

# Аудит юзабилити проекта

---

## Оглавление

1. Общая информация о проекте и комплексе проводимых работ .....	2
2. Обзор аудитории сайта .....	4
2.1 Демографический анализ целевой аудитории .....	4
2.2 Географический анализ аудитории сайта .....	6
3. Анализ карты путей по сайту, выявление затруднительных мест сайта.....	8
4. Анализ страниц с большим показателем отказа, выхода .....	12
5. Анализ конверсионного пути сайта .....	13
6. Сравнительный анализ с конкурентами. Лучшие практики .....	13
7. Анализ основных страниц сайта .....	16
7.1 Главная страница.....	16
7.2 Страница Услуги.....	18
8. Анализ вспомогательных страниц.....	19
8.1 О компании.....	19
8.2 Контакты .....	19
8.3 Страница 404.....	20
9. Анализ технических элементов .....	21
9.1 Скорость загрузки страниц.....	21
9.2 Проверка работоспособности гиперссылок.....	22
9.3 Проверка сайта на «битые» графические элементы .....	22
9.4 Проверка сайта в различных браузерах .....	22
9.5 Проверка сайта в различных расширениях экрана .....	22
9.6 Работа нестандартных плагинов.....	23
9.7 Проверка валидации кода.....	23
9.8 Проверка оптимизации кода страниц .....	23

## 1. Общая информация о проекте и комплексе проводимых работ

**Gepatit.ru** – специализированный научный гепатологический центр.

### Цель аудита:

Выявить все ошибки и недочеты в удобстве использования сайта. Предложить рекомендации по улучшениям проекта с целью повышения его конверсии.

### Основные задачи аудита:

- Провести демографический и географический анализ аудитории сайта.
- Сделать анализ главной страницы при помощи карты кликов, карты скроллинга, тепловой карты.
- Проанализировать карты путей по сайту, выявление затруднительных мест сайта.
- Анализ страниц с большим показателем отказа, выхода
- Анализ конверсионного пути сайта.
- Анализ технических элементов по чек-листу
- Сравнительный анализ с конкурентами
- Анализ вспомогательных страниц
- Анализ форм на сайте
- Анализ сессий посетителей с помощью технологии Яндекс.Вебвизор

### Информация о проекте:

<i>Тип</i>	Сайт, представляющий медицинские услуги
<i>Всего страниц</i>	241 (html документов)
<i>Основные разделы</i>	Услуги, Врачи, Пациентам
<i>Вспомогательные страницы</i>	О центре, Контакты, Отзывы, Прайс-лист, Расписание
<i>Основные формы</i>	Форма записи на консультацию
<i>Коммерческий функционал</i>	Форма записи на консультацию, Подписка на акции
<i>Вспомогательные формы</i>	Нет

## Как работать с отчетом:

Отчет содержит комплекс рекомендаций и замечаний (как положительных, так и отрицательных), по основным моментам работы сайта. При критическом замечании выводится специальный знак – «!» . Это означает, что данной ошибке на сайте стоит уделить пристальное внимание и исправить в первую очередь. Отчет разбит на логические цепочки. Сначала проводится анализ целевой аудитории сайта, чтобы лучше понимать, что должно быть представлено на страницах сайта для посетителей. Далее проводится комплексное изучение страниц: главной, страниц карточек услуг, вспомогательных страниц. Изучаются пути следования посетителей по этим пунктам, выявляются ошибки и затруднения, которые там встречаются. Везде даны выводы и предложения, как наилучшим образом исправить сложившуюся ситуацию.

## Основные термины:

**Целевая аудитория** - группа интернет-пользователей, на которую сфокусировано содержание сайта; круг посетителей, заинтересованных в информации, товарах или услугах, представленных на сайте. Целевые посетители точно знают в получении какой информации они заинтересованы, и какой именно товар или услугу желают приобрести.

**Конверсия** - это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия (скрытые или прямые указания рекламодателей, продавцов, создателей контента — покупку, регистрацию, подписку, посещение определенной страницы сайта, переход по рекламной ссылке), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.

**Показатель отказов** – это процент посещений, в ходе которых посетитель сразу же покинул сайт, а указанная страница была первой просмотренной.

**Показатель выходов** - это процент просмотров страниц, которые оказались последними в сессии.

**Глубина просмотра** – количество страниц, просмотренных посетителями за сеанс.

**Время на сайте** - длительности пребывания пользователей на сайте.

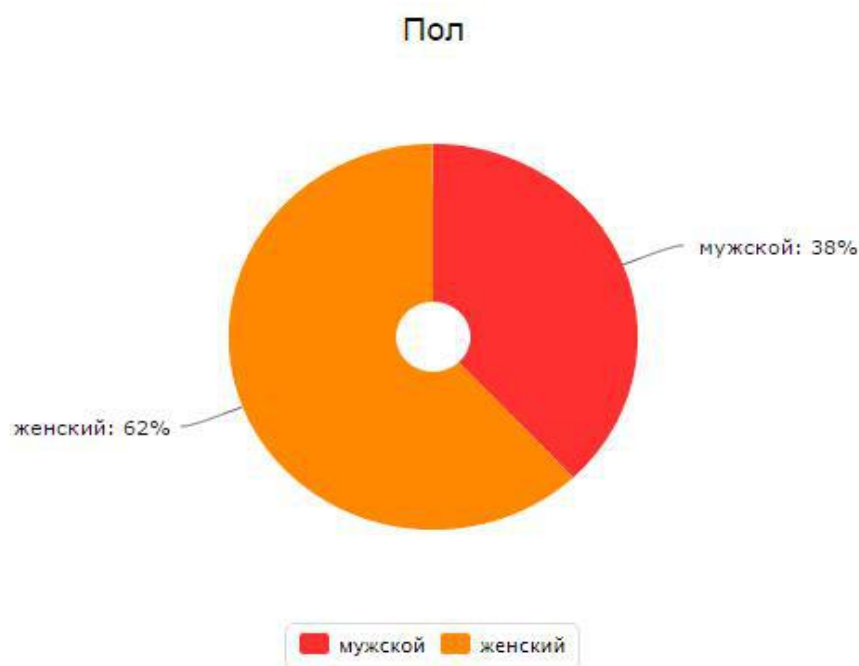
# Исследование сайта

## 2. Обзор аудитории сайта

### 2.1. Демографический анализ целевой аудитории

Демографический анализ проводится на первоначальной стадии аудита. Цель данного действия – узнать гендерный состав (портрет) пользователей сайта, после чего, опираясь на полученные данные, можно предложить изменения на проекте и совершенствования рекламной стратегии, в зависимости от предпочтений и поведения пользователей. А также можно сориентироваться какие настройки лучше использовать в таргетированной рекламе. Например, социальные сети дают возможность таргетировать по возрасту и полу. Данные для отчетов будем брать **за последний квартал**.

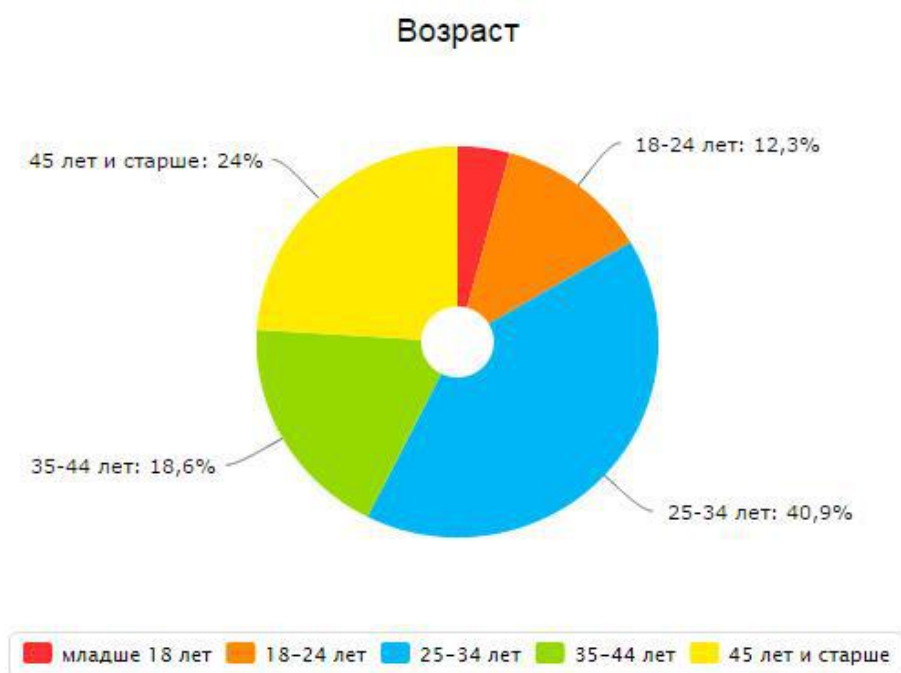
Исходя из данных систем аналитики, можно получить следующее:



Или в табличном виде, с качественными характеристиками состава аудитории:

Пол	Доля визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
мужской	38,0%	15,9%	1,9	00:02:25
женский	62,0%	16,4%	1,8	00:02:18

Рассмотрим возрастной состав аудитории сайта:



Возраст	Доля визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
младше 18 лет	4,2%	17,7%	1,7	00:02:03
18 – 24 лет	12,3%	16,8%	1,7	00:02:05
25 – 34 лет	40,9%	17,5%	1,9	00:02:26
35 – 44 лет	18,6%	15,9%	1,9	00:02:25
45 лет и старше	24,0%	13,4%	1,8	00:02:20

Из обеих таблиц следует, что основные посетители сайта – женщины в возрасте от 25 до 34 лет.

Рассмотрим полученные данные информацией о реальных заказчиках (конверсии), используя демографический срез по цели - «Посещение страницы записи на прием»:

#### Аудитория, совершающая заказ услуг на [gepatit.ru](http://gepatit.ru)

Пол	Доля целевых визитов	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
мужской	27,5%	0,04%	30	22,4	00:31:29
женский	72,5%	0,06%	66	6,8	00:07:33

Возраст	Доля целевых визитов	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
младше 18 лет	3,7%	0,04%	3	1,0	00:00:00
18-24 лет	18,5%	0,07%	21	11,0	00:18:08
25-34 лет	28,4%	0,03%	28	14,8	00:15:27
35-44 лет	14,8%	0,04%	16	26,4	00:32:45

45 лет и старше	34,6%	0,07%	29	3,6	00:05:19
-----------------	-------	-------	----	-----	----------

**Вывод:** на проекте преобладает женская аудитория в возрасте от 35 до 44 лет, но конверсию (регистрацию в форме) чуть больше дает контингент женщин старше 45. При одинаковой конверсии в 0,07% в численном выражении женщин старше 45 лет больше. Это дает понимание по тому, где необходимо заказывать рекламные материалы и настраивать таргетированную рекламу.

## 2.2. Географический анализ аудитории сайта

Аудитория сайта на карте мира:



География аудитории проекта, совершающие заказы:



География сайта – достаточно обширна. Заходы на сайт приходятся не только из Москвы и Московской области, но и из других регионов России. Это положительно сказывается как на бренде компании, так и дает возможность расширения сети в регионах.

Основной трафик приходится на необходимый целевой регион – Центральный округ России, Москва и область. Данные за квартал представлены в таблице ниже. В отчете представлены ТОП10 позиций:

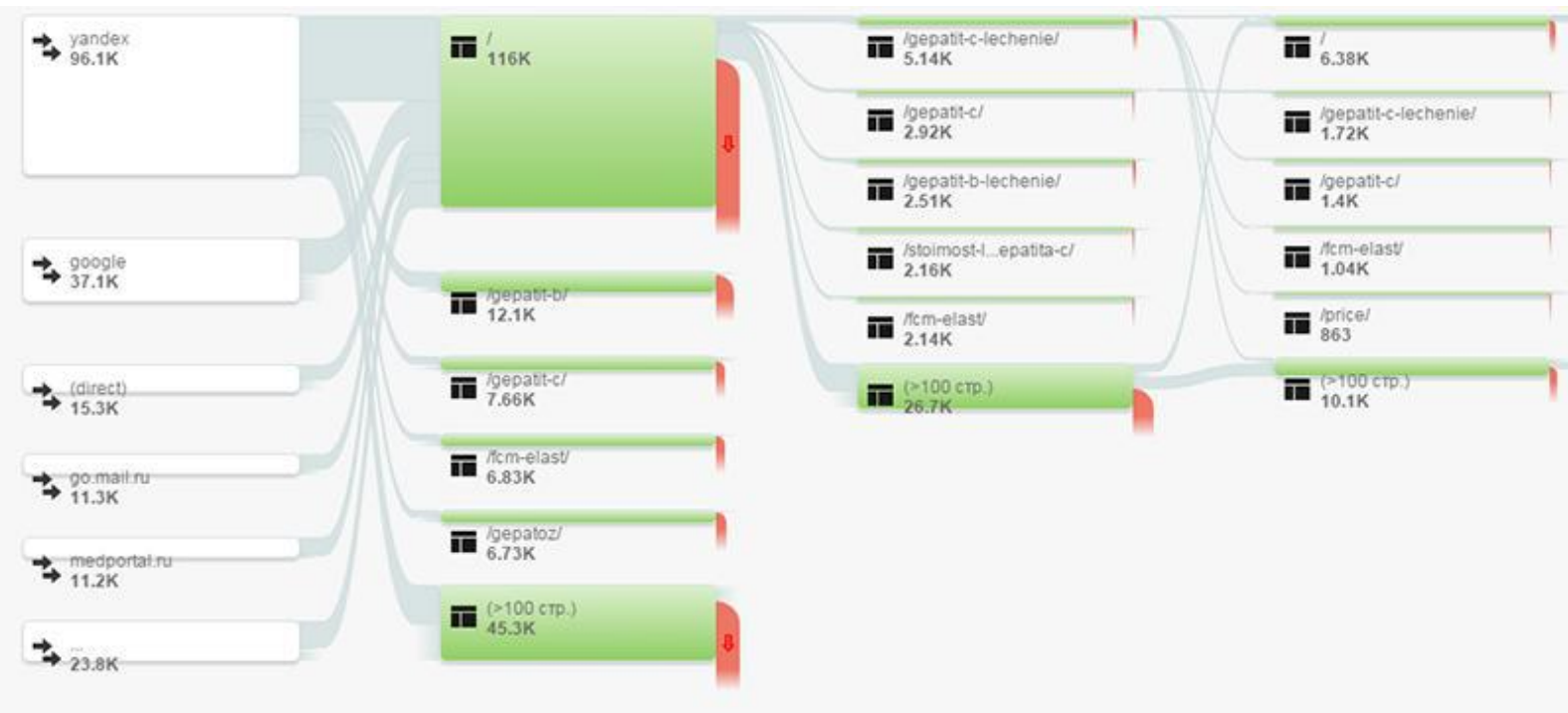
Местоположение	Визиты	Конверсия	Глубина просмотра	Время на сайте
Химки	3	0,42%	5,3	0:10:05
Мытищи	2	0,41%	17,5	0:22:35
Люберцы	2	0,31%	8,5	0:23:54
Рязань	2	0,30%	29	1:02:20
Москва и Московская область	5	0,09%	15,6	0:36:02
Санкт-Петербург	5	0,06%	2,8	0:04:26
Иркутская область	1	0,05%	7	0:37:03
Приволжский федеральный округ	1	0,04%	1	0:00:00
Новосибирск	1	0,04%	3	0:03:16
Сибирский федеральный округ	1	0,04%	1	0:00:00

Из отчета мы видим, что наибольшее количество просмотров и регистрации в форме происходит из ближайшего подмосковья.

**Вывод:** география обширна, но так как центр может предоставлять услуги только в М и МО в силу своего географического положения, то наибольшее количество заказов как раз происходят на целевой территории.

### 3. Анализ карты путей по сайту, выявление затруднительных мест сайта

Источники посетителей – для начала рассмотрим, из каких источников на сайт приходят посетители:



Из отчета видно, что трафик идет:

1. Органическая выдача Яндекс
2. Органическая выдача Google
3. Прямые переходы из адресной строки
4. Органическая выдача mail.ru
5. Переход по ссылкам с портала medportal.ru
6. Не определено

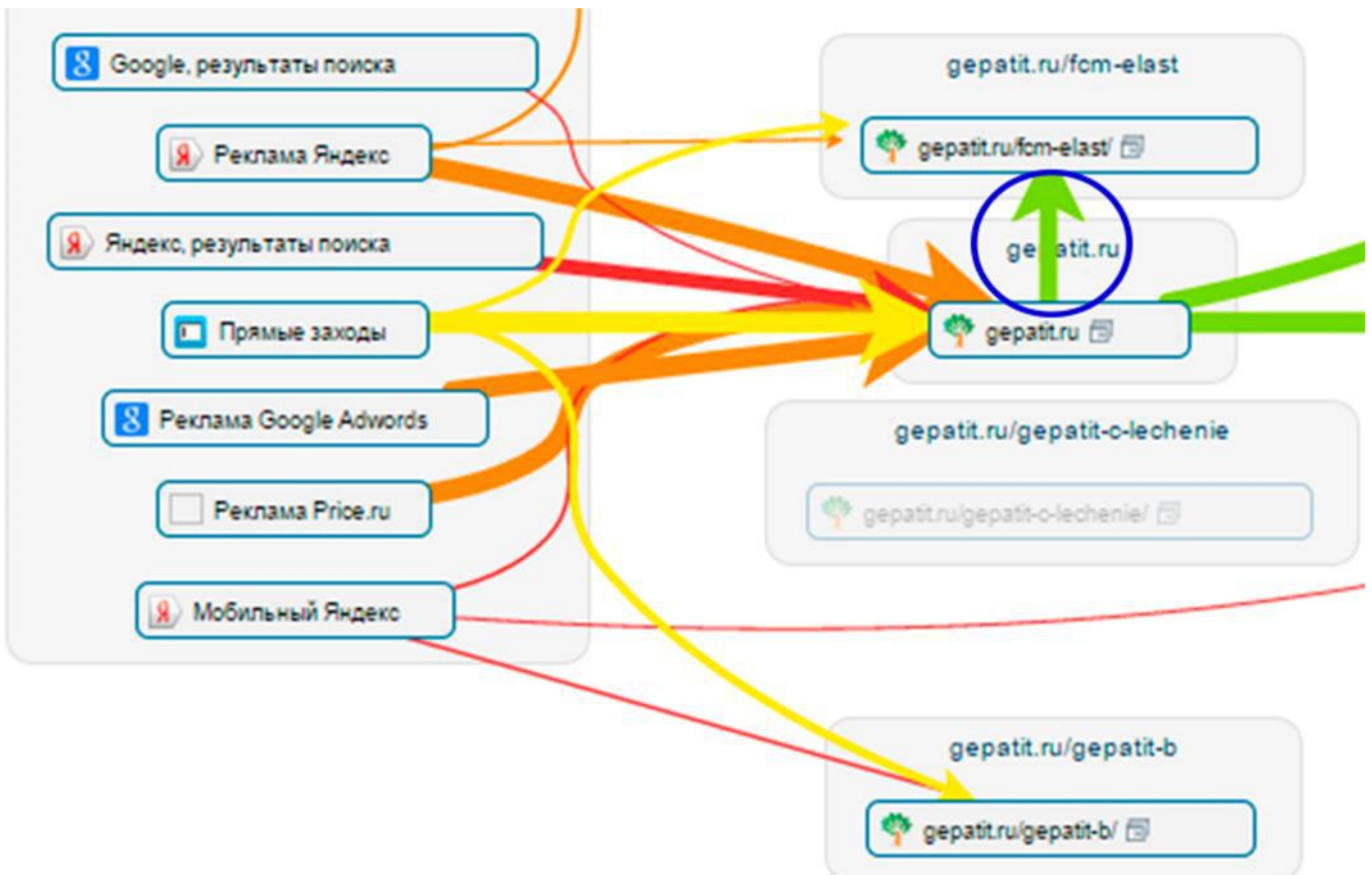


Из следующего отчета мы видим, как делится трафик по типу:



1. Переходы из органической выдачи поисковых систем составляют 34,3%
2. Переходы по ссылкам составляют 12,8 %
3. Платный трафик (контекст) 8,12%
4. Переход из адресной строки (+закладки) – 4,3%
5. Переход из соцсетей < 0,1%

Мы видим переходы с главной страницы по ссылкам в правом меню, но не видим переходы из горизонтального главного меню закладок на страницы Услуги, Врачи.



Аналогичная картина в Гугл-аналитике:



Проверим этот факт с помощью тепловой карты метрики. На ней подтверждается, что пользователи гораздо чаще замечают боковое меню посередине страницы, нежели верхнее главное меню:

**Гепатит.ру** Специализированный научный гепатологический центр +7 (495) 255 10 60 **Парк Культуры** 30 секунд пешком

Главная О центре Услуги Врачи **Форум** Пациентам Вопросы и ответы Контакты

**Бесплатная консультация в день обращения >**

**Фиброскан + УЗИ**  
**Эластометрия печени + УЗИ**  
 Стоимость обследования **7500 руб.**  
**До конца Февраля! 4000 руб. при предъявлении купона**  
 Подробнее

**Бесплатная консультация**  
**Белла Леонидовна Лурье**  
 кандидат биологических наук, член Европейской ассоциации по изучению печени EASL.  
 Консультации по будним дням с 9:00 до 15:00  
 Записаться на бесплатную консультацию

**Гепатит В**  
 Лечение гепатита В  
**Гепатит С**  
 Лечение гепатита С  
 Цирроз печени  
 Жировой гепатоз  
**Метаболический синдром**

**Мы можем вылечить вирусный гепатит С**  
**Мы гарантируем здоровую печень при вирусном гепатите В**  
**Главное - вовремя обратиться !!!**

**Диагностика в нашем центре**

- Необходимое именно вам обследование назначат **на бесплатной консультации**
- Цель и смысл каждого обследования вам объяснит специалист. Это будут только обследования, **обязательные при назначении лечения**
- Обследование проводится:  
- анонимно в день обращения и

**Лечение в нашем центре**

- Центр работает уже более 15 лет. За это время наши специалисты успешно **вылечили несколько тысяч пациентов** с вирусными гепатитами В и С, жировым гепатозом.
- Прием ведут гепатологи с огромным опытом, **профессора и доктора медицинских наук**, авторы многочисленных работ по лечению

Отсюда следует, что пункты в главном меню малозаметны и их следует изменить, например цвет шрифта или кнопок. Важно изменить пункт «Услуги», так как он коммерческий и его можно продублировать в другом месте страницы.

Основные переходы идут на внутренние страницы сайта. Поэтому плюсом на сайте является то, что форма записи на консультацию продублирована на всех страницах.

#### 4. Анализ страниц с большим показателем отказа, выхода

Данные по разделам, которые дают наибольшей % отказов (т.е. посетитель не просмотрел страницы сайта дальше одной страницы) и выходов. Ниже представлена таблица с этими данными.

URL	Отказы	Глубина	Время
<a href="http://gepatit.ru/articles/how-to-cure-liver-steatosis/">http://gepatit.ru/articles/how-to-cure-liver-steatosis/</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/fcm-personal/gastroenterolog/pankreatit/">http://gepatit.ru/fcm-personal/gastroenterolog/pankreatit/</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/forum/index.php?topic=143.0">http://gepatit.ru/forum/index.php?topic=143.0</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/?amp;stat-id=1073741831">http://gepatit.ru/?amp;stat-id=1073741831</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/fcm-reyzis/">http://gepatit.ru/fcm-reyzis/</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/forum/?board=8.0">http://gepatit.ru/forum/?board=8.0</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/gallereya/">http://gepatit.ru/gallereya/</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/modules.php?name=Your_Account&amp;op=new_user">http://gepatit.ru/modules.php?name=Your_Account&amp;op=new_user</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/prep.htm">http://gepatit.ru/prep.htm</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/reklama/">http://gepatit.ru/reklama/</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/test/">http://gepatit.ru/test/</a>	100,00%	1	0:00:00
<a href="http://gepatit.ru/forum/index.php?topic=83.0">http://gepatit.ru/forum/index.php?topic=83.0</a>	85,70%	1	0:00:02
<a href="http://gepatit.ru/forum/index.php?topic=1169.0">http://gepatit.ru/forum/index.php?topic=1169.0</a>	75,00%	1,3	0:00:38
<a href="http://gepatit.ru/?stat-id=1">http://gepatit.ru/?stat-id=1</a>	75,00%	1	0:01:00

Как видно из отчета страницы с наибольшим процентом отказов являются или пустые страницы или страницы с большим количеством однотипного текста.

Рассмотрим наиболее востребованные страницы сайта (30 позиций):

URL	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время
<a href="http://gepatit.ru/">http://gepatit.ru/</a>	105038	204787	22,50%	1,9	0:02:09
<a href="http://gepatit.ru/gepatit-b/">http://gepatit.ru/gepatit-b/</a>	12517	17649	11,40%	1,4	0:02:08
<a href="http://gepatit.ru/gepatit-c/">http://gepatit.ru/gepatit-c/</a>	7847	13353	11,50%	1,7	0:03:04
<a href="http://gepatit.ru/fcm-elast/">http://gepatit.ru/fcm-elast/</a>	7116	11961	11,50%	1,7	0:02:31
<a href="http://gepatit.ru/gepatoz/">http://gepatit.ru/gepatoz/</a>	6965	9921	6,40%	1,4	0:01:41
<a href="http://gepatit.ru/cirrhosi/">http://gepatit.ru/cirrhosi/</a>	4245	6491	8,90%	1,5	0:01:49
<a href="http://gepatit.ru/analizy-na-gepatit/">http://gepatit.ru/analizy-na-gepatit/</a>	3933	6038	10,80%	1,5	0:02:00
<a href="http://gepatit.ru/alt-ast/">http://gepatit.ru/alt-ast/</a>	3373	4815	6,40%	1,4	0:01:45
<a href="http://gepatit.ru/gepatit-c-lechenie/">http://gepatit.ru/gepatit-c-lechenie/</a>	2739	4341	11,10%	1,6	0:02:17
<a href="http://gepatit.ru/questions/">http://gepatit.ru/questions/</a>	2727	6293	11,10%	2,3	0:05:34
<a href="http://gepatit.ru/pvt3/">http://gepatit.ru/pvt3/</a>	2558	4453	11,20%	1,7	0:02:25
<a href="http://gepatit.ru/simeprevir/">http://gepatit.ru/simeprevir/</a>	2325	3361	8,80%	1,4	0:02:02
<a href="http://gepatit.ru/gepatit-b-lechenie/">http://gepatit.ru/gepatit-b-lechenie/</a>	1834	3045	12,50%	1,7	0:02:42
<a href="http://gepatit.ru/besplatnoe-lechenie-gepatita-c/">http://gepatit.ru/besplatnoe-lechenie-gepatita-c/</a>	1769	3531	7,60%	2	0:03:18
<a href="http://gepatit.ru/puti-peredachi-b/">http://gepatit.ru/puti-peredachi-b/</a>	1666	2169	10,90%	1,3	0:01:20
<a href="http://gepatit.ru/stoimost-lecheniya-gepatita-c/">http://gepatit.ru/stoimost-lecheniya-gepatita-c/</a>	1578	2620	10,50%	1,7	0:02:26
<a href="http://gepatit.ru/biohimia/">http://gepatit.ru/biohimia/</a>	1293	3229	11,30%	2,5	0:02:32
<a href="http://gepatit.ru/smi/interview-gazeta/">http://gepatit.ru/smi/interview-gazeta/</a>	1270	1510	12,80%	1,2	0:01:08
<a href="http://gepatit.ru/babayaga/">http://gepatit.ru/babayaga/</a>	1167	1972	10,60%	1,7	0:02:27

<a href="http://gepatit.ru/interleykin/">http://gepatit.ru/interleykin/</a>	997	1568	9,50%	1,6	0:02:19
<a href="http://gepatit.ru/questions/2/">http://gepatit.ru/questions/2/</a>	924	2052	7,10%	2,2	0:05:51
<a href="http://gepatit.ru/gepatit-c-analysis/">http://gepatit.ru/gepatit-c-analysis/</a>	897	1223	11,90%	1,4	0:02:03
<a href="http://gepatit.ru/articles/preparaty-novogo-pokoleniya/">http://gepatit.ru/articles/preparaty-novogo-pokoleniya/</a>	878	1474	7,60%	1,7	0:02:24
<a href="http://gepatit.ru/preparaty-gepatit/">http://gepatit.ru/preparaty-gepatit/</a>	776	1316	9,30%	1,7	0:01:53
<a href="http://gepatit.ru/ggtp/">http://gepatit.ru/ggtp/</a>	773	1013	9,80%	1,3	0:01:20
<a href="http://gepatit.ru/pvt/">http://gepatit.ru/pvt/</a>	740	1059	11,80%	1,4	0:02:05
<a href="http://gepatit.ru/questions/3/">http://gepatit.ru/questions/3/</a>	726	1514	8,70%	2,1	0:05:22
<a href="http://gepatit.ru/fcm-fibromax/">http://gepatit.ru/fcm-fibromax/</a>	691	1286	13,60%	1,9	0:02:05
<a href="http://gepatit.ru/forum/">http://gepatit.ru/forum/</a>	654	4705	17,70%	7,2	0:04:42

**Вывод:** Наиболее востребованные страницы – это основные страницы сайта с описанием болезни, с описанием исследования методом Эластометрии, с описанием видов болезни, с описанием анализов, методов лечения и страницы вопросов/ответов.

Для повышения конверсии (записи на консультацию) на таких страницах предлагаем внедрить заметный сквозной блок с призывом оставить заявку, либо позвонить в офис.

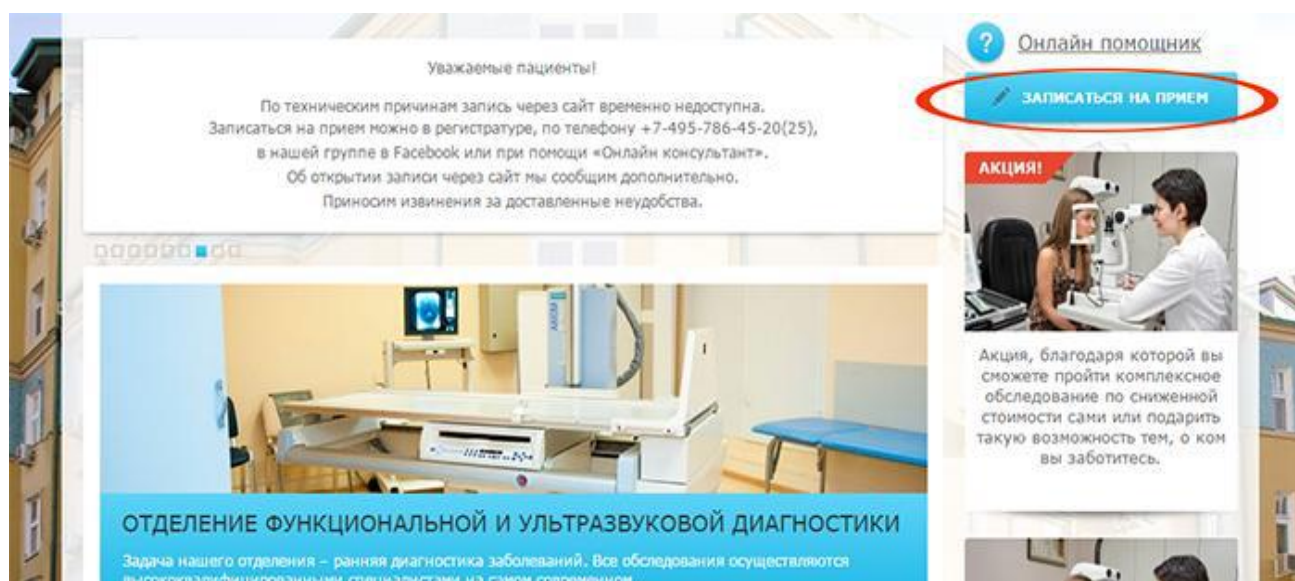
## 5. Анализ конверсионного пути сайта

Анализ конверсионного пути проводится на основе данных Яндекс.Метрики - не установлен код для измерения статистики конверсий форм.

## 6. Сравнительный анализ с конкурентами. Лучшие практики.

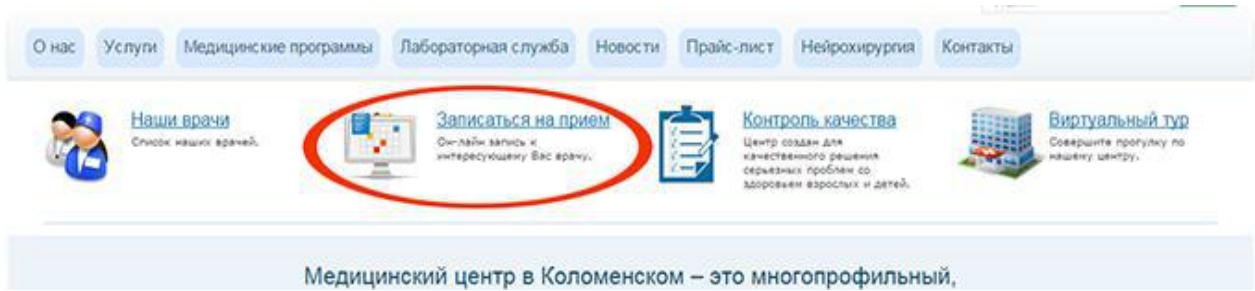
Сайт аналогичной (медицинской) тематики: <http://www.lcenter.ru/>

С правой стороны сделана кнопка Записи на прием. Выделена цветом.



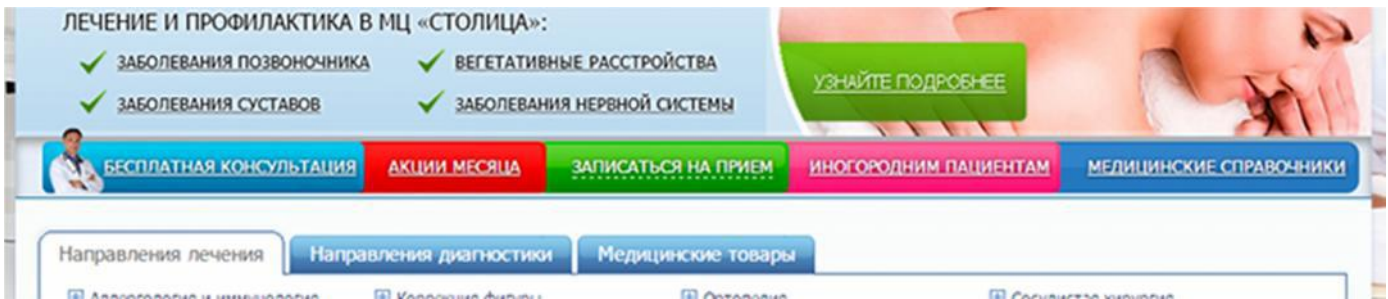
Сайт аналогичной (медицинской) тематики: <http://www.mckolomen.ru/>

Под главным меню ссылки с графикой Записи на прием.



Сайт аналогичной (медицинской) тематики: <http://www.stomed.ru/>

Под главным меню ссылки с графикой Записи на прием.



Из данных примеров мы видим акцент на «коммерческих» кнопках. Особенно показателен последний пример.

На данный момент на сайте сделана сквозная форма Акции – это правильное решение.

Элементы, повышающие доверие к сайту:

Преимущества компании на главной странице. Пример с сайта <http://medelite.ru/>

## Лечение вирусных гепатитов

Мы являемся соразработчиками всероссийских и международных правил диагностики и лечения гепатитов. Наши врачи – активные участники международных консенсусов гепатологов по стандартам лечения хронических вирусных гепатитов:

- ★ EASL – Европейская Ассоциация по изучению болезней печени
- ★ AASLD – Американская Ассоциация по изучению болезней печени
- ★ APASL – Азиатско-Тихоокеанская Ассоциация по изучению печени

[читать далее](#)

Кнопка на титульной странице сайта <http://www.policlinica.ru/>

## 15 плюсов Евромедпрестиж

Переход на страницу с перечнем преимуществ, так как медицина наиболее важная тема, в которой доверие играет важную роль:

<http://www.policlinica.ru/15plus.html>

Международная награда "EUROPEAN QUALITY" ("Европейское качество") за высокое качество услуг по европейским стандартам за 2010 г.

### 15 плюсов медицинского центра «Евромедпрестиж»

Наш принцип: «Здоровье пациента — высшая ценность».



В 2010 году медицинский центр «Евромедпрестиж» награжден Международной наградой «EUROPEAN QUALITY» («Европейское качество») за высокое качество услуг в соответствии с европейскими стандартами.



Вот что мы предлагаем своим пациентам

1. Самое главное наше преимущество — идея учредителей компании создание качественного и высокопрофессионального сервиса в медицине. Европейское качество по Российским ценам — вот, что означает «Евромедпрестиж». И престиж центра складывался только из основного постулата медицины: "помощь людям". Для нас главным приоритетом в работе являются не прибыль, а здоровье пациентов, хотя без этого, согласитесь, не будет качественного и продолжительно работающего бизнеса. Вот почему мы отказались от одного из высоко rentable направления — аборты.
2. В нашем центре работают только профессиональные врачи — врачи высшей категории, кандидаты медицинских наук, профессора с огромным опытом работы. Попасть на работу в нашу клинику сложно: все доктора перед приемом в наш коллектив проходят огромный конкурсный отбор. Поэтому в нашем медицинском центре не возникает проблемы с текучестью кадров. Но самый главный критерий, по которому мы оцениваем профессионализм и качество работы врача — это здоровый и довольный пациент.
3. Наши врачи постоянно участвуют в различных международных конференциях, симпозиумах и семинарах, о чем свидетельствуют многочисленные дипломы.
4. Наши специалисты участвуют в научных разработках новых медицинских методов лечения и являются членами различных медицинских ассоциаций, авторами многочисленных публикаций. Некоторые из них награждены специальными наградами Комитета Здравоохранения г. Москвы.
5. Наши врачи приглашают в качестве экспертов в различные телевизионные передачи. В стенах нашего медицинского центра снято много медицинских передач про здоровье с участием наших специалистов.
6. Для лечения используются только оригинальные препараты и оборудование лучших мировых производителей, качество которых подтверждено сертификатами соответствия. Поэтому, мы гарантируем высокопрофессиональное и эффективное лечение.
7. Наши услуги самого высокого качества, но доступны всем. Мы — не дорогая клиника элитной медицины. Посмотрите наш прайс лист — цены на сайте такие же, как и в прейскуранте самой клиники. Наша цель — высококвалифицированная современная медицинская помощь мирового уровня, доступная каждому.
8. Наш медицинский центр помогает людям восстанавливать здоровье уже с 2000 года и мы ориентированы

Некоторые компании делают форму обратной связи с руководителем — это значительно увеличивает расположение клиентов. Пример: <http://www.emcmos.ru/ru/direktoru/>

Форма связи рекомендуется сквозной (на всех страницах)

ЭЧНО  
НЫХ

24

Единый справочный центр

+7 495 933-66-55

Многоканальный телефон

Неотложная помощь, вызов врача на дом

+7 495 933-66-45

ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ

компания

Пациентам

Врачи

Мед персонал

Вопрос-ответ

Специалистам

Контакты

Г ПЛАНОВАЯ ОПЕРАЦИЯ?

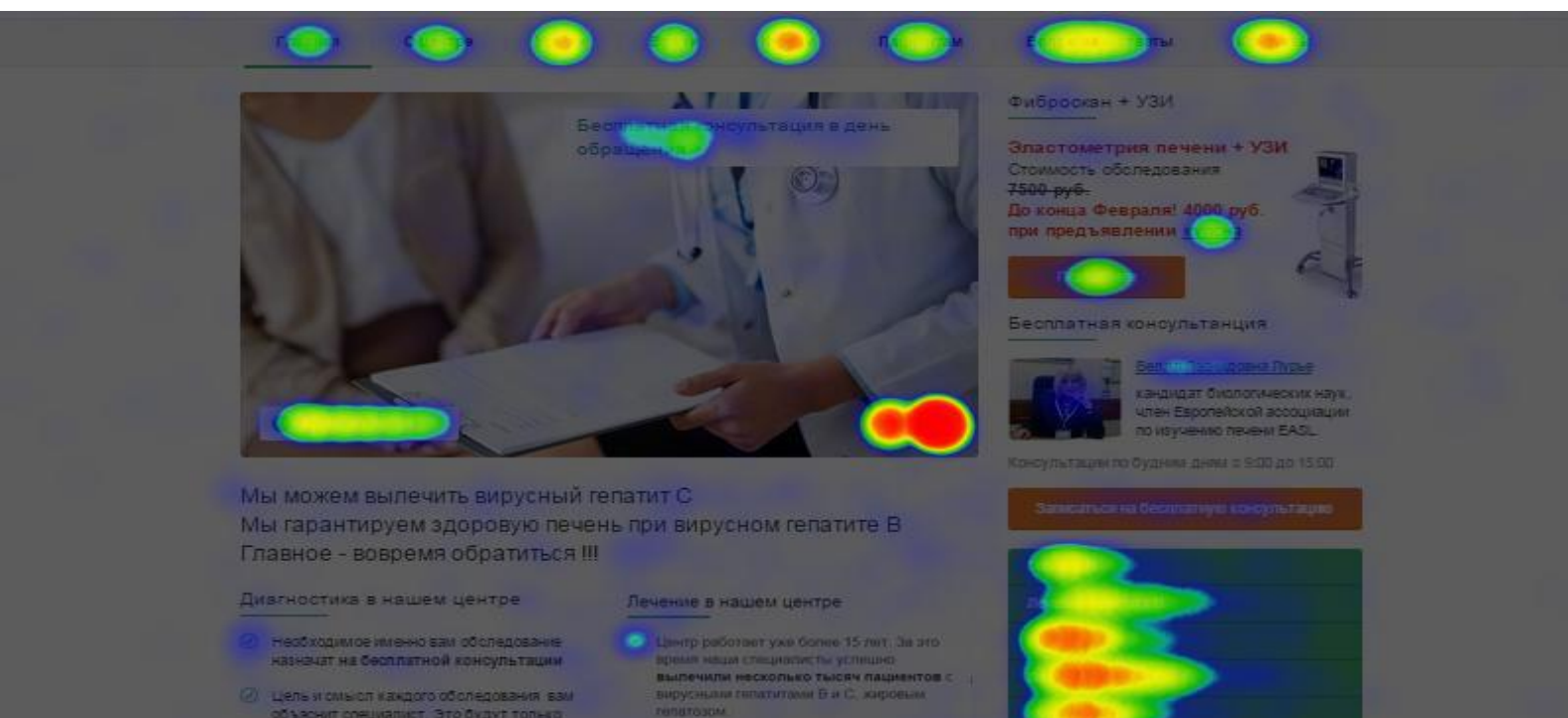
EMC в Орловском переулке ☎ +7 495 933-66-55

EMC в Спиридоньевском переулке ☎ +7 495 933-66-55

## 7. Анализ основных страниц сайта

### 7.1. Главная страница

Анализируем главную страницу и исследуем на что обращают внимание посетители сайта. С помощью карты кликов были выявлены активные области. Ниже представлен их скриншот:



Как уже упоминалось выше, основная масса кликов сосредоточена в правой части страницы, а наибольшее их количество приходится на боковое меню с описаниями видов болезни и методов лечения.

Мы видим, что существуют области, которые не востребованы пользователями. Отсюда предлагаем некоторые правки:

1. Увеличить центральное меню – и размер кнопок и размер шрифта.
2. Продублировать «Услуги» над правым боковым меню с выделением шрифта.
3. Предлагаем телефон выделить другим цветом. Чтобы он был контрастен фону сайта. Сейчас он сливается с ним.
4. К режиму работы добавить рабочие дни и часы работы центра. Перенести сюда же информацию о графике работы дежурного администратора.
5. Кнопку «Заказать обратный звонок» перенести отсюда наверх и разместить над телефоном, выделив цветом.
6. Необходимо внедрить кнопку «Наверх», когда пользователь прокрутил значительную часть текста. Так ему будет легче вернуться на верхнюю часть страницы к шапке.
7. В выпадающем меню на кнопке «О центре» первым пунктом сделать «Наши преимущества» с переходом на соответствующую страницу.
8. Добавить «всплывающий» блок онлайн связи с оператором центра.



Графически это реализовано на рисунке:

Медицинский центр «Клиника на Садовом», Москва, Зубовский бульвар, д. 13

Поиск по сайту...

**Гепатит.ру** Специализированный научный гепатологический центр

Заказать Обратный звонок: **+7 (495) 255 10 60**  
Пн-Пт: 9:00 — 20:00  
Сб: 9:00 — 15:00  
Дежурный администратор: ежедневно с 09:00 — 22:00

Парк Культуры 30 секунд пешком

Главная О центре Услуги Врачи Форум Пациентам Вопросы и ответы Контакты

Бесплатная консультация в день обращения >

Фиброскан + УЗИ

**Эластометрия печени + УЗИ**  
Стоимость обследования **7600 руб.**  
**До конца Февраля! 4000 руб. при предъявлении купона**

Подробнее

Бесплатная консультация

**Белла Леонидовна Лурье**  
кандидат биологических наук,  
член Европейской ассоциации по изучению печени EASL.

Консультации по будним дням с 9:00 до 15:00

**НАШИ УСЛУГИ**

Записаться на бесплатную консультацию

Гепатит В

Мы можем вылечить вирусный гепатит С  
Мы гарантируем здоровую печень при вирусном гепатите В  
Главное - вовремя обратиться !!!

Диагностика в нашем центре

- Необходимое именно вам обследование назначат на бесплатной консультации

Лечение в нашем центре

- Центр работает уже более 15 лет. За это время наши специалисты успешно вылечили несколько тысяч пациентов с

## 7.2. Страница услуги

Из карты кликов видно, что наиболее востребованные ссылки находятся внизу страницы (красный цвет). Рекомендуем перенести их в верхнюю часть страницы.

### Услуги

- Консультация гепатолога для назначения обследования при любом заболевании печени — бесплатная.
- Диагностика гепатитов В и С, **анализы на гепатит**
- **Обследование для назначения ПВТ** вирусного гепатита С – примерная стоимость 25 000 руб. (стоимость обследования может изменяться, если у вас есть собственные анализы или вам требуется обследование в большем объеме, чем стандартное). Обследование проводится в день обращения, занимает около 2-х часов.
- **Обследование для назначения ПВТ** вирусного гепатита В – примерная стоимость 25 000 руб. (может изменяться при наличии собственных анализов или необходимости других анализов дополнительно к стандартному обследованию). Обследование проводится в день обращения, занимает около 2-х часов
- Обследование для оценки прогнозов результатов лечения (генетических и метаболических факторов) при лечении гепатита С – примерная стоимость 5 000 руб.
- Контроль безопасности и эффективности лечения гепатита В и С (обследования в течение терапии — 7 000-10 000 тысяч руб. в месяц, включая анализы крови и консультацию гепатолога).
- **Обследование при циррозе печени** для решения вопроса о тактике лечения – примерная стоимость 30 000 руб. (зависит от причины цирроза и стадии заболевания).
- Контроль лечения цирроза (анализы крови – назначаются индивидуально) и консультация врача гепатолога.
- **Обследование для лечения метаболического синдрома, неалкогольной жировой болезни печени** – примерная стоимость 15 000 руб. Консультация гепатолога - 2000-2500 руб. и эндокринолога — 2000 руб.
- Контроль лечения метаболического синдрома и неалкогольной жировой болезни печени – анализы крови назначаются индивидуально, консультации врачей.
- Оценка степени фиброза печени (**Эластометрия**, **Фибротест**, **ФиброМакс**, **Стеатоскрин** см. **Прайс-лист**)
- Анализы крови (см. **Прайс-лист**).
- УЗИ-диагностика (см. **Прайс-лист**).
- Консультации врачей различных специальностей (см. **Прайс-лист**).
- Диагностика аутоиммунных гепатитов: Аутоиммунная панель с заключением врача-

### Эластометрия печени + УЗИ

Стоимость обследования

**7500 руб.**

До конца Февраля! 4000 руб. при предъявлении **купона**

[Подробнее](#)



### Бесплатная консультация



**Белла Леонидовна Лурье**

кандидат биологических наук,  
член Европейской ассоциации по изучению печени EASL.

Консультации по будним дням с 9:00 до 15:00

[Записаться на бесплатную консультацию](#)

Гепатит В

Лечение гепатита В

Гепатит С

Лечение гепатита С

Цирроз печени

Жировой гепатоз

Метаболический синдром

Анализы и обследования

Эластометрия печени (фиброскан)

## 8. Анализ вспомогательных страниц

### 8.1. О компании

Текущая страница «О центре» представляет собой текст без форматирования тяжелый для восприятия. Поэтому предлагаем на странице «О компании» внедрить следующие правки:

1. Отформатировать текст для его восприятия: внедрить подзаголовки, списки, где это необходимо.
2. Сделать презентацию компании, возможно добавить видео. Примеры конкурентов: <http://www.mgido.ru/>
3. Дополнить Фотогалерею, сейчас она выглядит более чем скудно.

### 8.2 Контакты

Страницу «Контакты» также можно оптимизировать и сделать её удобнее для пользователей.

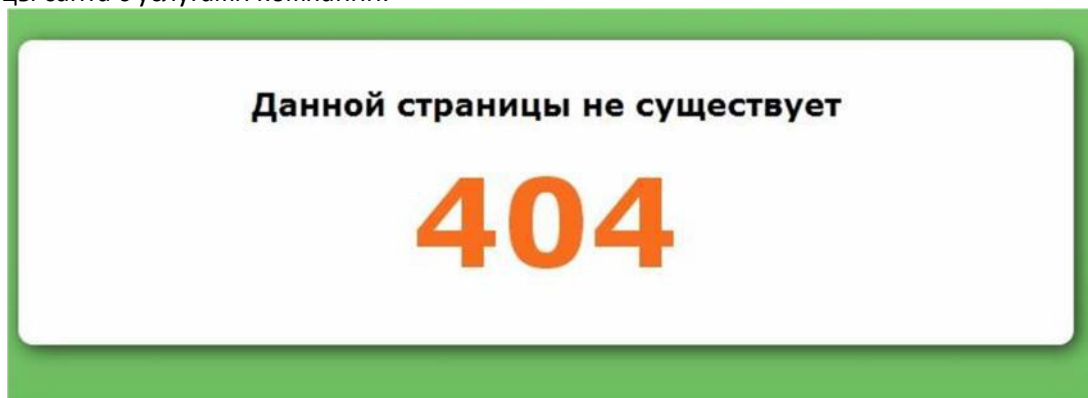
1. Внедрить фото-представление офиса для тех, кому необходимо будет приехать в ваш офис. Пример: <http://www.dtod.ru/contacts/>  
Можно добавить 3D карту:



2. Внедрить «Напечатать карту» - сегодня не все люди обладают смартфонами с навигаторами.

### 8.3. Страница 404

На данный момент страница 404 ошибки (возникает когда искомая страница не найдена – удалена, либо выводится с ошибкой) представляет из себя надпись **Элемент не найден!**. На самом деле можно улучшить её, чтобы при возникновении ошибки пользователь не закрывал страницу, а переходил на другие страницы сайта с услугами компании.



Для этого под 404 внедрить текст со ссылками на соответствующие разделы: «Услуги», «Пациентам», «Информация о центре».

Пример:

**Данной страницы не существует**

**404**

Не нашли то, что искали? Посмотрите наши разделы, возможно, вы найдете необходимую вам информацию:

- Услуги
- Пациентам
- Информация о центре

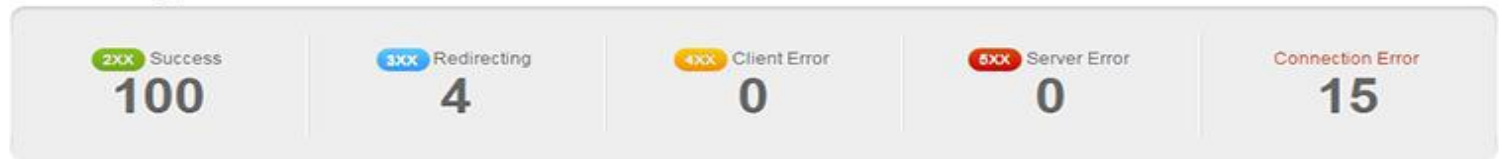
По возможности можно дизайнерским решением оформить данную страницу. Часто оригинальные решения 404 страниц выступают в роли вирусного маркетинга, что в свою очередь, повышает продажи. Пример:



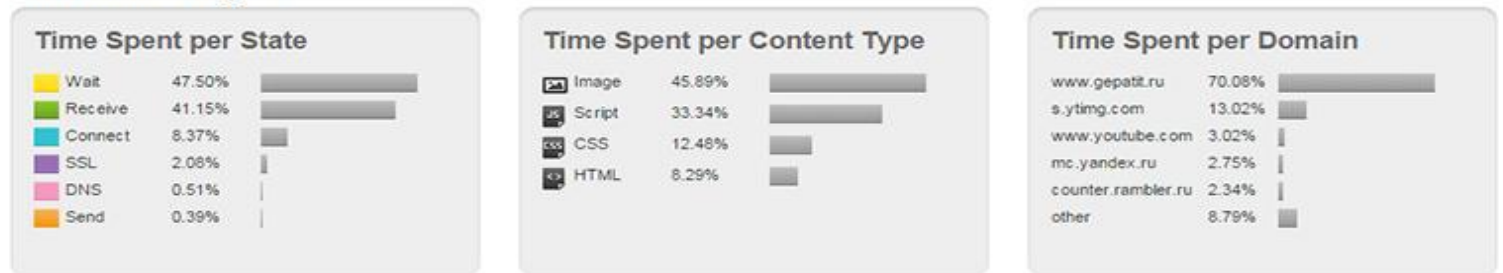
## 9. Анализ технических элементов

### 9.1. Скорость загрузки страниц

#### Server Response Code



#### Load Time Analysis



**ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ЗАГРУЗКИ** показывает, сколько времени прошло с момента обращения к сайту до полной загрузки страницы. Чем меньше это значение, тем лучше. В идеале это время не должно превышать 2-3 секунд, но все зависит от типа сайта и его содержимого.

**ВРЕМЯ ДО НАЧАЛА ЗАГРУЗКИ** – время, которое было затрачено на установление первичного соединения с сайтом и генерацию страницы сервером. Хорошо если это время составляет менее 100 мс.

**КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ К СЕРВЕРУ** – количество отдельно загруженных объектов, необходимых для корректного отображения страницы. Чем меньше запросов к серверу, тем лучше. Правильные настройки сервера позволяют снизить негативное влияние, поэтому какие-то предельные значения здесь отсутствуют. Больше 100 запросов – не очень хороший результат. Обработка такой страницы может занять значительное время, особенно при просмотре сайта с мобильных устройств.

**ОБЪЕМ ЗАГРУЖЕННЫХ ДАННЫХ** – суммарный объем всех объектов (файлов), загруженных для того, чтобы отобразить страницу. Чем меньше этот объем, тем быстрее загрузится сайт, тем меньше ресурсов потребуется на отображение страницы.

Как правило, все показатели при повторном заходе на страницу сильно ниже, поскольку браузер посетителя может запоминать уже загруженную информацию и использовать ее для отображения страницы без загрузки некоторых данных с сервера. Порядок запоминания информации определяется настройками сервера, на котором размещен Ваш сайт.

**Основной вывод:** На данный момент самая «массивная» титульная страница загружается за ~ 2,8-3,2 сек.

## 9.2. Проверка работоспособности гиперссылок

Неработающих ссылок не обнаружено.

## 9.3. Проверка сайта на «битые» графические элементы

Не отображающихся графических элементов не обнаружено.

## 9.4. Проверка сайта в различных браузерах

Нами был протестирован сайт во всех популярных браузерах, с которыми посетители совершают заходы на сайт. Версии браузеров брались по данным системы Яндекс Метрика (Отчет «Браузеров посетителей»). В целом сайт корректно отображается в указанных браузерах.

## 9.5. Проверка сайта в различных расширениях экрана

Также нами был протестирован сайт во всех популярных расширениях экрана, с которыми посетители совершают заходы на сайт. В целом сайт корректно отображается в данных расширениях. Доступ к основным закладкам есть при любых разрешениях.

На данной диаграмме вы видите процентное распределение просмотров по типу устройств. На смартфонах на данный момент сайт не загружается!



На данной диаграмме вы видите процентное распределение по разрешению экранов устройств.



### 9.6. Работа нестандартных плагинов

Нестандартных плагинов не обнаружено на страницах сайта.

### 9.7. Проверка валидации кода

Валидация кода – количество ошибок, которое содержится в html верстки сайта. На данный момент 122 ошибок. Они не критичны. (Полный отчет можно посмотреть [здесь](#) )

### 9.8. Проверка оптимизации кода страниц

Код достаточно оптимизирован, однако можно уменьшить количество css и js файлов, путем их объединения. Это позволит быстрее загружаться сайту. К этому же пункту относится включение кеширования страниц сайта.