



МЕДИЦИНА И АПТЕКИ



ФНКЦ ФМБА

НАСТРОЙКА СИСТЕМ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕНТРА **ФНКЦ ФМБА**

«ФНКЦ ФМБА» — федеральный научно-клинический центр специализированных видов медицинской помощи и медицинских технологий.

- Разработали стратегию интернет-маркетинга на несколько лет
- Настроили колтрекинг и выявили эффективные каналы продаж
- Привлекли десятки тысяч посетителей из поисковых систем
- Провели дополнительную интеграцию с инструментами «Яндекс.Метрика», Google Analytics и «Яндекс.Директ»

НА 28%

выросло количество звонков

В 1,8 РАЗА

выросла глубина просмотров

НА 22%

выросла конверсия сайта



ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ДЛЯ ЦЕНТРА **НОМОСКЛИНИК**

«Номосклиник» — это сеть современных центров эстетической медицины и косметологии в Москве.

Изучили сферу деятельности и аудиторию клиента, проанализировали сайты конкурентов. Провели диагностику SEO-показателей сайта.

Разработали рекомендации по оптимизации сайта, сформировали стратегию продвижения сайта.

НА 402%

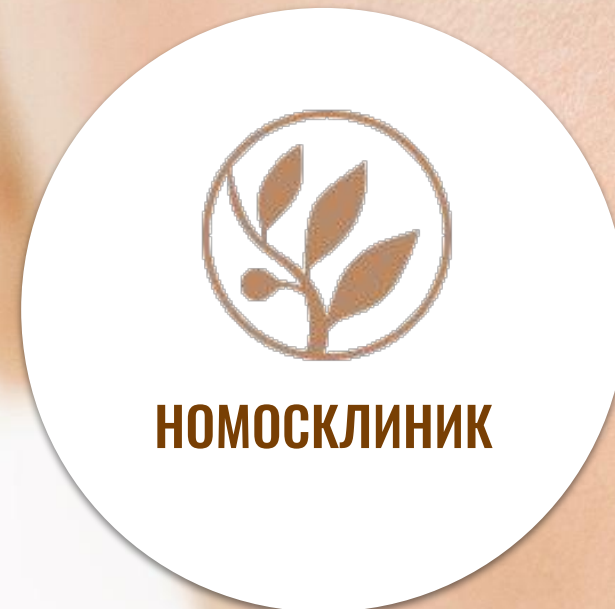
увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

296

запросов выведено в ТОП-10

НА 116%

увеличили количество заявок





МИНОЛЕКСИН

ПРОДВИЖЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА **МИНОЛЕКСИН**

«Минолексин» — антибиотик, который борется с угревой болезнью, инфекциями кожи и т.д.

- Провели анализ целевой аудитории
- Выявили наиболее трафикогенерирующие направления
- Подготовили SEO-статьи о заболеваниях и методах лечения в промышленных масштабах (более 50 в месяц)

НА 37%

увеличили число запросов в ТОП-10

40,8%

трафика составили переходы из органической выдачи

+15%

увеличение глубины просмотра





ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ **HERBALIFE**

Herbalife — международная компания специализированного питания. Основу её продуктового портфеля составляют продукты для контроля массы тела, спортивное питание, биологически активные добавки и косметические средства.

Запустили тизерную рекламу и увеличили количество обращений на услуги персонального консультанта по питанию.

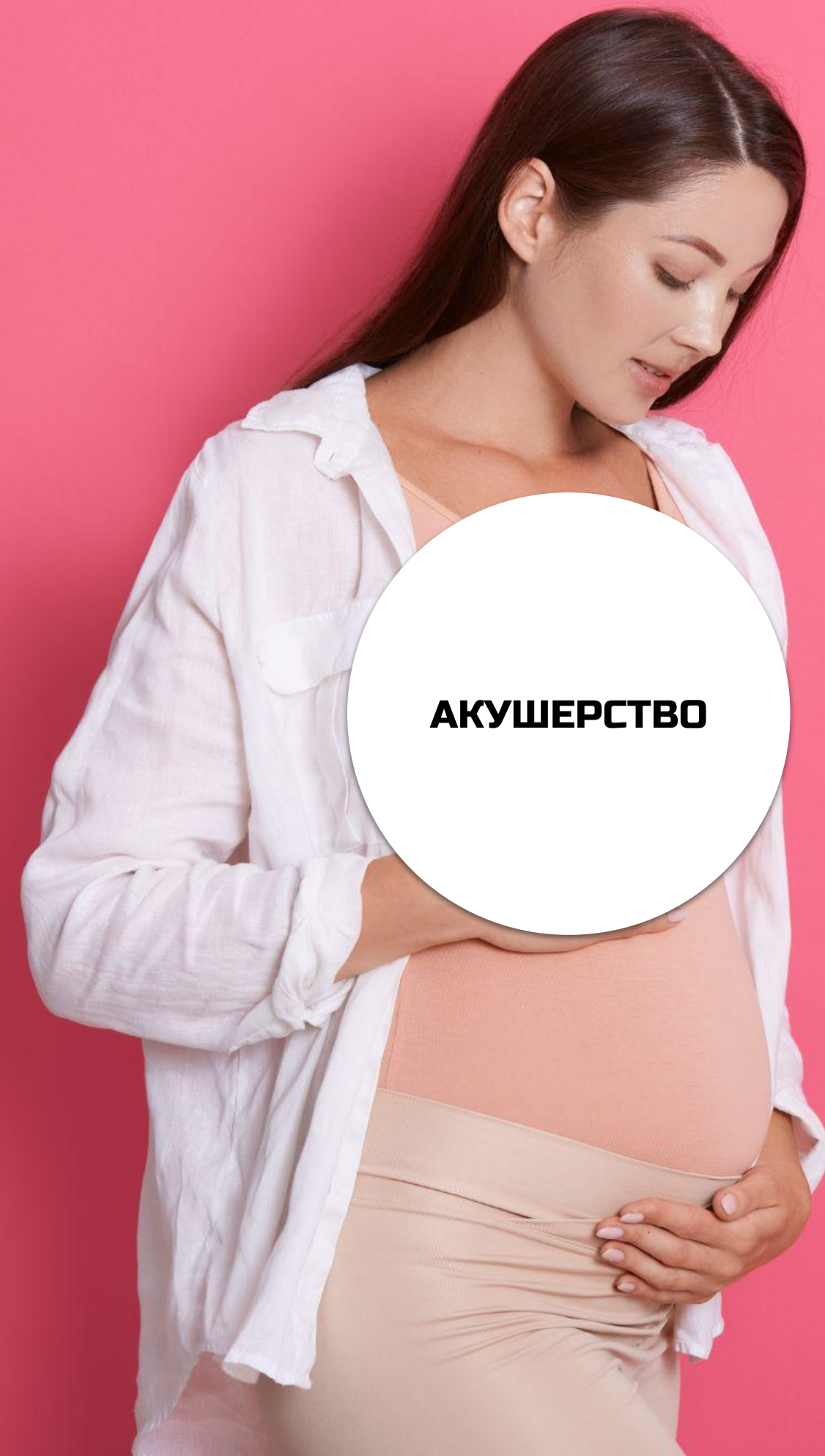
В 2,5 РАЗА

увеличилось количество переходов — с 1680 до 4300

В 3 РАЗА

увеличилось количество заявок — с 96 до 289





АКУШЕРСТВО

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КЛИНИКИ **АКУШЕРСТВО**

Клиника «Акушерство» занимается диагностикой, лечением и профилактикой различных патологий, связанных с беременностью и развитием плода.

Использовали инструменты:

- Контекстная реклама + ретаргетинг (37% от бюджета)
- Таргетированная реклама (22% от бюджета)
- Медийная реклама (14% от бюджета)
- Продвижение по трафику (27% от бюджета)

4,8%

средний CTR для объявлений в «Яндекс.Директ»

6,7%

средний CTR для объявлений в Google.Ads

НА 34%

увеличили видимость сайта в поисковой системе «Яндекс»





РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ КЛИНИКИ МЕДЛАЗ

Клиника пластической хирургии «МедЛаз» оказывает широкий спектр услуг в области эстетической медицины: от блефаропластики и челюстно-лицевой хирургии до редукционной мастопексии.

- Проанализировали конкурентов заказчика, провели диагностику SEO-показателей сайта, собрали семантическое ядро
- Разработали дизайн и адаптивную версию сайта
- Написали SEO-оптимизированные тексты для сайта

НА 23%

увеличили трафик с мобильных устройств

82%

ключевых запросов выведено в ТОП-10





**ЮЛИЯ
ГАЛЛЯМОВА**

ПРОДВИЖЕНИЕ АККАУНТА ДЕРМАТОЛОГА-КОСМЕТОЛОГА ЮЛИИ ГАЛЛЯМОВОЙ

Юлия Галлямова — врач-дерматолог, трихолог. Доктор медицинских наук, профессор кафедры дерматовенерологии и косметологии.

Задачи:

- Продвижение аккаунта в Instagram, запуск рекламных кампаний
- Увеличение уровня вовлечённости в аккаунте @dr_gallyamova в Instagram

17 508

кликов за время проведения рекламной кампании

1 396 396

показов рекламных объявлений



ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО МАГАЗИНА **OLDIMES**

Oldimes — интернет-магазин медицинского оборудования и домашней медицинской техники.

Использовали инструменты:

- Стратегия SMM-продвижения (27% от бюджета)
- Информационная поддержка (13% от бюджета)
- Контекстная реклама + ретаргетинг (31% от бюджета)
- Таргетированная реклама (29% от бюджета)

0,3%

средний CTR рекламной кампании

2,9%

конверсия в заказ

2 147 ₽

средний чек



OLDIMES





MEDABV

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА **MEDABV.RU**

«Медиа Сервис АБВ» предоставляет полный цикл услуг по внедрению современных медицинских технологий в государственные и частные медицинские учреждения, а также осуществляет сервисное обслуживание и обучение персонала.

Провели анализ скорости загрузки страниц и оптимизировали изображения и видео. Добавили более подробные описания товаров, их изображения и видео-обзоры, а также отзывы покупателей. Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта. Разработали внутреннюю ссылочную структуру сайта.

НА 145%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

184

запросов выведено в ТОП-10

НА 168%

увеличили количество заявок





**РУСМЕД
ИМПОРТ**

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ РУСМЕДИМПОРТ

Компания «Русмедимпорт» занимается комплексными поставками оборудования для частных и государственных медицинских учреждений, центров косметологии и эстетической медицины.

Проанализировали конкурентов заказчика. Провели SEO-аудит и составили список актуальных ключевых запросов. Зарегистрировали сайт на сервисах для вебмастеров и в справочниках. Написали SEO-тексты для продвигаемых страниц. Настроили системы аналитики.

НА 402%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

296

запросов выведено в ТОП-10

НА 116%

увеличили количество заявок





INTERMEDIKA

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ **INTERMEDIKA**

Группа компаний Intermedika оснащает и обслуживает клинично-диагностические лаборатории, экспресс-лаборатории и отделения функциональной диагностики.

Провели SEO-аудит, устранили технические ошибки на сайте и сделали его «читабельным» для поиска. Составили список актуальных ключевых запросов. Разработали с SEO-специалистом контент-план для блога. Сформировали стратегию продвижения.

В 2 РАЗА

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

267

запросов выведено в ТОП-10

НА 209%

увеличили количество заявок



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ **ZONA ZDRAVIA**

Zona Zdravia — широкий выбор лекарств, лечебной косметики и товаров для красоты.

Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, разработали стратегию продвижения. Запустили рекламу в Instagram и email-рассылку.

- Контекстная реклама (28% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (24% от бюджета)
- Продвижение по трафику (36% от бюджета)
- RTB-реклама (8% от бюджета)
- Email-рассылка (4% от бюджета)

В 3,85 РАЗ

ПОВЫСИЛИ КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ

В 3 РАЗА

СНИЗИЛИ СТОИМОСТЬ ЛИДА



ZDRAY
ZONA
RU



ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА АПТЕКИ **HEXAL**

Аптека с широким ассортиментом товаров: лекарства, детское питание, средства гигиены, медицинские приборы, лечебная косметика.



HEXAL

- Проанализировали тематику и конкурентов клиента, провели SEO-анализ сайта
- Собрали семантическое ядро, провели кластеризацию запросов
- Проанализировали удобство использования сайта посетителями
- Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта
- Сформировали стратегию продвижения

ДО 74 000 ЧЕЛОВЕК

увеличили количество посетителей

ДО 7 000 ₽

увеличили среднюю стоимость корзины





**СЕТЬ АПТЕК
NDA**

ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АПТЕЧНОЙ СЕТИ

- Провели SEO-аудит, исправили ошибки на сайте
- Собрали масштабное семантическое ядро
- Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта
- Создали грамотный текстовый контент для сайта
- Разработали внутреннюю ссылочную структуру сайта
- Оптимизировали сайт и разместили статьи и пресс-релизы на внешних источниках

85,6%

число переходов из поисковых систем

+36%

увеличили органический небрендовый трафик

+237%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

