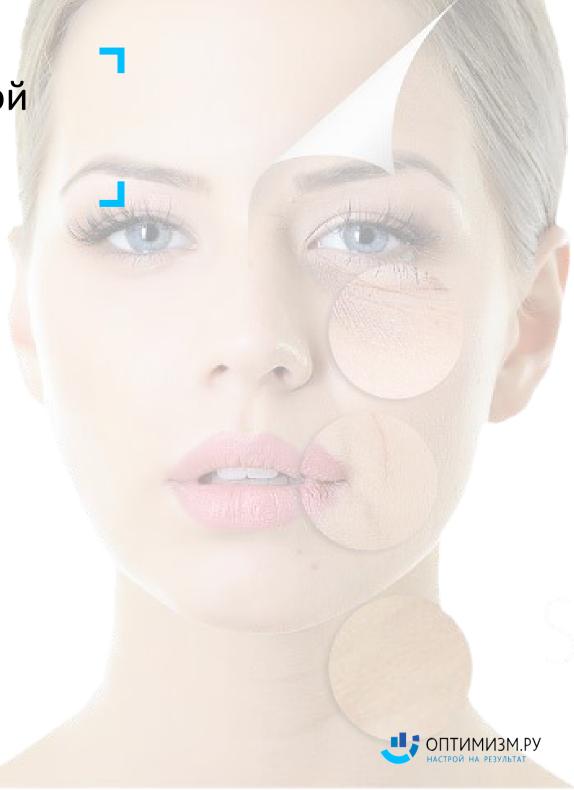


Задача

• Увеличение обращений и записи на приём.

Стратегия

- Улучшение продающих качеств сайта.
- Разработка адаптивнной версии сайта.
- Кластеризация семантического ядра.
- Вывод ключевых запросов в топ-10.



Этапы работ

- Сбор семантического ядра.
- Кластеризация семантического ядра.
- Анализ конкурентов.
- Разработка структуры сайта согласно кластеризации запросов и анализу конкурентов.
- Разработка уникального торгового предложения.
- Разработка дизайна всех страниц сайта.
- Разработка адаптивной версии сайта под все устройства.
- Написание SEO-оптимизированных статей узко профильной тематики.
- Вывод ключевых запросов в топ-10 поисковой выдачи систем Google и «Яндекс».



Результаты

- Разработанная структура, готовая к продвижению сайта, полностью учитывающая индивидуальные особенности бизнеса и соответствующая требованиям поисковых систем.
- Увеличение трафика с мобильных устройств на 23%.
- Вывод 82% ключевых запросов в топ-10.



Результаты по выводу части ключевых запросов в топ-10

		100000
Ключевые запросы	Было	Стало
абдоминопластика живота	20	4
ринопластика кончика носа	13	6
пластика лица цена	10	2
пластика верхних век	28	4
пластика кончика носа	32	6
пластика век цены	12	2
пластика ягодиц	17	3
ринопластика стоимость	8	1
пластика нижних век	22	2
редукционная маммопластика	24	2
пластическая хирургия в москве цены	13	2
эндопротезирование голеней	16	2
липосакция щек цена	30	4
эндопротезирование ягодиц	26	3
удаление татуировок без рубца	6	1
пластическая операция на губы	14	3
пластика лба	8	1
коррекция формы лба	20	1
хирургическая коррекция лба	13	2
пластическая хирургия губ	9	1

Семантическое ядро было сформировано из **94** запросов, **77** из которых вошли в **топ-10** выдачи поисковых систем.



Проектная команда

- Ментор (ведущий SEO-оптимизатор).
- Оптимизатор.
- Руководитель отдела поискового продвижения.
- Веб-разработчик.
- Копирайтер.
- Аккаунт-менеджер
- Юзабилист.
- Веб-аналитик.
- Веб-мастер.

