



Аэроэкспресс

Разработка интерфейса билетных автоматов

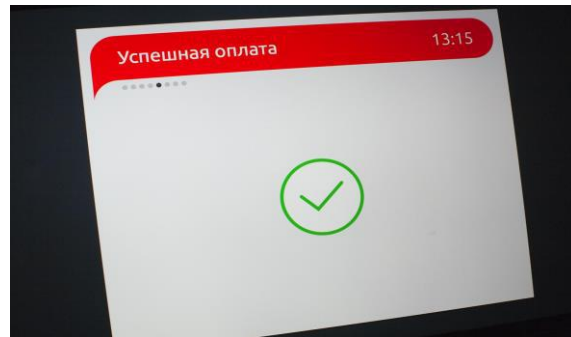
Подробности о проекте:

Прикладное использование элементов фирменного стиля для реализации **удобного и минималистичного** интерфейса билетных терминалов «Аэроэкспресса».

Проект сдан в эксплуатацию **летом 2015 г.**

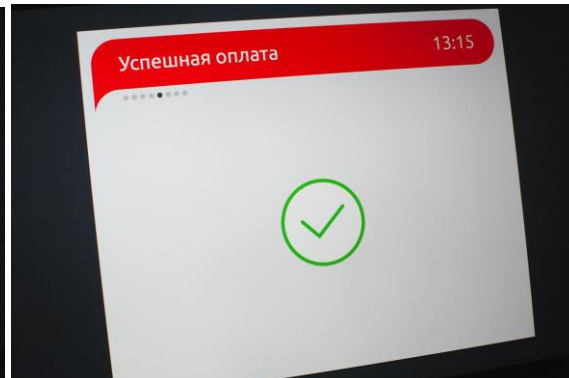
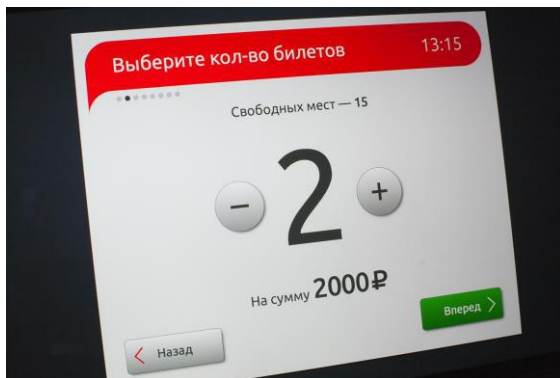
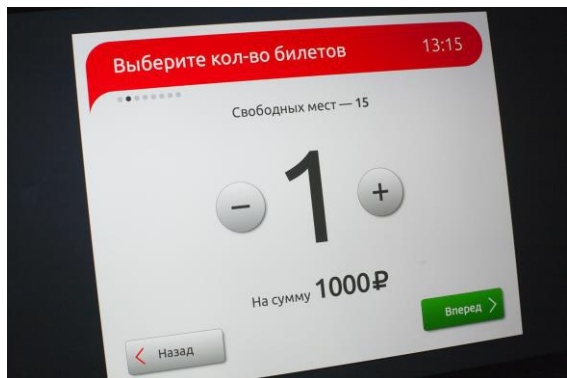
(после 6 лет успешного сотрудничества по другим проектам).

Над реализацией работало **от 7 до 9 человек** в разные периоды.



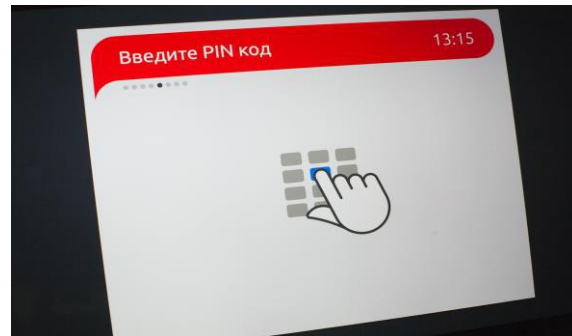
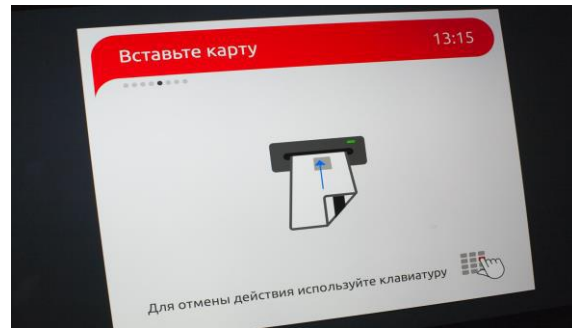
Цель проекта

Упростить порядок использования билетных терминалов, органично оформить их в едином корпоративном стиле, привлечь большее количество пассажиров к использованию терминалов.



Реализация проекта

- Уменьшено количество экранов до момента приобретения билета.
- Увеличен шрифт и доработаны навигационные клавиши.
- Разработана система подсказок и прогресс-бара для контроля над процессом заказа.
- Все экраны меню выполнены в едином узнаваемом стиле с использованием цветовой гаммы «Аэроэкспресса».



Результаты проекта

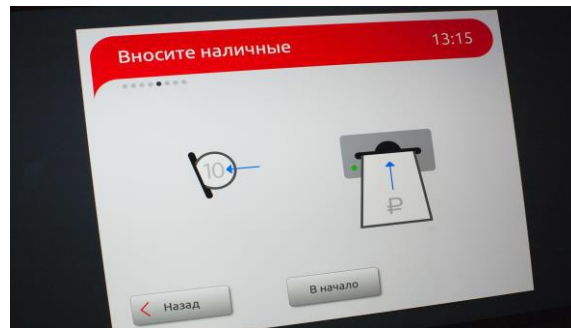
Увеличилось количество пользователей терминалов на **60%**.

Пассажиры совершают меньше ошибок при покупке.

Удалось сократить время покупки на **12 секунд!**

Открытие очередного терминала на Павелецком вокзале было приравнено к событию городского масштаба. На открытии присутствовал мэр Москвы.

Первый терминал с установленной точкой Wi-Fi.



Создаём решения, которые экономят время

В.

Budanov. Branding & identity

Новости

Проекты

Рабочий процесс

Нас рекомендуют

Контакты

Лекции Brandy

Брендинг. Логотипы. Фирменный стиль. Инфографика. Сайты. Нейминг. Интерфейсы. Мобильные приложения. Городской дизайн. Навигация. Программы. Книги. Реклама.

