



КЕЙС

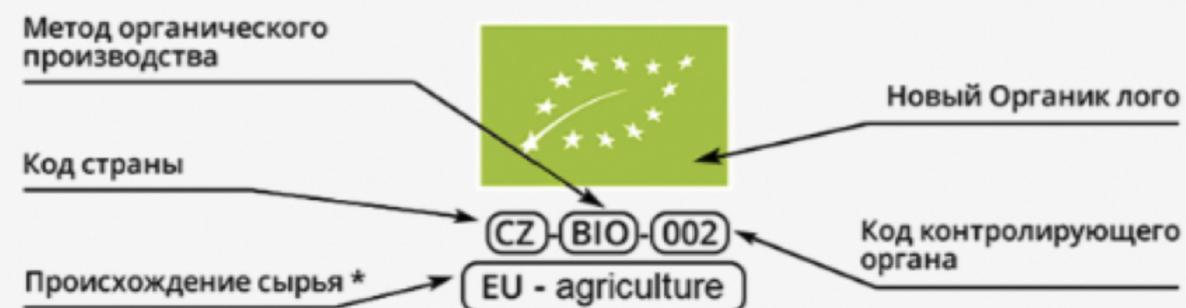
Линейка натуральных продуктов детского питания премиального класса

Fleur Alpine ORGANIC



детское питание
ORGANIC

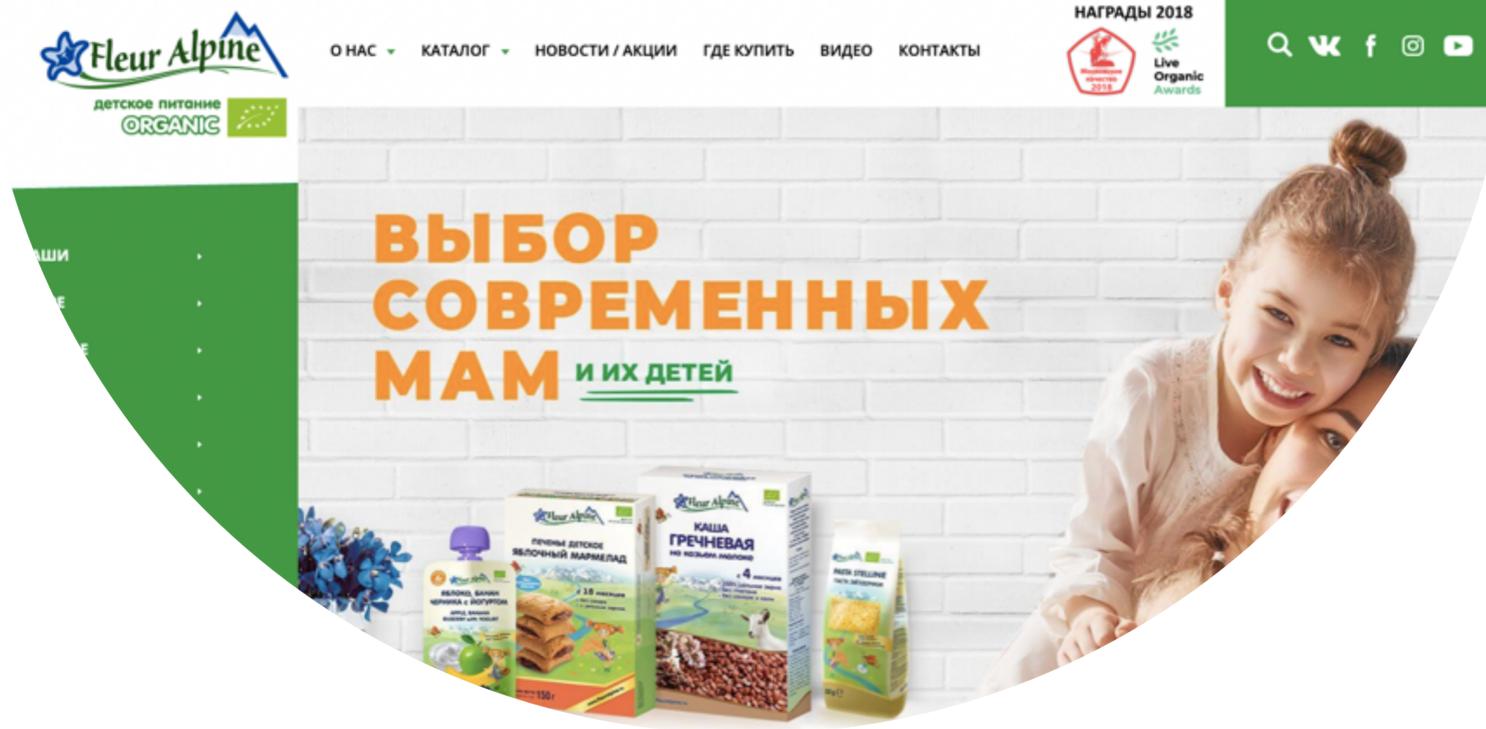




О КЛИЕНТЕ:

- Компания **Fleur Alpine UAB**, Литва производит линейку детского органического питания - бренд «Fleur Alpine»
- Все продукты имеют специальную маркировку на упаковке продукции в виде «евро листа» с указанием европейского уполномоченного органа, подтверждающую заявленное органическое качество

- **Площадки, выбранные клиентом:** VK, Instagram, Facebook
- **Цель:** формирование лояльного сообщества в аккаунтах бренда, работа с репутацией
- **Целевая аудитория:** мамы детей до 3-х лет из России, Беларуси, Украины, Казахстана и Азербайджана
- **Период рекламной кампании:** 6 месяцев



ЗАДАЧИ КЛИЕНТА:

- Увеличить вовлеченность в сообществах бренда, превысив показатели основного конкурента
- Улучшить знания родителей о продукции бренда (например, как правильно начинать прикорм)
- Увеличить базу лояльных подписчиков бренда на всех площадках
- Увеличить количество заявок



ЦЕЛИ:

- Продвигать посты в популярных тематических сообществах, посвященных тематикам: материнство, дети, семейный очаг, беременность
- Произвести парсинг наиболее лояльной аудитории, включая те сообщества, в которых будет происходить посев постов
- Запустить промотирование контента с помощью настройки таргетированной рекламы

РАЗРАБОТКА ИНФОГРАФИКИ



Проблема:

Целевая аудитория часто задает вопросы в группе касательно возраста, с которого можно начинать принимать продукцию

Решение:

Мы создали рубрику «Дерево Флёр Альпин ОРГАНИК», по которой мамы смогут ориентироваться, подходит ли тот или иной продукт для возраста их ребёнка

Цель создания:

Улучшить знания родителей о продукции бренда «Флёр Альпин ОРГАНИК»



ЗАДАЧИ:

- Увеличить вовлеченность и добиться большого числа репостов
- Создать график начала приёма продукции бренда
- Разработать креативное оформление памятки, которое привлечет широкое внимание у целевой аудитории
- Визуализировать памятку для родителей, которую они смогли бы репостнуть и распечатать, чтобы обращаться к ней при выборе необходимой продукции

РЕЗУЛЬТАТ:

- Был подготовлен уникальный и высококачественный фотоконтент, сделанный профессиональным фотографом и соответствующий целевой аудитории
- Привлечено более **12 400** подписчиков суммарно
- Повышен уровень вовлеченности аудитории с **0,004%** до **1,8%**
- Увеличено количество комментариев и вопросов в Директ Instagram с **2** до **34** обращений в месяц
- Проведено **6** конкурсных активаций, которые собрали более **2 000** участников



Greenpr
Social Media Agency

Начнем движение к успеху?

Звоните

+7 (495) 540-54-72

Пишите

greenpr@greenpr.ru