



CASE STUDIES Pharm



ЗАДАЧА

Обеспечить максимальный охват с сильным рекламным посланием.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Таргетинги на целевую аудиторию по социально-демографическому признаку
- Разработка и использование интерактивных баннеров, подключенных по API сервису «Погода». Креатив баннера менялся в зависимости от текущих погодных условий в регионе нахождения пользователя
- Таргетинги на аудиторные интересы, связанные с профилактикой заболеваний, заботой о здоровье, семье

РЕЗУЛЬТАТ

- KPI по охвату и частоте контакта полностью выполнены
- Средний CTR с момента старта рекламной кампании увеличился с 0,07 до 0,18
- Показатель отказов уменьшился с 47% до 30%

Баннер #1

Пример баннера с дождливой погодой



Баннер #2

Пример баннера с солнечной погодой

