



**ТУРИЗМ, ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ**

# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ AVIASALES

Aviasales.ru — туристический сервис по бронированию авиабилетов.

Провели анализ сайта, изучили конкурентов. Запустили 4 формата рекламы.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (34% от бюджета)
- Таргетированная реклама (23% от бюджета)
- RTB-реклама (24% от бюджета)
- Медийная реклама (19% от бюджета)

**2 658+**

продаж билетов в месяц

**16+ СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**8 456 000**

охват аудитории



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

## OZON TRAVEL

Ozon Travel — онлайн-сервис для бронирования авиа- и железнодорожных билетов.

Запустили рекламу. Сформировали стратегию продвижения, составили список актуальных ключевых запросов, оптимизировали сайт.

- Контекстная реклама + динамический ремаркетинг (56% от бюджета)
- Таргетированная реклама (19% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)
- Контент-стратегия (9% от бюджета)

**5,1%**

конверсия в заявку

**НА 13%**

увеличили количество продаж



OZON travel



# ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ OKTOGO.RU

Oktoغو.ru — сервис для любителей свободы и приключений.

Провели анализ целевой аудитории и конкурентов, запустили медийную и таргетированную рекламу.

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (38% от бюджета, 143 вебмастера)
- Таргетированная реклама в Instagram (34% от бюджета)
- Продвижение по позициям (17% от бюджета)
- Медийная реклама (11% от бюджета)

**0,25%**

средний CTR рекламной кампании

**4,3%**

конверсия в заявку

**В 1,5 РАЗА**

увеличили количество продаж



oktoغو RU



# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ РЖД ТУР

Компания «РЖД Тур» — часть холдинга «РЖД».

Направление деятельности: железнодорожный туризм, перевозка организованных групп пассажиров, детей и VIP-персон, формирование специальных тематических поездов и т.д.

Провели диагностику SEO-показателей сайта. Изучили конкурентов, сформировали стратегию продвижения. Было определено 38 семантических кластеров для продвижения сайта на начальном этапе, которые охватывали более 1 500 запросов.

**НА 69%**

увеличили трафик из поисковых систем

**НА 25%**

увеличили конверсию сайта

**НА 175%**

увеличили продажи





## РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСОВ ДЛЯ **АЭРОЭКСПРЕСС**

«Аэроэкспресс» был нашим клиентом несколько лет назад. Компания осуществляет перевозку пассажиров между Москвой и тремя аэропортами: Внуково, Домодедово и Шереметьево.

Мы создали удобный и современный дизайн для терминала покупки билетов. Все экраны меню выполнены в едином узнаваемом стиле с использованием цветовой гаммы «Аэроэкспресса».

**НА 60%**

увеличилось количество пользователей терминалов

**НА 12 СЕКУНД**

сократили время покупки





# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ СЕРВИСА **BRAVOAVIA.RU**

Bravoavia — туристический сервис по бронированию авиабилетов, отелей и прокату автотранспорта.

Запустили рекламу и сформировали стратегию продвижения.

- Контекстная реклама (45% от бюджета)
- Продвижение по позициям (29% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (26% от бюджета, 78 вебмастеров)

**3 636 823**

показов рекламных объявлений

**1,9 ₽**

стоимость клика

**В 2 РАЗА**

увеличили количество пользователей



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ **QATAR AIRWAYS**

Qatar Airways — национальная авиакомпания Катара со штаб-квартирой в городе Доха.

Использовали такие инструменты:

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (35% от бюджета, 127 вебмастеров)
- Контекстная реклама (32% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)

**3,6%**

конверсия в заявку

**В 1,6 РАЗА**

увеличили количество продаж



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ

Запустили таргетированную рекламу. Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, разработали стратегию поискового продвижения, оптимизировали сайт.

Использовали такие инструменты:

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (52% от бюджета, 121 вебмастер)
- Базовая оптимизация сайта (27% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)

**17 726 ₺**

средний чек

**8+ СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**В 1,5 РАЗА**

увеличили продажи

**АГРЕГАТОР  
ОТЕЛЕЙ  
NDA**



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРАГЕНТСТВА **TRIPSTA**

Турагентство Tripsta продает онлайн авиабилеты по всему свету. Также сервис позволяет забронировать ж/д билет на внутрироссийские поезда.

Запустили рекламу. Провели диагностику SEO-показателей сайта. Оптимизировали сайт для улучшения позиций в поисковой выдаче.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (45% от бюджета)
- Таргетированная реклама (33% от бюджета)
- Базовая оптимизация (22% от бюджета)

**3,29%**

конверсия в заявку

**В 2 РАЗА**

повысили конверсию сайта

**23 217 ₺**

средний чек





# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА **HOTELS.RU**

Hotels — крупный российский сервис по бронированию отелей в разных уголках мира.

Провели SEO-аудит сайта, собрали семантическое ядро, разработали стратегию поискового продвижения. Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта и написали продающие тексты.

- Продвижение по позициям (51% от бюджета)
- Контент-маркетинг, написание продающих текстов для сайта (32% от бюджета)
- Доработка сайта + юзабилити-аудит (17% от бюджета)

**В 2 РАЗА**

повысили конверсию сайта

**40%**

запросов выведено в ТОП-10





# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КРУПНОГО ТУРОПЕРАТОРА **TRAVELATA.RU**

Travelata — популярный онлайн-сервис для покупки туров.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (31% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (26% от бюджета)
- Продвижение по позициям (24% от бюджета)
- Поисковый и динамический ремаркетинг (19% от бюджета)

**3,2%**

конверсия в заявку

**В 1,5 РАЗА**

увеличили количество продаж



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРА СВЯЗНОЙ ТРЭВЕЛ

«Связной Трэвел» — комплексный сервис для путешественников.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (25% от бюджета)
- Реклама на YouTube (27% от бюджета)
- Комплексная контент-стратегия (22% от бюджета)
- Продвижение по позициям (9% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)
- RTB-реклама (8% от бюджета)

**В 2 РАЗА**

увеличили трафик с контекстной рекламы

**4,2%**

средний CTR рекламной кампании

**12 500**

визитов на сайт за месяц





# РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ **HENLEY & PARTNERS**

Henley & Partners — международный лидер в сфере инвестиционной миграции. Компания консультирует частных клиентов по вопросам планирования местожительства, о возможностях получения второго гражданства или вида на жительство через официальные государственные инвестиционные программы.

Разработали удобный и функциональный сайт в минималистичном стиле, отвечающий высокому статусу компании. Разработали UI-кит и дизайн-макеты. Провели тестирование и оптимизацию.

## **РЕДАКЦИЯ**

«1С-Битрикс: Управление сайтом»

## **НА 29%**

увеличили конверсию в заявку

## **\$4 МЛРД**

привлечено в экономики стран по всему миру



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРАГЕНТСТВА **TICKETS.RU**

Tickets.ru — туристическое онлайн-агентство Европы.

Провели юзабилити-аудит, доработали сайт, написали SEO-статьи.  
Запустили рекламу в Instagram и email-рассылки.

- Таргетированная реклама в Instagram (47% от бюджета)
- Контент-стратегия (27% от бюджета)
- Доработка сайта + юзабилити-аудит (16% от бюджета)
- Email-рассылка (10% от бюджета)

**150 ₺**

средняя цена заявки

**300 000**

охват целевой аудитории

**50 000**

бюджет



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРА **BILETIDESHEVO**

Biletideshevo — сервис по поиску дешевых авиабилетов.

Запустили рекламу, изучили конкурентов и сформировали стратегию продвижения.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (48% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета).
- Поисковое продвижение (31% от бюджета)

**0,65%**

средний CTR рекламной кампании

**12,51 ₽**

средняя цена клика

**1 892**

перехода на второй месяц продвижения



biletideshevo.ru





# ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРАГЕНТСТВА NORDEX

Nordex — международный туроператор, организующий кругосветные, морские и речные круизы. Направления: Австралия, Новая Зеландия, Полинезия, Африка, ОАЭ, Южная Америка, Антарктида, Аляска, Ближний Восток.

- Провели анализ целевой аудитории
- Запустили таргетированную рекламу в Facebook
- Настроили ретаргетинг на самых активных пользователей и look-alike аудитории

**1 735**

кликов за первый месяц проведения рекламной кампании

**123 487**

показов рекламных объявлений

**28,8 ₺**

средняя стоимость перехода

