



# Юзабилити аудит сайта [masterovit.ru](http://masterovit.ru)



**ОПТИМИЗМ.РУ**  
продвижение сайтов

## Оглавление

Оглавление.....	2
Введение .....	3
Что такое юзабилити аудит?.....	3
Что даёт юзабилити аудит? .....	3
Что делать с результатами аудита?.....	3
Общая информация.....	3
Информация из брифа на исследование сайта .....	4
Список ассессоров.....	5
Ответы ассессоров.....	9
Обработка данных.....	17
Отчет по сайту UX-специалиста.....	21
Макет целевой страницы с продукцией .....	27
Исследование посетителей сайта .....	29
Разрешение экрана.....	29
Используемые браузеры.....	31
Мобильные устройства .....	33
Демография посетителей .....	35
Выводы .....	37

## Введение

### Что такое юзабилити аудит?

Юзабилити (англ. Usability) – это легкость и доступность применения. Если мы говорим о веб-сайтах, то это простота взаимодействия с веб-сайтом, насколько легко на нем все запоминается, и насколько сайт подвержен различным ошибкам и сбоям, а также насколько пользователям приятно и удобно работать с ним.

Исследование включает ответы ассессоров на ряд заранее подобранных вопросов, а так же их компиляция и заключение UX-специалиста. Ответы на вопросы позволят получить список проблем сайта, а последующая обработка данных позволит определить оптимальные решения по улучшению интерфейса сайта.

### Что даёт юзабилити аудит?

Юзабилити аудит позволяет выявить основные ошибки на сайте, с которыми сталкиваются посетители. По итогам юзабилити аудита вы получаете документ, содержащий описание основных проблем сайта и рекомендации по их исправлению.

#### Что Вы получаете после внесения изменений на сайт:

- увеличение числа клиентов
- увеличение лояльности посетителей

Внесение изменений с учётом данных рекомендаций, положительно повлияет на взаимодействие пользователей с сайтом и облегчит выполнение поставленных перед сайтом задач.

### Что делать с результатами аудита?

Была предложена гипотеза или указана проблема - для вас это не должно иметь большого значения, так как любые правки на сайт нужно вносить подготовившись. А это значит, что вам надо точно понимать:

- для чего вы это делаете;
- что хотите получить;
- и как будете измерять результат.

Поэтому прежде чем, что-либо менять на сайте, подумайте - «что это вам даст?». Определите показатели эффективности, как будут проводиться замеры, и с чем вы будете сравнивать полученные результаты.

### Общая информация

Отчет о юзабилити аудите построен по принципу «проблема - решение». Мы постарались наиболее полно отразить все возможные проблемы и описали наиболее благоприятный вариант решения данных проблем.

Вам стоит серьезно отнестись ко всем замечаниям с целью увеличения числа откликов от Вашего сайта.

## Информация из брифа на исследование сайта

### Какую бизнес-задачу должен решать сайт?

Сайт должен полностью доносить до потенциальных клиентов информацию о продуктах компании. Должен заинтересовать потенциального клиента и мотивировать клиента к звонку, заявке на выезд мобильного менеджера или запросу на звонок.

### Кто должен посещать сайт (целевая аудитория)?

В специфике нашей работы целевая аудитория многообразна. Основной контингент мужчины и женщины в возрасте от 30 до 60 лет.

### Что должен сделать на сайте посетитель (последовательность действий)?

Попасть в интересующий раздел сайта. Получить информацию по ценам на продукт. Получить информацию о продукте. Позвонить в нашу компанию, заказать услугу мобильный менеджер.

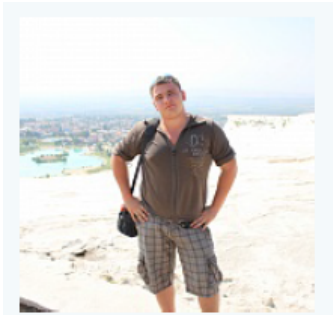
### Кто ваши конкуренты (какие сайты в этой же тематике нравятся)?

<http://www.zaborivorota.ru/>

<http://www.alutech-group.com/>

## Список ассессоров

### Ассессор №1



Самара

**Возраст:** 25

**В браке:** Да

**Дети:** Да

**Пользователь интернет:**

Профи

### Александр Сергеевич [М]

**Профессии:**

Руководитель, IT-специалист,  
Дизайнер, Инженер, Копирайтер,  
Строитель

**Хобби:**

Велосипеды, Кино, Ландшафтный  
дизайн, Спорт, Фото и видеосъемка

**Тематики в которых разбирается:**

Авто, Безопасность, Компьютеры,  
Мебель и интерьер, Услуги в  
Интернете

**Тематики в которых НЕ**

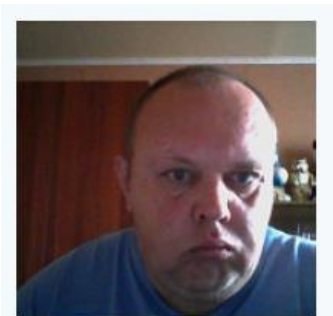
**разбирается:**

Религия, оккультизм

**О себе:**

За 11 лет трудового стажа я наработал навыки в очень разных сферах деятельности от складской работы и логистики по России до департамента электронной отчетности Федеральной Налоговой Службы РФ и Розничной торговли мебелью и предметами интерьера.

### Ассессор №2



Нижнекамск

**Возраст:** 42

**В браке:** Нет

**Дети:** Нет

**Пользователь интернет:**

Базовый

### Андрей Сергеевич [М]

**Профессии:**

Электрик,

**Хобби:**

Животные, Кино

**Тематики в которых разбирается:**

Бытовая техника, Развлечения

**Тематики в которых НЕ**

**разбирается:**

Поиск персонала, Промышленность

**О себе:**

разносторонние интересы. любопытен. люблю противоположный пол, животных. увлекаюсь изотерикой. интересуюсь религией, как православием, так и другими религиями мира. Очень люблю медицину. киноман.

### Ассессор №3



Москва

**Возраст:** 27

**В браке:** Нет

**Дети:** Нет

**Пользователь интернет:**

Профи

### Антон Юрьевич [М]

**Профессии:**

интернет-маркетолог, Артист,  
Консультант, Менеджер,  
Программист, SEO-специалист

**Хобби:**

Видеоигры, Дача, Кино, Книги, Спорт

**Тематики в которых разбирается:**

Досуг и отдых, Политика, Реклама,  
Спорт, Услуги в Интернете

**Тематики в которых НЕ**

**разбирается:**

Знакомства, Медицина, Поиск  
персонала

**О себе:**

Коплю деньги для создания сайта. Подхожу ответственно к выполнению заданий.

### Ассессор №4





Санкт-Петербург

Возраст: 29

В браке: Да

Дети: Нет

Пользователь интернет:

Профи

## Людмила Владимировна [Ж]

### Профессии:

Фрилансер, Тренер, Учитель, веб-мастер

### Хобби:

Рисование, Кулинария, Прогулки и пробежки, Путешествия, Фото и видеосъемка

### Тематики в которых разбирается:

Красота и здоровье, Мебель и интерьер, Продукты питания, Спорт, Туристические услуги

### Тематики в которых НЕ

разбирается:

Религия, оккультизм

### О себе:

Работаю с Интернет-проектами около 8 лет. Имею большой опыт администрирования сайтов. Увлекаюсь фотографией, люблю рисовать, путешествовать и готовить вкусняшки ^\_^

## Ассессор №5



Ижевск

Возраст: 34

В браке: Да

Дети: Да

Пользователь интернет:

Профи

## Максим Сергеевич [М]

### Профессии:

IT-специалист, Проектировщик, SEO-специалист, SMM-специалист, интернет-маркетолог, веб-мастер

### Хобби:

Боулинг, Кино, Путешествия, Спорт, Туризм

### Тематики в которых разбирается:

Авто, Досуг и отдых, Мебель и интерьер, Недвижимость, Семья и дети

### Тематики в которых НЕ

разбирается:

Религия, оккультизм

### О себе:

## Ассессор №6



Ростов-на-Дону

Возраст: 43

В браке: Нет

Дети: Да

Пользователь интернет:

Уверенный

## Наталья Александровна [Ж]

### Профессии:

Дизайнер, Администратор, Консультант, Менеджер, Секретарь, Специалист

### Хобби:

Дизайн, Рисование, Рукоделие, Спорт, Цветы и растения

### Тематики в которых разбирается:

Досуг и отдых, Красота и здоровье, Личные вещи, одежда, Мебель и интерьер, Услуги в Интернете

### Тематики в которых НЕ

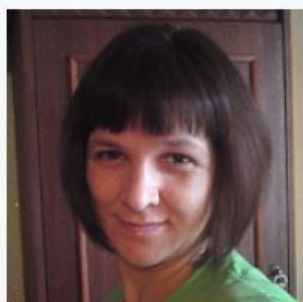
разбирается:

Политика, Религия, оккультизм, Финансовые услуги, Юридические услуги

### О себе:

могу точно охарактеризовать несколько своих, так называемых, положительных рабочих качеств))) : усидчивость, исполнительность, внимательность, активность...и т.д. из личного)))

## Ассессор №7



Херсон  
**Возраст:** 36  
**В браке:** Да  
**Дети:** Да  
**Пользователь интернет:**  
Уверенный

### Оксана Владимировна [Ж]

**Профессии:**  
Домохозяйка, Кондитер

**Хобби:**  
Видеоигры, Животные, Музыка,  
Цветы и растения, Шитье

**Тематики в которых разбирается:**  
Компьютеры, Красота и здоровье,  
Программы, Семья и дети, Услуги в  
Интернете

**Тематики в которых НЕ  
разбирается:**  
Авто

**О себе:**  
Мне 36 лет .замужем .Двое детей.Работаю в интернете

## Ассессор №8



Омск  
**Возраст:** 55  
**В браке:** Да  
**Дети:** Да  
**Пользователь интернет:**  
Уверенный

### Светлана Ивановна [Ж]

**Профессии:**  
Домохозяйка, Медработник

**Хобби:**  
Дача, Животные, Кулинария,  
Рукоделие

**Тематики в которых разбирается:**  
Бытовая техника, Красота и  
здоровье, Медицина, Продукты  
питания, Семья и дети

**Тематики в которых НЕ  
разбирается:**  
Безопасность, Программы,  
Промышленность, Религия,  
окультизм

**О себе:**

## Ассессор №9



Кривой Рог  
**Возраст:** 44  
**В браке:** Да  
**Дети:** Да  
**Пользователь интернет:**  
Профи

### Сергей Васильевич [М]

**Профессии:**  
IT-специалист, Исследователь,  
Сисадмин, SEO-специалист,  
интернет-маркетолог, веб-мастер

**Хобби:**  
Дизайн, Кино, Футбол

**Тематики в которых разбирается:**  
Компьютеры, Программы, Спорт,  
Услуги в Интернете, Услуги связи

**Тематики в которых НЕ  
разбирается:**  
Авто, Медицина, Недвижимость,  
Туристические услуги, Финансовые  
услуги

**О себе:**  
Занимаюсь компьютерами, компьютерной техникой, сайтами. Дотошный,  
скрупулезный, не упускаю ни одной мелочи. Перфекционист.

## Ассессор №10



Москва

**Возраст:** 39

**В браке:** Да

**Дети:** Да

**Пользователь интернет:**

Уверенный

## Сергей Владимирович [М]

**Профессии:**

Госслужащий, IT-специалист,  
Инженер, Консультант, Менеджер,  
Фрилансер

**Хобби:**

Иностранные языки, Книги,  
Путешествия, Фото и видеосъемка,  
Футбол

**Тематики в которых разбирается:**

Дом и офис, Досуг и отдых, Личные  
вещи, одежда, Спорт, Услуги в  
Интернете

**Тематики в которых НЕ**

**разбирается:**

Медицина

**О себе:**

Ответственно подойду к заданию, развернуто отвечу на вопросы.



## Ответы ассессоров

**1. Перейдите на страницу <http://www.masterovit.ru/zabori-iz-profnastila>. Опишите порядок действий, которые вы совершите для заказа понравившегося варианта забора из профнастила и возникшие препятствия?**

- №1** Мне для заказа необходима цена за материалы и установку. В этом случае я первым делом перейду на страницу Онлайн-калькулятор и рассчитаю стоимость (приблизительную) своего забора, дабы сравнить с конкурентами. Кроме того, я зайду на страницу акции, раз уж предлагается возможность выбрать доставку в подарок. Если предложение компании самое выгодное, то я далее иду на страницу контакты и пишу на электронную почту свои размеры с заказом точного просчета или выезда замерщика. Основным препятствием для клиентов может стать количество информации на этой странице. Я бы разделил статьи и информацию о материале и технологии (особенно видео) в отдельное место от нужной информации для заказа.
- №2** В главной странице выбрал сетку рабицу. есть калькулятор который рассчитывает стоимость из понравившегося товара т. е. сетки с установкой. как я понял есть выбор цвета и всяческого размера. к сожалению не увидел кнопок заказать онлайн. всё только по телефону с менеджером. причём все вопросы заказа тоже решаются с менеджером по звонку телефона.
- №3**  
1. Ознакомился с текстом на сайте (хотя не очень внимательно)  
2. Ознакомился с галереей (уберите водные знаки - это жесть какая-то, не разобрать)  
3. Ознакомился с ценами.  
Что такое "Забор из профилированного листа RAL 6005,6002,8017,3005"? А что "Забор из профилированного листа оцинкованного на 3-х лагах.". Не хватает описания или ссылок на описание. И текста много. Я бы позвонил - другие способы неочевидны.
- №4** На страничке не хватает явной ссылки на онлайн заказ услуги. Первое, что делаю - просматриваю информацию на странице. Немного смущает расположение табличек со стоимостью (одна вверху страницы, остальные внизу). К табличкам с ценами на разные виды заборов из профнастила явно не хвататет какого-то дополнительного описания или картинок - чем один вариант лучше/уместнее другого. Вероятнее всего я бы обратилась к онлайн- консультанту из-за странного представления информации на странице, чтобы уточнить, что лучше выбрать. Ну и затем уточнила бы можно ли заказать обратный звонок для оформления заявки, т.к. прямой связи конкретно этого вида заборов и онлайн-калькулятора нет (а штука достаточно удобная, перешла на неё не сразу). Так что в описании услуги было бы удобно добавить кнопку - расчет стоимости забора или что-то подобное. Ещё одним существенным минусом на странице с конкретной услугой является громоздкая шапка сайта (которая по идее уместна только на главной), т.к. до нужной информации необходимо прокрутить страничку. Дальше смущают блоки - акции, выездной менеджер, калькулятор, контакты...Это всё несомненно здорово, но опять же уместно только на главной.
- №5** Мне нужен забор из профнастила, зеленого цвета :-)  
В верхнем меню перейду по ссылке "заборы из профнастила". Слишком много текста, читать его не буду. Позвоню или перейду на другой сайт.  
В тексте слишком много "воды". Достаточно какого-нибудь калькулятора, чтобы я мог сам посчитать работы "под ключ".
- №6** Перешла во вкладку "Забор из профнастила"- просмотрела ролик "как выбрать забор из профнастила" - перешла в онлайн калькулятор - указала общую длину, высоту, толщину, покраску, лаги, - получила скидку 2%- указала email - отправить - получила письмо с расчетом забора  
....почему, если все человека устраивает, не сделать функцию "заказать"???...пошла искать дальше, как

сделать заказ. Ознакомилась с ценами, с портфолио выполненных работ, с акциями. Далее обратилась бы к услуге "выездной менеджер" с помощью которого, сделала бы заказ, хорошо, что оплату можно произвести непосредственно специалисту, тем более, что имеется терминал для безналичной оплаты. Чтобы вызвать менеджера нужно заполнить заявку и ожидать звонка.

**№7** Для заказа забора на странице можно рассчитать стоимость. А так же позвонить менеджеру или заполнить заявку через интернет. Менеджер консультант сделает замеры, поможет с выбором и предоставит образцы. Так же посоветует как лучше для установки на нестандартном участке.

**№8** Открыла сайт и в меню слева нашла раздел "заборы из профнастила", открылась страница с описанием, стоимостью, а так же подробной характеристикой заборов из профнастила, видео, в котором очень хорошо рассказано и показано каким должен быть забор из профнастила. Перешла в калькулятор-онлайн и рассчитала стоимость забора, без проблем отправила заявку, никаких препятствий не возникло.

**№9**

1. Нужно просмотреть всю страницу сверху донизу
- 2.Просмотреть образцы работ и выбрать понравившиеся.
- 3.Посчитать вручную сколько будет стоить мой забор согласно таблиц на странице.
- 4.Или воспользоваться калькулятором на сайте.
5. В форме расчета указать свой email и нажать кнопку "Отправить"
6. Или позвонить по телефонам, указанным на сайте.
7. Или сразу вызвать менеджера, воспользовавшись специальной страницей на сайте.

**№10** Сначала я бы зашёл на страницу "калькулятор" , чтобы посчитать стоимость заказа с учётом индивидуальных потребностей при этом выбрав пункт "замер участка специалистом". Затем заполняю поле e-mail. После этого,на мой взгляд. должна появляться страница ,где нужно указать свои координаты и произвести оплату, но вместо этого на почту приходит письмо с описанием заказа и непонятно что нужно делать дальше. Поэтому я заказал бы звонок через форму обратного звонка и все детали обговаривал непосредственно с менеджером.

## **2. Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.**

**№1** Данный сайт вполне можно считать доверительным. Есть много фото материалов с реальными людьми и отзывов о работе. Сайт сделан качественно. Большое количество офисов компании в контактах. Большой упор в информации сделан на надежность и спокойствие клиента. Если отталкиваться исключительно от сайта, то я бы не нашел для себя причин не обращаться в эту компанию. Уровень доверия в баллах - 8.

**№2** Мало фотографий о проделанных работах. мало информации о предприятии на сайте. сайт вызывает мало доверия, так как мало информации о самой компании. нажав на кнопку выездной менеджер получил нулевой результат. так что я обратился бы в другую компанию. так как кнопки на сайте не работают. оценка доверия на уровне 4 балла.

**№3** Ну в принципе да, сайт доверие вызывает (но я пока не смотрел на конкурентов). Вроде как создает впечатление, что здесь люди не просто деньги зарабатывают, а занимаются тем, что умеют и тем, чем хотят. Сайт приближается к 10-ке, но думаю объективно это 8-8,5.

**№4** Сайт доверие вызывает (важная информация представлена). Услугами компании бы воспользовалась (есть телефон, адреса офисов, часы работы и т.д.). Уровень доверия - 7 (немного смущает в разделе с отзывами, что нет формы отправки отзывов, нет дат публикации - т.е. не совсем понятно насколько

информация свежая).

- №5** Доверие к сайту есть, Но сам сайт сделан аляписто. Мешает огромная шапка с картинкой (стиль сайтов начала 2000-х). Разнородный шрифт, нет общего стиля. Портянки текстов не нужные. Меню верхнее не контрастное. Не выделено главное. Нужен более простой дизайн.
- №6** Данный сайт вызвал у меня доверие. При необходимости, воспользовалась бы услугами этой компании.  
Потому что, все подробно объясняется, наглядно показывается. Присутствуют ознакомительные видео-ролики, где очень доходчиво рассказывается о продукции, есть отзывы реальных клиентов (очень важный момент), очень приятно, что компания занимается благотворительностью, имеются благодарности, это здорово!!! Только успешная компания может себе это позволить! Так же, нравится категория "частые вопросы", где можно предварительно просмотреть интересные моменты и найти ответ, не обращаясь непосредственно к специалистам. Хорошее ознакомительное портфолио с образцами выполненных работ, так же, предварительное знакомство с мобильными менеджерами, тоже интересный доверительный прием и есть привязка к соцсетям.  
Оценка доверия к компании - 10 баллов....
- №7** Ознакомившись с сайтом могу сказать ,что он внушает мне доверие и я обратилась бы в данную компанию.Компания имеет положительные отзывы работы ,так же благодарственные письма .Так же даёт гарантию на установленный забор .Как по мне то этой компании можно доверять на 10.
- №8** Безусловно сайт вызывает доверие и я стала бы пользоваться услугами этого сайта. Во-первых на главной странице указано что организация уже более 17 лет на рынке ограждающих услуг. Во- вторых прочла отзывы клиентов. В-третьих организация оказывает материальную помощь и поддержку детям-сиротам и детям-инвалидам. В-четвертых, указаны все контакты организации. И вообще сайт понравился дизайном, простой и удобной навигацией, оценка - 8.
- №9** Сайт вызывает доверие. да, воспользовался бы услугами компании.  
Уровень доверия к сайту: 9 Потому что:  
1. Есть страница контактов.  
2. Указано время работы, несколько контактных телефонов.  
3. У компании есть дополнительные офисы, что удобно для клиентов.  
4. Есть схема проезда.  
5. есть контактная информация по офисам  
6. На сайте есть отзывы клиентов.  
7. Компания помогает детям-сиротам, что говорит о моральном облике людей, работающих здесь.  
8. Есть информация по своим специалистам (но несколько спрятанная).  
9. Подробная информация по стоимости материала и услуг.  
9. Есть калькулятор, благодаря чему можно без труда просчитать много вариантов.
- №10** Сайт,безусловно,вызывает доверие.Видно,что это серьёзная компания. Название и выбранный логотип "бобёр-специалист" соответствуют друг другу. Присутствуют необходимые фотографии выполненных работ.  
Уровень доверия к сайту- 9 баллов.

**3. Посмотрите сайты по запросу "Заборы из профнастила". Найдите сайты, которые устроили бы вас лучше, чем данный. Почему вы бы заказали на них, а не на нашем сайте? Укажите несколько основных причин.**

- №1** По данному запросу нашлось много сайтов. Больше, чем представленный сайт, мне понравился только один <http://profnastil.zaboroff.ru> я бы дал ему оценку 7.  
Первая и основная причина: сайт тратит гораздо меньше моего времени. Вся информация сосредоточена в виде кратких, но информативных модулей с возможностью прочитать подробнее, если мне интересно.  
Простая и понятная навигация. Я могу найти ровно ту информацию, которая мне нужна в данный момент.  
Все расположено логично друг за другом.  
Стильный дизайн без изысков в виде 3D графики и т.п. отвечает современным трендам web- дизайна.
- №2** Пульс цен набережные челны. можно отправить заявку. оценка 9. близко ру сайт, очень похож на исследуемый сайт. заборы в челнах. только по телефону. оценка 5.заказал бы я забор на пульсе цен. потому что понятней форма заказа и кнопки работают.
- №3** Ну почти все сайты довольно не замысловатые ) т.е. дизайн я бы не назвал современным). Мне понравился вот этот сайт <http://www.moskovskie-zaborы.ru/> - ему поставил бы 10 за дизайн и наличие очевидных форм для заявок.  
На втором месте [http://www.stroyzabor.ru/uslugi\\_zabor/iz-profnastila/](http://www.stroyzabor.ru/uslugi_zabor/iz-profnastila/)- это 8 - такая лендинг пейдж, не очень аккуратная, но все по делу написано. Все остальные с первой страницы Яндекса 6-7.  
Пожалуй все. Большим плюсом для таких сайтов будет калькулятор - у вас он есть.
- №4** <http://zaborf.ru/zaborы-iz-profnastila> - 7 (сайт старого образца, но удобен в заказе и представлению информации по заборам из профнастила. Портфолио, кнопка расчета стоимости. Табличка с ценами. Внизу странички акции указаны снова видна кнопочка расчета стоимости (для терпеливых, которые внимательно читают инфу), чтобы не прокручивать страницу вверх.  
<http://www.zaboroff.ru/profnastil/>- 6 (более приятный дизайн, но представление информации на сайте слабее. В первую очередь указаны преимущества компании (хотя это уместно на главной или в разделе о компании). Плюс - форма заявки на бесплатную консультацию. Также к плюсам можно отнести - цветное решение для заборов. Указаны этапы строительства таких заборов, что тоже удобно.
- №5** Вот пример неплохого понятного и удобного сайта по заказу заборов из профнастила <http://prof-zaborы.ru/>  
В целом просмотрел примерно десять сайтов данной тематики и 8 из 10 оставляют удручающее впечатление. Везде информация подана примерно одинаково.
- №6**
- 1) Первое место нашему сайту - 10 баллов (поэтому заказ сделала бы в этой компании)
  - 2) Второе место - <http://www.megazabor.ru/> - 8 баллов
    - портфолио, отзывы (с фотографиями работ!!!!), сертификаты, новости и статьи
    - нет видео-роликов и привязки к соц сетям
  - 3) Третье место: <http://strana-zaborov.ru> - 7 баллов
    - фотогалерея, скидки и акции, вызов мобильного менеджера, статьи о продукции (лучше бы видео), привязка к соцсетям
  - 4) Четвертое место: <http://ruskiyzabor.ru> - 6 баллов
    - фотогалерея,
    - по запросу клиента сертификаты предоставляются при сдаче объекта строительства - это мне не понятно!
- №7** Ну выбирая другие сайты ,могу сказать что возможно я б заказала на другом только по причине что есть фото выбора забора .Ну а больше я не вижу причин для выбора другой компании ,чтоб заказать. Как по мне сайты все оформлены почти одинаково, возможно ещё выбирала по цене.

- №8** <http://www.zaborivorota.ru/page/page98.html>- на этом сайте очень простая и удобная навигация. В верхнем меню понравилось, что есть кнопки "оплата и доставка", "как сделать заказ". В левом меню есть раздел "новинки", что очень интересно для пользователей. Для меня на этом сайте понравилось пошаговое описание, как сделать заказ, как оплатить и как доставят заказ.
- №9** 1. <http://www.moskovskie-zaboru.ru/> - более удобная навигация и расположение контента, но трудно заказывать - нет калькулятора  
2. <http://www.new-zabor.ru/> - телефон, кнопка вызова замерщика и ссылка на схему проезда расположены вверху сайта что сразу бросается в глаза и запоминается.  
3. <http://www.my-zabor.ru/> - компактный удобный сайт, вся информация как на ладони, не перенасыщен дополнительной информацией, страницы нормальной длины - не нужно много скролить, есть заказ обратного звонка. этот сайт понравился больше всего.
- №10** Привлечь внимание сайт <http://zaboroff.ru> Удачная цветовая гамма . На странице указаны все преимущества данной компании, способы оплаты, возможность выполнения заказа в кредит, сроки гарантии . Раздел "Статьи" более информативен. Оценка- 8 баллов. Также заслуживает внимания сайт <http://zaborf.ru> Качественные фото вызывают доверие к данной компании. Присутствует раздел " Что нужно знать для заказа", где указана вся последовательность необходимых действий для заказа. Оценка- 9 баллов  
На сайте <http://smel-ltd.ru> указана возможность оплаты банковской картой, что вызывает позитивный отклик. Оценка- 7 баллов.

#### **4. Какая информация является, по-вашему, самой важной на сайте? На какой/каких страницах она подробно раскрыта? Сколько нужно кликов, чтобы добраться до нее с главной/внутренней страницы?**

- №1** Для меня самой важной информацией является цена и условия работ. С этой точки зрения, если я что-то хочу купить, для меня две страницы будут важны : Онлайн-калькулятор и раздел контакты. В первом я оцениваю стоимость и сравниваю с конкурентами, с помощью второго связываюсь с продавцом. На обеих страницах есть исчерпывающая информация под мои потребности. До каждой из страниц можно добраться в один клик по ссылке в боковом меню.
- №2** Самую важную информацию они показали на главной странице. попасть на нужную страницу можно в один клик. всё прямо на главной странице . это очень радует. максимум нужно два три клика, чтобы добраться до главного т. е. нужного. до контактных телефонов например.
- №3** Самая важная это описание услуги. Еще полезная вещь - видео. Очень полезная вещь - онлайн-калькулятор - до него нужен лишний клик конечно с любой страницы - это не круто. Еще нужно описание материалов - его, честно говоря, не нашел и искать желания нету - хочется уйти сразу (то о чем я писал в первом вопросе).
- №4** Преимущества заборов из профнастила (находится не на самом видном месте страницы) - до этого представлена куча лишней информации. Дальше идет стоимость услуги (как и писала ранее - странное представление -табличка в начале, и куча табличек внизу, особо не разделенных друг от друга - инфо сливается) и возможность её заказать (как уже писала ранее она не очевидна). На 2 сайте (из предыдущего задания) очень понравился блок с цветовыми решениями. Ну а попасть с главной на интересующие разделы проблем нет - в этом плане всё очевидно (либо через шапку сайта, либо через верхнее меню, также можно воспользоваться меню слева и внизу сайта. Удобнее было бы, конечно немного иначе сделать верхнее меню (о компании, услуги (здесь как раз можно было бы отобразить различные виды заборов, акции, онлайн калькулятор,контакты), чтобы это выглядело не так навязчиво. А вот из меню слева убрать то, что идет до черты.



- №5** Самая важная информация как обычно, стоимость услуги, самостоятельный расчет стоимости работ по монтажу заборов из профнастила. Расчет стоимости доставки и всех работ под ключ. Контактная информация, чтобы можно было быстро найти телефон и позвонить.  
Информация доступна в 1 клик
- №6** Если мы оставляем тему: "Забор из профнастила", то естественно, главная информация, по моему мнению - это видео-ролики, "Как выбрать забор из профнастила". Эта информация подробно раскрыта, собственно, в ролике))) который находится во вкладке "Забор из профнастила" и нужен один клик с главной страницы сайта, чтобы его увидеть
- №7** Ну конечно для меня самой важной информацией сайта, это отзывы о работе компании. Так как это не мало важно при сотрудничестве. Добраться для данной странице быстро, в один клик. На сайте удобное меню выбора нужной категории, с любой странице можно в один клик перейти на нужную
- №8** Я думаю, что самая важная информация для заказчиков - это конечно же цена, а ее мы увидим, когда доберемся до онлайн-калькулятора, а так же на странице "заборы из профнастила", всего- то 1,2 клика. А вообще, самая важная информация, это та, которую человек ищет, если это забор из профнастила, то, всего лишь один клик и вся нужная информация представлена именно на этой странице. Все достаточно подробно описано, все расчеты и очень хорошее видео.
- №9** Самая важная информация:  
1. О компании и её репутации  
2. Портфолио работ  
3. актуальные цены\4. Возможность расчета стоимости с помощью калькулятора  
4. Цены  
практически на всех указанных страницах вся информация раскрыта подробно, иногда даже с излишеством.  
Добраться до интересующих страниц можно практически в один клик с главной, но наоборот проблематично.
- №10** Важной информацией на данном сайте является прайс-лист, онлайн - калькулятор и контакты. Добраться к этой информации с главной страницы можно в один клик. Указанная информация доступна на соответствующих кнопках, которые нетрудно заметить на главной странице.

**5. Посмотрите основные страницы сайта. Назовите основные моменты, которые вам не понравились и почему? Предложите 3-5 решений, которые помогли бы сделать данный сайт удобнее.**

- №1** Сайт перегружен информацией на страницу. Т.е ее плотность слишком высока. Приходится очень долго прокручивать.  
Контакты внизу страницы повторяются в двух модулях друг за другом. Думаю, я пойму с первого раза. Я бы оставил контакты в Футере и добавил бы туда Социальные кнопки.  
Кроме того, в тот же футер стоит добавить раздел Онлайн-калькулятор. Прочитав страницу до конца, я захочу купить забор, а тут раз и калькулятор под рукой.  
На главной странице, на картинке нужно приложить усилия, чтобы разглядеть например забор из сетки. С первого взгляда надписи кажутся, совершенно не привязанными к картинке. Да и стоит ли дублировать ту же информацию, что есть парой сантиметров выше. Решение креативное, но требует доработки.  
Повторюсь, стоит разнести информацию по разделам. На главной есть и информация о компании, и примеры работ, и фотогалерея, и видео, и куча текста и контакты. Это слишком много, для одной страницы. Кроме того, очень много дублирующихся меню: например, надпись заборы из профнастила в качестве ссылки можно встретить на главной аж 4 (!) раза. Надеюсь, смог вам чем-то помочь!

- №2** Самое главное что сайт очень открытый и простой. но нужно чтобы все кнопки очень чётко работали. фотки о проделанных работах прямо в поисковике гугл.и ещё, задавать можно ведь и любые вопросы не сайте. не обязательно деньги тратить на дорогостоящие звонки по телефону.
- №3**
1. Фото с водяными знаками - мешают просмотру (вы еще их так тупо расставили, что я не сразу понял, что это наложенный текст, а не элемент забора) и не индексируются поисковиками за это - заменить фото.
  2. Кнопка заказа звонка - неочевидна - надо написать на ней, что это обратный звонок и поставить в разных углах сайта.
  3. Сделать страницы описания материалов.
  4. Переделать меню в шапке (или что это ссылки?) - это жуть, старьем пахнет каким-то.
  5. На главной странице поправить элементы: внизу телефон огромными буквами - это не круто, описание компании на главной размером шрифта отличным от остального тоже - менять.
  6. Вообще вам бы шапку сайта поменьше сделать, круто, что когда изображение загружается, страница прокручивается, но все равно мне не нравится, я хочу контролировать что происходит на сайте и видит необходимую информацию сразу.
- №4** По главной (уже написала в предыдущих заданиях сюда бы добавила предложение переоформить текст на главной (в столбик он выглядит как-то не очень аккуратно. Лого можно было бы выровнять по середине, а текст выровнять по всей ширине страницы). Также, как уже писала ранее, немного странным выглядит меню сверху (я бы его заменила на предложенный ранее вариант). Также на страницах с услугами необходимо пересмотреть представление информации (разбить её на видимые блоки, информация не должна быть разорвана) и убрать огромную шапку сайта (она отвлекает!!! когда переходишь на конкретный раздел - информация должна быть только по нему). В контактах указано много офисов (удобнее было бы сделать общую карту с указанием всех офисов и возможность текстового выбора офиса (например через список прокрутки). ну а после выбора отображать уже конкретную информацию. В выполненных работах не хватает разделения на подразделы (забор из профнастила, сетки, дерева и т.д.), не стоит мешать всё в кучу. И было бы здорово там же указать краткое описание работ (что, где примерно, сроки).
- №5** Вкратце уже указывал, что не понравилось.
1. большая шапка на сайте. на мобильном телефоне наверняка неудобно смотреть.
  2. неконтрастное, неинформативное верхнее меню.
  3. упростить цветовую гамму до 2-3 фирменных цветов.
  4. сделать уникальный расчет по стоимости работ с доставкой и пр.
- №6**
1. Нет функции быстрой прокрутки или быстрого возврата к началу страницы (можно сделать слева треугольничек-стрелочку "вверх")
  2. Можно добавить видео-ролик "как сделать заказ", чтобы клиент, не искал по всему сайту. Ролик может быть просто с демонстрацией сайта. Это облегчит задачу.
  3. В онлайн калькуляторе необходимо указать меру измерения в разделе "длина" (метры)
  4. Продвигаясь по главной странице вниз, увидела видео "как выбрать забор из профнастила" зачем он на главной странице? у него есть свой раздел. На главной можно расположить видео- ролик "как сделать заказ", который я упомянула в пункте 2.
- В остальном понравился сайт, доступность в изучении материала, его оформление и настроение. Успехов и процветания!!!
- №7** Я затрудняюсь указать моменты которые мне не понравились, по причине что считаю на данном сайте есть вся нужная информация. Так же сайт удобно оформлен, очень быстро и легко найти нужное. Нет ничего лишнего. Одним словом я не могу указать ничего что мне не понравилось

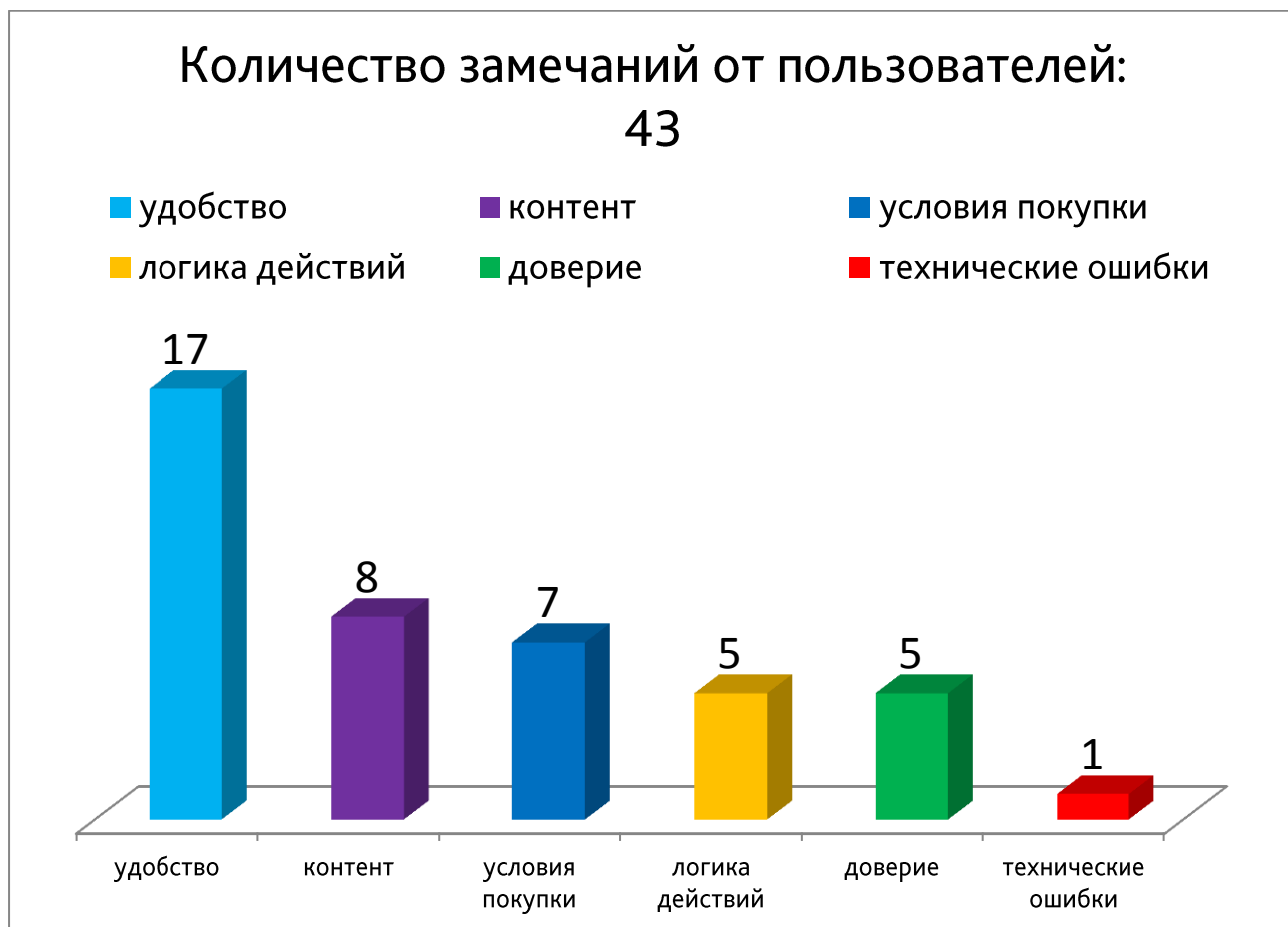
- №8**
1. Мне не понравилось то, что нет возможности выбрать цвет профнастила, не представлен выбор цветовой гаммы.
  2. Нет подробной инструкции о формах оплаты. Очень хотелось бы видеть каким способом можно оплатить заказанные услуги и материалы.
  3. Хорошо, если бы была пошаговая инструкция, как правильно заказать профнастил и т. д. или нужную услугу.
  4. В конце страницы о профнастиле, неплохо было бы добавить кнопку перехода к расчету количества и стоимости нужного материала.
- №9**
- Не понравилось:
1. Кнопка обратного звонка спрятана черте-де - разглядел не сразу.
  2. Телефоны разбросаны по площади страниц.
  3. левое боковое меню не контрастное и поэтому сливается с текстом
  4. телефон (многоканальный) в верхней части сайта не совсем заметен из-за зеленого фона.
- Необходимо как то выделить навигацию на сайте, сделать видимой форму или кнопку заказа обратного звонка. Оформить внешний вид блоков с телефонами, чтобы они бросались в глаза. Возможно, нужно сделать шапку сайта и переместить туда основную информацию - телефон, контакты, ссылку на схему проезда и т.д.
- №10**
- Нужно сделать подробную инструкцию с указанием по пунктам последовательности действий для клиента при заказе.
- Постоянно выезжающая плашка "Заказать звонок" со временем начинает мешать.
- Полагаю , что фото с выполненными работами, а также с разными видами заборов должны быть видны сразу при переходе на сайт т.к. на рисунке это показано невнятно.

## Обработка данных

Для того чтобы сделать правильные выводы из проведенного исследования и отдать в работу самые необходимые правки мы «разбили» все ошибки, замечания и гипотезы на определенные группы (диаграмма 1).

Теперь можно наглядно увидеть основные направления, над которыми нужно работать, и правильно расставить приоритеты в своей работе по улучшению удобства и повышению конверсии сайта.

Диаграмма 1



Группировка найденных на сайте замечаний по типам

Потом посчитали количество пользователей указавших на ошибку и объединили не противоречащие друг другу гипотезы и замечания, которые касаются одного и того же элемента сайта в один пункт. Это поможет посмотреть на проблему более многогранно и позволит найти оптимальное решение в UI сайта, и определить исправление какой ошибки может принести наибольший профит (таблица 1).















-  Рекомендуем к исправлению.
-  Важно, но не является первоочередной задачей.
-  Стоит провести дополнительное исследование или А/В тестирование.
-  Можно не править.

Таблица 1

Количество ассессоров указавших на ошибку	Суть замечания, ошибки, предложения	Тип	Мнение UX специалиста о внедрении
5	Громоздкая шапка сайта	Удобство	
4	Много информации на страницах и она плохо структурирована	Контент	
3	В контексте страницы с товаром нет призыва к действию (ссылка на онлайн заказ, вызов менеджера, калькулятор стоимости)	Логика действий	
3	Нет пошаговой инструкции «Как сделать заказ»	Удобство	
3	Плавающее верхнее меню неинформативно	Удобство	
2	Под таблицами с ценами нет описания преимуществ каждого типа забора	Условия покупки	
2	На странице «Калькулятора» нет кнопки «Заказать», если пользователя устроила стоимость	Логика действий	
2	Отсутствует описание материалов и технологий строительства	Условия покупки	
2	Расположение и оформление кнопки заказа обратного звонка неочевидно для пользователя	Удобство	
2	Мало фотографий с примерами работ; нет деления на подразделы выполненных работ (заборы из профнастила, сетки, дерева и т.д.)	Доверие	
2	На страницах товара нет информации о доступных цветовых решениях	Условия покупки	
1	В онлайн калькуляторе необходимо указать меру измерения в разделе «длина» (метры)	Технические ошибки	
1	У сайта нет единого стиля, много разных шрифтов и цветов	Удобство	
1	Мало информации о самой компании	Доверие	
1	На страницах с заборами непонятно почему одна таблица с ценами расположена вверху страницы, а остальные внизу	Доверие	



Продолжение таблицы 1

Количество ассессоров указавших на ошибку	Суть замечания, ошибки, предложения	Тип	Мнение UX специалиста о внедрении
1	Информацию о выездных специалистах трудно найти	Удобство	
1	В разделе с отзывами нет формы для их отправки	Доверие	
1	Слишком часто расставленные водяные знаки на изображениях мешают просмотру	Контент	
1	Телефоны в футере повторяются в соседних модулях	Контент	
1	Нет дат публикации вопросов, отзывов, статей	Доверие	
1	Текст на баннере в шапке сайта, плохо связан с изображениями	Контент	
1	В контактах офиса указаны в виде длинного списка, который неудобно воспринимать	Удобство	
1	Нет подробной информации о возможных формах оплаты	Условия покупки	
1	Убрать ролик о выборе забора из профнастила с главной страницы, так как его место на странице соответствующего забора	Контент	
1	Нет функции быстрого возврата к началу страницы	Удобство	

В таблице 2 представлен список сайтов по запросу "Заборы из профнастила", на которых ассессоры заказали бы забор.

Таблица 2

Сайт	Пояснение
<a href="http://www.moskovskie-zaboru.ru/">http://www.moskovskie-zaboru.ru/</a>	Понравился дизайн и наличие очевидных форм для заявок.
<a href="http://www.stroyzabor.ru/uslugi_zabor/iz-profnastila/">http://www.stroyzabor.ru/uslugi_zabor/iz-profnastila/</a>	Страница не очень аккуратная, но все написано по делу.
<a href="http://zaborf.ru/zaboru-iz-profnastila">http://zaborf.ru/zaboru-iz-profnastila</a>	Удобен в заказе и представлению информации по заборах из профнастила. Есть большое портфолио, кнопка расчета стоимости, вверху и внизу. Присутствует раздел "Что нужно знать для заказа", где указана вся последовательность необходимых действий для заказа.
<a href="http://www.megazabor.ru/">http://www.megazabor.ru/</a>	Портфолио, отзывы с фотографиями работ, сертификаты, новости и статьи.
<a href="http://profnastil.zaboroff.ru/">http://profnastil.zaboroff.ru/</a>	Лендинг; вся информация сосредоточена в виде кратких, но информативных модулей, все расположено логично.
<a href="http://www.zaborivorota.ru/page/page98.html">http://www.zaborivorota.ru/page/page98.html</a>	В верхнем меню понравилось, что есть кнопки "оплата и доставка", "как сделать заказ". Понравилось пошаговое описание, как сделать заказ, как оплатить и как доставят заказ.

Продолжение таблицы 2

Сайт	Пояснение
<a href="http://www.new-zabor.ru/">http://www.new-zabor.ru/</a>	Телефон, кнопка вызова замерщика и ссылка на схему проезда расположены вверху сайта, что сразу бросается в глаза и запоминается.
<a href="http://www.smel-ltd.ru/">http://www.smel-ltd.ru/</a>	Указана возможность оплаты банковской картой
<a href="http://prof-zabory.ru/">http://prof-zabory.ru/</a>	Портфолио, отзывы с фотографиями работ, сертификаты, новости и статьи.
<a href="http://strana-zaborov.ru/">http://strana-zaborov.ru/</a>	Фотогалерея, скидки и акции, вызов мобильного менеджера, статьи о продукции.

## Отчет по сайту UX-специалиста

### 1. Главная страница сайта

Важность: ★★★★★  
Сложность: ⚙️⚙️⚙️

Главная страница является страницей входа для 36% посетителей сайта рис. 1. Она должна быть своеобразной визиткой, вызвать у посетителя доверие и заинтересовать его.

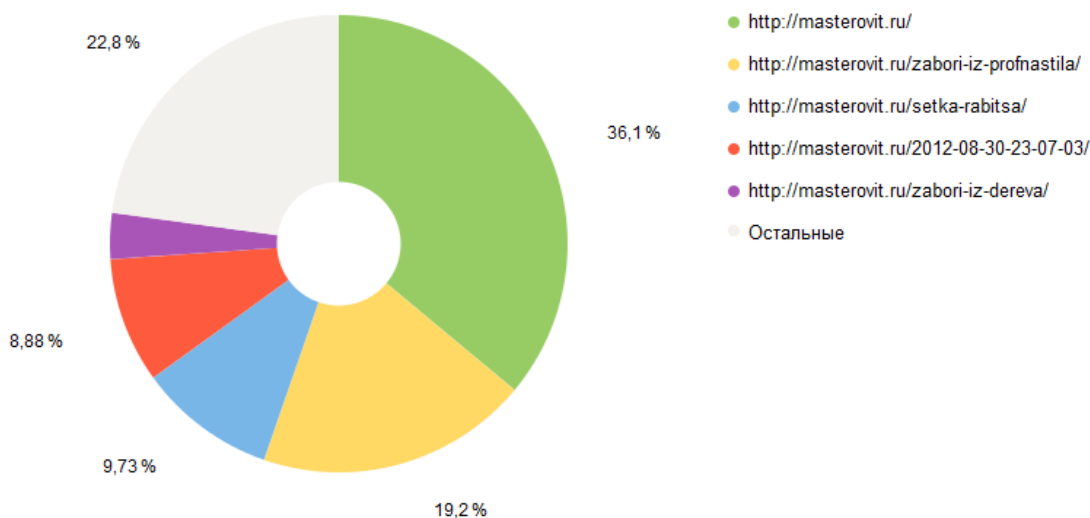


Рис. 1 Страницы входа по данным сервиса Яндекс. Метрика

На главной странице присутствуют следующие недоработки:

1. У сайта нет слогана, который дает быстрое понимание того, чем занимается компания.
2. Информация о компании и её преимуществах на главной странице оформлена в виде сплошного текста.
3. Ролику «Как выбрать забор из профнастила» не место на главной. Он должен находиться на соответствующей странице «Заборы из профнастила».
4. На главной странице расположен большой блок seo-текста, оформленный не аккуратно.

#### Решение

Рекомендуется:

- 1) Придумать и поместить слоган рядом с логотипом. Пример рис. 2-3:



Рис. 2 Слоган у сайта [zaborivorota.ru](http://zaborivorota.ru)

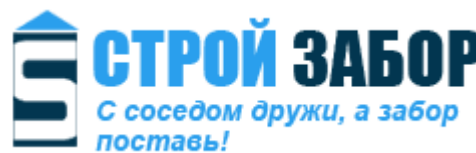


Рис. 3 Слоган у сайта [stroyzabor.ru](http://stroyzabor.ru)

- 2) Рекомендуется текст о компании, и её преимуществах разбавить соответствующими изображениями и инфографикой. Пример рис. 4.



# Строительство заборов под ключ изготовление и монтаж заборов и ограждений

Рис. 4 Пример инфографики на сайте [smel-ltd.ru](http://smel-ltd.ru)

- 3) Убрать с главной страницы ролик «Выбрать забор из профнастила».
  - 4) Убрать seo-текст или спрятать под спойлер.
- Хорошо продуманная структура главной страницы у сайта [stroyzabor.ru](http://stroyzabor.ru) рис. 5.



Блок «Виды заборов».

## Строительство заборов

Мы проектируем и устанавливаем заборы для дач, загородных коттеджей, загородной промышленности, торговых, развлекательных и любых других объектов. Предлагаем широкий выбор оригинальной дизайнерской отделки заборов и элементов, которые мы изготавливаем под заказ и даем гарантию 2 года. Но на каком бы варианте вы не остановились - у нас вы сможете сделать заказ на очень выгодных условиях! Позвоните по телефону +7 (495) 744-73-84 (многоканальный) и вы не пожалеете о выбранном варианте!



- 1 Мы работаем для вас уже 10 лет;
- 1 Мы предлагаем только такие цены, которые позволят вам сэкономить на стоимости строительства;
- 1 Мы предоставляем гарантию на все виды работ **вте 24 месяца**;
- 1 Установка заборов происходит с применением передовых технологий и современных материалов;
- 1 Проектный заказ составляет всего **3 000!**
- 1 Выше стоимость для такого же метра perimeter участка и оформленные документы **осуществляются бесплатно!**
- 1 Мы выполняем заказы в самые короткие сроки.

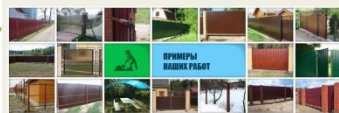
Презентация компании и ее преимущества.

Выезд к заказчику для точного замера периметра участка, осмотра почвы и рельефа местности и оформления заказа осуществляется **бесплатно!**  
Телефон менеджера +7 (495) 744-73-84

## Отзывы наших клиентов:

Несколько годов назад, когда наша семья только переехала в свой собственный дом, он был окружен невысоким забором, который, по собственному признанию, оказался не совсем удачным. За время пользования, некоторые детали не держали, но и нас все никак не удалось решить проблему. Ты думал не вышло, но наш случай. Мне не казалось, что стоит только позвонить в вашу строительную фирму на форум...

Примеры работ.



Блок «Отзывы клиентов»

## ЗНАКОМЬТЕСЬ С НАМИ И ПОЛУЧИТЕ:

- Бесплатный выезд замерщика!
- Бесплатный выезд строительного персонала с вывозом мусора!
- Плюшки на выбор!

## Сделайте заявку

Забор из профнастила  
Проектирование забора  
Монтаж заборов и ограждений  
Ваше имя  
Ваш e-mail  
Ваш телефон

Уникальное торговое предложение.

Блок «Контакты»

## Как нас найти?

Адрес нашего офиса:  
г. Москва, Пятницкий проспект д.1, корпус 5, офис 900  
район Бирюлеховский, 5 минут от метро. 980м от метро  
пешком или на любом транспорте с остановкой до ст. "Смоленский рынок", здание Бизнес-центр "Дачная Дача".

Режим работы:  
пн-пт: 9:00-20:00  
сб: 9:00-15:00  
вс: выходные

Контактные телефоны:  
+7 (495) 744-73-84 (многоканальный), +7 (495) 744-73-84  
E-mail:  
zabor@stroyzabor.ru

Рис. 5 Структура главной страницы сайта [stroyzabor.ru](http://stroyzabor.ru)

## 2. Страницы с продукцией

Важность: ★★★★★  
Сложность: ⚙️⚙️⚙️

1. На всех страницах с продукцией в шапке сайта расположен большой баннер, который не несет никакой полезной информации. Для того чтобы добраться до основного контента при навигации пользователям приходится часто пользоваться прокруткой, частично это устранено с помощью якорей, однако пользователи отмечают что это все равно неудобно.
2. Информация на страницах плохо структурирована, например часть цен находится вверху страницы, часть внизу и этому нет логического объяснения.
3. Некоторые изображения выходят за границу основного блока с контентом, что выглядит неаккуратно, пример рис. 6.

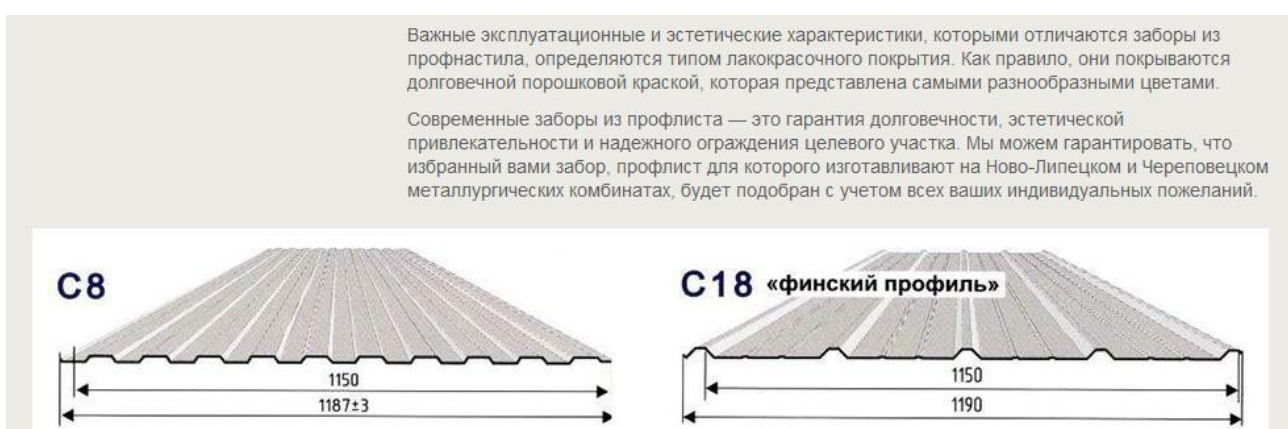


Рис. 6 Изображение выходит за границу блока с контентом

4. В контенте страницы с нет блока побуждающего пользователя к действию (рассчитать стоимость, вызвать замерщика, заказать обратный звонок).
5. Недостаточно представлена информация о каждом типе забора, конструкции, доступных цветах.
6. Из-за того что, страницы с продукцией получаются длинными, неудобно возвращаться наверх страницы с помощью прокрутки мышью.

### Решение

Рекомендуется:

- 1) Убрать большой баннер в шапке страниц с продукцией. Сделать шапку более компактной.
- 2) Логически структурировать информацию на страницах по блокам.
- 3) Сделать изображение размером по размеру блока с контентом. Для большого изображения можно реализовать увеличение в модальном окне.
- 4) Равномерно распределить блоки с призывами к действию в контенте страницы, в центре и обязательно в конце текста. Пример блока рис. 7.



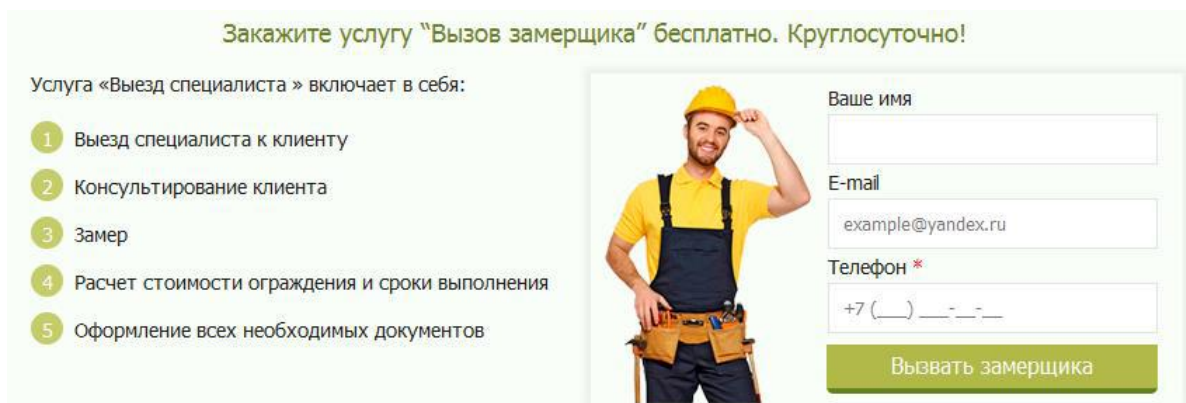


Рис. 7 Пример блока «Вызов замерщика» на сайте [moskovskie-zaborы.ru](http://moskovskie-zaborы.ru)

- 5) На страницы с продукцией необходимо добавить информацию о конструкциях разных типов заборов их преимуществах, доступных цветах. Пример рис.8-9



### ЗАБОРЫ ИЗ ПРОФНАСТИЛА

можно изготавливать высотой от 1,5 м до 5м. Наиболее распространены заборы высотой 2м. С целью экономии, можно заказать забор H=1,8 м и на 20 см приподнять его над землей. Обычно для заборов применяется профлист марки С8 толщиной 0,4 и 0,5мм. Каркас забора рекомендуется покрасить эмалью DALI.

Рис. 8 Пример конструкции забора и его описание [zaboroff.ru](http://zaboroff.ru), которое надо расположить под каждой таблицей с ценами



Рис. 9 Доступные популярные цветовые решения [zaboroff.ru](http://zaboroff.ru), можно добавить ссылку на полный каталог

- 6) Добавить кнопку быстрого возврата к началу страницы.

### 3. Страница «Расчет стоимости забора»

Важность: ★★★★★  
Сложность: ⚙️⚙️

1. При переходе на страницу «[Расчет стоимости забора](#)» например со страницы «[Забор из сетки](#)» онлайн калькулятор будет открыт на вкладке для расчета стоимости забора из профнастила что логически не правильно.
2. Для таких полей калькулятора как «Общая длина», «Зазор» не указана единица измерения, а так же они не установлены как обязательные к заполнению.
3. После расчета информацию можно только отправить на электронную почту рис. 10 , и нет возможности заказать забор, если цена устроила клиента.

Стоимость работ:	34500,00 руб.
<b>ИТОГО ЗА МАТЕРИАЛЫ И РАБОТУ С УЧЕТОМ СКИДКИ:</b>	<b>53 828,00 руб.</b>

Email

Рис. 10 Действия доступные после расчета стоимости забора

#### Решение

Рекомендуется:

- 1) Открывать калькулятор на вкладке соответствующей типу забору, со страницы которого был сделан переход.
- 2) Указать для полей «Общая длина» и «Зазор» единицу измерения. Установить обязательное заполнение этих полей, иначе расчет стоимости будет изначально неверен.
- 3) Добавить форму для вызова мобильного менеджера или заказа посчитанного забора.

💰 Примерная стоимость:

### 4. Страница «Наши офисы»

Важность: ★★★★★  
Сложность: ⚙️⚙️

Страница наши офисы реализована не удачно. Все офисы и динамические карты с их указанием их местоположения расположены друг под другом из-за чего, список с ними получается очень длинный.

#### Решение

Рекомендуется расположить все метки офисов на одной динамической карте. Хороший пример такой карты на сайте [ozon.ru](https://ozon.ru) рис. 10.

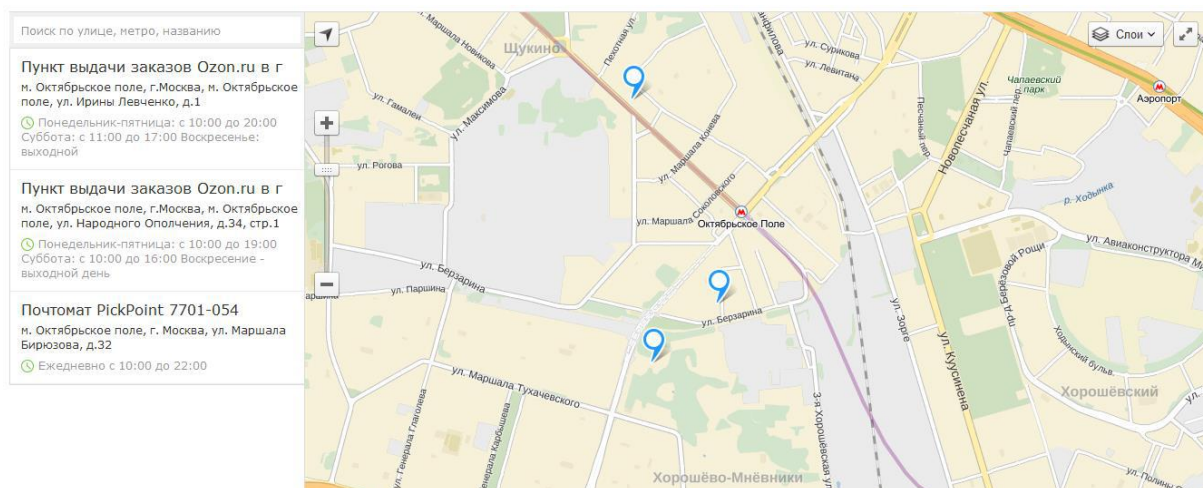



Рис. 11 Пример карты с расположения офисов на сайте [ozon.ru](https://www.ozon.ru); по клику на буллит карта будет увеличена и отцентрирована по выбранному офису, в левой колонке останется только информация по выбранному офису

 Примерная стоимость:

## Макет целевой страницы с продукцией

Исходя из анализа карты путей сайту, можно сделать вывод, что пользователи не совершают много внутренних переходов по сайту, просматривая разные типы продукции. После просмотра страницы определённого вида забора пользователи обычно либо переходят на страницу расчета стоимости либо завершают посещение сайта. Поэтому основные страницы с продукцией также являются целевыми и должны содержать всю информацию необходимую для принятия решения о заказе. Исходя из этого при проектировании макета, создания навигационных меню мы ориентировались на удобство навигации и полноты наполнения страницы с продукцией, а не всего сайта. Динамический прототип доступен по ссылке [63z7bq.axshare.com](http://63z7bq.axshare.com).

**О компании** | **Цены** | **Работы** | **Как заказать** | **Акции и подарки** | **Контакты**

лого

+7 (495) **545-46-46**  
ПН-ПТ 9:00-19:00 СБ 10:00-16:00  
Без перерыва

**Вызвать замерщика**  
Бесплатно

Производство, установка и ремонт заборов

**Заборы** ▾ | Ограждения ▾ | Откатные ворота | Садовая мебель | Теплицы | Навесы для автомобилей | Услуги ▾

### Заборы из профнастила

О материале  
Цены  
Калькулятор  
Фото работ  
Схема работы

Производство забора под ключ от 850 руб/п.м. для забора 1,5м.	Монтаж от 400 руб/п.м. для забора 1,5м.	Доставка по Москве и МО	Изготовление и монтаж ворот и калиток
--	--	----------------------------	--

**Вызвать замерщика**  
Это бесплатно

### Преимущества профнастила

<b>скорость монтажа</b> изготовление от 2-х дней	<b>практичность</b> 100% шумоизоляция	<b>долговечность</b> не меньше 50 лет	<b>низкая стоимость</b> от 850 руб/погонный метр
---	--	--	---

### Палитра цветов

RAL 3005 Красное вино	RAL 5005 Синий	RAL 6005 Зеленый	RAL 7004 Серый	RAL 8017 Коричневый
--------------------------	-------------------	---------------------	-------------------	------------------------

Полный каталог RAL палитры - 1050 цветов.

### Классы профилей

C8	C13	C18	C21
----	-----	-----	-----

Основная составляющая цены забора из проф. листа – это стоимость самого проф. листа.  
Для долговечных заборов МАСТЕРОВИТ используют проф. лист толщиной 0,5 мм.  
Лист толщиной 0,4 мм используется нами только для временных ограждений (предназначенных под снег).  
Требуйте внесения толщины листа в договор и проверяйте ее соответствие на участке!

форма вызова замерщика

### Цены

Забор из профилированного листа с ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ по RAL 6005, 6002, 8017, 3005 и других стандартных цветов на 2-х легках. Столбы из профильной трубы 60*60 толщина стенки 2мм. При стоимости забора от 60 000 рублей.	Высота	Толщина листа 0,5 мм	Толщина листа 0,4 мм
	1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.
	1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.
	2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.

Рис. 12 Макет целевой страницы «Заборы из профнастила»

лого	О компании	Цены	Работы	Как заказать	Акции	Контакты	+7 (495) 545-46-46	Вызвать замерщика							
		<p>Столбы из профилной трубы 60*60 толщина стенки 2мм</p> <p>При стоимости забора от 60 000 рублей.</p>	1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.										
			1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.										
			2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.										
		<p>Забор из профилированного листа оцинкованного на 2-х лагах.</p> <p>Столбы из профилной трубы 60*60 толщина стенки 2мм</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Высота</th> <th>Толщина листа</th> <th>0,4 мм</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,5 м.</td> <td>от 944 руб.</td> <td>от 944 руб.</td> </tr> <tr> <td>1,8 м.</td> <td>от 944 руб.</td> <td>от 944 руб.</td> </tr> <tr> <td>2,0 м.</td> <td>от 1120 руб.</td> <td>от 989 руб.</td> </tr> </tbody> </table>	Высота	Толщина листа	0,4 мм	1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.	1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.	2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.
			Высота	Толщина листа	0,4 мм										
			1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.										
1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.													
2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.													
1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.													
1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.													
2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.													
<p>О материале</p> <p>Цены</p> <p>Калькулятор</p> <p>Фото работ</p> <p>Схема работы</p>		<p>Забор из профилированного листа оцинкованного на 2-х лагах.</p> <p>Столбы из профилной трубы 60*60 толщина стенки 2мм</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Высота</th> <th>Толщина листа</th> <th>0,4 мм</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,5 м.</td> <td>от 944 руб.</td> <td>от 944 руб.</td> </tr> <tr> <td>1,8 м.</td> <td>от 944 руб.</td> <td>от 944 руб.</td> </tr> <tr> <td>2,0 м.</td> <td>от 1120 руб.</td> <td>от 989 руб.</td> </tr> </tbody> </table>	Высота	Толщина листа	0,4 мм	1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.	1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.	2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.
			Высота	Толщина листа	0,4 мм										
			1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.										
1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.													
2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.													
1,5 м.	от 944 руб.	от 944 руб.													
1,8 м.	от 944 руб.	от 944 руб.													
2,0 м.	от 1120 руб.	от 989 руб.													

### Калькулятор стоимости Вашего забора

Общая длина  м.

Высота  см.

Покрытие

Толщина  4 мм  5 мм

Лаги  2 ряда  3 ряда

галитки

юрота

юставка

дополнительно

замер участка специалистом

ремонт старого забора

вывоз генератора (если нет электричества)

[Рассчитать стоимость](#)

#### Фото работ

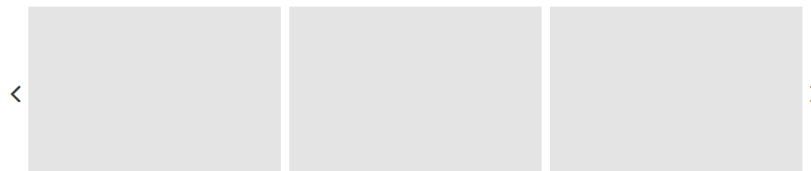


схема работы +  
преимущества от заказа в Фирме Мастеровит +  
СТА кнопка

Рис. 13 Продолжение макета целевой страницы «Заборы из профнастила»



## Исследование посетителей сайта

Ниже представлена статистическая информация согласно данным сервиса Яндекс.Метрика за период с 13.07.2015 по 14.10.2015 года.

### Разрешение экрана.

Учет разрешения монитора, на котором посетители будут просматривать сайт — важный составной момент, как разработки, так и редизайна сайта. Увеличение среднего разрешения экрана монитора у посетителей сайта — одна из основных причин необходимости периодического редизайна сайта.

Ежегодно среднее разрешение экрана монитора увеличивается примерно на 25-30 % (1/2 дюйма в год). Ниже представлены данные из сервиса Яндекс.Метрика по нескольким самым популярным разрешениям экрана посетителей сайта .

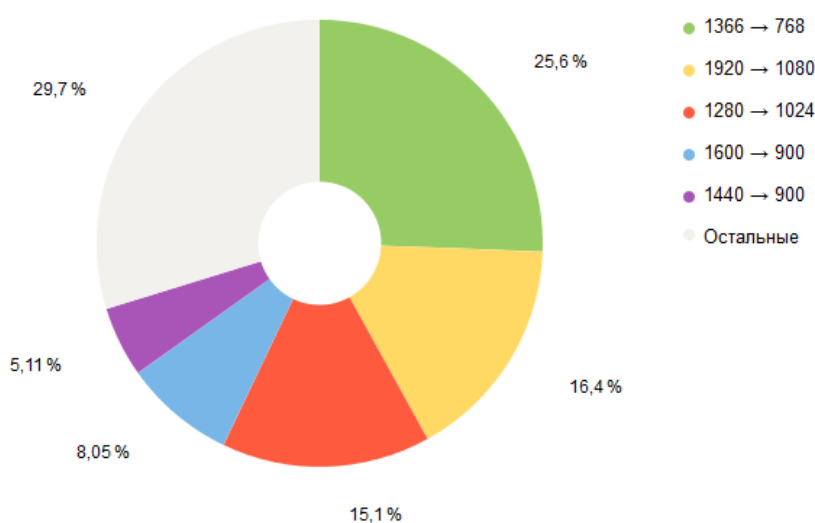
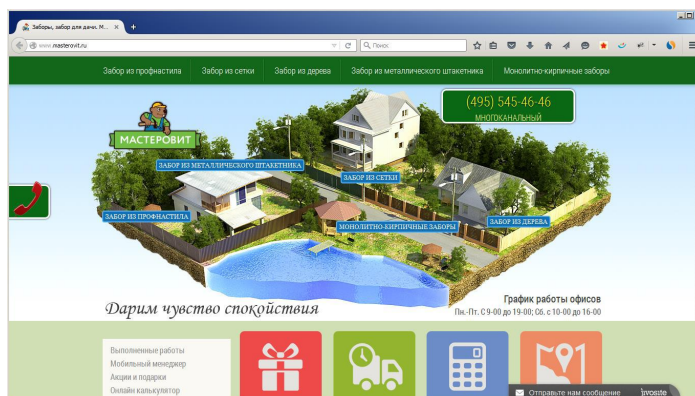


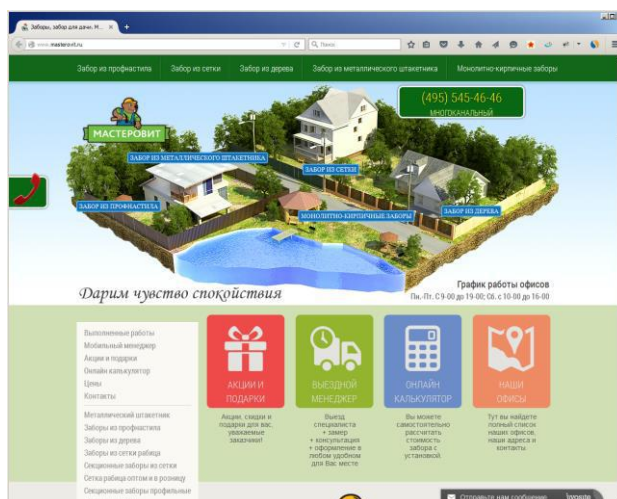
Рис. 14 Распределение количества посещений по разрешениям экрана пользователей в долях

Ниже приведены скриншоты сайта при использовании трех наиболее популярных разрешений:

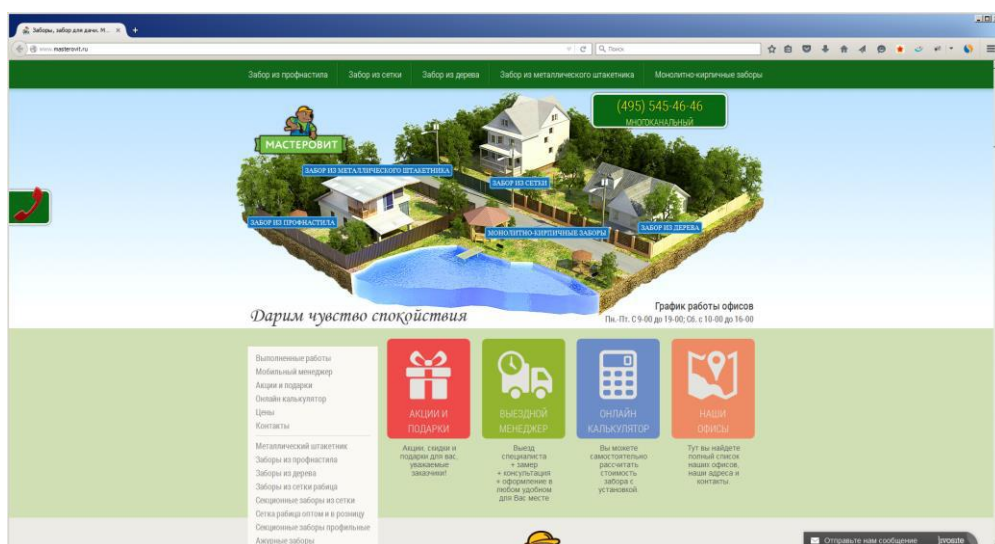
1366x768



1280x1024



1920x1080



## Вывод

В представленном браузере был выставлен масштаб в 100% и отключены все надстройки и дополнения, которые могли исказить отображение сайта. Во всех представленных разрешениях экрана сайт отображается корректно.

### Используемые браузеры

Ниже представлены данные по самым популярным браузерам, с помощью которых пользователи приходят на сайт и соответствующие средние показатели по ним.

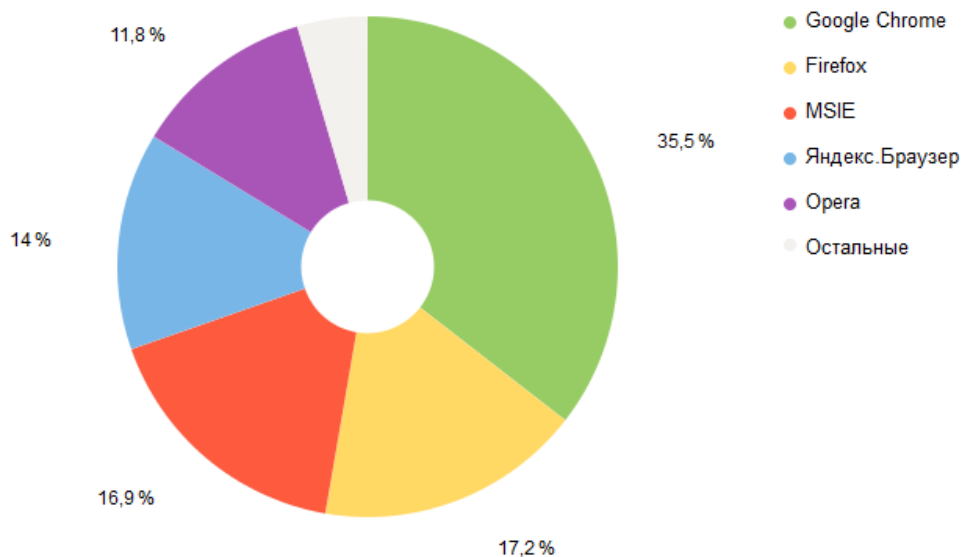
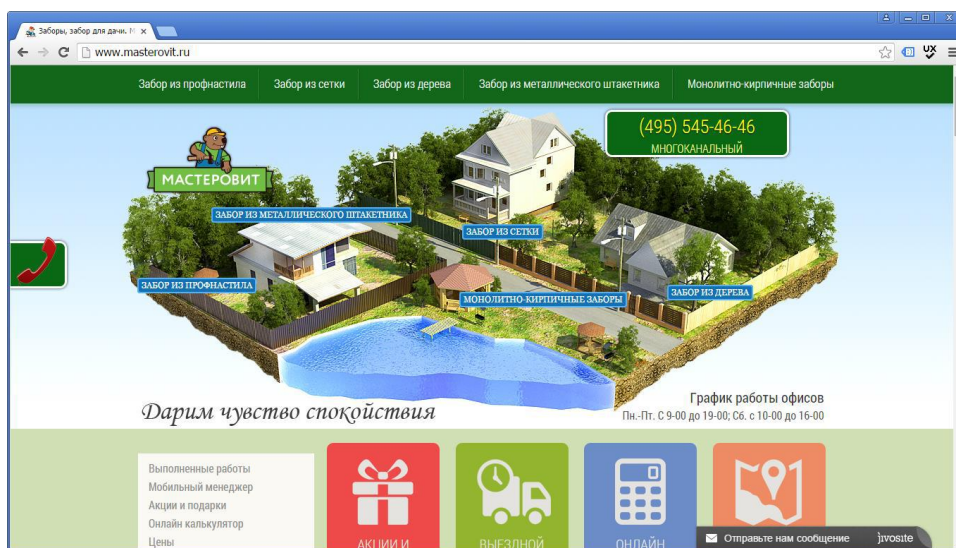


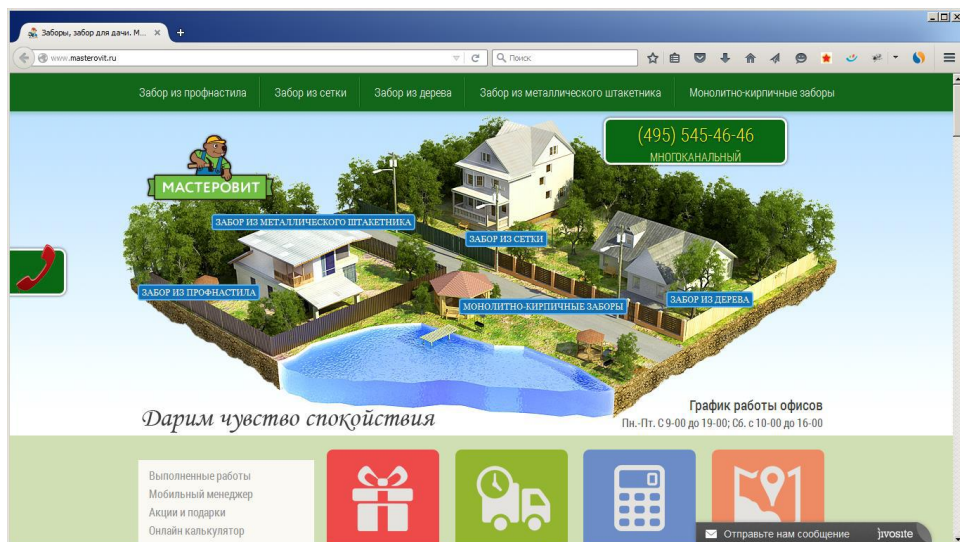
Рис. 15 Распределение количества посещений по браузерам пользователей в долях

Ниже показано, как отображается сайт в 3-х самых популярных браузерах, разрешение экрана 1366x768.

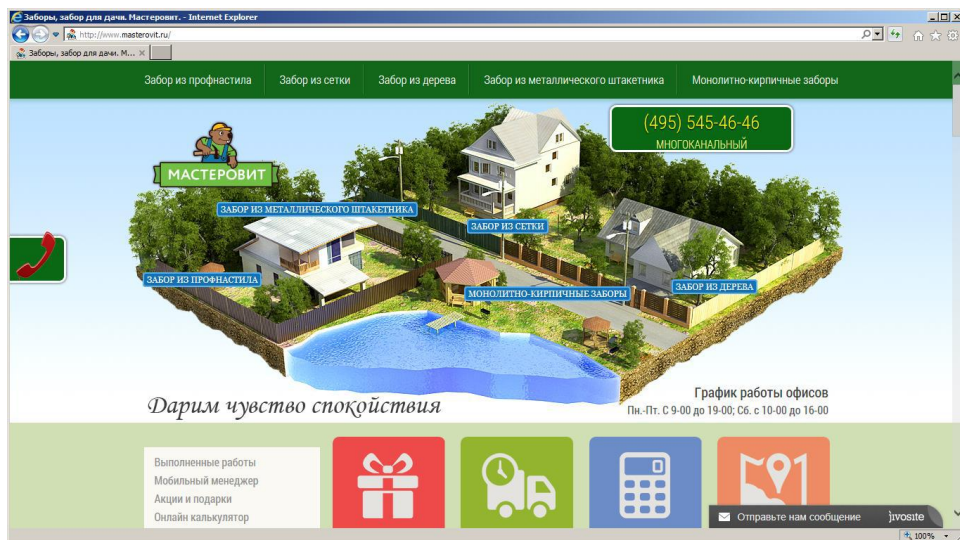
### Google Chrome



## Firefox



## MSIE



## Вывод

Во всех представленных браузерах был выставлен масштаб в 100% и отключены все надстройки и дополнения, которые могли исказить отображение сайта. Во всех представленных браузерах сайт отображается корректно.

## Мобильные устройства

Ниже приведена информация по мобильным устройствам (операционным системам), с которых посетители просматривают сайт и средние показатели по ним.

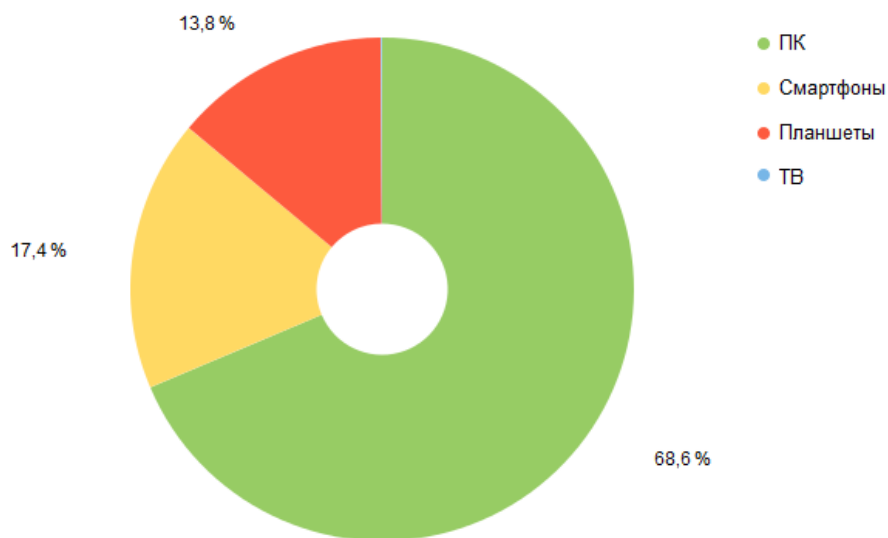


Рис. 16 Распределение количества посещений по типам устройств в долях

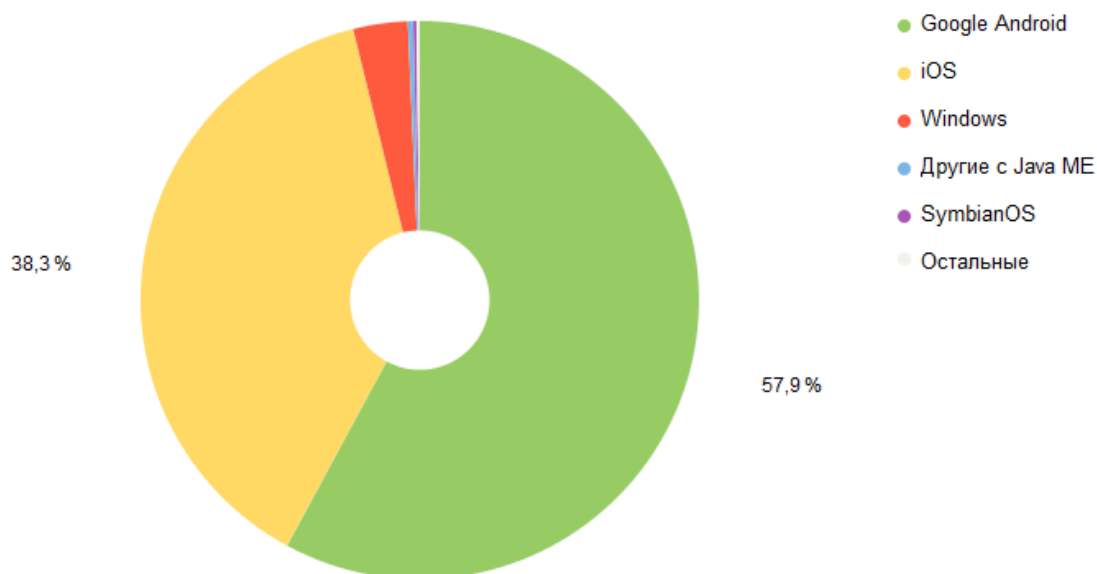


Рис. 17 Операционные системы устройств, с которых заходили посетители сайта

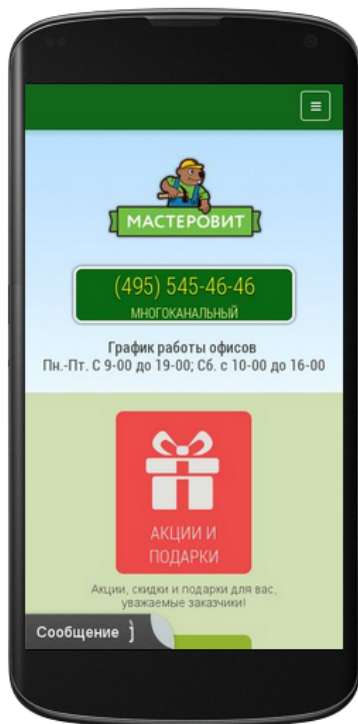
Как видно, посещения с мобильных устройств составляют 31,2% от общего количества посещений. Большую часть из них составляют устройства под управлением Android и iOS (iPad, iPhone).



**Отлично! Страница оптимизирована для мобильных устройств.**

**Как робот Googlebot видит страницу**

Некоторые ресурсы страницы (90) заблокированы в файле robots.txt.



**Подробнее о страницах, оптимизированных для мобильных устройств**

Дополнительную информацию об оптимизации сайтов для мобильных устройств можно найти в [специальном руководстве для веб-мастеров](#) или справочнике [Принципы дизайна сайтов](#), разработанном для проекта "Основы веб-дизайна".

Рис. 18 [Тест на удобство просмотра на мобильных устройствах](#)

	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ % ▬	▼ ▬	▼ ▬	▼ ▬
Итого и средние	350 674	23,1 %	2,24	2:46
✓ ПК	68,6 %	19,3 %	2,3	2:54
+ ✓ Смартфоны	17,4 %	33,7 %	1,97	2:02
+ ✓ Планшеты	13,8 %	28,1 %	2,24	3:05
✓ ТВ	0,081 %	27,5 %	2,12	3:11

Рис. 19 Основные показатели для мобильных и не мобильных устройств

**Вывод**

На мобильных устройствах сайт отображается корректно. По результатам [теста](#) рис. 18 он соответствует стандартам сайтов удобных для просмотра на мобильных устройствах. Однако из-за того, что шаблон версии под мобильные устройства не продуман, можно видеть увеличенный процент отказов.



### Демография посетителей

Ниже представлено распределение посетителей по странам и регионам с соответствующими средними показателями.

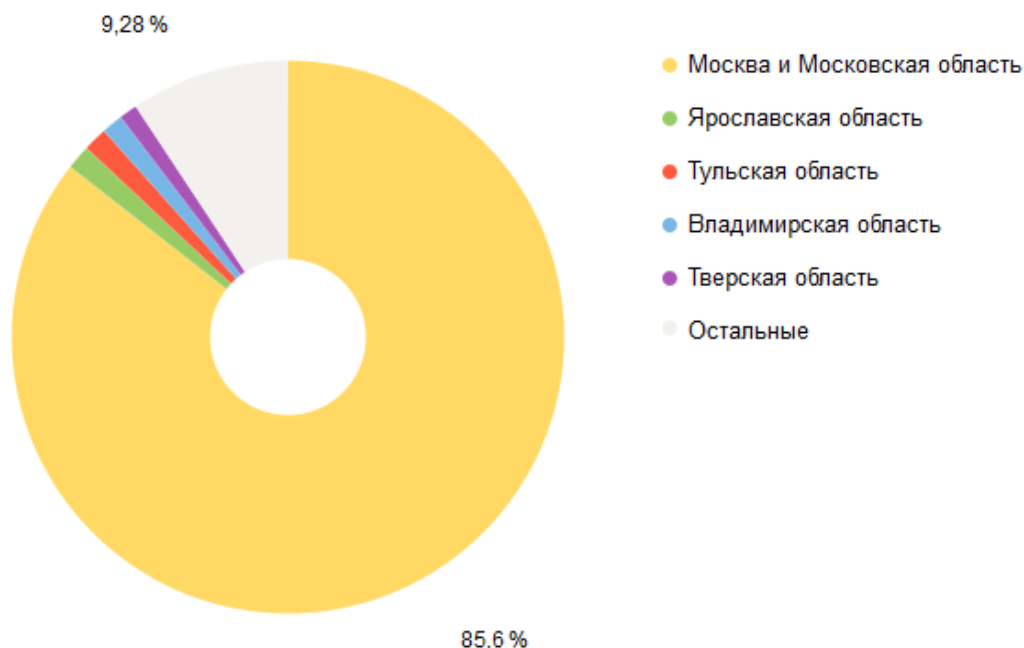


Рис. 20 Распределение посетителей по регионам России

Далее рассмотрим распределение посетителей по половозрастной структуре, коммерческим интересам и по времени суток.

Рассмотрим подробнее распределение посетителей сайта по времени суток.

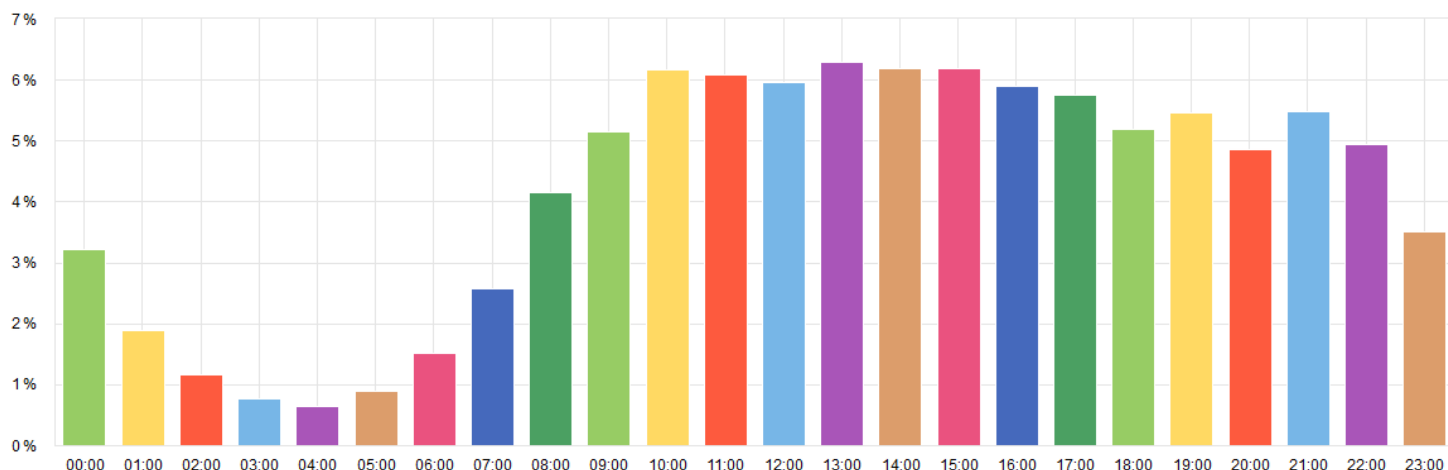


Рис. 21 Распределение посетителей по времени суток

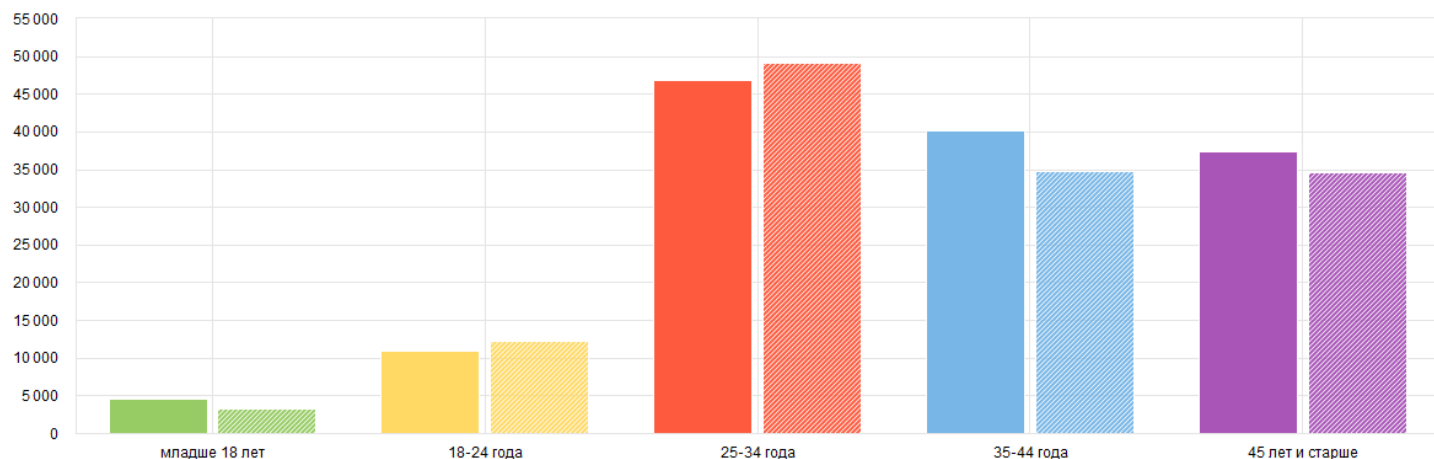


Рис. 22 Распределение посетителей по половозрастной структуре (штриховка женский, полные колонки мужской пол)

## Вывод

К региону Москва и Московская область относится 85,6% посетителей сайта. Наибольшая активность пользователей на сайте распределена в промежуток времени с 8:00 до 23:00. Важно чтобы во время пика активности был доступен консультант, готовый ответить на вопросы пользователя, и форма для обратной связи, когда консультант находится офлайн. При написании текстов, формировании преимуществ сайта, рекомендуется ориентироваться на аудиторию от 25 лет.

## Выводы

При проведении экспертной оценки были сделаны следующие выводы. Изначально дизайн сайта производит положительное впечатление. На сайте было обнаружено несколько ошибок. По всем обнаруженным недостаткам были даны рекомендации. После их выполнения сайт станет более удобен для посетителей, что напрямую влияет на их количество и впечатление (как от самого сайта, так и о самой компании). Чем больше число довольных посетителей и чем удобнее сам сайт, тем больше вероятность, что среди них есть потенциальный клиент и что он выберет именно эту компанию.

Основные проблемы сайта:

- ошибки при оформлении главной;
- неструктурированные страницы с продукцией;
- информация о предлагаемой продукции не полностью раскрыта;
- ошибки на странице онлайн-калькулятора;
- неудобное расположение информации об офисах.