



СПОРТ



МАСШТАБНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ **ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ**

Олимпиада 2014 в Сочи — самое масштабное спортивное мероприятие международного уровня.

Мы предложили яркую стратегию продвижения, привлекли сотни тысяч целевого трафика и работали с актуальными новостными запросами в режиме реального времени.

37%

запросов сайта sochi2014.com выведено в ТОП-1

40,8%

трафика составили переходы из органической выдачи

1 МЕСТО

в Google Trends





**SPORTS
STANDART**

ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА СПОРТТОВАРОВ **SPORTSTANDART**

Sportstandart — крупный интернет-магазин спортивных товаров.

Сайт попал под санкции алгоритма поисковой системы Яндекс «Минусинск». Наши специалисты составили план по снятию санкций.

Провели анализ и чистку ссылочного окружения, улучшив его. Разработали новый уникальный контент: написали статьи, пресс-релизы и другие материалы. Поддерживали постоянное общение с Яндексом. Провели внутреннюю оптимизацию сайта.

НА 927%

увеличили органический небрендовый трафик

НА 13,8%

увеличили средний чек заказа

+36%

рост заказов



ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

LACTOMIN

Lactomin — магазин с продуктами для спорта, здоровья и красоты.

Провели глобальный анализ сайта, составили список актуальных ключевых запросов. Запустили 3 формата рекламы.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (28% от бюджета)
- Таргетированная реклама (24% от бюджета)
- Поисковое продвижение (23% от бюджета)
- Медийная реклама (25% от бюджета)

+63%

посетителей из рекламных каналов за отчётный период

6,56 ₹

средняя цена клика

4 291 ₹

средний чек



Lactomin.ru





**STREET
BEAT**

ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНОГО МАГАЗИНА **STREET BEAT**

Street Beat — большая коллекция кроссовок и кед от ведущих спортивных брендов.

Провели SEO-анализ сайта, устранили технические ошибки, провели оптимизацию сайта, создали уникальный контент и запустили рекламу.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (49% от бюджета)
- Таргетированная реклама (32% от бюджета)
- Продвижение по позициям (19% от бюджета)

0,5%

средний CTR рекламных кампаний

1,3%

конверсия в заказ

60%

запросов выведено в ТОП-10 за 2 месяца продвижения



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **ДОМ СПОРТА**

«Дом Спорта» — интернет-магазин спортивных товаров.

Использовали такие инструменты:

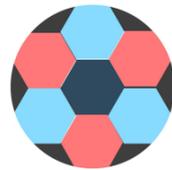
- Контекстная реклама (31% от бюджета)
- Таргетированная реклама (19% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (15% от бюджета, 172 вебмастера)
- RTB-реклама (10% от бюджета)
- Контент-стратегия (9% от бюджета)

0,9%

средний CTR рекламных кампаний

НА 35%

увеличили трафик из поисковых систем за 3 месяца



ДОМ СПОРТА



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА **TRENDSPORT**

Мультибрендовый интернет-магазин спортивной одежды, обуви и аксессуаров для всей семьи.

Использовали такие инструменты:

- Лидогенерация (35% от бюджета, 127 вебмастеров)
- Контекстная реклама (23% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)
- RTB-реклама (9% от бюджета)

0,5%

средний CTR рекламных кампаний

1,6%

конверсия в заказ

НА 6%

увеличили количество заказов



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА СКЕЙТБОРДОВ

PROSKATER

Proskater.ru — интернет-скейтшоп женской, мужской и детской одежды, аксессуаров и товаров для экстремального спорта.

Сосредоточились на продвижении сайта по конкретным категориям товаров: провели SEO-аудит, написали SEO-статьи, оптимизировали сайт. Запустили лидогенерацию и рекламу.

- Продвижение по позициям (52% от бюджета)
- Лидогенерация (16% от бюджета, 98 вебмастеров)
- Контекстная реклама (32% от бюджета)

0,25%

средний CTR рекламных кампаний

1,9%

конверсия в заказ





**CHAMPION'S
DIETS**

РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА VKОНТАКТЕ ДЛЯ СООБЩЕСТВА CHAMPION'S DIETS

Champion's Diets — уникальные формулы спортивного питания.

Цель разработки чат-бота:

Экономия времени, затрачиваемого аккаунт-менеджерами и отделом продаж на работу с пользователями. Повышение уровня лояльности пользователей социальной сети VKontakte к бренду Champion's Diet. Обеспечение круглосуточной обратной связи с пользователями.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Проработана «личность» бота-администратора «Илоника»
- Проработано 4 основных цепочки диалога с пользователем: каждая цепочка диалога содержит до 30 подуровней диалога
- Проведена интеграция бота «Илоника» с базой данных и CRM-системой клиента, проведено 7-дневное автоматическое и ручное тестирование работы бота



РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА В VKОНТАКТЕ ДЛЯ СООБЩЕСТВА В БОКСЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ

«В боксе только девушки» — бренд, основанный в 2012 году юным боксером Настей Котельник.

Цель разработки чат-бота:

Обеспечение круглосуточной обратной связи с пользователями.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Прописана поведенческая составляющая бота-администратора «Лия»
- Проработаны 5 цепочек диалогов
- Проведена интеграция бота «Лия» с базой данных и CRM-системой клиента, проведено 7-дневное автоматическое и ручное тестирование работы бота
- Реализован следующий функционал: уточнение стоимости занятий, выбор зала, подбор оптимального графика тренировок, общение с тренером



В БОКСЕ ТОЛЬКО
ДЕВУШКИ

