

КЕЙС

Как мы вывели интернет-магазин спортивных товаров из-под фильтра, увеличили объём трафика в 9 раз, а количество заказов в 10 раз!

О клиенте

Интернет-магазин спортивных товаров «Sport for you» (название изменено).

В октябре 2015 года к нам пришёл крупный интернет-магазин, попавший под санкции алгоритма поисковой системы Яндекс «Минусинск».

Задачи

- Снять санкции
- Увеличить количество трафика
- Повысить конверсию на сайте

Продолжительность работ:

- 2 года (и продолжаем сотрудничать до сих пор)

Вывод сайта из-под фильтра

«Минусинск» – это алгоритм Яндекса, который определяет сайты, которые используют чрезмерное количество SEO-ссылок для поискового продвижения.

В августе 2015 года данный алгоритм ограничил в ранжировании сайт нашего будущего клиента по вине подрядчика, который, очевидно, закупал ссылки не органично и на ресурсах, далёких от тематики сайта.

Наши специалисты составили план по снятию санкций, запланировав сроки вывода сайта из-под фильтра «Минусинск» на 5 месяцев.

План по снятию санкций:

- **Анализ ссылочного окружения**

Наша команда собрала список всех ссылающихся ресурсов, проверила каждый из них на качество и выявила, какие необходимо удалить.

- **Чистка ссылочного окружения**

Для снятия большинства ссылок приходилось вручную связываться с вебмастерами ресурсов, на которых они размещены. Некоторые администраторы просили за это деньги, которые выделялись клиентом в виде дополнительного бюджета.

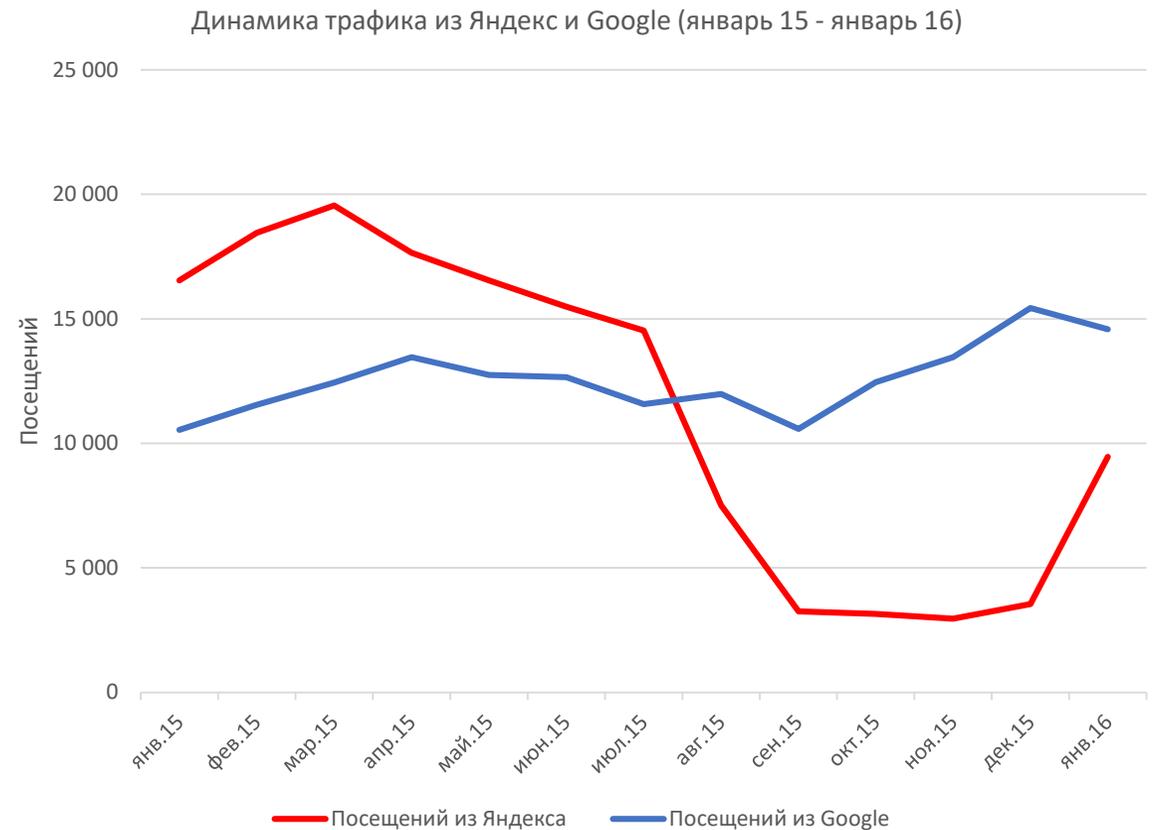
- **Улучшение ссылочного окружения**

Были написаны тематические статьи, обзоры, пресс-релизы, которые разместились на популярных тематических и околотематических порталах. Также были заказаны посты в блогах и социальных сетях.

- **Общение с Яндексом**

Постоянное поддержание связи с Яндексом позволило показать поисковой системе, насколько сильно мы заинтересованы в снятии санкций.

Корректно составленный и выполненный план **позволил сократить срок вывода до 2,5 месяцев** и в январе 2016 года трафик начал резко расти.



Во время действия ограничений, трафик из Яндекса снизился более чем в пять раз!

Внутренняя оптимизация сайта

Параллельно с оптимизацией внешнего окружения сайта, мы не забывали о самом главном в SEO-продвижении – качестве сайта.

- **Анализ 15 конкурентов** позволил составить чёткий план по продвижению сайта;
- **46 семантических кластеров** было определено для продвижения сайта на начальном этапе, которые охватывали более 1 500 запросов;
- **проведение автоматизированного аудита** при помощи внутренней системы позволило собрать данные о каждой странице сайта, а **проведение ручного аудита** позволило оценить индивидуальные особенности сайта клиента;
- **перекрёстный аудит нескольких SEO-специалистов** позволил заметить все недочёты сайта и составить наиболее оптимальные требования и рекомендация по оптимизации сайта;
- быстрая реализация технического задания на стороне клиента позитивно сказалась на позициях Google, а после вывода сайта из-под санкций, и в Яндекс.

Результаты

После вывода сайта из-под ограничений, он быстро вернул свои позиции, а в последствии увеличил трафик из поисковых систем более чем в 9 раз!

Показатель	Октябрь 2015	Октябрь 2017	Рост
Трафик из поисковых систем	15 610 посещений	144 691 посещение	927%
Конверсия в заказы	1,54% (считая брендовый)	1,64% (считая брендовый)	36%
Заказов	240	2373	987%

