



## CASE STUDIES

# Automotive

## Снижение CPC на 77,4%

### ПРОДУКТ

Сеть автомобильных салонов эконом-класса

### НАЧАЛО КАМПАНИИ

CPM — 142 рубля, CPC — 177 руб., CTR — 0,08%

### СДЕЛАНО

- Анализ текущей аудитории сайта
- Геотаргетинг по двум регионам
- Супергеотаргетинг
- Поведенческий таргетинг
- Контекстуальный таргетинг по сайтам автомобильной тематики
- Look-alike
- Подготовка динамических посадочных страниц и баннеров
- Реклама в Facebook
- Ретаргетинг в Facebook

### РЕЗУЛЬТАТ

CPM — 85 руб. (снижен на 40%)  
CPC — 40 руб. (снижен на 77,4%)  
CTR — 0,21% (увеличен в 2,6 раза)