



КЕЙС

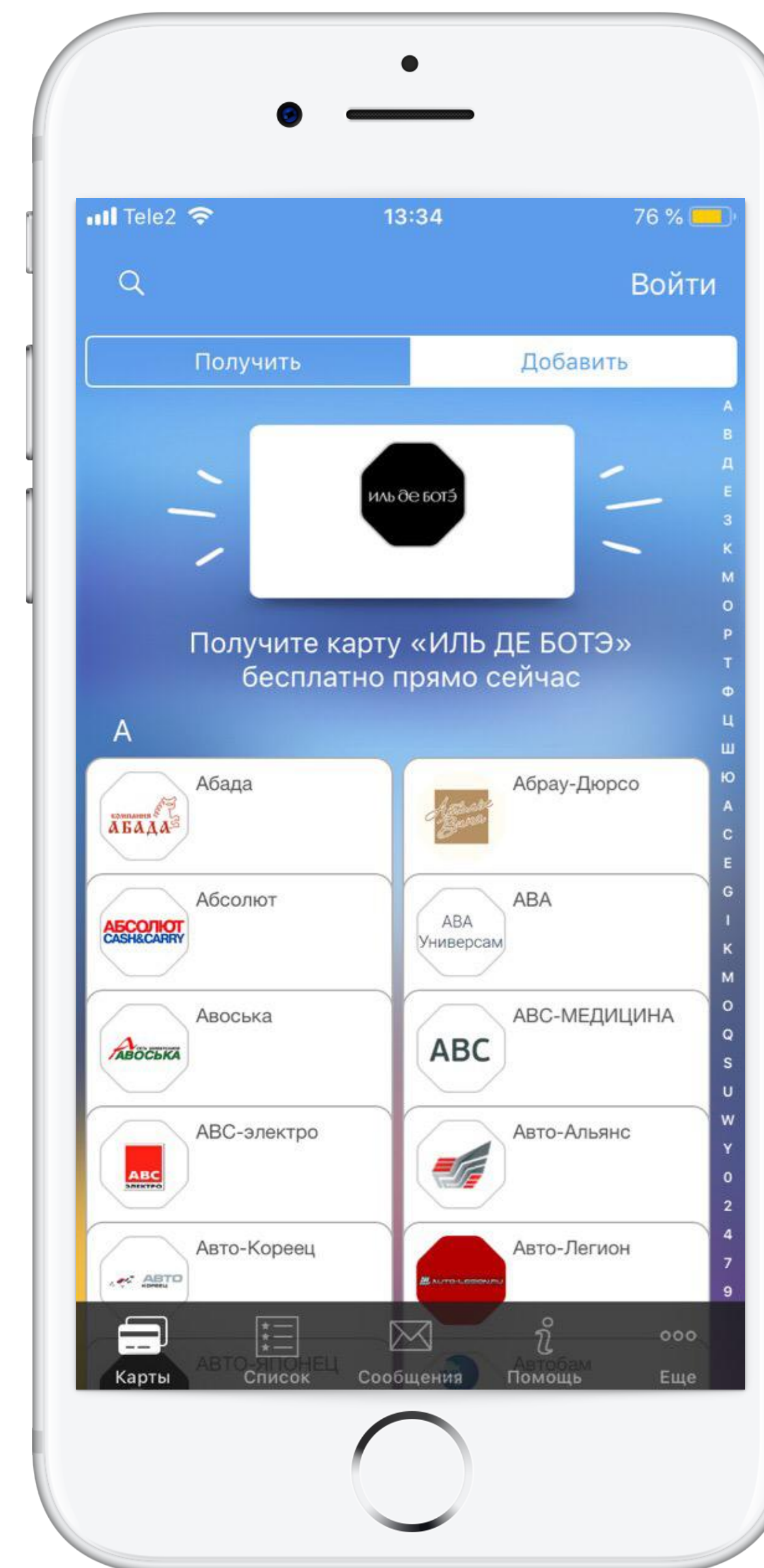
Разработчик и оператор платформы по управлению программами лояльности

CardParking



О КЛИЕНТЕ:

- Мобильное приложение, позволяющее сканировать и хранить на мобильном устройстве дисконтные и бонусные карты магазинов-партнеров.
- Приложение доступно в App Store, Google Play и Windows market





ЦЕЛИ:



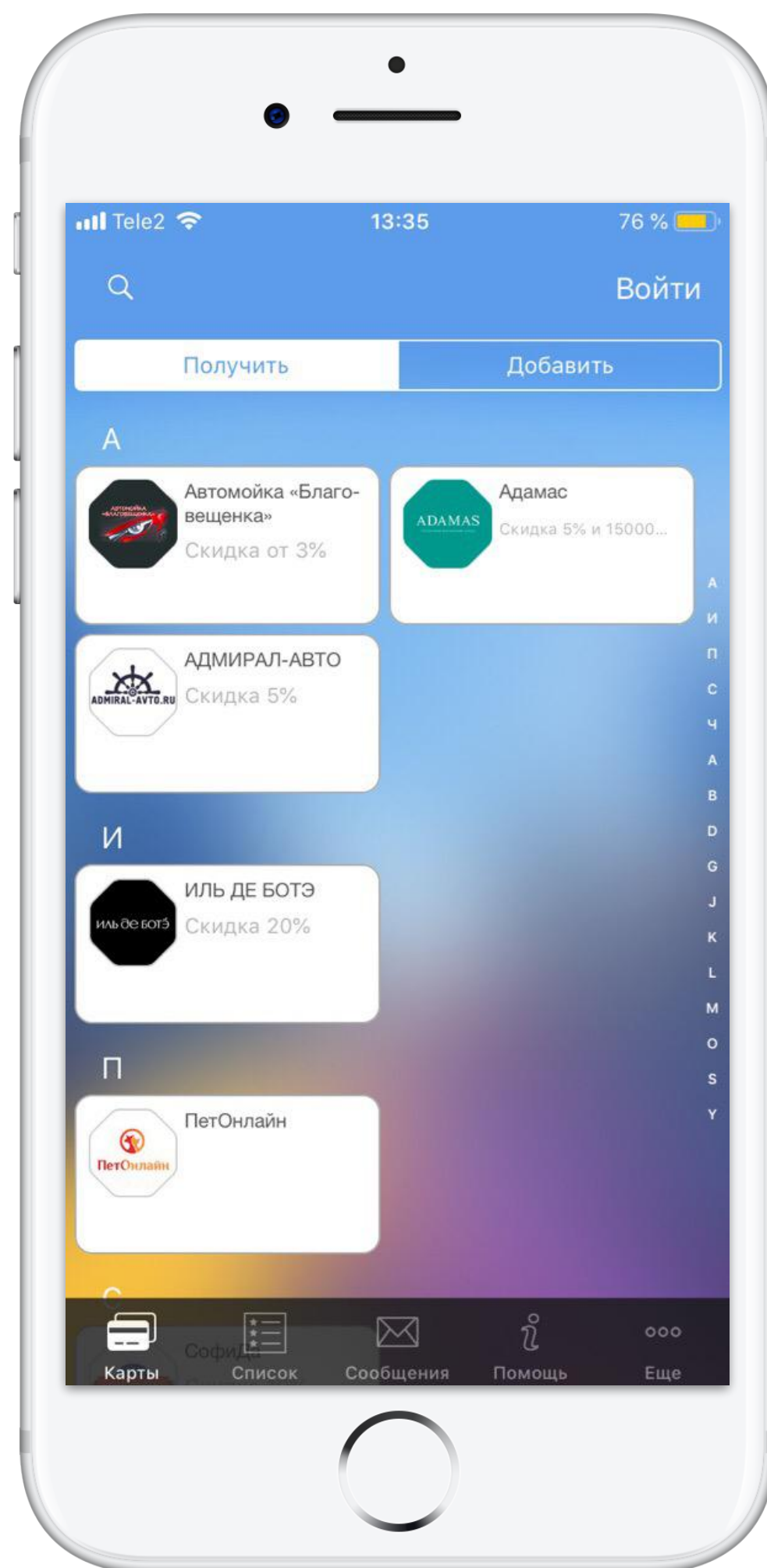
Повышение узнаваемости бренда



Увеличение лояльности целевой аудитории

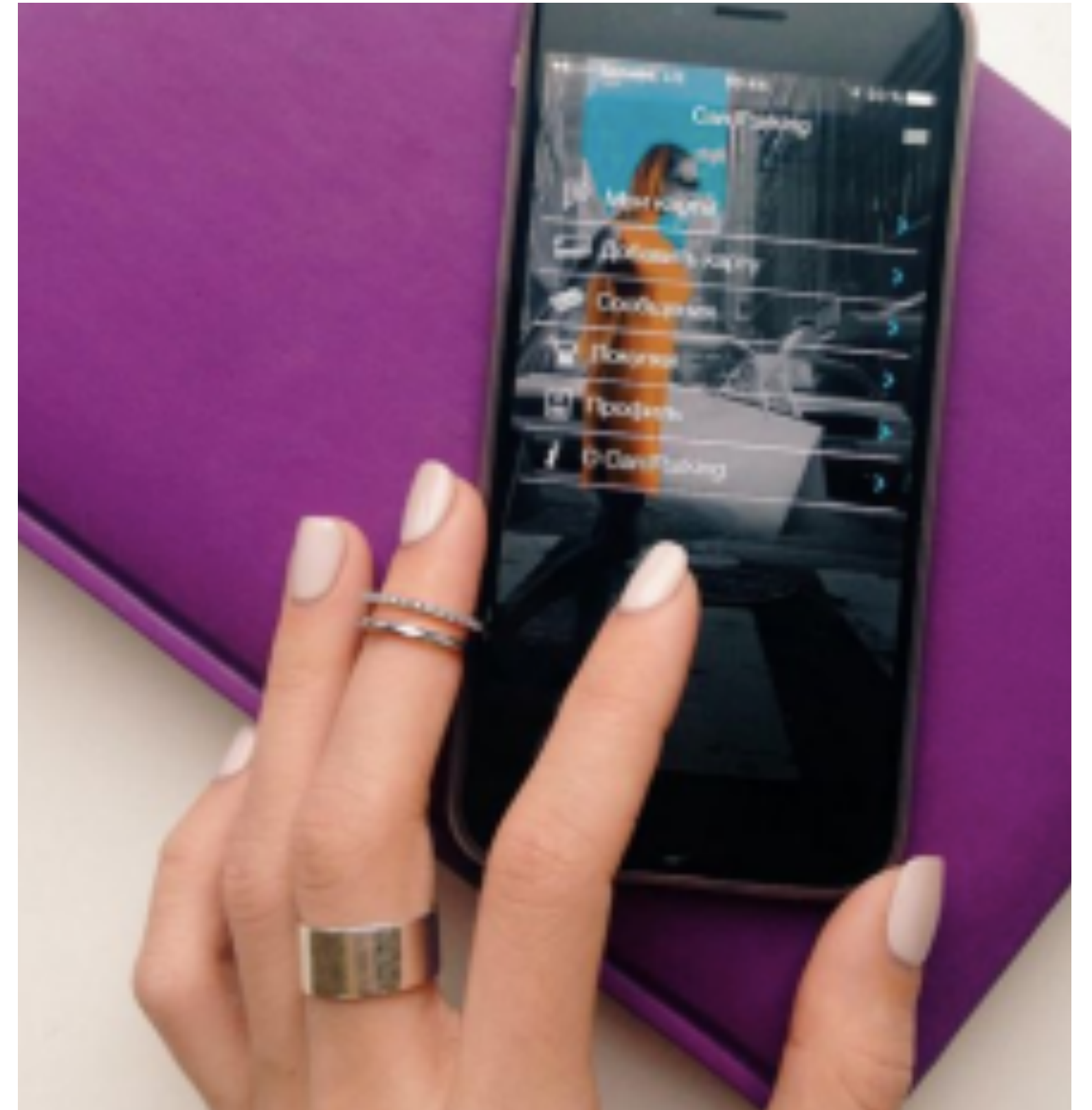
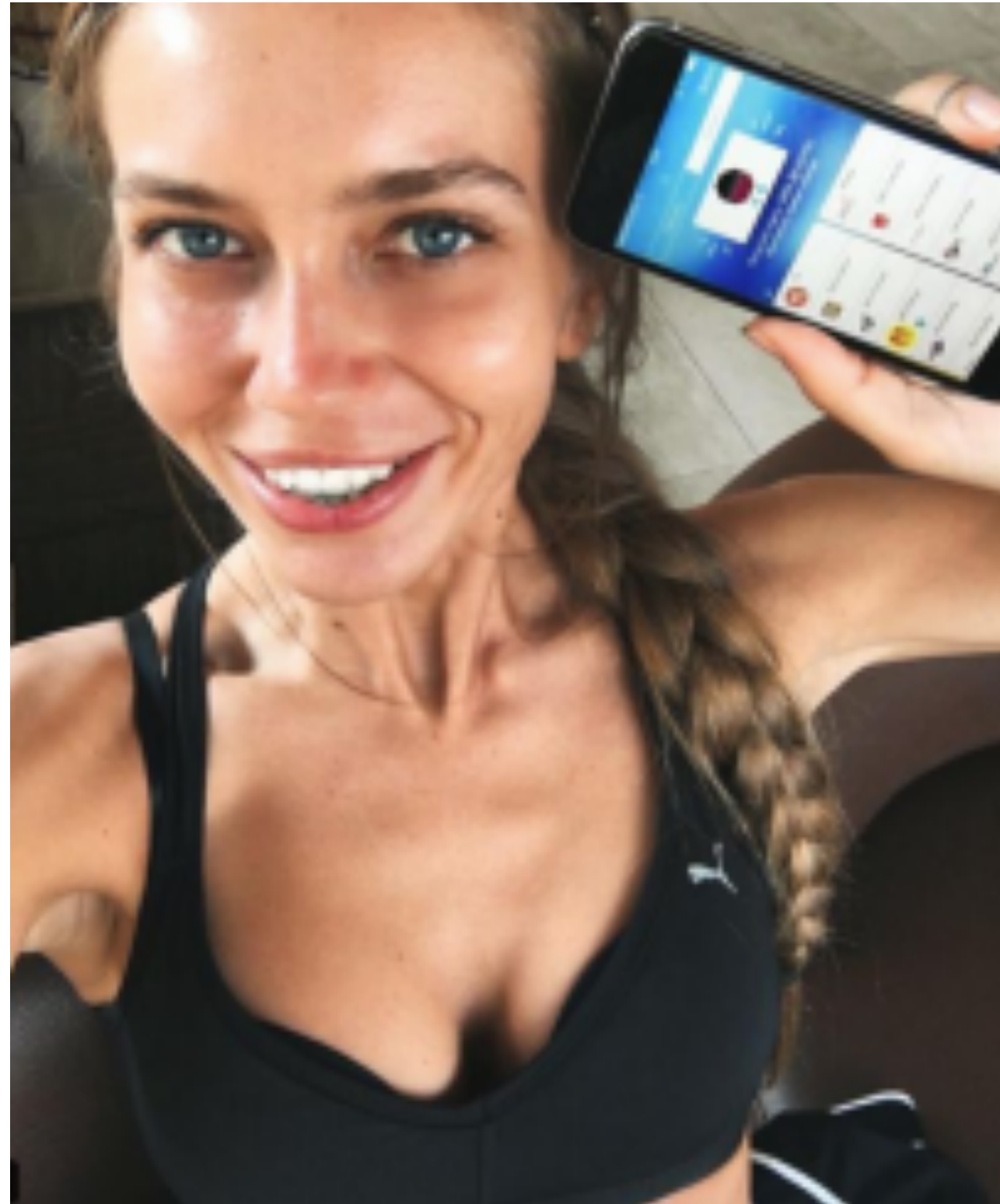


Увеличение количества скачиваний мобильного приложения



МЕХАНИКА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

- Размещение рекламных публикаций в аккаунтах популярных блогеров Instagram с охватом более **150 000** подписчиков.
- Увеличение кол-ва скачиваний мобильного приложения путем размещения активной ссылки в профиле блогеров: getcp.ru



РЕЗУЛЬТАТ:

- Рекламная кампания прошла успешно
- Увеличено количество скачиваний мобильного приложения
- В день публикации поста у блогера количество скачиваний приложения увеличивалось в несколько десятков раз и составляло от **150** до **1500** человек
- В результате стоимость одного скачивания колебалась в пределах от **15** до **60** рублей
- Повышена узнаваемость бренда
- Резко возросла лояльность целевой аудитории



Greenpr
Social Media Agency

Начнем движение к успеху?

Звоните

+7 (495) 540-54-72

Пишите

greenpr@greenpr.ru