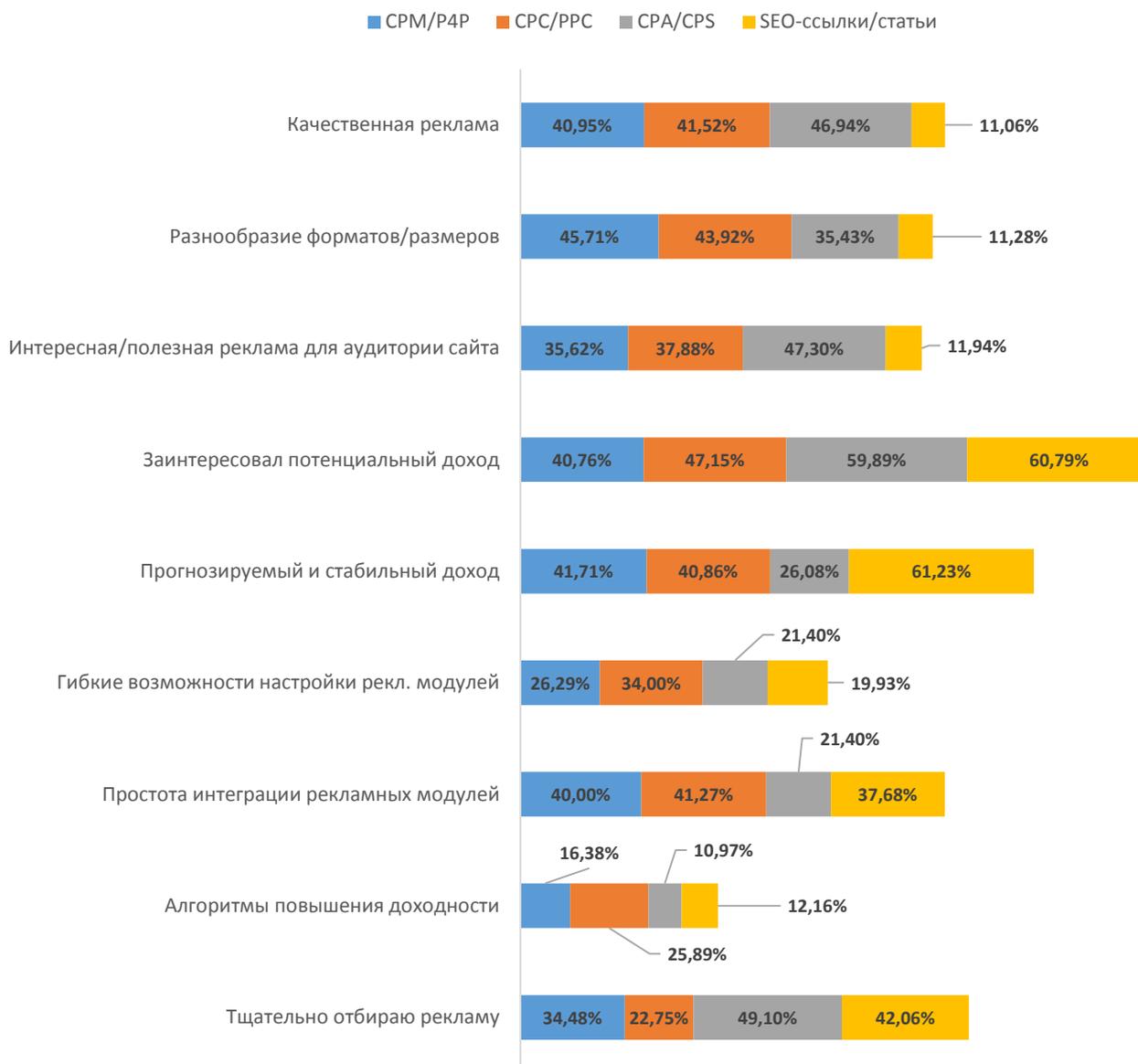
Рекламная модель монетизации

Почему отказались от данного метода монетизации?



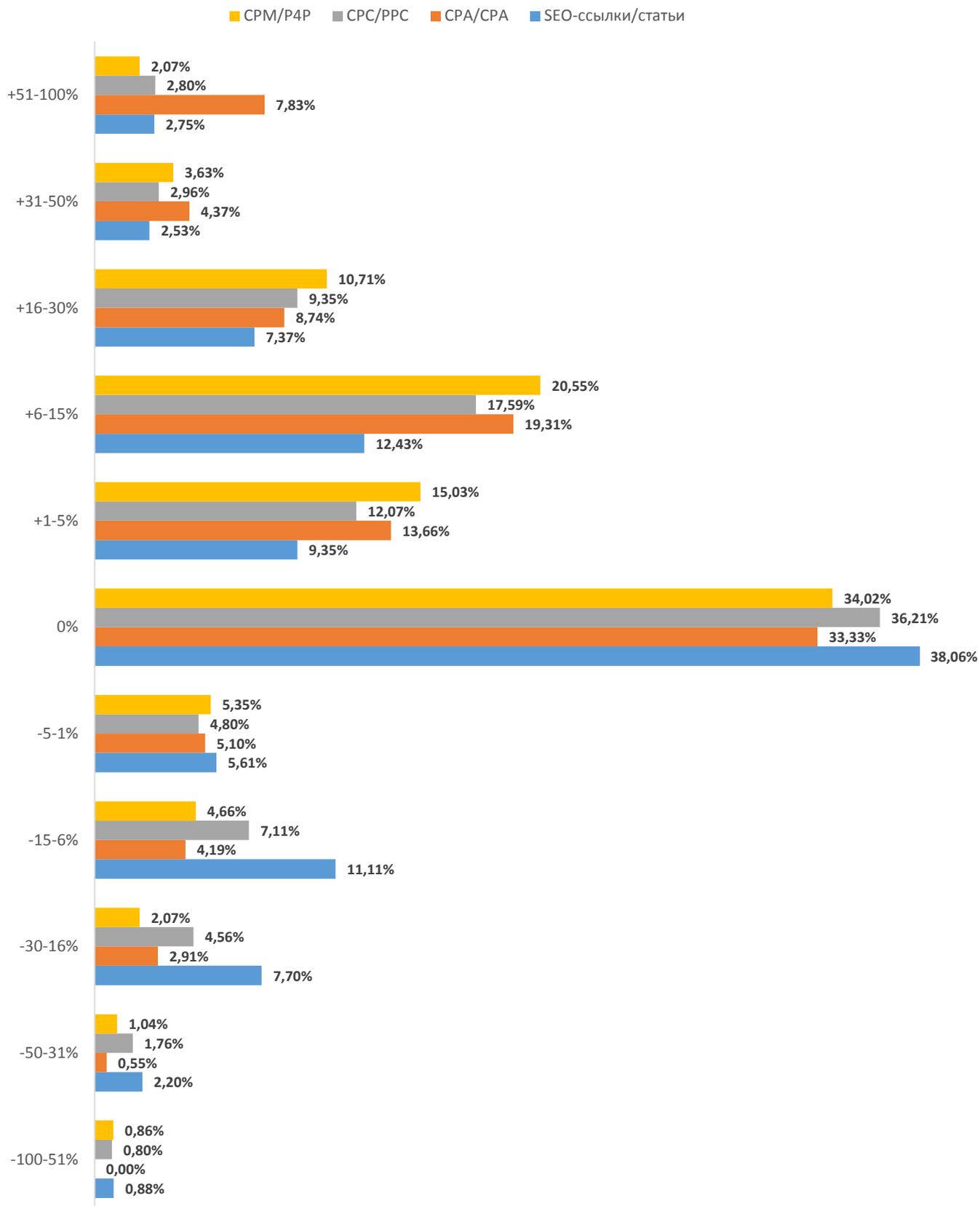
	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO
Низкое качество рекламы	22,23%	15,69%	10,00%	22,13%
Данный метод вредит моему сайту	16,11%	14,99%	9,91%	46,47%
Небольшой выбор форматов/размеров	6,84%	5,62%	7,50%	3,73%
Сайт не соответствует требованиям	11,25%	14,75%	10,28%	7,33%
Для аудитории сайта нет подходящей рекламы	14,85%	16,39%	26,57%	8,44%
Не устраивает потенциальный доход	42,21%	37,00%	27,69%	22,27%
Не прогнозируемый и не стабильный доход	18,72%	23,42%	33,24%	10,65%
Отсутствие гибкости настройки рекламных модулей	3,24%	5,15%	4,44%	3,87%
Тщательно отбираю рекламу	11,79%	16,63%	27,87%	12,31%
Пока не использовал/не пробовал	22,86%	14,05%	30,74%	21,85%

Почему выбрали данный метод монетизации?



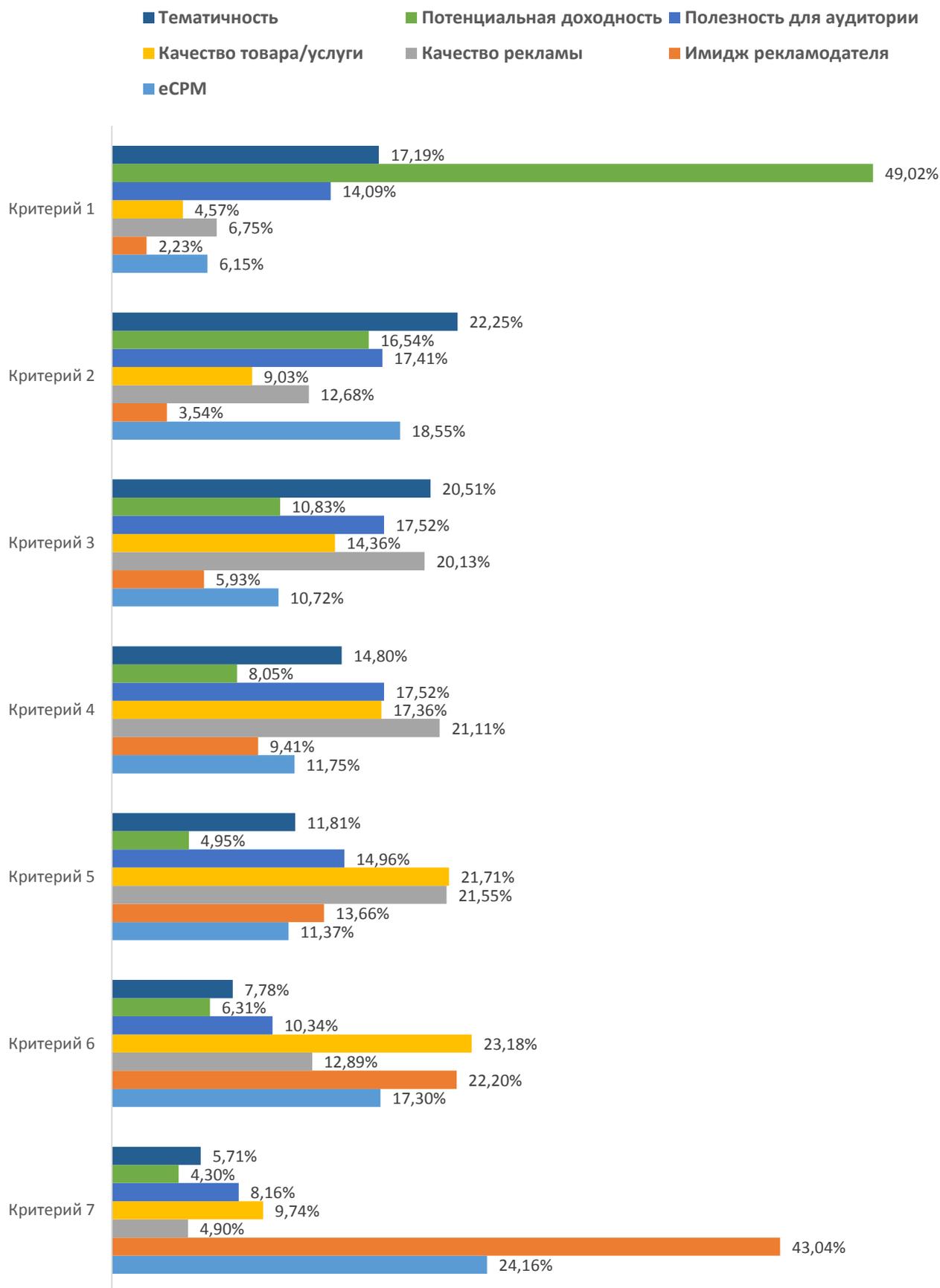
	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO
Качественная реклама	40,95%	41,52%	46,94%	11,06%
Разнообразие форматов/размеров	45,71%	43,92%	35,43%	11,28%
Интересная/полезная реклама для аудитории сайта	35,62%	37,88%	47,30%	11,94%
Заинтересовал потенциальный доход	40,76%	47,15%	59,89%	60,79%
Прогнозируемый и стабильный доход	41,71%	40,86%	26,08%	61,23%
Гибкие возможности настройки рекламных модулей	26,29%	34,00%	21,40%	19,93%
Простота интеграции рекламных модулей	40,00%	41,27%	21,40%	37,68%
Алгоритмы повышения доходности	16,38%	25,89%	10,97%	12,16%
Тщательно отбираю рекламу	34,48%	22,75%	49,10%	42,06%

Изменение дохода в 2012 году



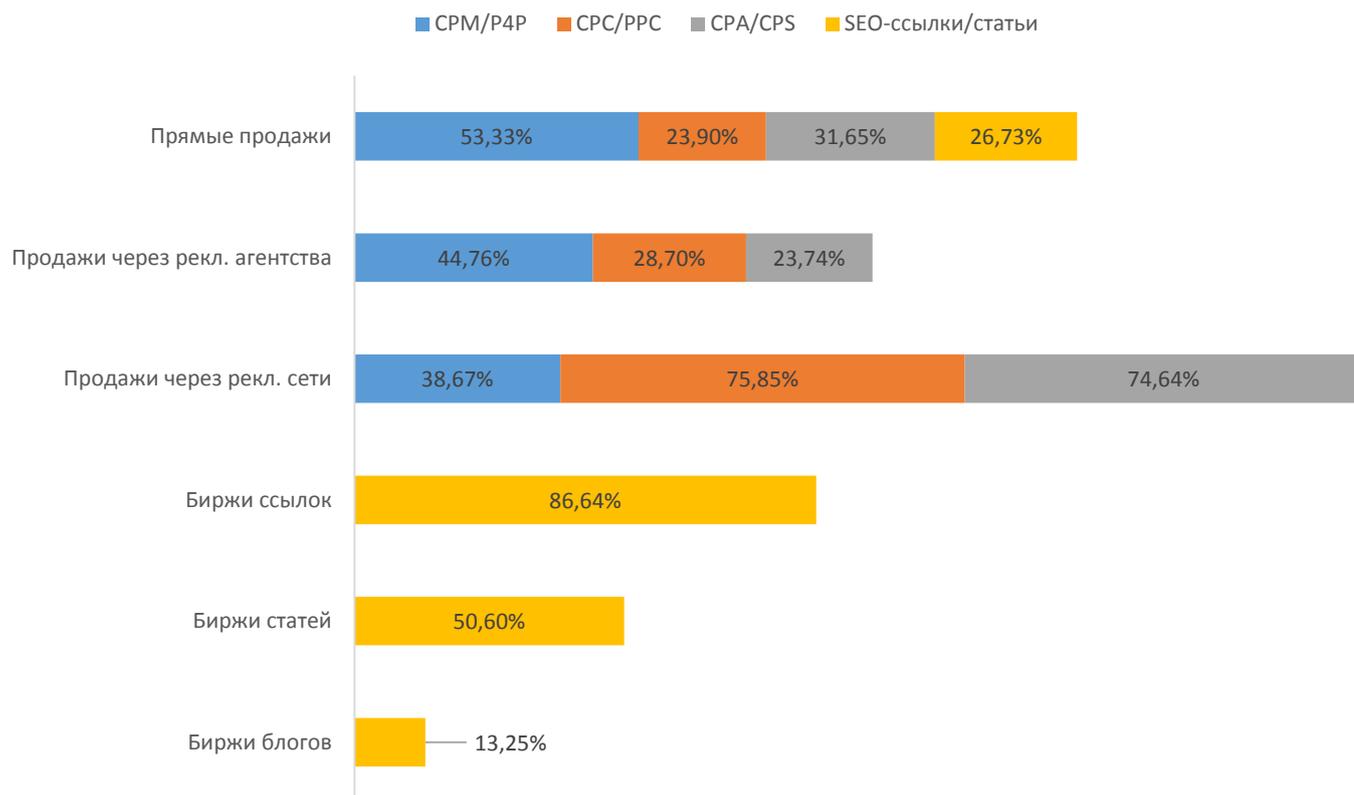
Прим.: Респонденты должны были указать процент получаемого дохода от каждого из методов монетизации рекламной модели. В финальную таблицу были отобраны респонденты, которые указали процент получаемого дохода за 2011 и 2012 год.

Критерии выбора рекламы



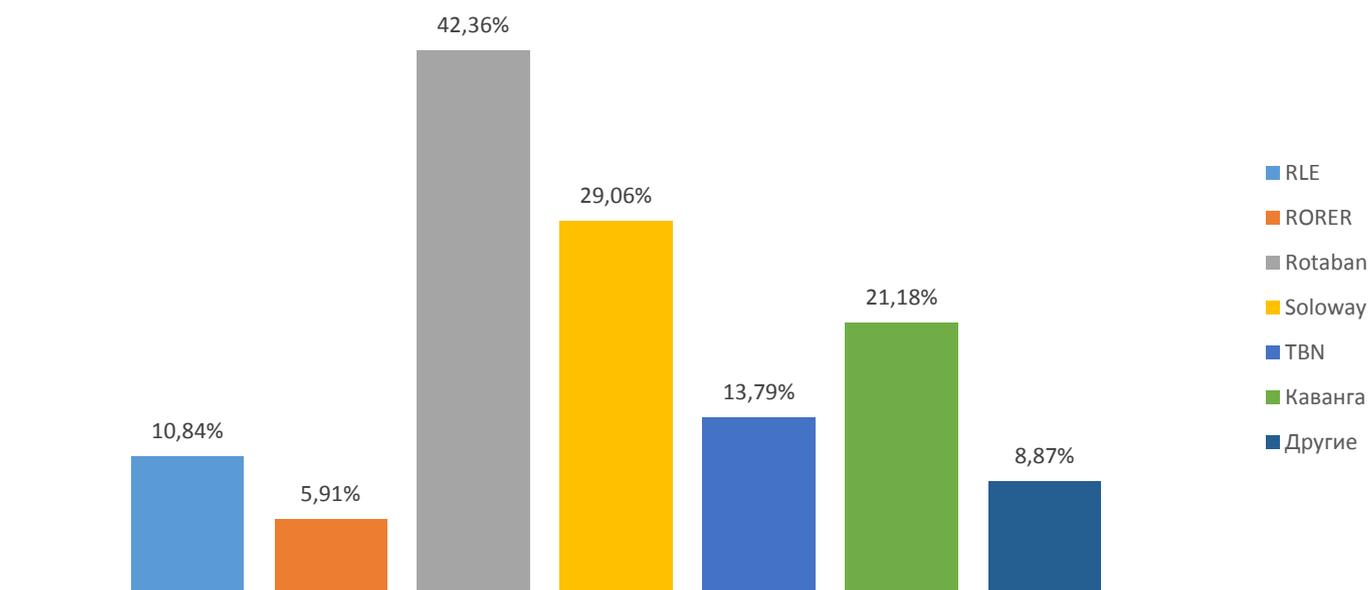
Прим.: «Критерий 1» – максимально важный критерий. «Критерий 7» - минимально важный критерий.

Каналы продажи рекламы



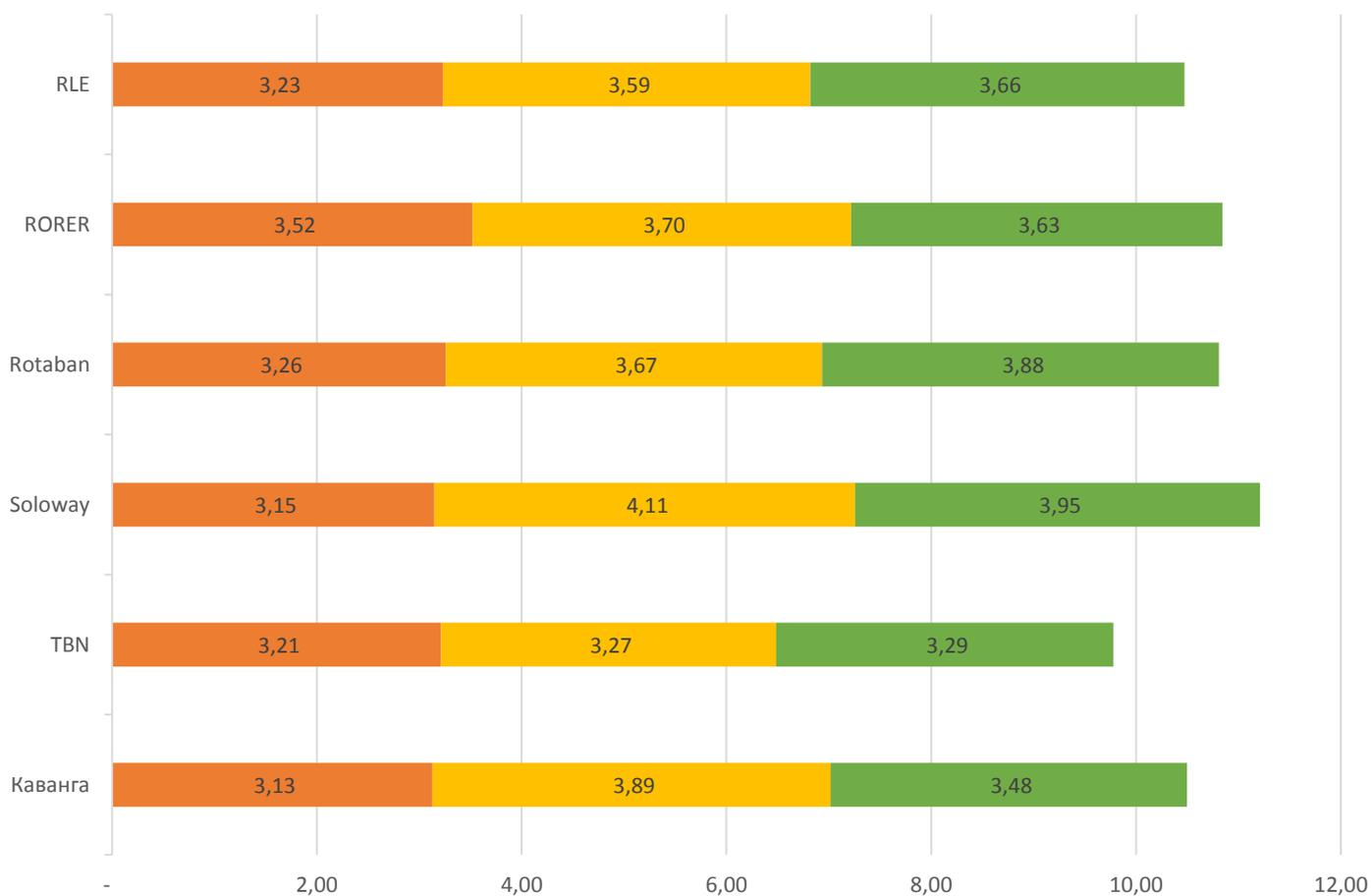
Реклама с оплатой за показы (CPM/P4P)

Популярность CPM/P4P рекламных сетей



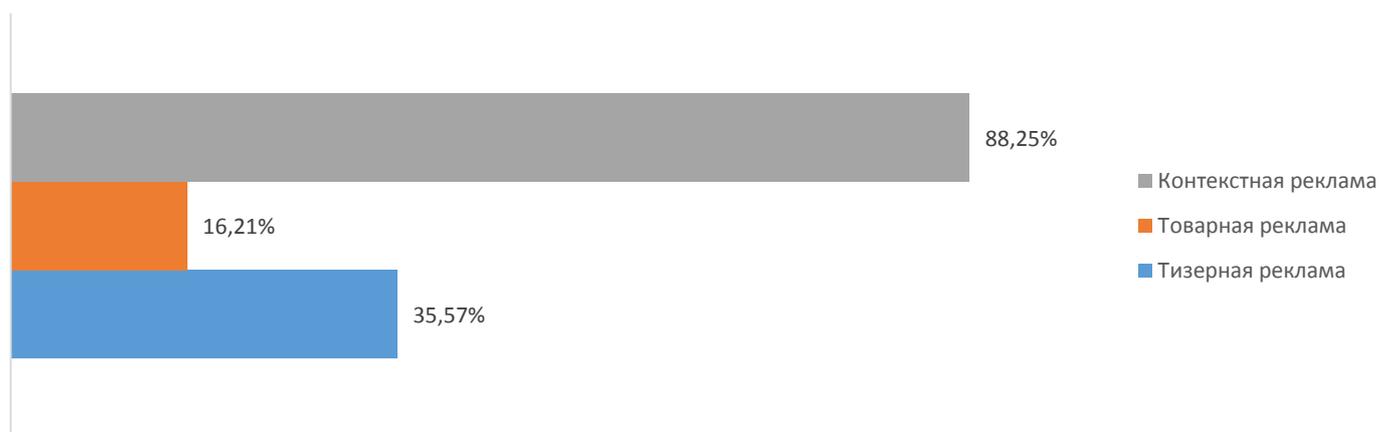
Оценка CPM/P4P рекламные систем

Доходность Качество рекламы Качество сети/сервиса

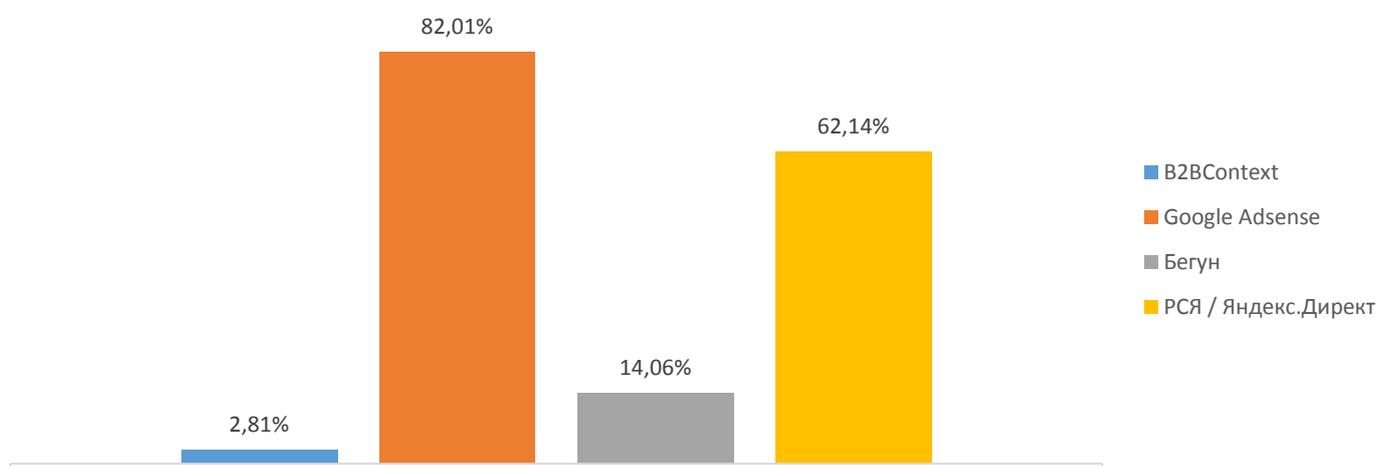


Реклама с оплатой за клики (CPC/P4P)

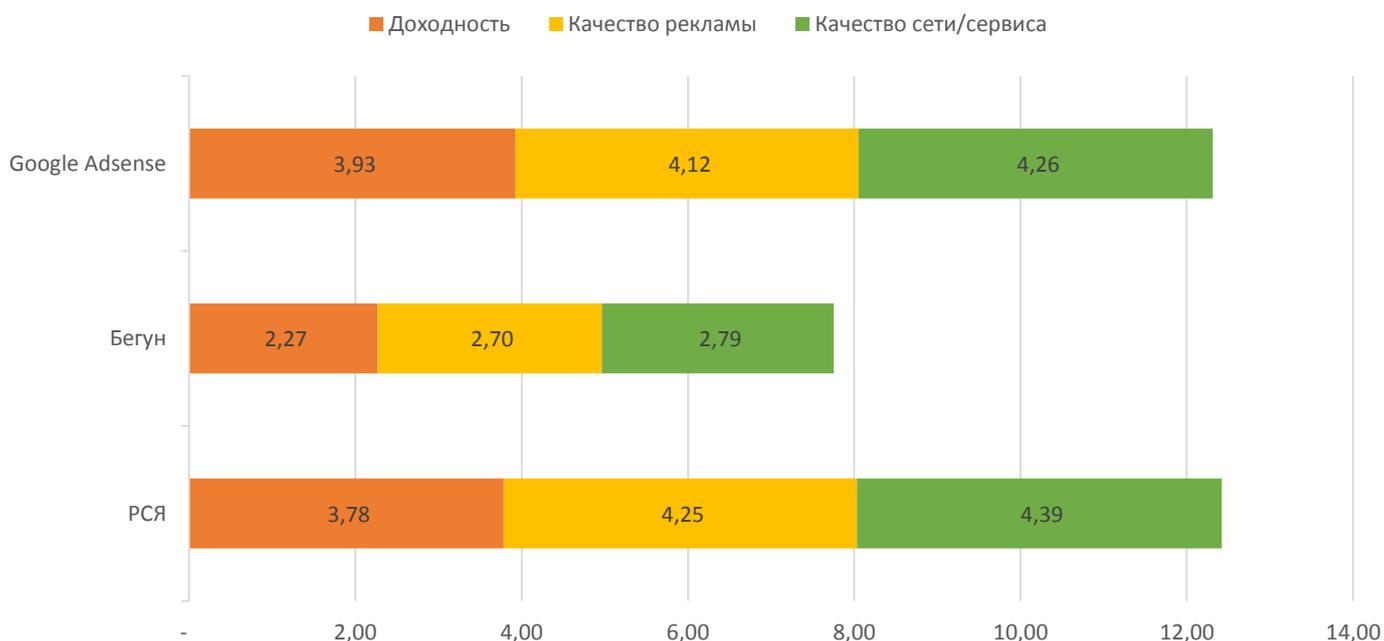
Популярность форматов рекламы с оплатой за клики



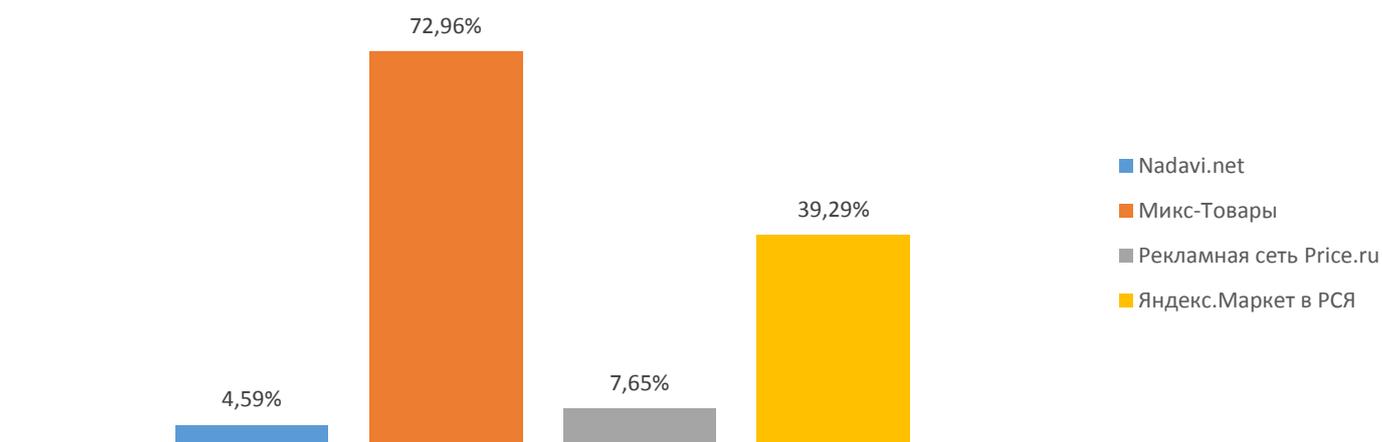
Популярность контекстных рекламных сетей



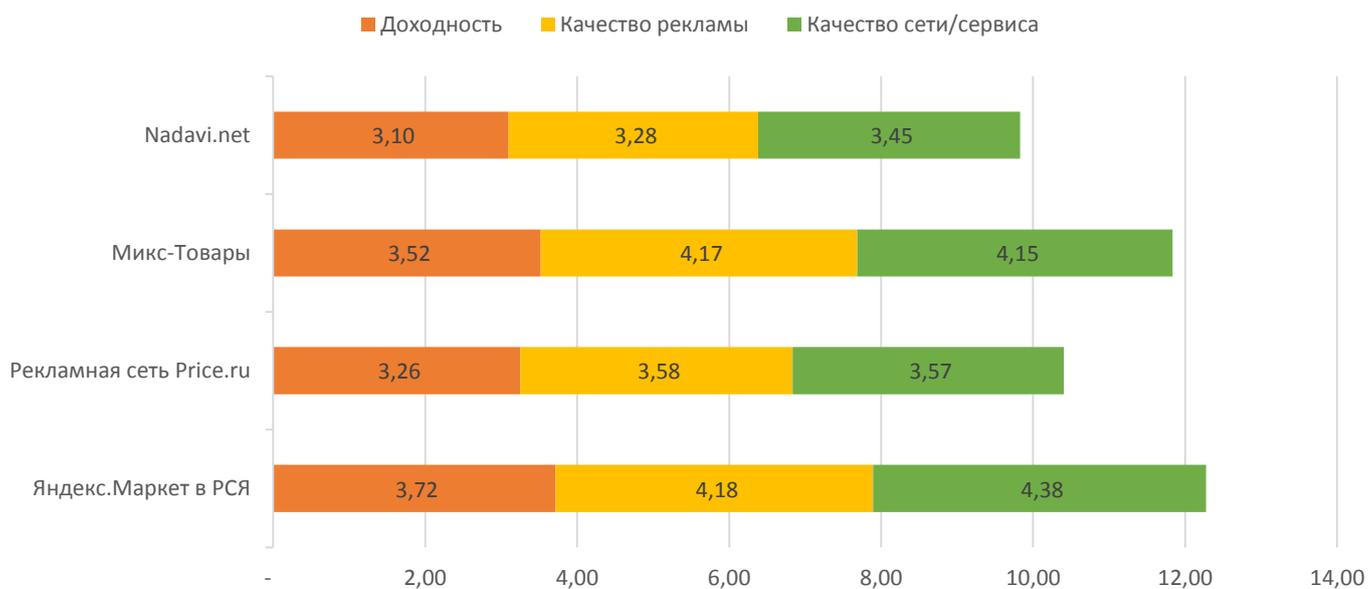
Оценка контекстных рекламных сетей



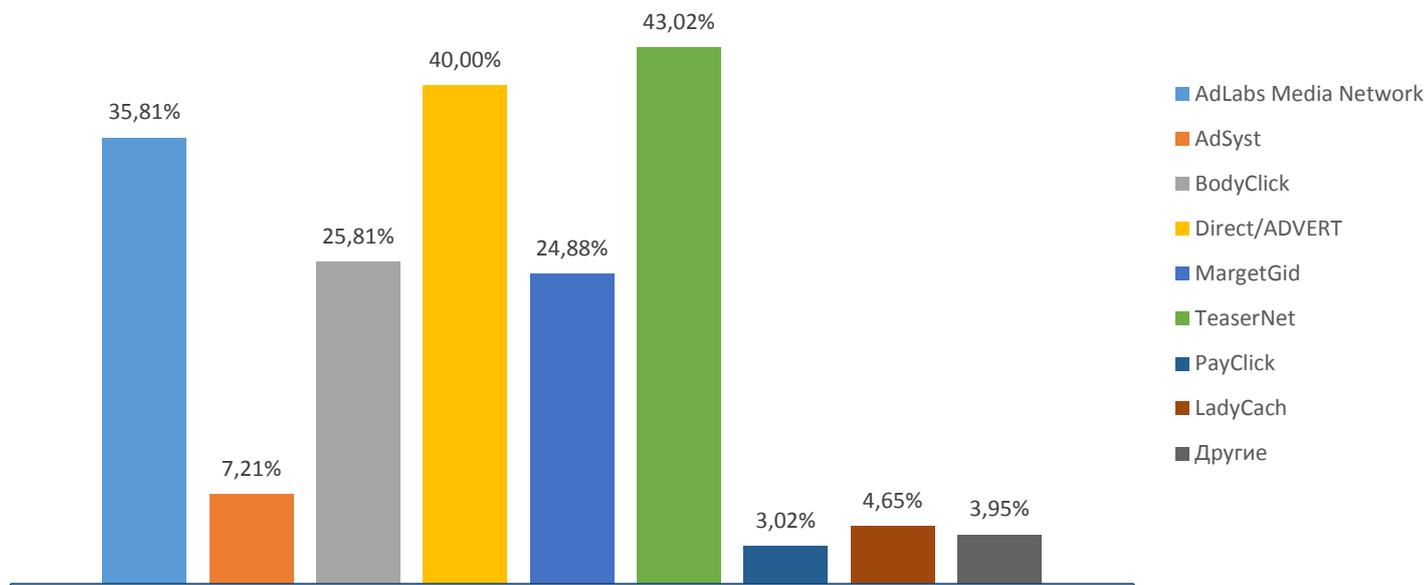
Популярность товарных (прайсовых) рекламных сетей



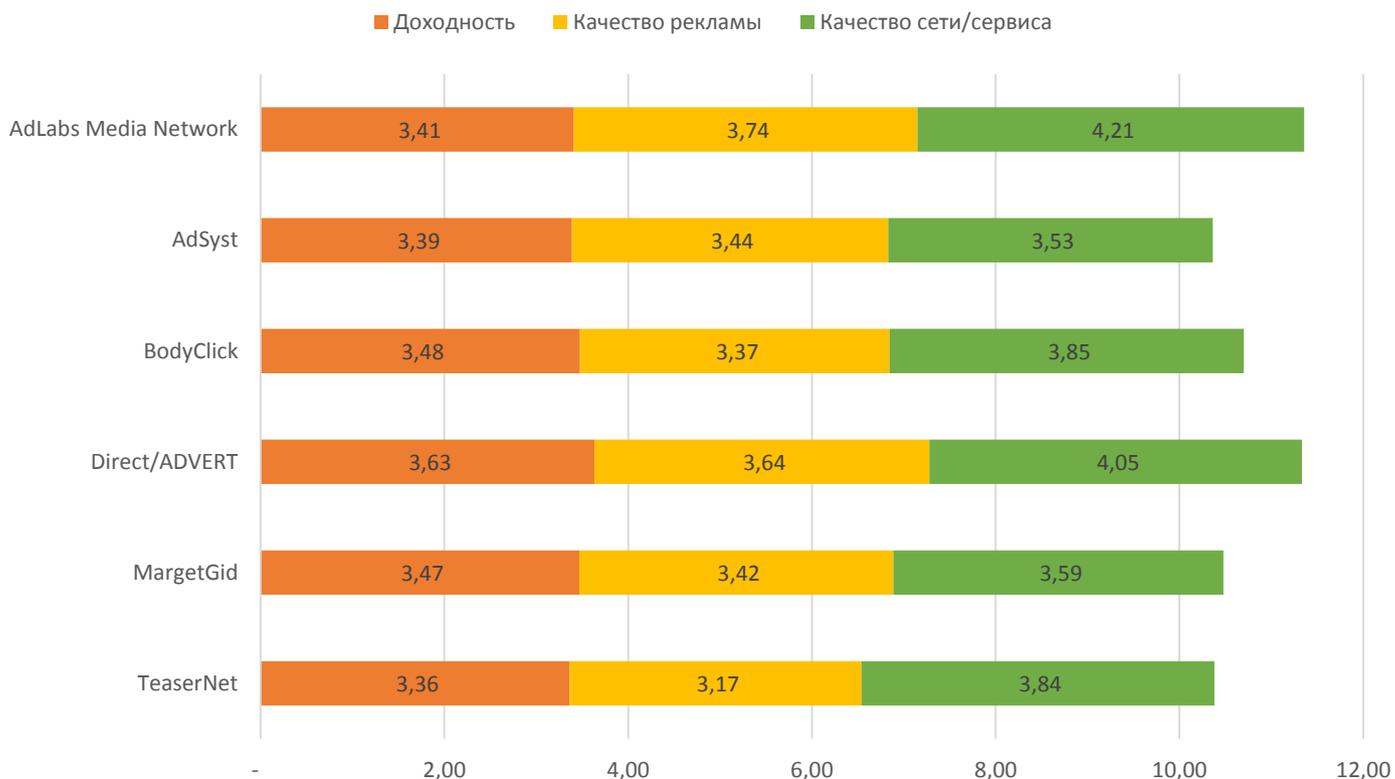
Оценка товарных (прайсовых) рекламных сетей



Популярность тизерных рекламных сетей

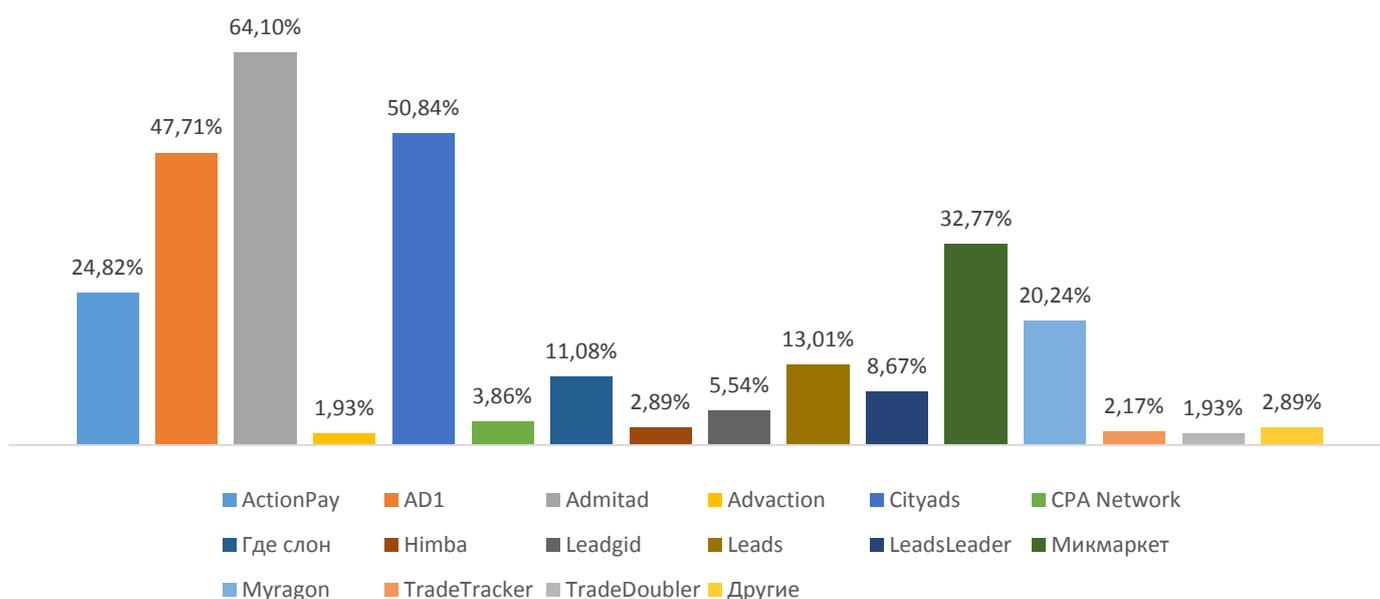


Оценка тизерных рекламных сетей

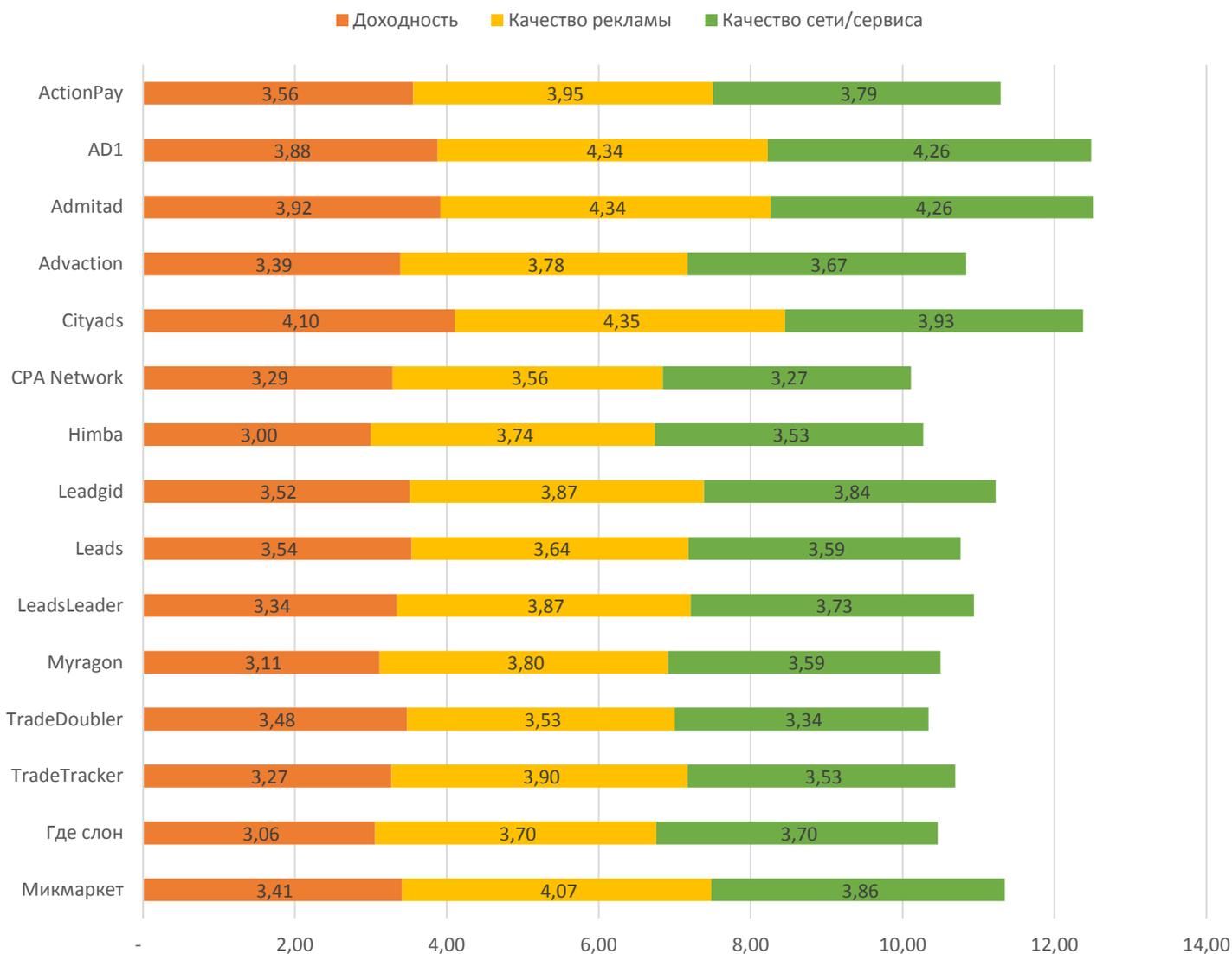


Реклама с оплатой за действия (CPA) и продажи (CPS)

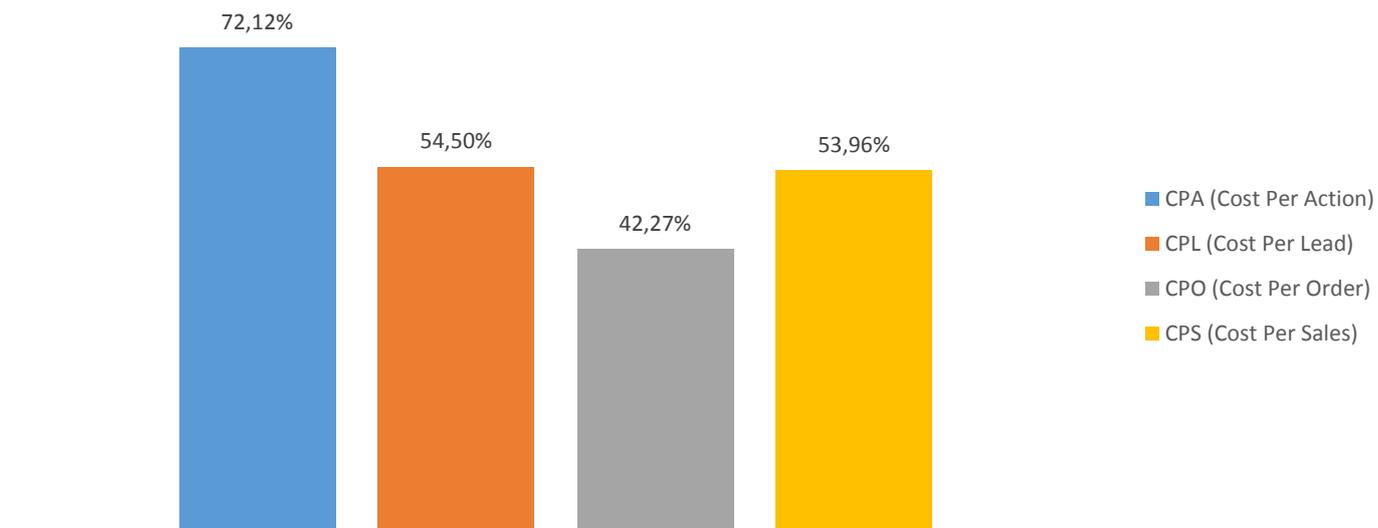
Популярность агрегаторов партнерских программ



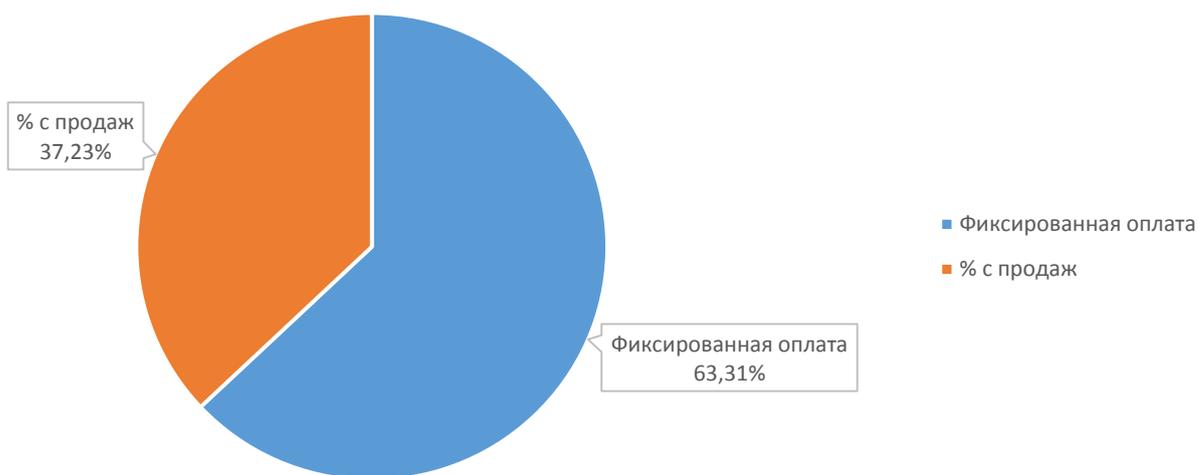
Оценка агрегаторов партнерских программ



Популярность ценовых моделей в CPA/CPS-реклама

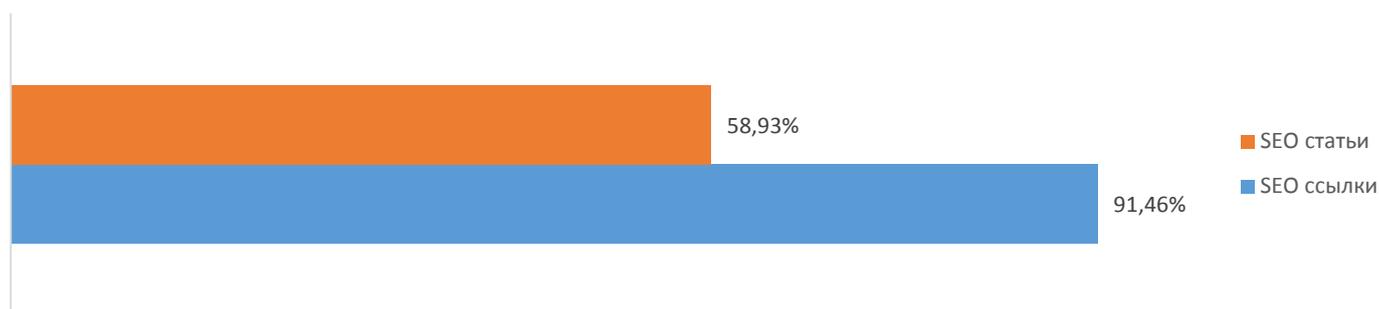


Предпочтительный формат вознаграждения

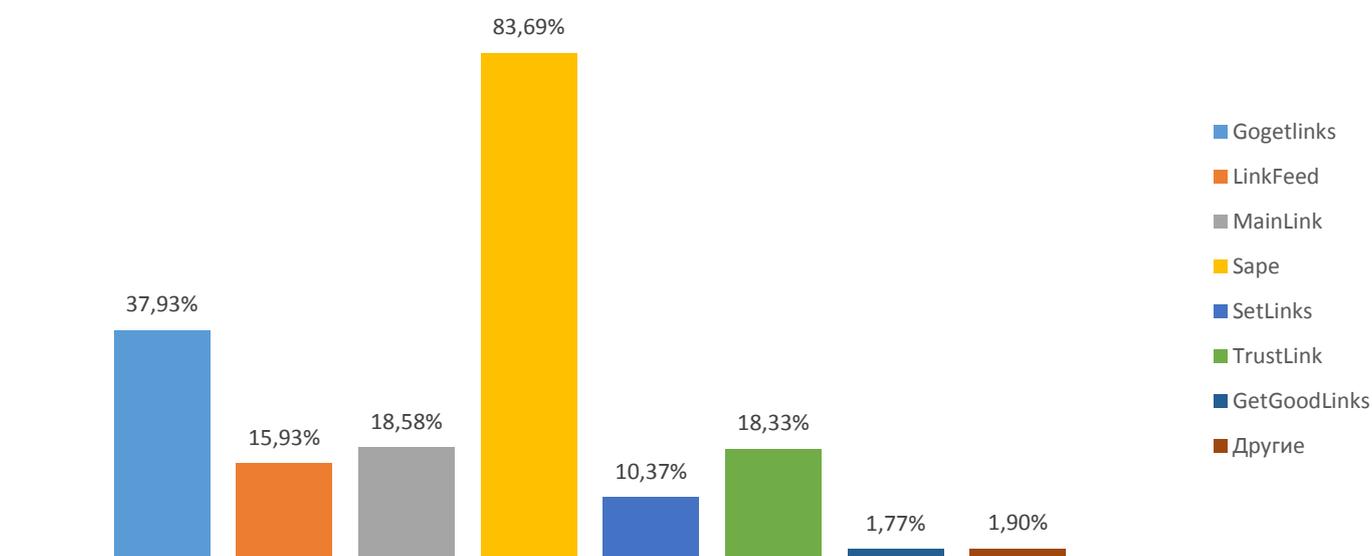


Продажа SEO-ссылок/статьей

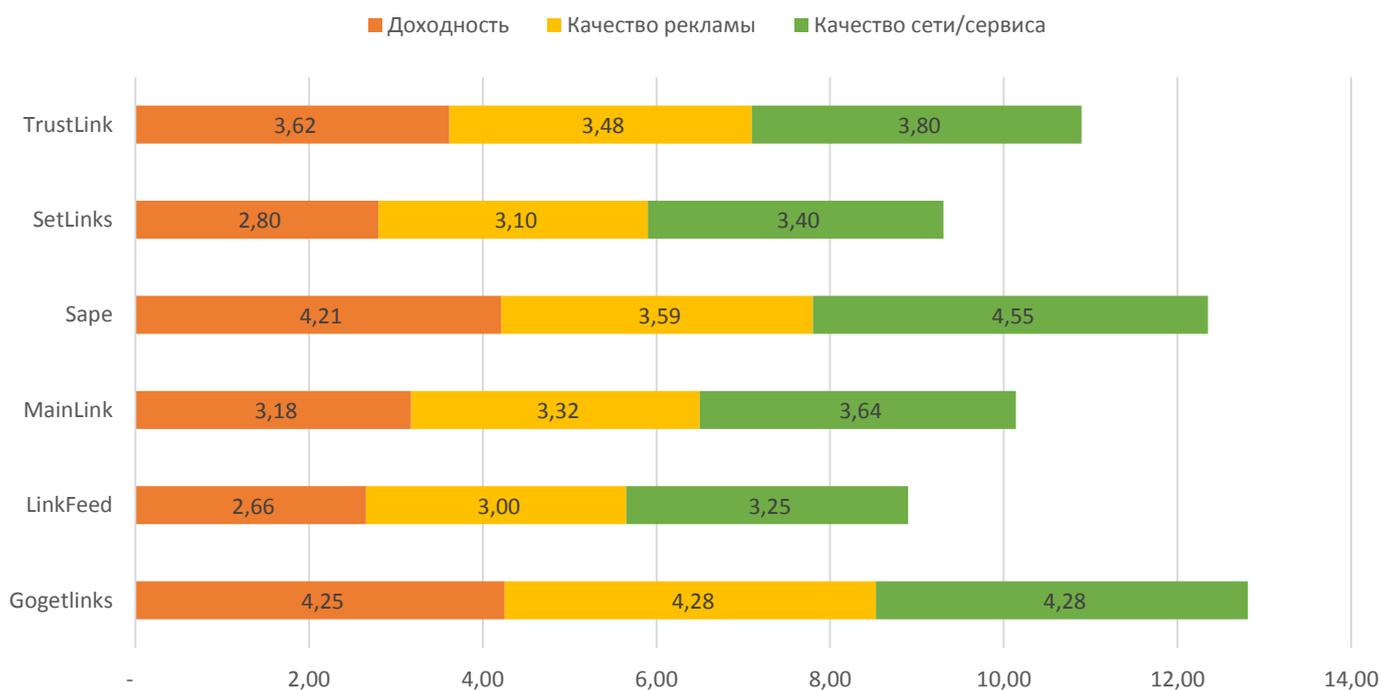
Что продаете?



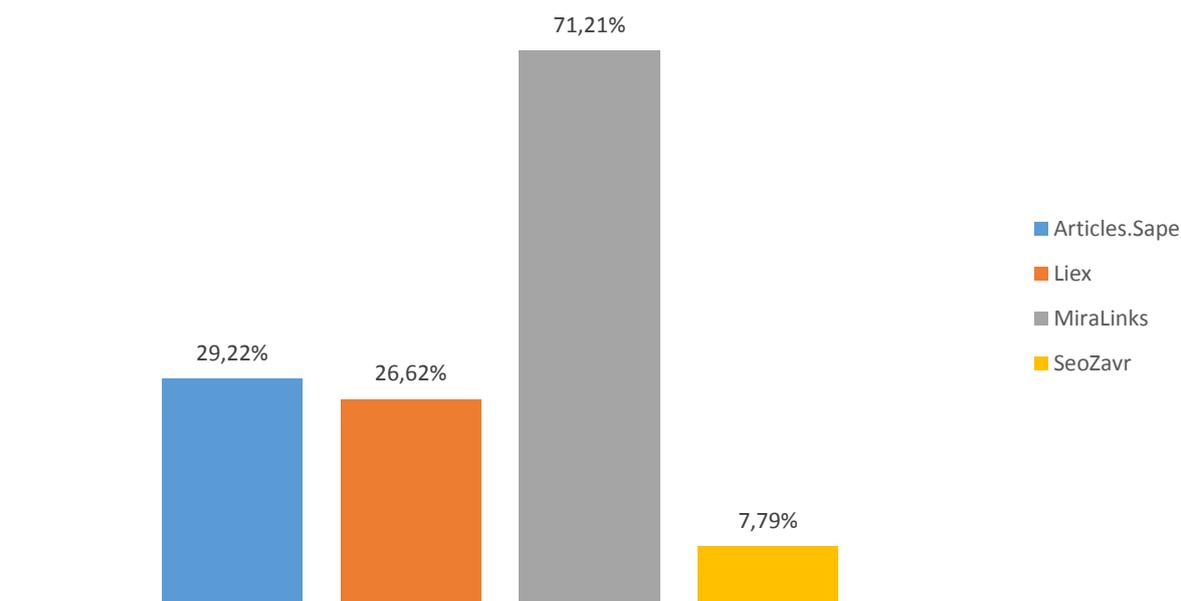
Популярность бирж ссылок



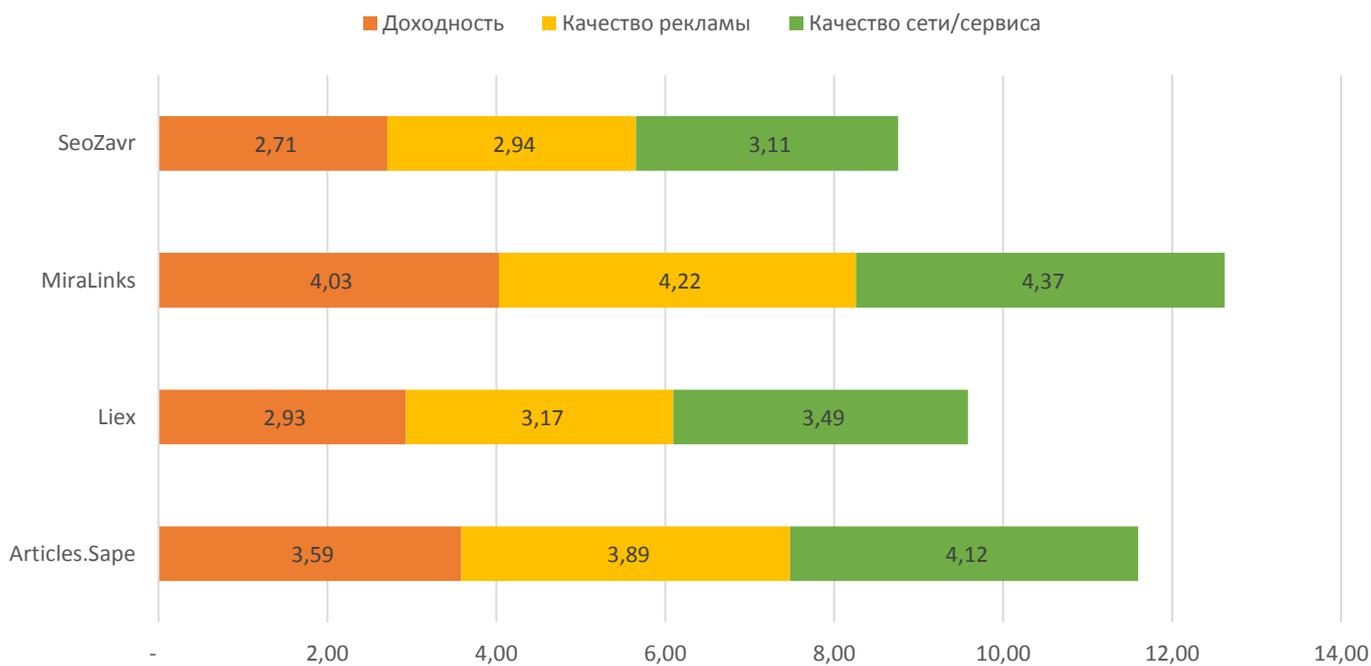
Оценка бирж ссылок



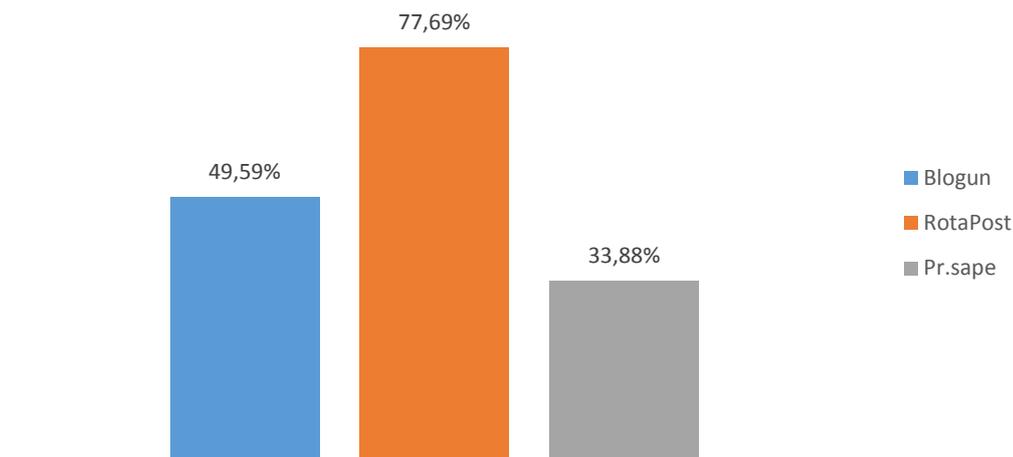
Популярность бирж статей



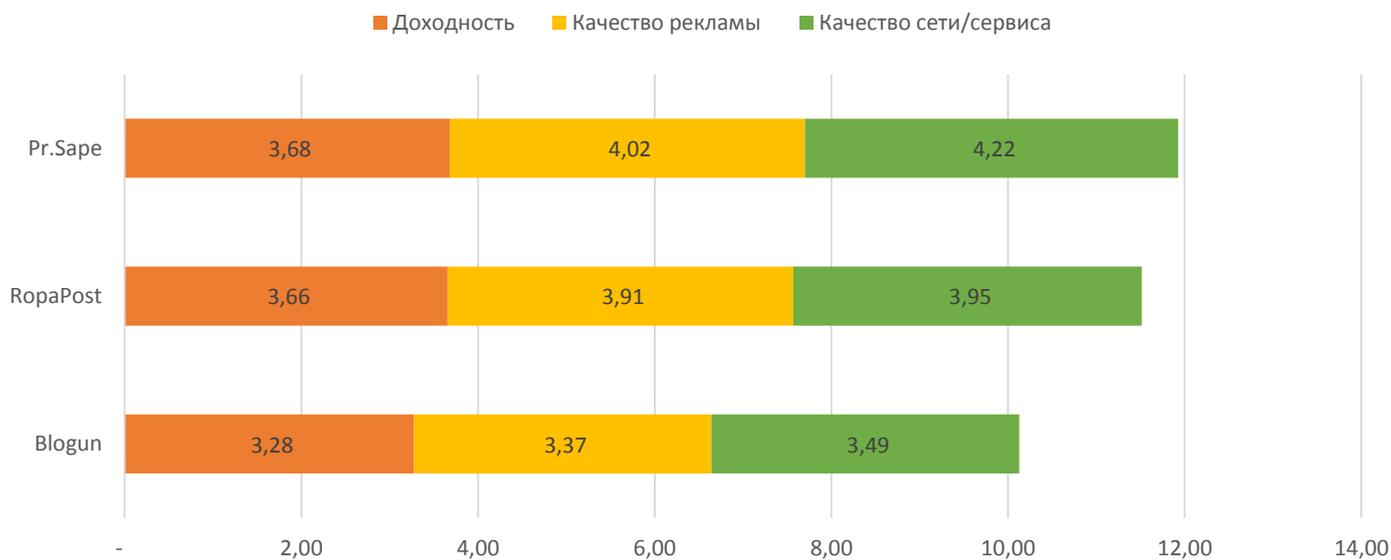
Оценка бирж статей



Популярность бирж блогов

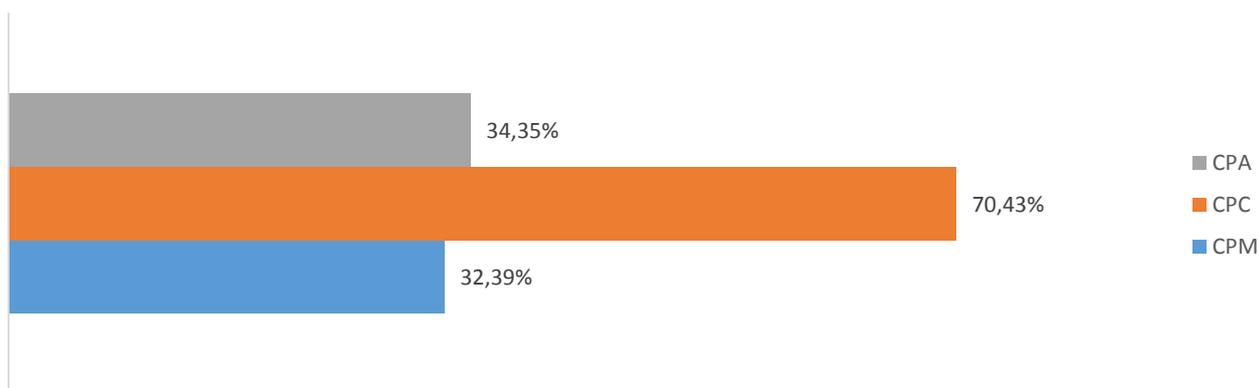


Оценка бирж блогов

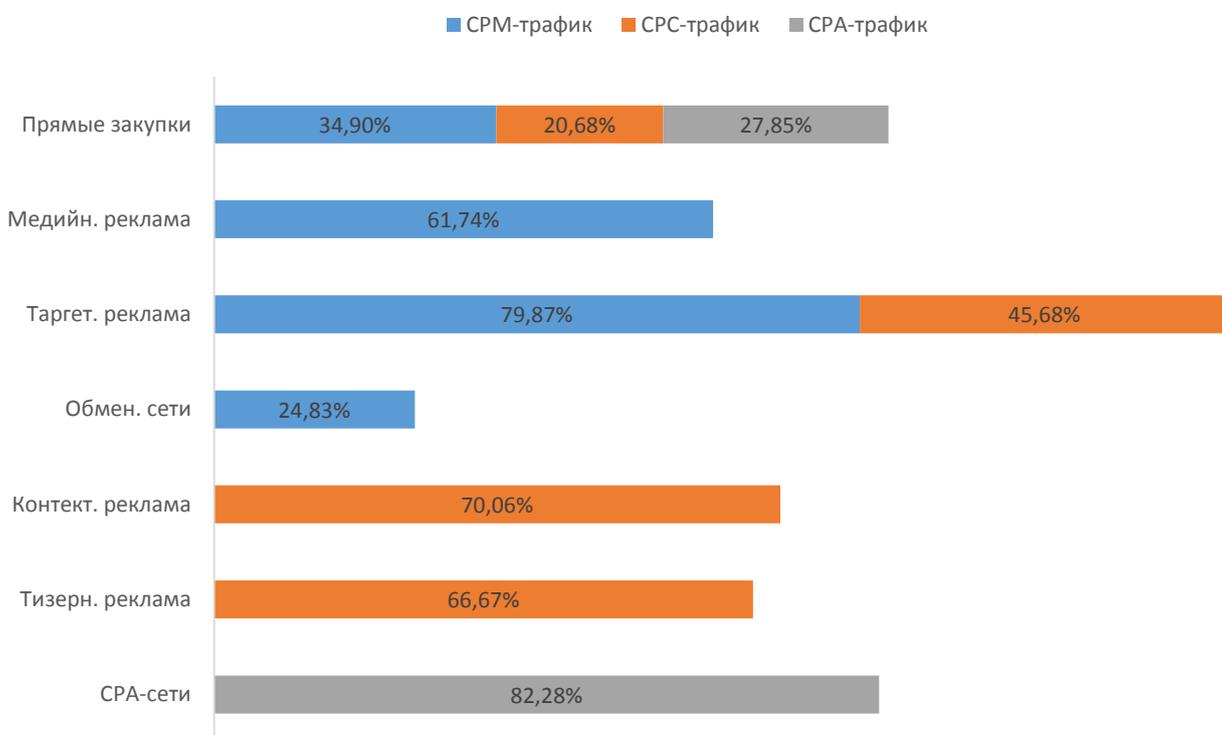


Арбитраж трафика

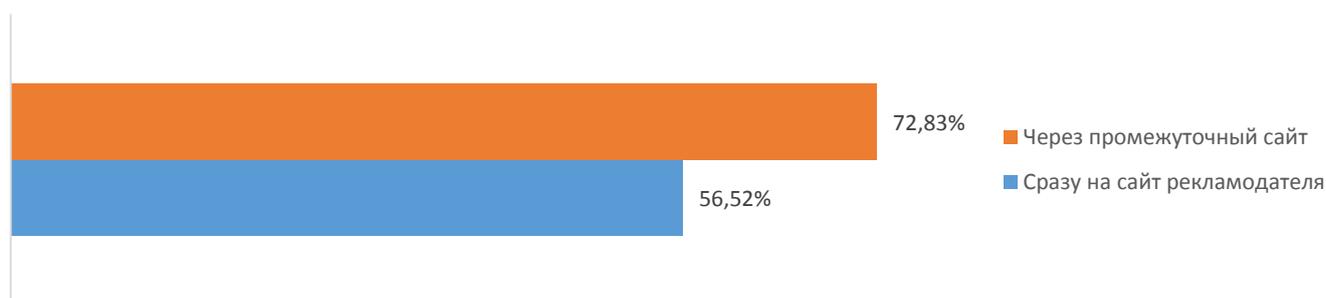
Какие ценовые модели используете для арбитража трафика?



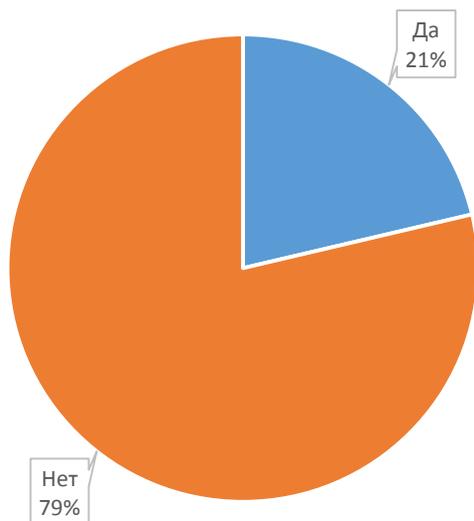
Где берете трафик для арбитража?



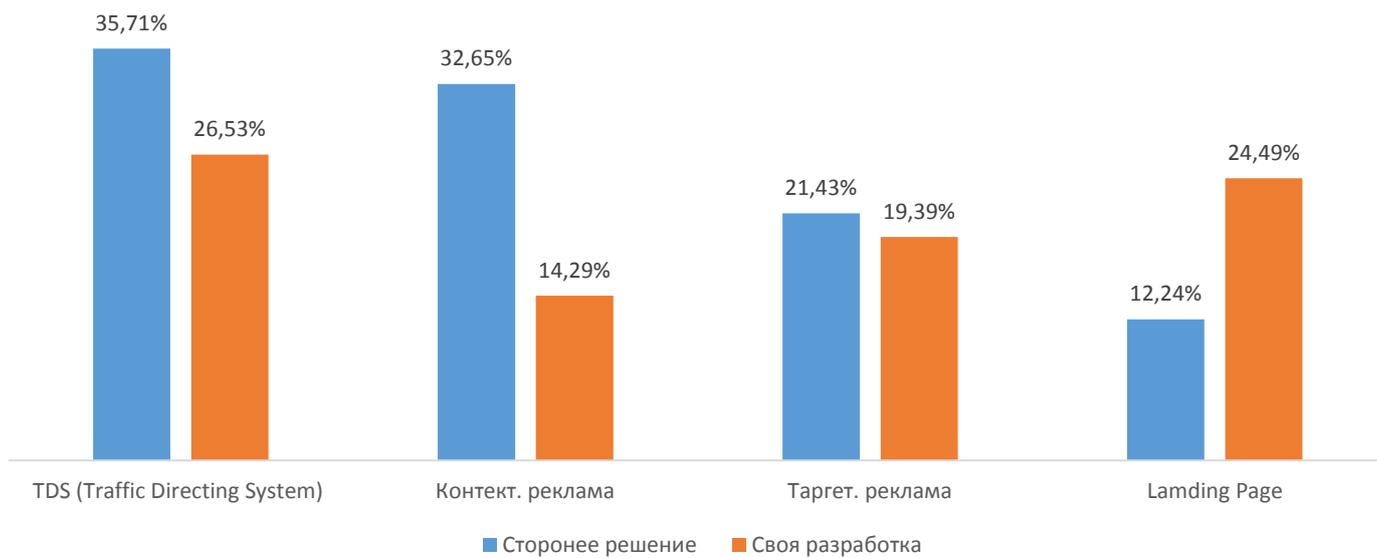
Куда идет арбитражный трафик?



Вы автоматизировали арбитраж трафика?



Инструментарий автоматизации арбитража трафика



Сравнение результатов опроса 2012/2013 г.

- Рекламная модель остается самым популярным методом монетизации веб-проектов у Рунете и даже немного увеличила свое влияние.
 - 88,7% респондентов выбрали данную модель монетизации в 2011^{1,2} году.
 - 89,01% респондентов выбрали данную модель монетизации в 2012^{1,2} году.
- Реклама с оплатой за клики и продажа SEO-ссылок/статей немного потеряли в популярности, но до сих пор остаются распространенными методами монетизации в рекламной модели. Реклама с оплатой за целевые действия (CPA) и продажи (CPS) показала наибольший рост в 2012^{1,2} году.

	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
CPM/P4P	28,8%	32,1%	3,3%
CPC/PPC	77,1%	73,9%	-3,2%
CPA/CPS	21,0%	34,0%	13,0%
SEO-ссылки/статьи	57,9%	55,8%	-2,1%

- Популярность рекламных сетей/сервисов почти не изменилась и только в CPA/CPS – рекламе заметны изменения: появление новых рекламных сетей; изменение популярности.

Медийные рекламные сети (CPM/P4P)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
RLE	6,7%	10,8%	4,1%
RORER	4,7%	5,9%	1,2%
Rotaban	38,3%	42,4%	4,1%
Soloway	19,7%	29,1%	9,4%
TBN	13,0%	13,8%	0,8%
Каванга	18,7%	21,2%	2,5%

Контекстные рекламные сети (CPC/PPC)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
Google Adsense	82,4%	82,0%	-0,4%
Бегун	16,3%	14,1%	-2,3%
РС Яндекса	55,0%	62,1%	7,1%

Товарные рекламные сети (CPC/PPC)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
Микс-Товары	79,2%	73,0%	-6,2%
Nadavi.net	5,6%	4,6%	-1,0%
Рекламная сеть Price.ru	-	7,7%	-
Яндекс.Маркет в РСЯ	32,6%	39,3%	6,7%

Тизерные рекламные сети (CPC/PPC)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
AdLabs Media Network	50,6%	35,8%	-14,8%
AdSyst	9,6%	7,2%	-2,4%
BodyClick	19,8%	25,8%	6,0%
Direct/ADVERT	23,3%	40,0%	16,7%
LadyCash.ru	7,8%	4,7%	-3,2%
MargetGid	19,5%	24,9%	5,4%
Pay-click	4,1%	3,0%	-1,0%
TeaserNet	33,7%	43,0%	9,3%

Агрегаторы партнерских программ (CPA/CPS)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
ActionPay	21,2%	24,8%	3,6%
AD1	29,7%	47,7%	18,0%
Admitad	52,7%	64,1%	11,4%
Advaction	-	1,9%	-
Cityads	20,0%	50,8%	30,8%
CPA Network	4,8%	3,9%	-1,0%
Где слон	13,3%	11,1%	-2,2%
Himba	-	2,9%	-
Leadgid	-	5,5%	-
Leads	6,1%	13,0%	7,0%
LeadsLeader	-	8,7%	-
Микмаркет	54,5%	32,8%	-21,8%
Myragon	18,8%	20,2%	1,5%
TradeTracker	-	2,2%	-
TradeDoubler	-	1,9%	-

Биржи ссылок (SEO-ссылки/статьи)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
Gogetlinks	46,5%	37,9%	-8,6%
LinkFeed	18,3%	15,9%	-2,4%
MainLink	20,5%	18,6%	-1,9%
Sape	72,5%	83,7%	11,2%
SetLinks	12,7%	10,4%	-2,3%
TrustLink	16,7%	18,3%	1,7%
GetGoodLinks	-	1,8%	

Биржи статей (SEO-ссылки/статьи)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
Articles.Sape	-	29,2%	-
Liex	31,5%	26,6%	-4,8%
MiraLinks	76,8%	71,2%	-5,6%
SeoZavr	6,6%	7,8%	1,2%

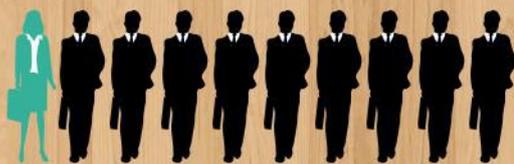
Биржи блогов (SEO-ссылки/статьи)			
	2011 ^{1,2}	2012 ^{1,2}	Изм.
Blogun	55,6%	49,6%	-6,0%
RotaPost	77,0%	77,7%	0,7%
Pr.sape	-	33,9%	-

Прим.:

1. Исследования «Монетизация веб-проектов в Рунете 2012» и «Монетизация веб-проектов в Рунете 2013» анализируют данные 2011 и 2012 годов соответственно.
2. Респондент мог выбрать несколько ответов в рамках вопроса популярности рекламных сетей/сервисов.

Монетизация веб-проектов в Рунете 2013

Кто?



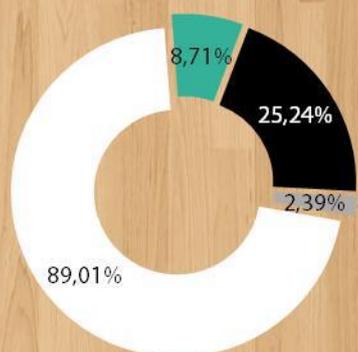
9 из 10 респондентов - мужчины



В возрасте 25 - 34 года

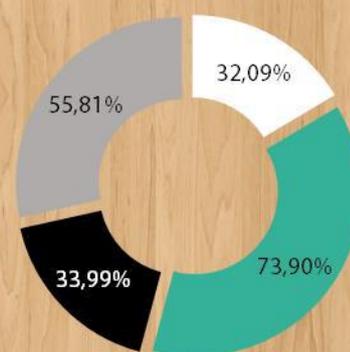
Как?

Модели монетизации



- Рекламная модель
- Сервисная модель
- Коммерческая модель
- Краудфандинг / Donate

Методы монетизации



- CPM/P4P-реклама
- CPC/PPC-реклама
- CPA/CPS-реклама
- SEO ссылки/статьи

Зачем?

Формат дохода



Месячный доход

