

КЕЙС

КОМПЛЕКСНОЕ ПОВЫШЕНИЕ
ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



О КЛИЕНТЕ

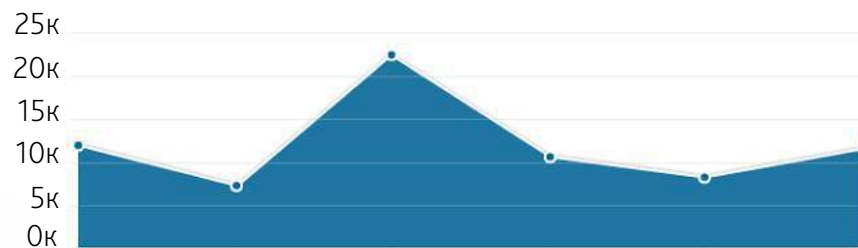


Интернет-магазин развивающих наборов для детей.
Компания существует на рынке с 2013 года.
В 2014 вошла в состав крупного холдинга.
Ранее специализировались на продаже продукции для детей старше 3 лет+.



ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

- Средний трафик: 11 600 посетителей в месяц.
- Среднее количество продаж: 40 в месяц.
- Конверсия сайта 0,35%.
- Среднее время на сайте: 2 минуты.
- Среднее количество просмотренных страниц: 3.
- Показатель отказов: более 33%.
- Ассортимент: 50 наименований.
- Средний чек: 4 500 руб.



О КЛИЕНТЕ



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ:

- У посетителей сайта нет четкого понимания продукции.
- Маленький ассортимент.
- Короткое время нахождения людей на сайте.
- Низкая конверсия сайта.
- Маленький средний чек.
- Низкая частота повторных покупок.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

- Выход на смежный рынок товаров для возрастной категории 0–5 лет (Россия).
- Выход на рынок Казахстана по оптовым продажам.

О КЛИЕНТЕ



✓ ЗАДАЧИ:

- Расширение ассортимента путём введения продуктов для возрастной группы 0–5 лет.
- Повышение конверсии сайта.
- Увеличение среднего чека.
- Увеличения частоты повторных покупок.

↶ ПРЕДЫДУЩИЕ АКТИВНОСТИ:

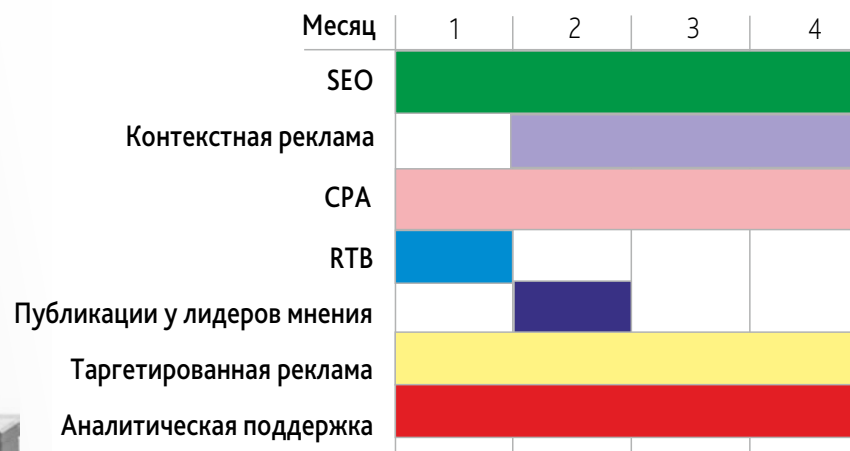
- Создание и ведение сообществ «ВКонтакте», Facebook и Instagram.
- Таргетированная реклама «ВКонтакте» и Facebook.
- Работа по CPA с партнёрскими площадками.
- Контекстная реклама с бюджетами не более 50000 руб. (Yandex).

ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

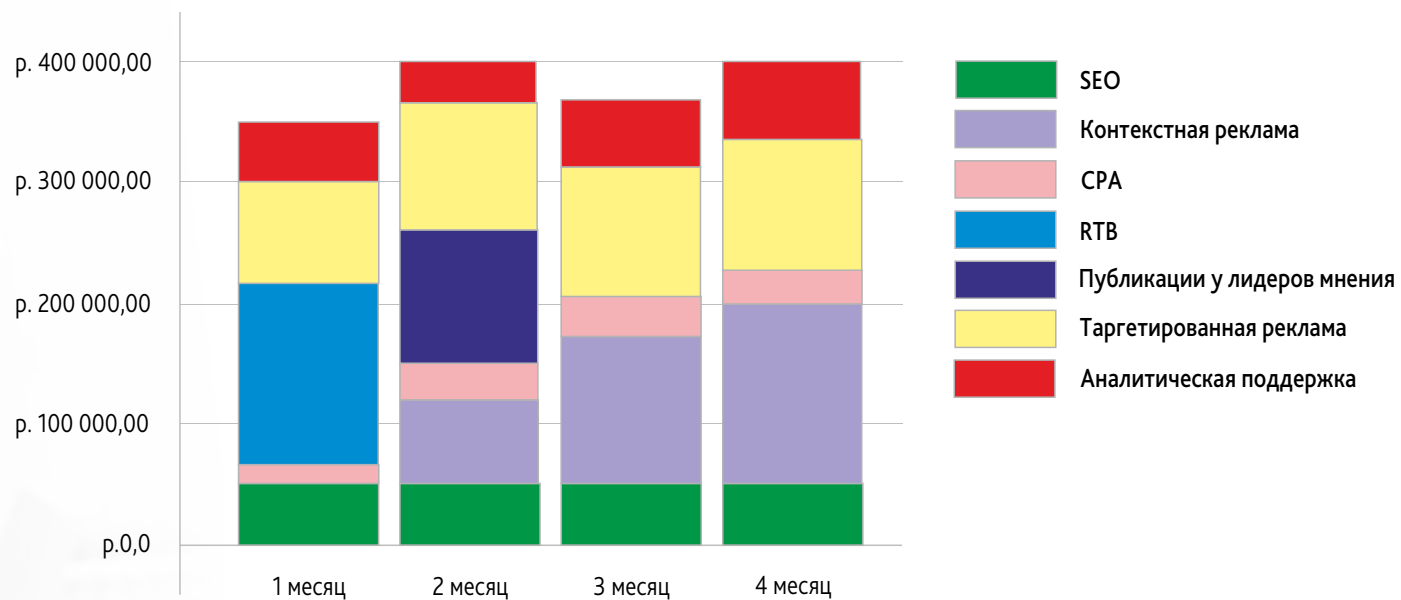


План продвижения рассчитан на 4 месяца.
Он включает в себя следующие
маркетинговые решения:

- SEO-оптимизацию,
- контекстную рекламу,
- таргетированную рекламу в социальных сетях,
- RTB,
- партнёрские сети,
- аудит и аналитику,



СРОКИ И СТОИМОСТЬ



СРОКИ И СТОИМОСТЬ



Предложенная нами стратегия выглядела так:

Первый месяц

Таргетированная реклама

100 000 руб.

Тестируем источник трафика.

Партнёрские сети

10 000 руб.

Депозит + постоплата.
Запускаем и разгоняем оффер.

RTB

158 000 руб.

Тестируем источник трафика.

Аналитическая поддержка

30 000 руб.

SEO

50 000 руб.

Распределяем запросы, выявляем посадочные страницы, анализируем конкурентов, составляем ТЗ на оптимизацию и тексты, вырабатываем стратегию продвижения.

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ НА 1 МЕСЯЦ: 348 000 руб.

СРОКИ И СТОИМОСТЬ



Второй месяц

Таргетированная реклама

100 000 руб.

Отсеиваем не-результативные источники.

Контекстная реклама

80 000 руб.

Настраиваем рекламу на поиске, РСЯ и подключаем ретаргетинг.

SEO

50 000 руб.

Пишем и размещаем тексты, оптимизируем часть посадочных страниц, покупаем ссылки.

Партнерские сети

Постоплата.

Выявляем действенные источники трафика, подчищаем не-результативные.

Блогеры и лидеры мнения

100 000 руб.

Тестируем источник трафика, подогреваем интерес к продукции.

Аналитическая поддержка

30 000 руб.

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ НА 2 МЕСЯЦА: 390 000 руб.

СРОКИ И СТОИМОСТЬ



Третий месяц

Таргетированная реклама

100 000 руб.

Работаем по выявленной результативной аудитории.

SEO

50 000 руб.

Анализируем динамику, корректируем план продвижения, пишем тексты и размещаем ссылки. Заканчиваем оптимизацию основных посадочных страниц.

Аналитическая поддержка

30 000 руб.

Контекстная реклама

130 000 руб.

Проводим оптимизацию рекламных кампаний, создаём новую рекламную кампанию, состоящую из запросов с максимальным % конверсии. Добавляем новые источники, отталкиваясь от прогноза.

Партнерские сети

от 50 000 руб.

Выявляем действенные источники трафика, подчищаем не-результативные.

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ НА 3 МЕСЯЦА: 360 000 руб.

СРОКИ И СТОИМОСТЬ



Четвёртый месяц

Таргетированная реклама

100 000 руб.

Работаем по выявленной аудитории, при условии, что обороты продаж по каналу растут, предлагаем расширение бюджета на канал.

SEO

56 480 руб.

Получили первые результаты. 8 запросов в топ-10. Проанализировали динамику, выработали гипотезы, скорректировали стратегию продвижения. Закончили писать тексты, и оптимизировать посадочные страницы, усиливаем ссылочное влияние на сайт.

Аналитическая поддержка

30 000 руб.

Контекстная реклама

150 000 руб.

Определяем оптимальный бюджет, продолжаем расширять конверсию, подключаем Google путём копирования самых конверсионных запросов из РК Яндекс, тем самым сразу получаем оптимизированную рекламную кампанию на новом канале трафика.

Партнёрские сети

от 50 000 руб.

Постоплата от оплаченного заказа — масштабирование продаж путём предложения акций, промо-кодов и прочей мотивации для вебмастеров.

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ НА 4 МЕСЯЦА: 386 480 руб.

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ ЗА 4 МЕСЯЦА

В итоге проведения комплексной работы над проектом и масштабной рекламной кампании мы достигли следующих показателей:

- Заявили о клиенте на рынке детских товаров в возрастной категории 0–5 лет, начали продажи через сайт.
- Вышли на рынок Казахстана и захватили 9 % рынка.
- Увеличили трафик на сайт почти на 54 %.
- Увеличили конверсию сайта на 0,38 %, путём внедрения рекомендаций аналитиков.
- Увеличили продажи прежних товаров на 75 %.
- **ROMI: 123 %.**

	До начала РК	Через 4 месяца	Разница
Трафик, шт.	11 600	17 870	54 %
Количество продаж прежних товаров, шт.	40	70	75 %
Количество продаж новых товаров, шт.	0	83	—
Среднее время на сайте, мин.	2	6,5	62 %
Среднее количество просмотренных страниц	3	4,8	60 %
Средний чек по всем продуктам	4 500	5 200	16 %
Конверсия на сайт, %	0,35	0,56	0,38 %

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Звоните | +7 (495) 225-54-72
Пишите | go@optimism.ru
Приезжайте | Москва, ул. Делегатская, д. 5, стр. 1

