



CASE STUDIES

Automotive

Снижение CPC на 56,8%, увеличение CTR в 6,5 раз

ПРОДУКТ

Сеть автомобильных салонов premium-класса.

НАЧАЛО КАМПАНИИ

CPM — 244 рубля, CPC — 391 руб, CTR — 0,022%

СДЕЛАНО

- Анализ текущей аудитории сайта
- Геотаргетинг
- Супергеотаргетинг
- Поведенческий таргетинг
- Look-alike
- Подготовка динамических посадочных страниц и баннеров
- Реклама в Facebook
- Ретаргетинг в Facebook.

РЕЗУЛЬТАТ

CPM — 152 руб. (снижен на 37,7%)
CPC — 169 руб. (снижен на 56,8%)
CTR — 0,143% (увеличен в 6,5 раз)
CPA1 — 28 400 руб. за заявку на тест-драйв
CPA2 — 6 300 руб. за заявку