



Центр организации дорожного движения г. Москвы

Создание и поддержка бренда

Подробности о проекте:

ЦОДД — это государственное казённое учреждение, занимающееся организацией и координацией всего дорожного движения в г. Москве.

Главное: это некоммерческая организация, которой требовался отличительный и единый стиль, необходимый для **создания бренда ЦОДД**.

Проект разработан в **2013 г.**

Над его реализацией, оформлением и продвижением работали **7 специалистов**.



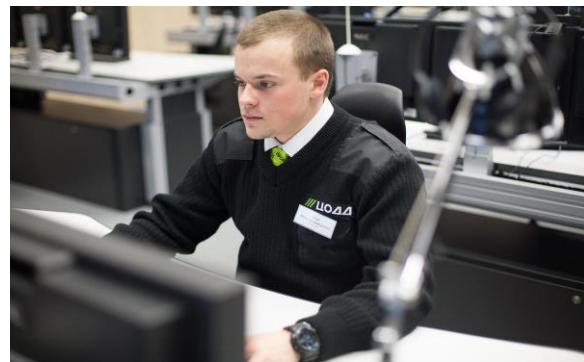
Цель проекта

Разработать яркий и запоминающийся визуальный стиль ЦОДД, который был бы легко узнаваемым и отличимым, но одновременно с этим являлся практическим и функциональным с точки зрения использования.



Реализация проекта

- Легковые автомобили с комплексом «Парк-Райт», грузовые версии автомобиля «Газель», а также спецодежда сотрудников ГКУ ЦОДД получили **новые цвето-графические решения**.
- Спецодежда сотрудников также очень яркая — лимонная — и обязательно со светоотражающими элементами, что способствует **безопасности сотрудников** при работах на дороге.
- Новая яркая форма и раскраска парковых сделают присутствие сотрудников ЦОДД **более заметным для водителей**.

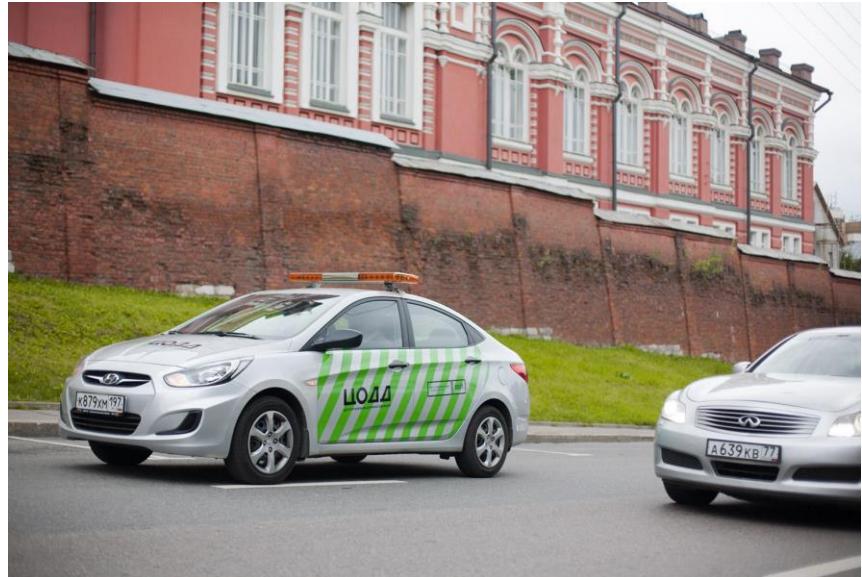


Результаты проекта

- Забрендировано уже более **370 машин**.
- Бренд ЦОДД оформлен и сформирован

(уже «ушёл в народ» с названием
«Полосатики»).

- Бренд опередил время: брэндинг общественного транспорта Москвы появился только спустя 2 года.



Создаём бренды, опережающие время

B.

Budanov. Branding & identity
Новости
Проекты
Рабочий процесс
Нас рекомендуют
Контакты
Лекции Brandy

Брендинг. Логотипы. Фирменный стиль. Инфографика. Сайты. Нейминг. Интерфейсы. Мобильные приложения. Городской дизайн. Навигация. Программы. Книги. Реклама.



The screenshot shows the homepage of the Element Group website. It features a dark background with a large, stylized geometric logo composed of white lines forming a 'E' shape. To the right of the logo, the text 'MARKETING TECHNOLOGIES' is written in small capital letters, followed by 'ELEMENT GROUP' in larger, bold capital letters. Below the logo, the tagline 'КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА' is displayed in white. At the bottom of the page, there is a horizontal menu with links: 'Стратегия', 'Продвижение', 'Реклама', 'Разработка', and 'Креатив'. A prominent white button with the text 'ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ' is located at the bottom center.