SEO-альманах

Внутренние факторы

Влияние HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

TITLE	100%
H1-H6	71%
STRONG	34%
Description	31%
B	27%
EM	25%
P	24%
Keywords	24%
UL -> LI & OL -> LI	13%

Влияние связок HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в KEYWORDS и ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & A href=...	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & A href=...	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Содержание элементов абзаца STRONG, EM, B

Прямое вхождение ключевого слова	37%
Разбавление элемента неключевыми словами	19%

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	5%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Сервер

301 редирект при постоянном изменении адреса страницы	67%
Отсутствие на сайте значительного количества 404 ошибок	64%
Использование 404 кода ответа для 404 страниц	63%
Высокий аптайм сервера	63%
Высокая скорость загрузки документа	57%
Время отклика	53%
1-шаговая конструкция редиректов	40%
302 редиректа при временном изменении адреса страницы	30%
Географическая зона сервера	27%

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	-7%

Возрастные факторы

Возраст индексации	83%
Динамика появления уникального контента на сайте	59%
Возраст домена	55%
Возраст URL страницы	55%
Динамика появления контента на сайте	51%
Возраст контента на странице	46%

Влияние картинок на ранжирование

Ключевое слово в ALT картинки	47%
Ключевое слово в названии картинки	43%
Ключевое слово в TITLE картинки	36%

Географическое расположение

Указание регионов в Яндекс.каталоге	95%
Наличие адресов и телефонов региональных филиалов на сайте	87%
Географическая близость офиса к продвигаемому региону	77%
Упоминание региональных центров в тексте страниц	64%

Перелинковка

Ограничение количества исходящих внутренних ссылок	66%
Закрывать от индексации исходящие внешние ссылки	53%
Использование сквозных ссылок для внутренней перелинковки	18%
Страница ссылается на другую несколько раз	-2%
Страница ссылается на себя	-6%

CMS

Использование бесплатных общедоступных CMS	-25%
Использование стандартных шаблонов	-38%

Карта сайта

Наличие карты сайта	58%
Актуальность карты сайта	54%
Наличие страницы в карте сайта	48%
Указание приоритета индексации страниц в карте сайта	40%

Взаимодействие с Яндексом

Наличие сайта в Яндекс.вебмастер	23%
Факт выгрузки обратных ссылок	-12%
Факт ранее наложенных санкций	-54%

Внешние факторы

Критерии выбора внешних ссылок

Небольшое количество внешних ссылок со страницы донора	96%
Небольшое количество внешних ссылок с сайта донора	96%
Наличие сайта-донора в Яндекс.каталоге	76%
Большой возраст сайта донора	74%
Уникальность контента по отношению к страницам в индексе	72%
Хорошие позиции сайта-донора в ПС	72%
Большое количество входящих внутренних ссылок на страницу	69%
Уникальность контента по отношению к страницам сайта	69%
Большое количество сайтов, ссылающихся на сайт-донор	69%
Совпадение ключевых слов в контенте и в тексте ссылки	68%
Большой возраст страницы донора	65%
Небольшое количество внутренних ссылок со страницы	63%
Тематичность внешних ссылок со страницы-донора	62%
Уровень вложенности страницы-донора	60%
Тематичность контента страницы донора сайту акцептору	59%
Много контента на странице	57%
Большое количество проиндексированных страниц	57%
Высокая посещаемость сайта-донора	57%
Высокий ТИЦ сайта донора	56%
Тематичность сайта донора сайту акцептору	56%
Количество проиндексированных страниц	56%
Наличие сайта-донора в DMOZ	54%
Высокий PR страницы донора	53%
Высокая посещаемость страницы-донора	53%
Высокое количество упоминаний домена донора в индексе	51%
Ссылки с блогов	50%
Аптайм сайта	47%
Высокое количество упоминаний домена донора в индексе	51%
Близость ссылки к началу страницы в HTML	43%
Ссылки с социальных сетей	43%
Доменная зона .ru	38%
Дороговизна ссылки	7%

Текст ссылки

Использование прямого вхождения ключевого слова	100%
Использование словоформы ключевого слова	81%
Использование ссылок с разбавлением ключевого слова	78%
Ссылки со статей	75%
Реальность текста ссылки	57%
Использование околоссылочного текста	56%
Ссылки без вхождения ключевых слов в тексте	54%
Указание географической области в тексте ссылки	53%
Грамматически правильные тексты ссылок	46%
Уникальность текста ссылки	43%
Ссылки картинкой	41%

Факторы в динамике/среднестатистические

Плавность динамики прироста внешних ссылок	88%
% прироста ссылок в месяц от общей массы	79%
Отношение прямых к разбавленным ключей в анкорлисте	68%
Плотность ключевых слов в анкор-листе	56%
Резкое снятие внешних ссылок	-100%

Участие сайта в дополнительных сервисах Яндекса и прочих ресурсах

Ссылки на сайт с крупнейших отраслевых сайтов	94%
Яндекса.адреса	51%
Наличие корпоративных блогов и страниц в социальных сетях	47%
Яндекс.маркет	32%
Яндекс.директ	24%

Поведенческие факторы

Удовлетворенность пользователя содержанием сайта

Удовлетворенность пользователя содержанием сайта	100%
Удобство пользования сайтом	95%
Низкий % отказов	79%
Высокая глубина просмотра	73%
Переходы на сайт из закладок или через строку браузера	71%
Влияние переходов по ссылке на передаваемый ею вес	68%
Посещаемость сайта из других источников	61%
Наличие счетчика Яндекс.метрики на сайте	59%
Ссылки в электронной почте	32%

Поиск по картинкам

Факторы ранжирования картинок

Ключевые слова в ALT	100%
Ключевые слова в имени файла	98%
Ключевые слова в H1	79%
Ключевые слова в TITLE	77%
Ключевые слова в тексте страницы	77%
Наличие текста-описания на странице	72%
Уникальность картинок	65%
Оптимальный размер картинок	61%
Ключевое слово в URL страницы с картинками	60%
Тематическая направленность сайта (фотобанк и т.п.)	58%
Ключевые слова в тексте внутренних входящих ссылок	54%
Количество картинок на странице	49%
Ключевые слова в STRONG	42%
Ключевые слова в Keywords	35%
Ключевые слова в Description	35%
Наличие на странице картинок в разном размере	33%

Аффилированность

Факторы, влияющие на наложение аффилиат-фильтра

Совпадение регистратора	-16%
Совпадение или близость дат регистрации доменов	-22%
Совпадение в CMS	-26%
Совпадают ли темпы прироста ссылок	-26%
Совпадение хостинга	-32%
Совпадают ли частично названия у доменов	-43%
Совпадение ссылочной массы	-49%
Совпадения в IP	-59%
Совпадают ли данные об организации на сайте и в справочных	-68%
Ссылаются ли друг на друга сайты	-72%
Совпадение информации о владельцах	-79%
Совпадает ли контент	-93%
Совпадают ли контактные данные	-99%
Совпадают ли адреса и названия организации	-100%

ELEMENT GROUP
ОПТИМИЗМ.РУ НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ
ТОПЭКСПЕРТ
СайтРепорт диагностика и аудит
Остались вопросы? Свяжитесь с нами: +7 (495) 225-54-72 или go@optimism.ru