



**ЦАРИЦЫНО**  
жилой комплекс

## CASE STUDIES

Realty

### ЗАДАЧА

Привлечь качественный трафик на сайт клиента, получить звонки от потенциальных покупателей.

### РЕШЕНИЕ

- Мы протестировали несколько сегментов аудитории и выбрали оптимальный: использовали таргетинг по интересам (покупка квартиры)
- Провели тестирование баннеров и рекламных сообщений
- Оптимизировали размер ставки (стоимости показа и клика)

### РЕЗУЛЬТАТ

CPC (стоимость клика) – 60 руб.  
Стоимость звонка – 5000 руб.