



**Экспертная оценка
юзабилити сайта
general-gas.ru**



ОПТИМИЗМ.РУ
продвижение сайтов

Оглавление

Оглавление.....	2
Введение	3
Что такое экспертная оценка юзабилити?.....	3
Что даёт юзабилити аудит?	3
Что делать с результатами аудита?	3
Общая информация.....	3
Символы и обозначения.....	4
Информация из брифа на исследование сайта	5
Тематика и назначение сайта.....	5
Цели оценки.....	5
Общее впечатление	5
Наполнение сайта.....	6
Исследование посетителей сайта	13
Разрешение экрана.....	13
Используемые браузеры.....	15
Мобильные устройства	17
Демография посетителей	19
Выводы	21

Введение

Что такое экспертная оценка юзабилити?

Юзабилити (англ. Usability) – это легкость и доступность применения. Если мы говорим о веб-сайтах, то это простота взаимодействия с веб-сайтом, насколько легко на нем все запоминается, и насколько сайт подвержен различным ошибкам и сбоям, а также насколько пользователям приятно и удобно работать с ним.

Экспертная оценка юзабилити заключается в том, что специалист проводит исследование сайта. Эксперт в своих исследованиях пользуется оценками на основе своих знаний и опыта. Полагаясь на статистические данные, а также учитывая основные принципы построения удобных сайтов, он находит места, где, по его мнению, могут быть проблемы у пользователей.

В отличие от юзабилити тестирования при экспертной оценке не применяется специальное оборудование и не опрашиваются респонденты.

Плюсы экспертной оценки:

- метод недорогой
- метод быстрый (не больше 1 недели)

Что даёт юзабилити аудит?

Юзабилити аудит позволяет выявить основные ошибки на сайте, с которыми сталкиваются посетители. По итогам юзабилити аудита вы получаете документ, содержащий описание основных проблем сайта и рекомендации по их исправлению.

Что Вы получаете после внесения изменений на сайт:

- увеличение числа клиентов
- увеличение лояльности посетителей

Внесение изменений с учётом данных рекомендаций, положительно повлияет на взаимодействие пользователей с сайтом и облегчит выполнение поставленных перед сайтом задач.

Что делать с результатами аудита?

Перед Вами отчёт о проведённом исследовании сайта general-gas.ru.

На основании полученных в результате экспертной оценки данных, необходимо внести все необходимые изменения.

Общая информация

Отчет о юзабилити аудите построен по принципу «проблема - решение». Мы постарались наиболее полно отразить все возможные проблемы и описали наиболее благоприятный вариант решения данных проблем.

Вам стоит серьёзно отнестись ко всем замечаниям с целью увеличения числа откликов от Вашего сайта.

Символы и обозначения


Для каждой задачи оценена важность и сложность исправления выявленной проблемы, предложено решение проблемы, а также дополнительно указана базовая стоимость работ в рамках нашей компании.

Таким образом, каждой проблеме соответствует следующая табличка.

1. Название проблемы

Нахождение: страница или название раздела или блока

Важность: 

Сложность: 

Подробное описание проблемы

Решение | Предлагаемые пути решения проблемы.

 Примерная стоимость: 2500р.

Информация из брифа на исследование сайта

Тематика и назначение сайта

Сфера деятельности: торговля, инжиниринг

Предлагаемые услуги: производство и продажа генераторов азота и кислорода

Конкурентные преимущества:

Целевая аудитория:

- возраст: 25 – 35 лет;
- пол: мужской;
- физические лица.

Регионы: Россия, страны СНГ.

Назначение сайта: формирование позитивного образа компании, информирование об ассортименте, стимулирование к обращению, покупке товаров.

Цели оценки

Общая оценка удобства использования сайта, как продающего инструмента и выработка рекомендаций по его улучшению.

Общее впечатление

На первый взгляд сайт производит нейтральное впечатление. При более детальном рассмотрении обнаруживаются различные ошибки на сайте. Все недоработки достаточно подробно описаны в данном отчёте.

Наполнение сайта

1. Оформление информации сайта

Важность: ★★★★★
Сложность: ⚙️⚙️⚙️

1. Основные страницы сайта «[Главная](#)», «[Генераторы азота](#)», «[Генераторы кислорода](#)» имеют большую длину формата набора. Из-за этого информация подается не концентрированной и растянутой по всей длине страниц. При этом больше половины посетителей редко пролистывают страницы дальше середины, что можно видеть по карте скроллинга рис. 1-3. (область синего цвета просматривают в среднем в 2,5 раза меньше посетителей, чем красную)



Рис. 1 Карта скроллинга «[Главная](#)» страница

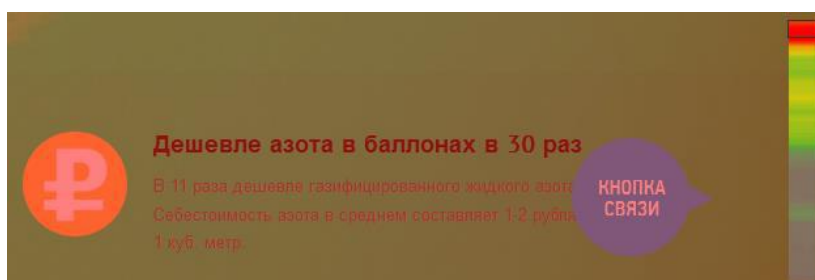


Рис. 2 Карта скроллинга страницы «[Генераторы азота](#)»



Рис. 3 Карта скроллинга страницы «[Генераторы кислорода](#)»

2. Инфографика блока «Экономическая выгода» рис. 4, реализована не удачно. По ней трудно определить, что с чем сравнивается и какая при этом получается выгода.

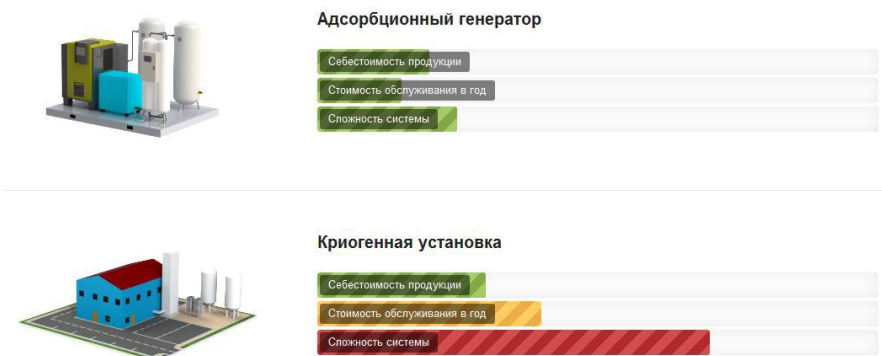


Рис. 4 Фрагмент инфографики из блока «Экономическая выгода» на главной странице

Решение

Рекомендуется:

- 1) Привести страницы к стилю больше соответствующему корпоративным сайтам, сократив их длину, и скомпоновав всю информацию. Пример качественно оформленной страницы продукции на сайте grasys.ru рис. 5.

— Адсорбционные азотные установки

Компания «Грасис» готова предложить своим клиентам [серийно выпускаемые адсорбционные установки](#), а также адсорбционные установки, проектируемые по индивидуальному техническому заданию заказчика.


Азотные установки «Грасис», работающие с использованием принципа адсорбционного разделения воздуха, предназначены для производства до 10000 м³/ч азота. Максимальная чистота азота — 99,9995%.

Адсорбционные установки могут быть спроектированы для использования как в закрытых помещениях, так и для эксплуатации под открытым небом.

► Узнать [более подробно](#) о выполненных проектах компании

📄 [Опросный лист](#)

📺 [Смотреть видео «Грасис»](#)


 [Направить запрос на оборудование](#)



Преимущества	Общее описание	Технические характеристики	Применение	Буклеты	Документация
<h4>— Преимущества адсорбционных азотных установок «Грасис»</h4> <ul style="list-style-type: none">► Возможность получения азота высокой чистоты► Минимальные эксплуатационные затраты► Высокая степень надежности и безотказности► Небольшие габариты и вес► Полная автоматизация, простота в эксплуатации► Во время работы не требуется контроль со стороны оператора► Быстрый запуск и остановка установки► Большой ресурс работы установок					

Рис. 5 Пример оформления страницы «[Адсорбционные азотные установки](#)»

- 2) Убрать указанную инфографику, либо исправить ее.

 Примерная стоимость:

2. Структура сайта

Важность: ★★★★★
Сложность: ⚙️⚙️⚙️

1. В верхнем меню на сайте находятся два раздела «[Применение](#)» и «[Статьи](#)» рис. 6. Хотя они называются по-разному, в них расположены ссылки на одинаковую информацию.

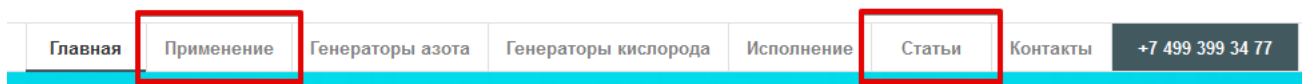


Рис. 6 Разделы со ссылками на одинаковую информацию

2. На сайте нет раздела «О компании», который нужен для представления ключевой информации о компании и возникновения к ней доверия.
3. Нет раздела об услугах, ведь компания кроме продажи оборудования занимается разработкой проектов по ключ, проектированием, монтажом и сервисным обслуживанием произведённого оборудования.
4. По метрике можно наблюдать множественные переход с сайтов о работе, поэтому возможно пригодился бы раздел «Вакансии».

Решение

Рекомендуется:

- 1) Разделить информацию в разделах. В разделе «[Применение](#)» расположить информацию о применении генераторов, раздел «[Статьи](#)» периодически наполнять полезными статьями.
- 2) Добавить на сайте разделы «О компании», «Услуги», «Вакансии». Наполнить их качественным контентом.
Пример хорошо оформленного раздела с информацией о компании на сайте grasys.ru рис. 7.

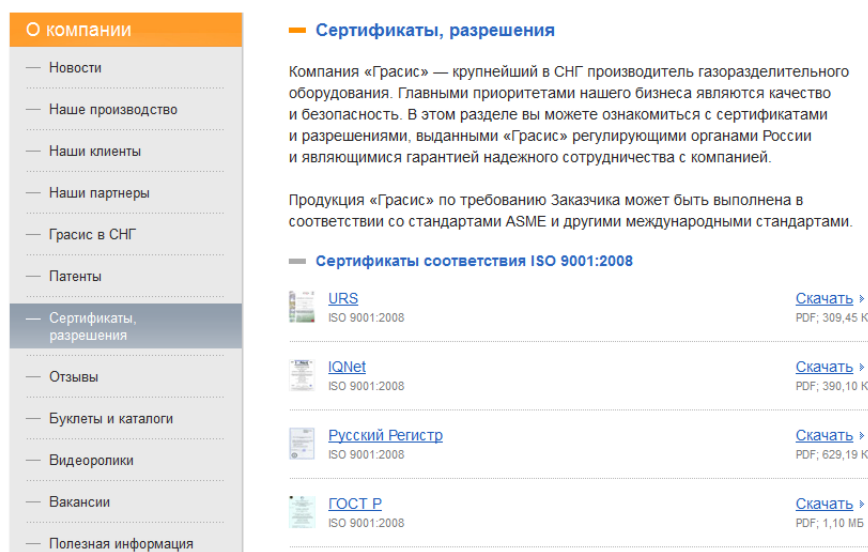


Рис. 7 Пример оформления раздела «[О компании](#)»

 Примерная стоимость:

3. Отзывы

Важность: ★★★★★
Сложность: ⚙️⚙️⚙️

В футере сайта на главной странице присутствует блок «ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕДРИВШИЕ ГЕНЕРАТОРЫ GENERAL GAS» рис. 8 с логотипами заказчиков. Однако информация о заказчиках ничем не подтверждена, на сайте отсутствуют отзывы о сотрудничестве.

ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕДРИВШИЕ ГЕНЕРАТОРЫ GENERAL GAS:



Рис. 8 Логотипы клиентов внедривших генераторы GENERAL GAS

Опросы пользователей показали, что качественно оформленные отзывы вызывают доверие к бизнесу у 72% пользователей (диаграмма 1), при этом необходимо всего 4-6 отзывов, чтобы это доверие возникло у большинства пользователей сайта (диаграмма 2).



Диаграмма 1

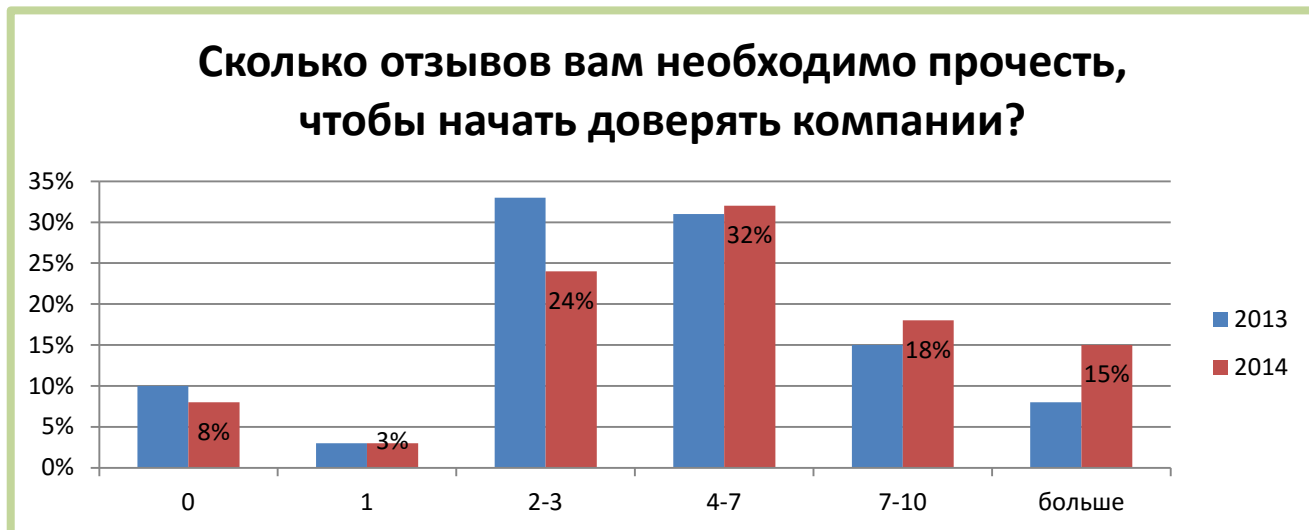


Диаграмма 2

Решение

Рекомендуется создать страницу «Отзывы» о работе компании и наполнить ее соответствующим контентом. Хорошим решением было бы связать отзывы клиентов (сделать перекрестные ссылки) с блоком логотипов клиентов в футере сайта, и реализованными для них проектами, пример реализации на сайте ptmont.ru рис. 9.



УФПС Калужской области - филиал ФГУП "Почта России" выражает свою благодарность руководству и сотрудникам компании за оперативность и качество выполнения работ, доброжелательность и лояльное отношение к своим клиентам.

В.А. Виноградов - Заместитель директора УФПС Калужской области - филиал ФГУП "Почта России"

Реализованные проекты

Ссылка со страницы «Отзывы» на реализованный для заказчика проект.



"Компания "ТОР ЛИФТ" работает с "Пром...". Оказано несколько успешных проектов. В процессе работы сотрудники компании "Пром...".

А. А. Клеймёнов - генеральный директор ООО "ТОР ЛИФТ"

Рис. 9 Пример реализации отзывов на сайте ptmont.ru



Примерная стоимость:

4. Кнопка «Наверх»

Важность: ★★★★★
Сложность: ⚙️⚙️

Кнопкой «Наверх» для быстрой прокрутки страницы к началу невозможно воспользоваться, так как она расположена под «Кнопкой связи» рис. 10 и при попытке её нажать открывается форма заказа обратного звонка.

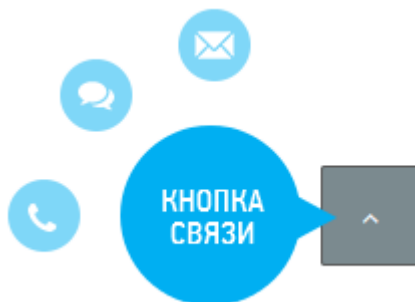





Рис. 10 Кнопка «Наверх» расположена под кнопкой «Связи», из-за чего ее нельзя нажать

Решение

Рекомендуется поправить описанную выше ошибку, разделив кнопки.

 Примерная стоимость:

5. Страница «Контакты»

Важность: 
Сложность: 

1. На странице «[Контакты](#)» адреса представительств оформлены неаккуратно, из-за неправильного переноса название улиц неправильно считывается рис. 11 - 12.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН

346420 Россия г. Москва ул.
Сельскохозяйственная 12А строение
2

тел. +7 499 399 34 77

info@general-gas.ru

Рис. 11 Адрес представительства в Москве

БАЛТИКА

236011 г. Калининград ул Аллея
Смелых 8

тел. +7 911 070 17 13

info@general-gas.ru

Рис. 12 Адрес представительства в Калининграде

2. На странице контакты представлена динамическая карта только для одного представительства. Кроме того буллит на ней, если судить по карте, расположен неверно рис. 13.

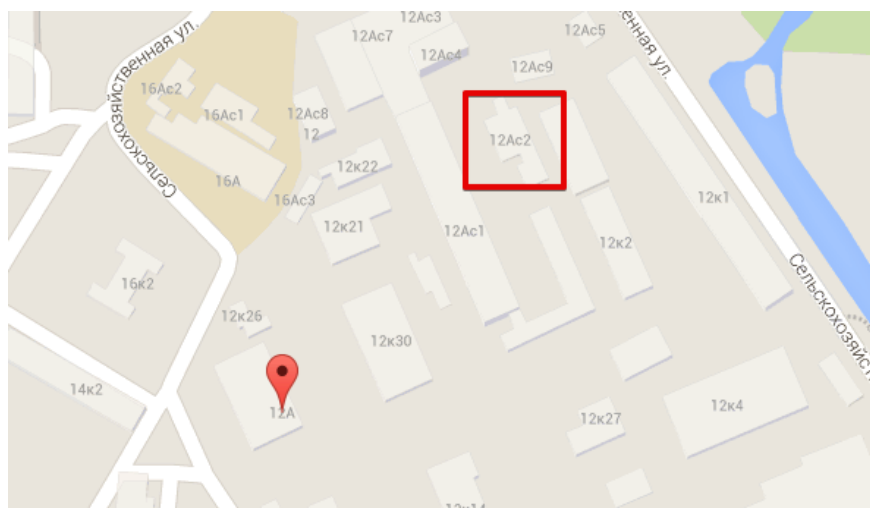


Рис. 13 Буллит расположен не верно, ведь адрес у фирмы ул. Сельскохозяйственная 12А строение 2

Решение

Рекомендуется:

- 1) Поправить написание адресов на странице «[Контакты](#)». Пример рис. 13-14.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН

346420 Россия г. Москва
ул. Сельскохозяйственная 12А строение 2

тел. +7 499 399 34 77

info@general-gas.ru

Рис. 14 Адрес представительства в
Москве

БАЛТИКА


236011 г. Калининград
ул. Аллея Смелых 8

тел. +7 911 070 17 13

info@general-gas.ru

Рис. 15 Адрес представительства в
Калининграде

- 2) Добавить карты для всех представительств; поправить расположение буллита.

 Примерная стоимость:

Исследование посетителей сайта

Ниже представлена статистическая информация согласно данным сервиса Яндекс.Метрика за период с 09.08.2015 по 10.11.2015 года.

Разрешение экрана.

Учет разрешения монитора, на котором посетители будут просматривать сайт — важный составной момент, как разработки, так и редизайна сайта. Увеличение среднего разрешения экрана монитора у посетителей сайта — одна из основных причин необходимости периодического редизайна сайта.

Ежегодно среднее разрешение экрана монитора увеличивается примерно на 25-30 % (1/2 дюйма в год). Ниже представлены данные из сервиса Яндекс.Метрика по нескольким самым популярным разрешениям экрана посетителей сайта .

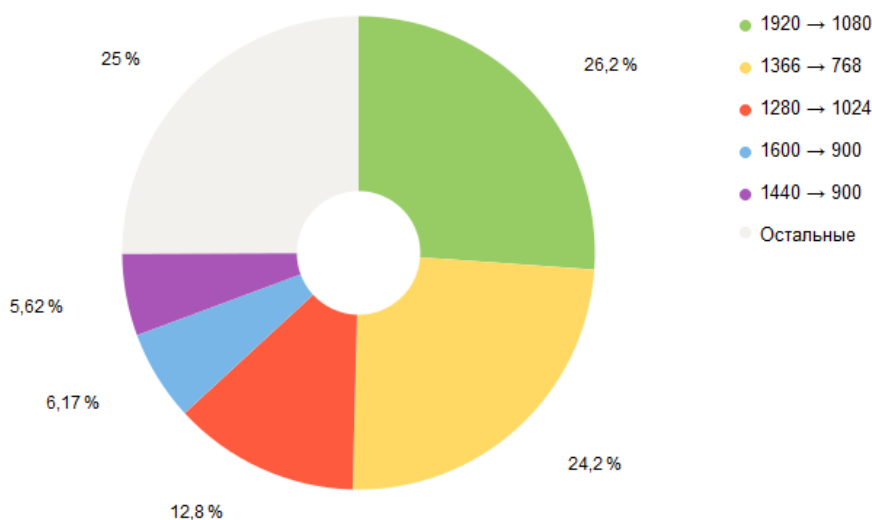
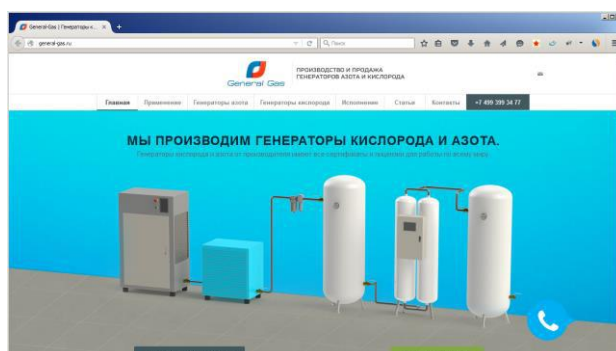


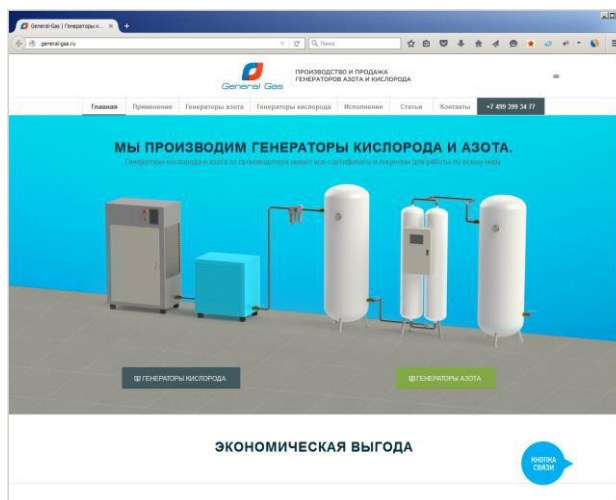
Рис. 16 Распределение количества посещений по разрешениям экрана пользователей в долях

Ниже приведены скриншоты сайта при использовании трех наиболее популярных разрешений:

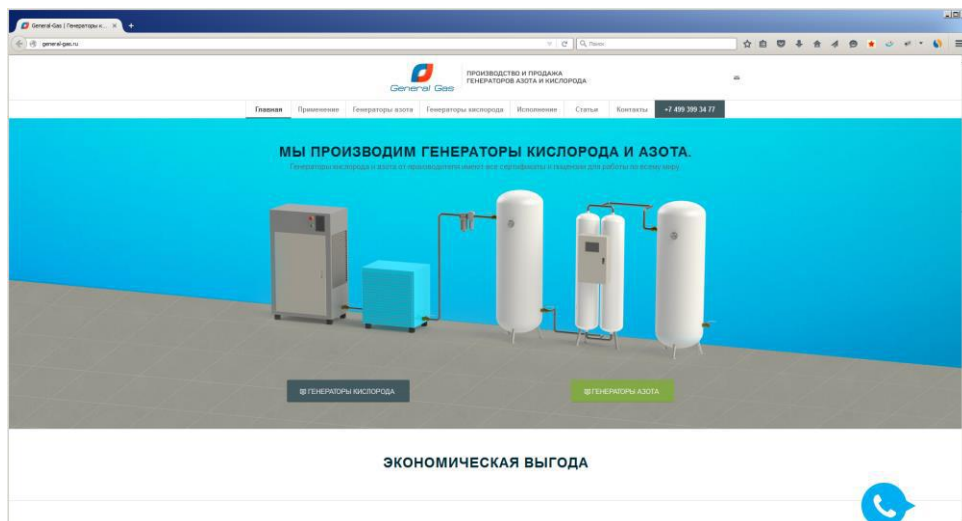
1366x768



1280x1024



1920x1080



Вывод

В представленном браузере был выставлен масштаб в 100% и отключены все надстройки и дополнения, которые могли исказить отображение сайта. Во всех представленных разрешениях экрана сайт отображается корректно.

Используемые браузеры

Ниже представлены данные по самым популярным браузерам, с помощью которых пользователи приходят на сайт и соответствующие средние показатели по ним.

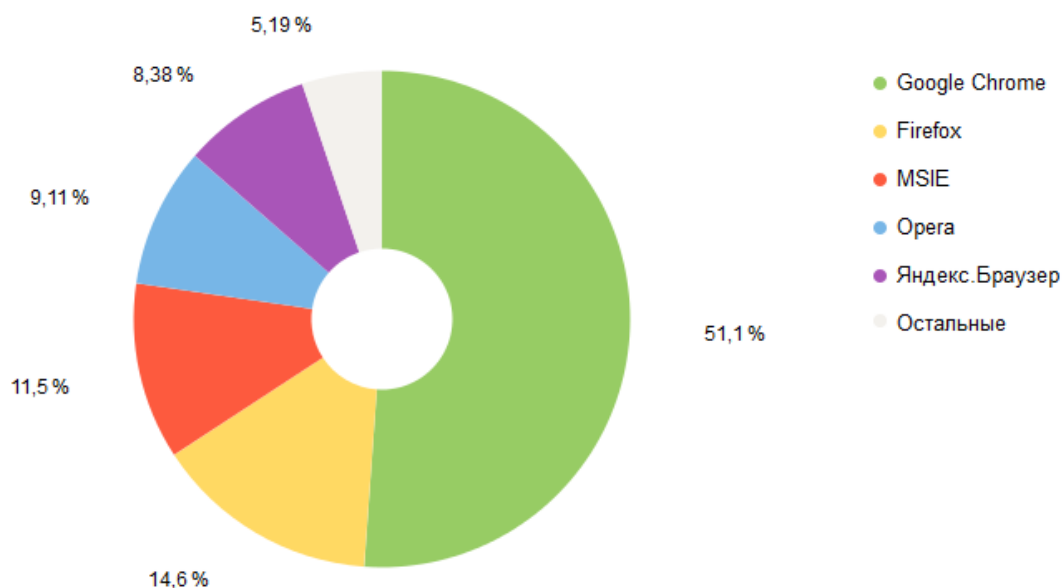
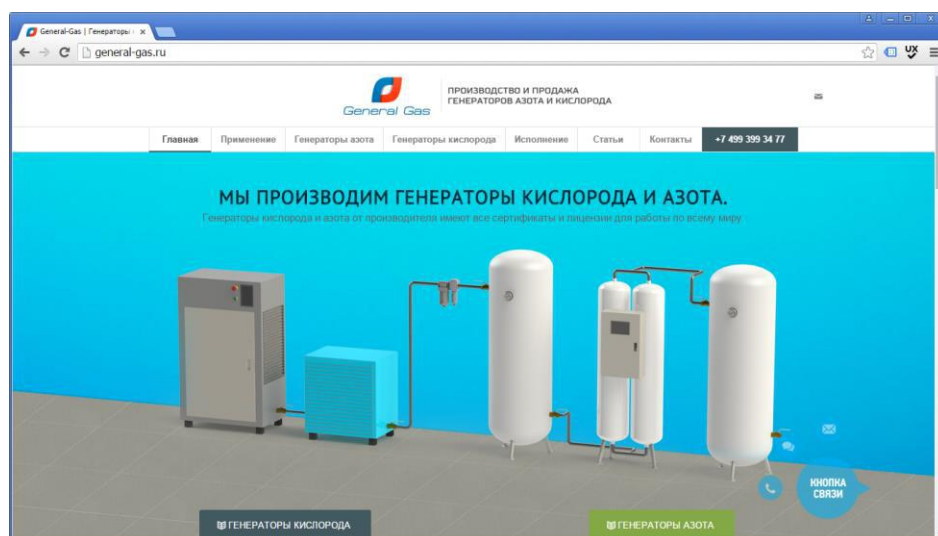


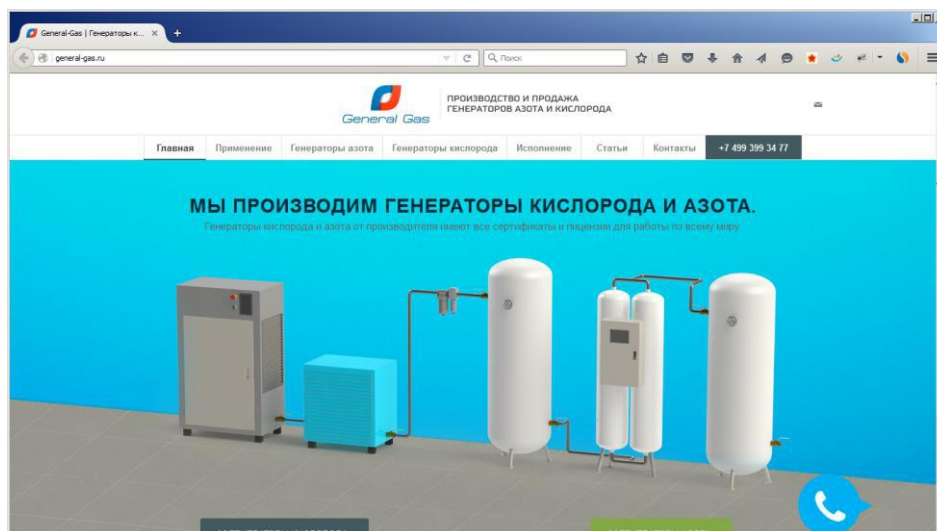
Рис. 17 Распределение количества посещений по браузерам пользователей в долях

Ниже показано, как отображается сайт в 3-х самых популярных браузерах, разрешение экрана 1366x768.

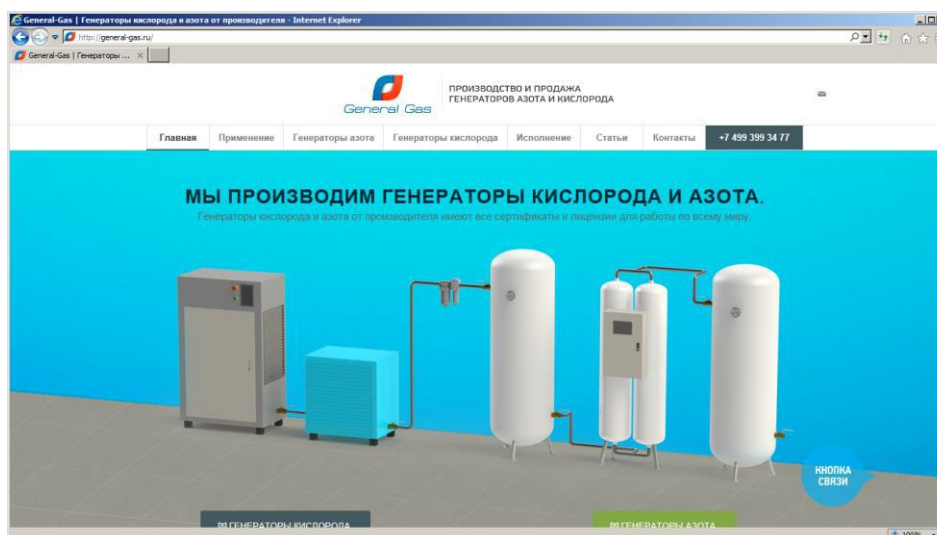
Google Chrome



Firefox



MSIE



Вывод

Во всех представленных браузерах был выставлен масштаб в 100% и отключены все надстройки и дополнения, которые могли исказить отображение сайта. Во всех представленных браузерах сайт отображается корректно.

Мобильные устройства

Ниже приведена информация по мобильным устройствам (операционным системам), с которых посетители просматривают сайт и средние показатели по ним.

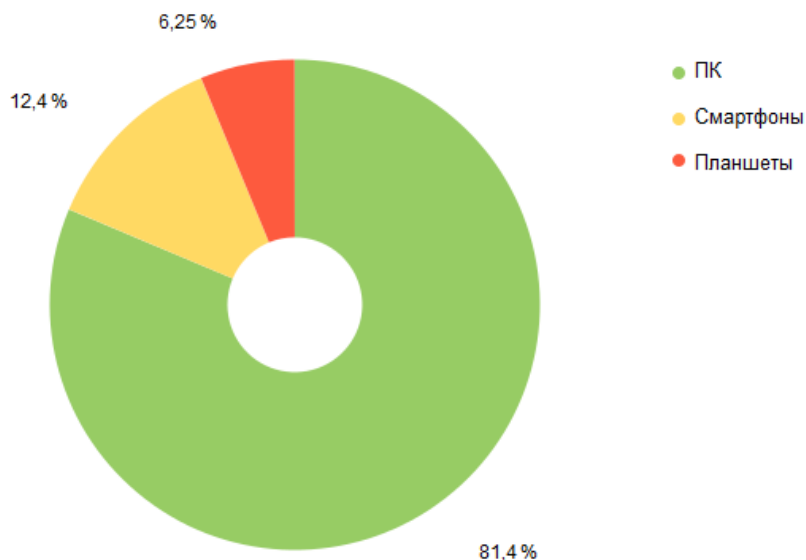


Рис. 18 Распределение количества посещений по типам устройств в долях

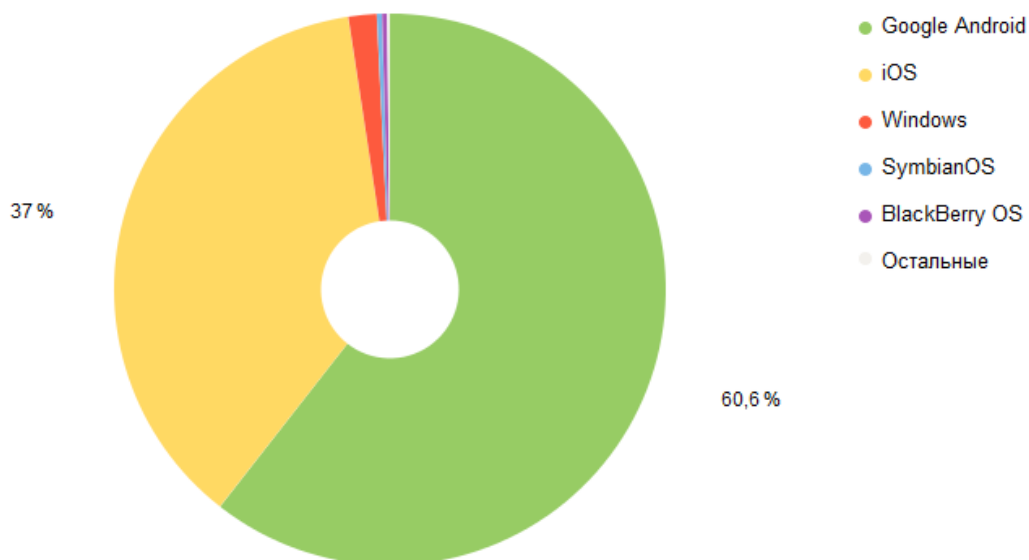


Рис. 19 Операционные системы устройств, с которых заходили посетители сайта

Как видно, посещения с мобильных устройств составляют 18,65% от общего количества посещений. Большую часть из них составляют устройства под управлением Android и iOS (iPad, iPhone).

Отлично! Страница оптимизирована для мобильных устройств.

Как робот Googlebot видит страницу

Некоторые ресурсы страницы (2) заблокированы в файле robots.txt.

Подробнее о страницах, оптимизированных для мобильных устройств

Дополнительную информацию об оптимизации сайтов для мобильных устройств можно найти в специальном руководстве для веб-мастеров или справочнике Принципы дизайна сайтов, разработанном для проекта "Основы веб-дизайна".



Рис. 20 [Тест на удобство просмотра на мобильных устройствах](#)

	Визиты		Отказы		Глубина просмотра		Время на сайте	
	Т	%	Т	%	Т	%	Т	%
Итого и средние	3 552		18,8 %		2,42		4:10	
✓ ПК	2 890		17,5 %		2,58		4:35	
+ ✓ Смартфоны	440		24,3 %		1,62		1:48	
+ ✓ Планшеты	222		25,7 %		1,86		3:34	

Рис. 21 Основные показатели для мобильных и не мобильных устройств

Вывод

На мобильных устройствах сайт отображается корректно. По результатам [теста](#) рис. 21 он соответствует стандартам сайтов удобных для просмотра на мобильных устройствах.

Демография посетителей

Ниже представлено распределение посетителей по странам и регионам с соответствующими средними показателями.

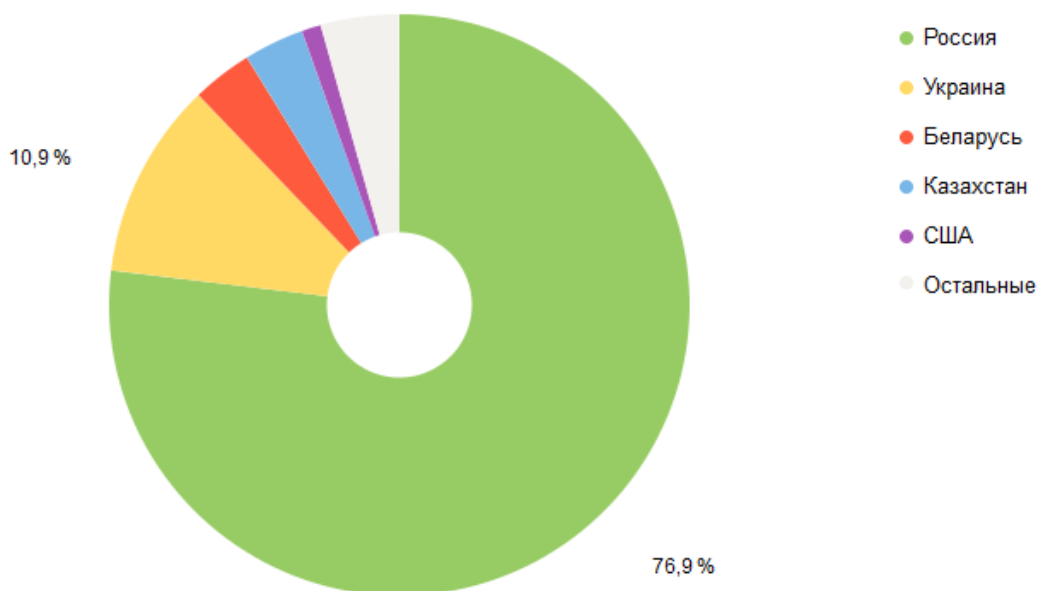


Рис. 22 Распределение посетителей по странам

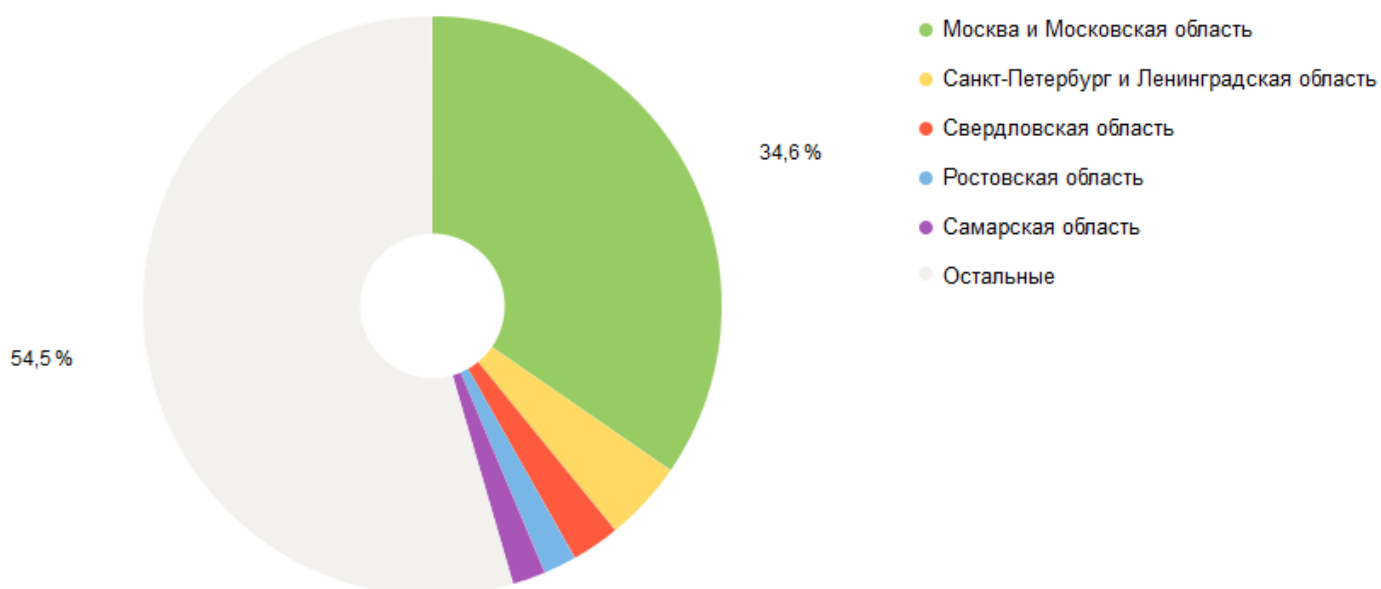


Рис. 23 Распределение посетителей по регионам России

Рассмотрим подробнее распределение посетителей сайта по времени суток и половозрастной структуре.

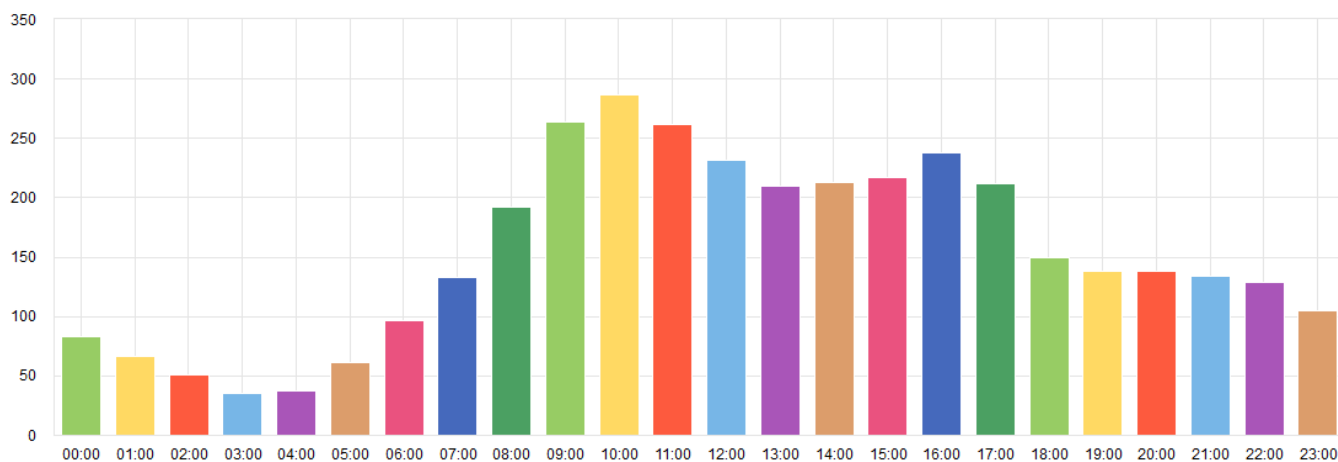


Рис. 24 Распределение посетителей по времени суток

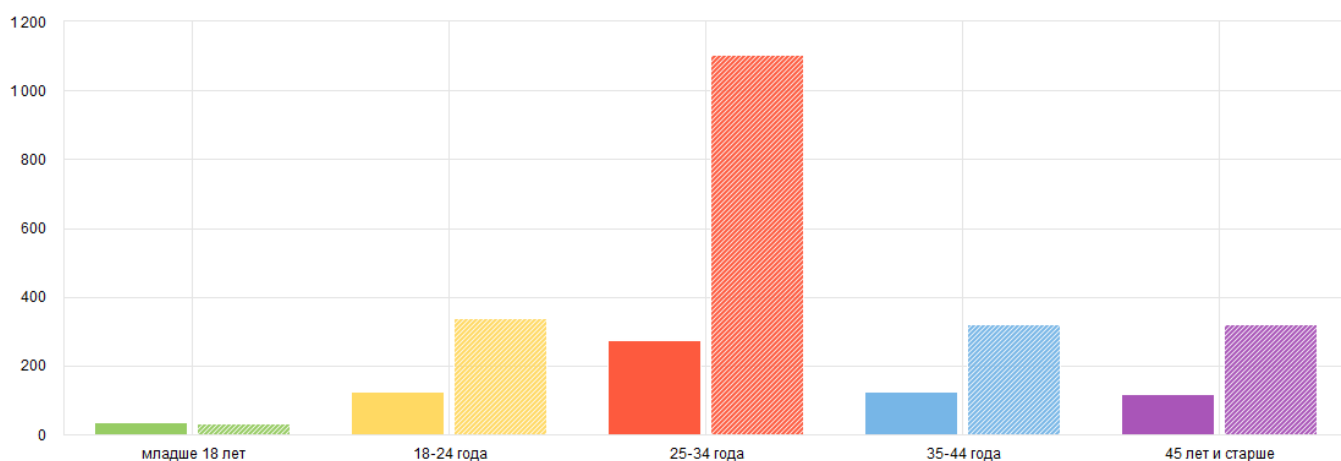


Рис. 25 Распределение посетителей по половозрастной структуре (полные колонки женский, штриховка мужской пол)

Вывод

Сайт не имеет четко-выраженной географической принадлежности. К региону Москва и Московская область относится 34,3% посетителей. Для удобства покупателей из различных регионов России рекомендуется добавить на сайт единый бесплатный номер 8-800.

Наибольшая активность пользователей на сайте распределена в промежуток времени с 8:00 до 17:00. Важно чтобы во время пика активности был доступен консультант, готовый ответить на вопросы пользователя.

При написании текстов, формировании преимуществ сайта, рекомендуется ориентироваться на мужскую аудиторию 25-34 года.

Выводы

При проведении экспертной оценки были сделаны следующие выводы. Изначально дизайн сайта производит нейтральное впечатление. На сайте было обнаружено несколько ошибок. По всем обнаруженным недостаткам были даны рекомендации. После их выполнения сайт станет более удобен для посетителей, что напрямую влияет на их количество и впечатление (как от самого сайта, так и о самой компании). Чем больше число довольных посетителей и чем удобнее сам сайт, тем больше вероятность, что среди них есть потенциальный клиент и что он выберет именно эту компанию.

Основные проблемы сайта:

- неудачная подача контента на основных страницах сайта;
- отсутствие на сайте важных разделов;
- ошибки на странице «Контакты».

В данном случае нельзя устранить одну проблему и оставить другие в надежде, что конверсия резко увеличится. Только комплексный подход позволит увеличить как показатели относительного качества сайта, так и конверсию. В заключение стоит отметить, что мероприятия по переделке сайта с учетом всех замечаний юзабилити специалиста позволят значительно увеличить число откликов от вашего сайта!