



Центр организации дорожного движения г. Москвы

Создание и поддержка бренда

Подробности о проекте:

ЦОДД — это государственное казённое учреждение, занимающееся организацией и координированием всего дорожного движения в г. Москве.

Главное: это некоммерческая организация, которой требовался отличительный и единый стиль, необходимый для **создания бренда ЦОДД**.

Проект разработан в **2013 г.**

Над его реализацией, оформлением и продвижением работали **7 специалистов**.



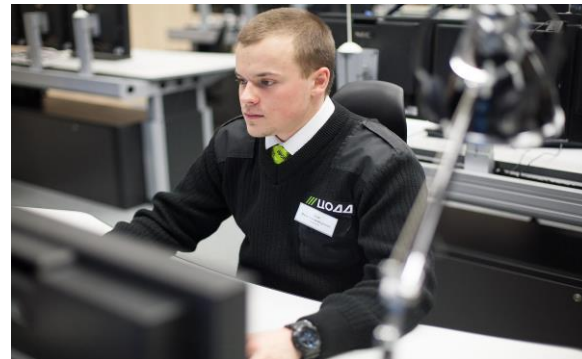
Цель проекта

Разработать яркий и запоминающийся визуальный стиль ЦОДД, который был бы легко узнаваемым и отличимым, но одновременно с этим являлся практичным и функциональным с точки зрения использования.



Реализация проекта

- Легковые автомобили с комплексом «Парк-Райт», грузовые версии автомобиля «Газель», а также спецодежда сотрудников ГКУ ЦОДД получили **новые цвето-графические решения**.
- Спецодежда сотрудников также очень яркая — лимонная — и обязательно со светоотражающими элементами, что способствует **безопасности сотрудников** при работах на дороге.
- Новая яркая форма и раскраска парконов сделают присутствие сотрудников ЦОДД **более заметным для водителей**.

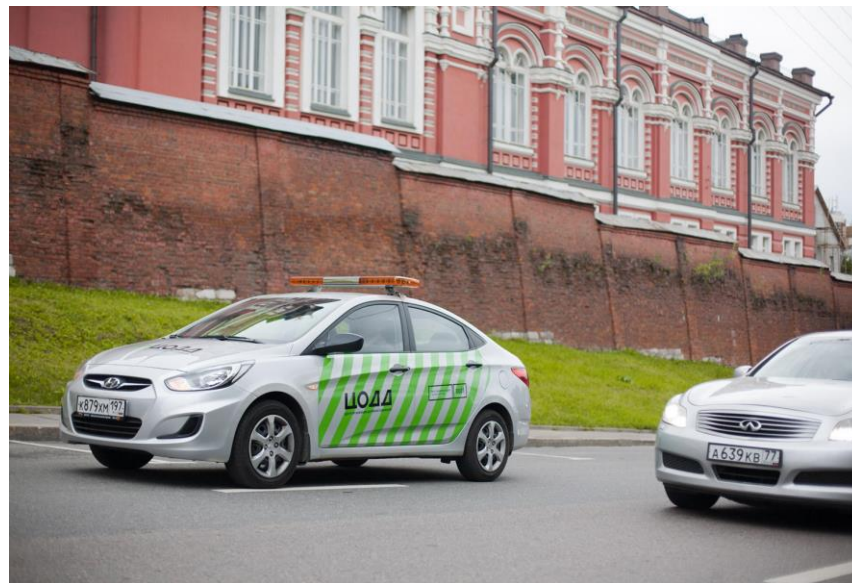


Результаты проекта

- Забрендировано уже более 370 машин.
- Бренд ЦОДД оформлен и сформирован

(уже «ушёл в народ» с названием «Полосатики»).

- Бренд опередил время: брендинг общественного транспорта Москвы появился только спустя 2 года.



Создаём бренды, опережающие время

В.

Budanov, Branding & identity

Новости

Проекты

Рабочий процесс

Нам рекомендуют

Контакты

Лекции Brandy

Брендинг. Логотипы. Фирменный стиль. Инфографика. Сайты. Нейминг. Интерфейсы. Мобильные приложения. Городской дизайн. Навигация. Программы. Книги. Реклама.

