



CASE STUDIES

Automotive

Снижение CPC на 77,4%

ПРОДУКТ

Сеть автомобильных салонов эконом-класса

НАЧАЛО КАМПАНИИ

CPM — 142 рубля, CPC — 177 руб., CTR — 0,08%

СДЕЛАНО

- Анализ текущей аудитории сайта
- Геотаргетинг по двум регионам
- Супергеотаргетинг
- Поведенческий таргетинг
- Контекстуальный таргетинг по сайтам автомобильной тематики
- Look-alike
- Подготовка динамических посадочных страниц и баннеров
- Реклама в Facebook
- Ретаргетинг в Facebook

РЕЗУЛЬТАТ

CPM — 85 руб. (снижен на 40%)
CPC — 40 руб. (снижен на 77,4%)
CTR — 0,21% (увеличен в 2,6 раза)