



ТУРИЗМ, ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ AVIASALES

Aviasales.ru — туристический сервис по бронированию авиабилетов.

Провели анализ сайта, изучили конкурентов. Запустили 4 формата рекламы.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (34% от бюджета)
- Таргетированная реклама (23% от бюджета)
- RTB-реклама (24% от бюджета)
- Медийная реклама (19% от бюджета)

2 658+

продаж билетов в месяц

16+ СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

8 456 000

охват аудитории



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

OZON TRAVEL

Ozon Travel — онлайн-сервис для бронирования авиа- и железнодорожных билетов.

Запустили рекламу. Сформировали стратегию продвижения, составили список актуальных ключевых запросов, оптимизировали сайт.

- Контекстная реклама + динамический ремаркетинг (56% от бюджета)
- Таргетированная реклама (19% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)
- Контент-стратегия (9% от бюджета)

5,1%

конверсия в заявку

НА 13%

увеличили количество продаж



OZON travel



ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ OKTOGO.RU

Oktoغو.ru — сервис для любителей свободы и приключений.

Провели анализ целевой аудитории и конкурентов, запустили медийную и таргетированную рекламу.

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (38% от бюджета, 143 вебмастера)
- Таргетированная реклама в Instagram (34% от бюджета)
- Продвижение по позициям (17% от бюджета)
- Медийная реклама (11% от бюджета)

0,25%

средний CTR рекламной кампании

4,3%

конверсия в заявку

В 1,5 РАЗА

увеличили количество продаж



oktoغو RU



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ РЖД ТУР

Компания «РЖД Тур» — часть холдинга «РЖД».

Направление деятельности: железнодорожный туризм, перевозка организованных групп пассажиров, детей и VIP-персон, формирование специальных тематических поездов и т.д.

Провели диагностику SEO-показателей сайта. Изучили конкурентов, сформировали стратегию продвижения. Было определено 38 семантических кластеров для продвижения сайта на начальном этапе, которые охватывали более 1 500 запросов.

НА 69%

увеличили трафик из поисковых систем

НА 25%

увеличили конверсию сайта

НА 175%

увеличили продажи





РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСОВ ДЛЯ **АЭРОЭКСПРЕСС**

«Аэроэкспресс» был нашим клиентом несколько лет назад. Компания осуществляет перевозку пассажиров между Москвой и тремя аэропортами: Внуково, Домодедово и Шереметьево.

Мы создали удобный и современный дизайн для терминала покупки билетов. Все экраны меню выполнены в едином узнаваемом стиле с использованием цветовой гаммы «Аэроэкспресса».

НА 60%

увеличилось количество пользователей терминалов

НА 12 СЕКУНД

сократили время покупки





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ СЕРВИСА **BRAVOAVIA.RU**

Bravoavia — туристический сервис по бронированию авиабилетов, отелей и прокату автотранспорта.

Запустили рекламу и сформировали стратегию продвижения.

- Контекстная реклама (45% от бюджета)
- Продвижение по позициям (29% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (26% от бюджета, 78 вебмастеров)

3 636 823

показов рекламных объявлений

1,9 ₹

стоимость клика

В 2 РАЗА

увеличили количество пользователей



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ **QATAR AIRWAYS**

Qatar Airways — национальная авиакомпания Катара со штаб-квартирой в городе Доха.

Использовали такие инструменты:

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (35% от бюджета, 127 вебмастеров)
- Контекстная реклама (32% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)

3,6%

конверсия в заявку

В 1,6 РАЗА

увеличили количество продаж



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ

Запустили таргетированную рекламу. Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, разработали стратегию поискового продвижения, оптимизировали сайт.

Использовали такие инструменты:

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (52% от бюджета, 121 вебмастер)
- Базовая оптимизация сайта (27% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)

17 726 ₹

средний чек

8+ СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

В 1,5 РАЗА

увеличили продажи

**АГРЕГАТОР
ОТЕЛЕЙ
NDA**



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРАГЕНТСТВА **TRIPSTA**

Турагентство Tripsta продает онлайн авиабилеты по всему свету. Также сервис позволяет забронировать ж/д билет на внутрироссийские поезда.

Запустили рекламу. Провели диагностику SEO-показателей сайта. Оптимизировали сайт для улучшения позиций в поисковой выдаче.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (45% от бюджета)
- Таргетированная реклама (33% от бюджета)
- Базовая оптимизация (22% от бюджета)

3,29%

конверсия в заявку

В 2 РАЗА

повысили конверсию сайта

23 217 ₺

средний чек





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА **HOTELS.RU**

Hotels — крупный российский сервис по бронированию отелей в разных уголках мира.

Провели SEO-аудит сайта, собрали семантическое ядро, разработали стратегию поискового продвижения. Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта и написали продающие тексты.

- Продвижение по позициям (51% от бюджета)
- Контент-маркетинг, написание продающих текстов для сайта (32% от бюджета)
- Доработка сайта + юзабилити-аудит (17% от бюджета)

В 2 РАЗА

повысили конверсию сайта

40%

запросов выведено в ТОП-10





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КРУПНОГО ТУРОПЕРАТОРА **TRAVELATA.RU**

Travelata — популярный онлайн-сервис для покупки туров.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (31% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (26% от бюджета)
- Продвижение по позициям (24% от бюджета)
- Поисковый и динамический ремаркетинг (19% от бюджета)

3,2%

конверсия в заявку

В 1,5 РАЗА

увеличили количество продаж



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРА СВЯЗНОЙ ТРЭВЕЛ

«Связной Трэвел» — комплексный сервис для путешественников.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (25% от бюджета)
- Реклама на YouTube (27% от бюджета)
- Комплексная контент-стратегия (22% от бюджета)
- Продвижение по позициям (9% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)
- RTB-реклама (8% от бюджета)

В 2 РАЗА

увеличили трафик с контекстной рекламы

4,2%

средний CTR рекламной кампании

12 500

визитов на сайт за месяц





РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ HENLEY & PARTNERS

Henley & Partners — международный лидер в сфере инвестиционной миграции. Компания консультирует частных клиентов по вопросам планирования местожительства, о возможностях получения второго гражданства или вида на жительство через официальные государственные инвестиционные программы.

Разработали удобный и функциональный сайт в минималистичном стиле, отвечающий высокому статусу компании. Разработали UI-кит и дизайн-макеты. Провели тестирование и оптимизацию.

РЕДАКЦИЯ

«1С-Битрикс: Управление сайтом»

НА 29%

увеличили конверсию в заявку

\$4 МЛРД

привлечено в экономики стран по всему миру



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРАГЕНТСТВА **TICKETS.RU**

Tickets.ru — туристическое онлайн-агентство Европы.

Провели юзабилити-аудит, доработали сайт, написали SEO-статьи.
Запустили рекламу в Instagram и email-рассылки.

- Таргетированная реклама в Instagram (47% от бюджета)
- Контент-стратегия (27% от бюджета)
- Доработка сайта + юзабилити-аудит (16% от бюджета)
- Email-рассылка (10% от бюджета)

150 ₺

средняя цена заявки

300 000

охват целевой аудитории

50 000

бюджет



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРА **BILETIDESHEVO**

Biletideshevo — сервис по поиску дешевых авиабилетов.

Запустили рекламу, изучили конкурентов и сформировали стратегию продвижения.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (48% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета).
- Поисковое продвижение (31% от бюджета)

0,65%

средний CTR рекламной кампании

12,51 ₽

средняя цена клика

1 892

перехода на второй месяц продвижения



biletideshevo.ru





ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРАГЕНТСТВА NORDEX

Nordex — международный туроператор, организующий кругосветные, морские и речные круизы. Направления: Австралия, Новая Зеландия, Полинезия, Африка, ОАЭ, Южная Америка, Антарктида, Аляска, Ближний Восток.

- Провели анализ целевой аудитории
- Запустили таргетированную рекламу в Facebook
- Настроили ретаргетинг на самых активных пользователей и look-alike аудитории

1 735

кликов за первый месяц проведения рекламной кампании

123 487

показов рекламных объявлений

28,8 ₺

средняя стоимость перехода

