



ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ТЕМАТИКЕ



Как мы 4 раза выиграли тендер на продвижение крупного информационного корпоративного портала (крупнейшей фин. корпорации России).



КРІ КЛИЕНТА:

- Привлечение постоянных читателей и подписчиков, увеличение трафика из органики
- Увеличение конверсий сайта (просмотр более 1,5 стр. и минимум 1 минута на сайте)
- Повышение лояльности к бренду

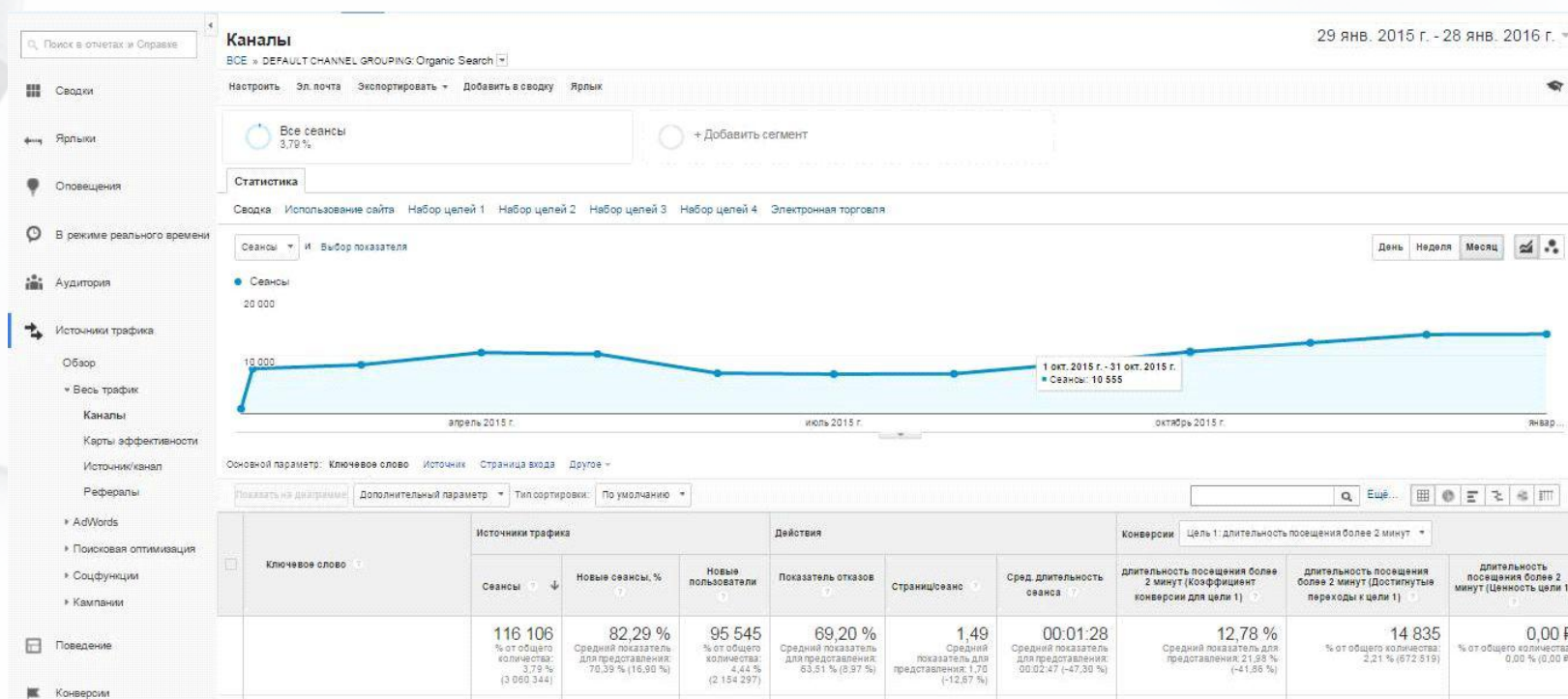


НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ:

- На 2-й год увеличили трафик из органики на **50%**
- На 3-й год подготовили рекомендации к созданию нового сайта
- Достигли качества трафика: глубина просмотра - 2 стр. и 2 мин.
- К SEO добавили контекстную рекламу: за полгода достигли глубины в Директ и Adword — 2 страницы и 4 минуты, перевыполнив КРІ почти в два раза
- 4-й год сохраняем качество трафика и увеличиваем объемы /бюджеты



Как мы 4 раза выиграли тендер на продвижение крупного информационного корпоративного портала (крупнейшей фин. корпорации России).



Как мы 4 раза выиграли тендер на продвижение крупного информационного корпоративного портала (крупнейшей фин. корпорации России).



КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГАЕМ:

- Прогнозируем интересы ЦА
- Пишем авторский контент совместно с редакцией клиента
- Оптимизируем и размещаем контент на сайт с подборкой фото и видео
- Проводим ежемесячный анализ юзабилити
- Рекомендуем компоновку посадочных страниц
- Делаем прототипы, дизайн-верстку посадочных страниц
- Еженедельно проводим оптимизацию кампаний в контексте:
 - по площадкам в РСЯ и КМС;
 - по ключевым словам;
 - распределяем и перераспределяем бюджеты по актуальным событиям и успешным кампаниям;
 - изменяем стратегии для того, чтобы объявления показывались на протяжении всего дня, охватывали максимум качественной аудитории. Выполняем ограничения по цене клика, по объему трафика в месяц не в ущерб качеству, и не превышаем обозначенный бюджет на месяц
- Следим за событиями и готовим контент заранее, постоянно отслеживаем спрос



Как мы 4 раза выиграли тендер на продвижение крупного информационного корпоративного портала (крупнейшей фин. корпорации России).



КОМАНДА ПРОЕКТА:

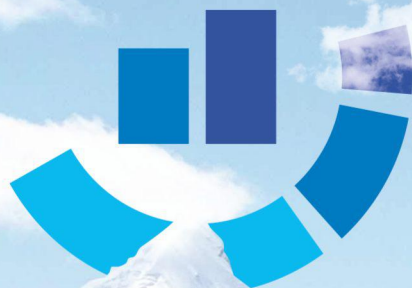
- Аккаунт-менеджер
- Руководитель проекта (интернет-маркетолог)
- Ведущий оптимизатор
- Группа копирайтеров
- Веб-аналитик
- Менеджер веб-проектов
- Вер-мастер
- Верстальщик
- Ведущий специалист по контекстной рекламе
- Генеральный директор (личное кураторство)



+7 495 225 54 72

Москва, ул. Делегатская 5

go@optimism.ru



ОПТИМИЗМ.РУ

НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

НАЧНЁМ ДВИЖЕНИЕ К УСПЕХУ?