ELEMENT GROUP

ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

ТОПЭКСПЕРТ

СайтРепорт
ДИАГНОСТИКА И АУДИТ

Идеальный аудит вашего сайта

1. Матрица сайта
Построение матрицы сайта

2. Общий анализ
Сбор информации о проекте клиента
Ручной анализ сайта
Анализ отчетов о продвижении
Оценка трафикового потенциала сайта
Анализ СЕО на эффективность для продвижения
Анализ возможности использования стандартного шаблона в качестве дизайна сайта
Анализ наполняемости сайта
Анализ позиций по всей семантике
Видимость сайта (HY, CY, ВЧ запросы)

3. Изучение тематики
Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
Проверка сайта на наличие эффективных SO-модулей тематики
Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
Поиск площадок для размещения ссылок
Изучение динамики трафика в тематике
Изучение распределения трафика между ГС

4. Хостовые факторы
Проверка корректности использования редиректов
Проверка корректности использования 4**-ошибок
Анализ 404-страницы
Поиск ссылок на 404-страницы
Поиск ссылок на редиректы
Поиск страниц с кодами ответа 3**
Поиск страниц с кодами ответа 4**
Анализ сайта на чередуемостьность
Анализ скорости загрузки страниц
Анализ размеров страниц
Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот

5. Индексация
Проверка индексации каждой страницы сайта
Составление списка непоисковыхвыгружаемых страниц, посещаемых роботом
Проверка возможности индексации важных областей на basic и ajax сайтах
Проверка возможности индексации всех страниц,сайта при текущих инструкциях robots.txt
Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, SECHIDE
Проверка корректности использования <noindex>, nofollow, SECHIDE
Сравнение индекса по категориям и типам страниц
Поиск в индексе технических страниц
Проверка индексации sitemap
Проверка robots.txt на ошибки
Проверка robots.txt на полноту данных
Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
Проверка актуальности robots.txt
Проверка sitemap.xml на ошибки
Анализ расставлены дат индексации и приоритетов в sitemap.xml
Проверка анализ корректности sitemap.xml
Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml

6. Дублирование, аффилиаты, ошибки
Анализ содержания подсайтов
Поиск дублирующихся страниц
Поиск дублирующихся контентов
Поиск пустых страниц
Поиск страниц с ошибками
Проверка на аффилиаты
Проверка сайта на наличие зеркал
Поиск текстовых доменов и других копий сайта в индексе
Поиск циклических (бесконечных) страниц

7. Региональность
Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
Проверка корректности определения регионов в Каталоге
Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса
Проверка ранжирования региональных доменов
Анализ наличия ссылок с региональных площадок

8. Спам и уязвимости
Поиск некачественного контента
Проверка тошнотворного контента на спамность
Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ГС
Анализ SEOHIDEOUT
Проверка спамности HTML заголовков
Проверка страниц на наличие скрытого текста
Проверка работы службы модерации контента
Проверка на наличие вирусов и трояков
Проверка сайта на IQ уязвимости
Поиск SEO-разделов и SEO-страниц
Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
Анализ сайта на клоакинг
Анализ на наличие дорвеев контента
Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов
Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
Проверка спамности на фильтры в Яндекс, Google
Проверка спамной массы на фильтры в Яндекс, Google
Проверка спамной массы на спамность доноров
Поиск спамных страниц
Проверка на наличие спамных комментариев
Проверка текстов на спамность в ключевых слов
Проверка на спамные взрывы

9. Факторы авторитетности
Анализ параметрических характеристик сайта
Анализ авторитетности компании в интернете
Анализ доменного распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга
Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т.ч. каталоги ГС)
Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту

10. URL факторы
Изучение наличия ключевых слов в URL
Анализ иерархии URL-структуры сайта
Изучение наличия ключевых слов в именах файлов
Проверка URL на спамность
ЧПУ

11. Семантическое ядро и трафик
Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов
Анализ семантического ядра на ин.рульность
Изучение запросов с высоким % отказа
Изучение страниц с высоким % отказа
Изучение запросов с высокой конверсией
Изучение страниц с высокой конверсией
Изучение страниц с низкой конверсией
Изучение запросов с низкой конверсией
Поиск недопустимых запросов в семантическом ядре
Определение запросов, не упомянутых на в тексте страницы, на в анкорлисте
Проверка корректности группировок в семантическом ядре

12. Структура сайта
Поиск страниц, на которых не стоит входящие ссылки
Анализ уровней вложенности страниц
Анализ распределения запросов по структуре сайта
Анализ выделения логических кластеров

13. Поведенческие факторы
Поиск в изучение отзывов в Интернете
Анализ конверсии входных страниц
Анализ сайта на наличие обязательных проблем пользователей
Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
Анализ трафика с сайтов через Яндекс.Метрику
Изучение путей следования пользователей по сайту

14. Юзабилити
Анализ юзабилити по матрице
Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
Анализ юзабилити ссылок
Анализ юзабилити форм регистрации
Проверка текстов на юзабилити
Проверка переключения на полноэкранность с 1 п. пользователя

15. Сниппеты
Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google
Анализ сниппетов в Google
Анализ сниппетов в Яндекс
Проверка наличия favicon
Проверка корректности определения быстрых ссылок
Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте
Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах
Проверка корректности отображения хлебных крошек
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google

16. Ссылочная масса
Анализ выгрузки ссылок из бирж
Анализ выгрузки ссылок из яндекс.вебмастер
Анализ выгрузки ссылок из ahrefs
Анализ динамики изменений ссылочной массы
Изучение возраста входящих ссылок
Изучение естественности изменяемых параметров ссылочной массы
Проверка индексации страниц доноров
Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов

17. Внутренние ссылки
Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
Проверка страниц на дублирующиеся ссылки
Проверка страниц на циклические ссылки
Поиск висячих узлов
Поиск пустых исходящих внешних ссылок
Анализ модулей динамической внутренней перелинковки
Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице
Изучение входящих внутренних ссылок по матрице
Изучение входящих внутренних ссылок по матрице
Анализ внутреннего анкор-листа через CatrPenopt

18. Статический вес
Определение доли естественных ссылок в ссылочной массе
Расчет статического веса при перелинковке (PR, СЧ, ВЧ запросы) (с помощью по PageRank)
Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank)
Определение страниц, получающих недостаточно статического веса

19. Анкоры
Определение доли естественных анкоров в анкор-листе
Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки) (Пасчет по ВМ25)
Проверка анкор-листа на полноту ответа (семантики (внутр. + внешн. ссылки)
Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров
Проверка анкор-листа на стоимость (внутр. + внешн. ссылки)
Проверка анкор-листа на наличие рекламных битрикс

20. Естественные ссылки
Изучение естественных ссылок
Анализ ссылок из социальных сетей
Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок
Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.метрику

21. Текстовые факторы (важные зоны документа)
Поиск дублирующихся TITLE
Проверка TITLE на спамность
Проверка наличия ключевых слов в TITLE
Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
Поиск спамных употребляемых в <TITLE>,<h>, <title>
Проверка Description на дублированность
Поиск пустых Description
Проверка Description на спам
Проверка keywords на спам
Проверка HTML заголовков на спамность
Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам

22. Текстовые факторы (область контента)
Проверка на наличие ключевых слов в ALT
Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста
Поиск важных ссылок, выполненных картинками
Анализ уникальности текстов
Проверка на водянистость контента
Анализ наличия важных форм запросов в тексте
Анализ корректности написания текстов: т.е. алгоритмов обработки текстов
Анализ заголовков по матрице
Анализ текста по матрице

23. HTML
Проверка сайта на ошибки кодировки
Проверка на кроссбраузерность по матрице
Проверка наличия микроформатов
Анализ корректности использования микроформатов
Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем
Анализ кода на наличие скриптов и сов инструкций внутри страницы
Анализ версии HTML заголовков по матрице
Проверка валидации по матрице

24. Анализ эффективности продвижения
Проверка соответствия запросов входным страницам
Анализ ранжирования картинок с сайта
Анализ ранжирования видео с сайта
Анализ ранжирования DOC, ACS, PDF, PPTX документов сайта
Анализ источников ссылок, дающих живой трафик
Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)

25. Бизнес-аналитика
Проверка оформления заказа
Проверка сатисфакта
Проверка колл-центра

26. Сводная таблица
Критические ошибки
Важные ошибки
Незначительные ошибки

Остались вопросы? Свяжитесь с нами: +7 (495) 225-54-72 или go@optimism.ru