



CASE STUDIES

Realty

ЗАДАЧА

Привлечь качественный трафик на сайт клиента, получить заявки и звонки.

РЕШЕНИЕ

- Мы протестировали несколько сегментов аудитории и выбрали оптимальный: использовали поисковый таргетинг в Google и Mail.ru, ретаргетинг с сайтов конкурентов и со схожей тематикой, таргетинг по интересам.
- Провели тестирование баннеров и рекламных сообщений
- Оптимизировали размер ставки (стоимости показа и клика)

РЕЗУЛЬТАТ

CPC (стоимость клика) – 43 руб.

Стоимость заявки – 9000 руб.