



ОДЕЖДА И ОБУВЬ



КОМПЛЕКСНАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА HENDERSON

Henderson — это крупнейший интернет-магазин, который предлагает широкий выбор стильной мужской одежды.

- Настроили системы аналитики (в том числе электронной торговли) и улучшили конверсию на сайте
- Провели сбор информации об ошибках пользователей при заполнении форм
- Провели юзабилити-аудит и тестирование

НА 5%

увеличили среднюю конверсию

15 АССЕССОРОВ

приняло участие в юзабилити-тестировании

В 2,2 РАЗА

уменьшили показатель отказов





LASCANA

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

LASCANA

Lascana — немецкий бренд нижнего белья для женщин.

Запустили рекламу. Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, оптимизировали сайт. Разработали контент-стратегию, написали статьи для сайта и внешних ресурсов.

- Таргетированная реклама в Instagram (33% от бюджета)
- Контекстная реклама (21% от бюджета)
- Продвижение по позициям (26% от бюджета)
- Контент-стратегия (11% от бюджета)
- RTB-реклама (9% от бюджета)

3,5%

конверсия в заказ

В 2 РАЗА

увеличили количество продаж





MEUCCI

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ БРЕНДА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ **MEUCCI**

Меусси — итальянский бренд мужской одежды, является постоянным участником международных выставок и модных показов.

Мы разработали интернет-магазин для российского сегмента с возможностью онлайн-заказа и покупки в один клик.

КОМПЛЕКС УСЛУГ

веб-разработка, техническая поддержка и SEO

НА 263%

увеличилась конверсия из поискового трафика

КАЖДЫЙ 7

топ-менеджер России носит Меусси





BAON

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КРУПНОГО МАГАЗИНА **BAON**

Ваон — интернет-магазин модной одежды.

Запустили рекламу. Устранили технические ошибки и сформировали семантическое ядро, создали и оптимизировали новые страницы сайта. Организовали продвижение сайта.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (41% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram и Facebook (29% от бюджета)
- Продвижение по позициям (30% от бюджета)

1,7%

средний CTR рекламной кампании

3,67%

конверсия в заказ

30 000+

карточек товаров оптимизировано



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **QUELLE**

Quelle — популярный немецкий интернет-магазин одежды.

- Контекстная реклама (21% от бюджета)
- Таргетированная реклама (28% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (15% от бюджета, 336 вебмастеров)
- Продвижение по трафику (19% от бюджета)
- RTB-реклама (7% от бюджета)
- Email-рассылки (10% от бюджета)

1,15%

средний CTR рекламной кампании

4,5%

конверсия в заказ

+15%

возврат пользователей на сайт со всех каналов



QUELLE.





КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАГАЗИНА ОБУВИ **SAPATO**

Sapato — крупнейший интернет-магазин обуви.

Подготовили SMM-стратегию, запустили рекламу. Написали нативные статьи и положительные отзывы для поднятия имиджа компании.

- SMM-стратегия (27% от бюджета)
- Информационная поддержка (13% от бюджета)
- Копирайтинг (8% от бюджета)
- Контекстная реклама + ретаргетинг (31% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)

3,2%

средний CTR рекламной кампании

В 1,3 РАЗА

увеличили количество продаж

4,1%

конверсия в заказ





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ **INCITY**

Incity — магазин стильной женской одежды.

Проанализировали конкурентов, провели SEO-анализ сайта, собрали подходящие ключевые запросы, расширили структуру сайта в соответствии с рекомендациями поисковых систем. Запустили лидогенерацию и контекстную рекламу.

- Контекстная реклама (37% от бюджета)
- Продвижение по позициям (47% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 165 вебмастеров)

5,7%

средний CTR рекламной кампании

4,3%

конверсия в заказ





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ **KLINGEL**

Klingel — комфортная одежда в классическом и повседневном стиле для любого возраста.

Оптимизировали сайт и организовали его продвижение. Написали продающие тексты для сайта и нативные статьи для внешних ресурсов.

- Контент-маркетинг (17% от бюджета)
- Юзабилити-аудит + доработка сайта (32% от бюджета)
- Базовая оптимизация сайта (22% от бюджета)
- Продвижение сообщества во VKontakte (29% от бюджета)

100+

заказов за первый месяц через VKontakte

+4 278 ₺

рост среднего чека





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ **NA TEBE**

Na Tebe — молодёжная одежда для мужчин и женщин.

Запустили рекламу. Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, оптимизировали сайт.

- Базовая оптимизация сайта (25% от бюджета)
- Продвижение по позициям (22% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 55 вебмастеров)
- Контекстная реклама (37% от бюджета)

0,6%

средний CTR рекламной кампании

2,3%

конверсия в заказ



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАГАЗИНА **LA REDOUTE**

La Redoute — французская изысканная мебель, модная одежда и стильная обувь эксклюзивных европейских брендов для женщин, мужчин и детей.

Использовали инструменты:

- Таргетированная реклама в Facebook и Instagram (20% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 367 вебмастеров)
- Контекстная реклама + ретаргетинг + Яндекс.Аудитории (30% от бюджета)
- Продвижение по позициям (18% от бюджета)
- Нативная реклама (16% от бюджета)

2 658+

продаж товаров

4,7%

конверсия в заказ





WoolOvers

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КРУПНОГО БРИТАНСКОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ **WOOLOVERS**

Компания разрабатывает и продаёт натуральный трикотаж с 1989 года.

Запустили рекламу и организовали продвижение сайта.

- Контекстная реклама (33% от бюджета)
- Таргетированная реклама (44% от бюджета)
- Продвижение по позициям (23% от бюджета)

В 2,8 РАЗА

увеличили доход интернет-магазина

ДО 6 685 ₽

увеличили средний чек

2,14%

конверсия в заказ





ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ **GROUPPRICE**

Groupprice — крупный интернет-магазин одежды и аксессуаров.

Запустили рекламу. Провели диагностику SEO-показателей сайта, расширили семантическое ядро, организовали продвижение сайта.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (31% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)
- Поисковое продвижение (37% от бюджета)
- Нативная реклама (11% от бюджета)

100 000+

товаров в каталоге

1,6%

средний CTR рекламной кампании





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МЕХОВОГО САЛОНА **GERDA**

Gerda — интернет-магазин меховых изделий.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама + ретаргетинг (36% от бюджета)
- Таргетированная реклама (28% от бюджета)
- Реклама в YouTube (27% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)

1,56%

средний CTR рекламной кампании

3,5%

конверсия в заказ

ДО 13 833 ₽

увеличили средний чек





ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ МАДАМКАМ.RU

Madamkam — интернет-магазин женской одежды, в котором можно купить корсеты, стильные платья и т.д.

Провели SEO-анализ сайта, сформировали стратегию продвижения. Исправили технические ошибки. Запустили рекламу.

- Продвижение по позициям (46% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (34% от бюджета, 78 вебмастеров)
- Контекстная реклама + ретаргетинг (20% от бюджета)

1,17%

средний CTR рекламной кампании

2,51%

конверсия в заказ



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ **WENZ**

Wenz — это немецкий мультибрендовый магазин с элегантной одеждой высокого качества для мужчин и женщин.

Проанализировали конкурентов бренда. Разработали стратегию продвижения. Запустили рекламу.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (45% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (27% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (19% от бюджета, 82 вебмастера)
- Продвижение по трафику (9% от бюджета)

1,1%

средний CTR рекламной кампании

3,9%

конверсия в заказ



WENZ





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ PEOPLUM

Peoplum — интернет-магазин мужской, женской и детской одежды, обуви и аксессуаров.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама + ретаргетинг (51% от бюджета)
- Поисковое продвижение (22% от бюджета)
- Нативная реклама (27% от бюджета)

1,24%

средний CTR рекламной кампании

2,93 %

конверсия в заказ

3 174 ₺

средний чек





КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ЗНАТНАЯ ДАМА

«Знатная дама» — интернет-магазин женской одежды больших размеров.

Использовали такие инструменты:

- Продвижение по трафику (18% от бюджета)
- Контекстная реклама + ретаргетинг (39% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram и VKontakte (27% от бюджета)
- Медийная реклама (16% от бюджета)

+10 307

подписчиков в VKontakte

+4 257

подписчиков в Instagram





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА **SVESTA**

Svesta — магазин женской одежды больших размеров.

Использовали такие инструменты:

- Продвижение по позициям (47% от бюджета)
- Внешняя оптимизация (семантическое ядро + кластеризация поисковых запросов) (17% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 64 вебмастера)
- Контекстная реклама (20% от бюджета)

0,35%

средний CTR рекламной кампании

1,68%

конверсия в заказ

2 684 ₺

средний чек





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ **ENVY LAB**

Envy Lab — интернет-магазин модной мужской одежды.

Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро. Написали SEO-статьи для сайта, сформировали стратегию продвижения. Запустили рекламу.

- Таргетированная реклама в Instagram (25% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (18% от бюджета, 145 вебмастеров)
- Поисковое продвижение (40% от бюджета)
- Контент-маркетинг, продающие тексты для сайта (17% от бюджета)

0,41%

средний CTR рекламной кампании

3,26%

конверсия в заказ





ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА

MODAVI

Modavi — оптовый интернет-магазин по продаже одежды, обуви и товаров для дома.

Проанализировали конкурентов. Провели диагностику SEO-показателей сайта, разработали SEO-стратегию, собрали подходящие ключевые запросы.

Разработали уникальные и качественные тексты для всех категорий товаров и блога. Улучшили скорость загрузки страниц, навигацию и структуру сайта. Оптимизировали форму обратной связи.

В 24 РАЗА

увеличили объем трафика

НА 203%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

78+

запросов выведено в ТОП-10





ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ КОМПАНИИ **NEWWAY**

Newway — российский поставщик вязаных и швейных изделий для детей и взрослых.

Запустили рекламу в рекламной сети Яндекса (РСЯ). Благодаря качественной настройке рекламных кампаний и информативности объявлений, нам удалось увеличить конверсию сайта и объём продаж.

В 2,4 РАЗА

увеличили количество оптовых покупок — было 43, стало 103

В 2 РАЗА

уменьшили себестоимость конверсии — было 5 825, стало 2 845

+124%

рост конверсии сайта



ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ **ATLAS FOR MEN**

Atlas For Men — стильная мужская одежда в американском стиле.

Запустили рекламу. Сформировали стратегию продвижения.
Собрали семантическое ядро. Разместили товарные объявления.

- Медийная реклама (41% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (28% от бюджета)
- Поисковое по позициям (9% от бюджета)
- Товарные объявления в Google Ads (22% от бюджета)

0,4%

средний CTR рекламной кампании

2,4%

конверсия в заказ

4 295 ₺

средний чек



**atlas
formen**





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА **DETKI STYLE**

Detki Style — это широкий ассортимент детской одежды: пышные новогодние платья для девочек, стильные костюмы для мальчиков и одежда в стиле casual.

Проанализировали работу сайта и запустили рекламу.

Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, разработали стратегию размещения ссылок. Написали тексты для продвигаемых страниц и информационных разделов.

- Комплексная веб-аналитика (42% от бюджета)
- Таргетированная реклама в VKontakte (21% от бюджета)
- Продвижение по позициям (37% от бюджета)

НА 127%

увеличили количество заявок

0,36%

средний CTR рекламной кампании



ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ ТРИ КАРАПУЗА

«Три карапуза» — интернет-магазин для беременных и мам.

Провели SEO-анализ и собрали семантическое ядро, оптимизировали сайт, разработали ссылочную стратегию. Разместили товарные объявления.

- Продвижение по позициям (41% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)
- Таргетированная реклама в VKontakte (28% от бюджета)
- Товарные объявления в Google Ads (22% от бюджета)

0,6%

средний CTR рекламной кампании

1,24%

конверсия в заказ





ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОБУВИ ФЛАМИНГО

Торговая компания «Фламинго» основана в 1998 году. Основным видом деятельности является продажа обуви, одежды, кожгалантереи и аксессуаров.

Запустили рекламу. Провели SEO-аудит, устранили технические ошибки. Собрали семантическое ядро и сформировали стратегию продвижения.

- Контекстная реклама + ретаргетинг (26% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)
- Реклама в YouTube (13% от бюджета)
- Поисковое продвижение (40% от бюджета)

0,45%

средний CTR рекламной кампании

3,45%

конверсия в заказ





КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ОБУВНОГО МАГАЗИНА **БАШМАГ**

«БашМаг» — магазин с большим выбором обуви и аксессуаров для женщин, детей и мужчин.

Использовали такие инструменты:

- Комплексная веб-аналитика (16% от бюджета)
- Продвижение по позициям (37% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)
- Ретаргетинг (26% от бюджета)

3,63%

конверсия в заказ

ДО 2 703 ₽

вырос средний чек

В 2,4 РАЗА

увеличили трафик из поисковых систем



ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ОБУВИ **MILANA**

Milana — интернет-магазин обуви и аксессуаров для женщин и мужчин.

Провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, разработали ссылочную стратегию, сформировали стратегию продвижения. Запустили рекламу.

- Продвижение по позициям (28% от бюджета)
- Контекстная реклама (24% от бюджета)
- Таргетированная реклама (21% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (19% от бюджета, 193 вебмастера)
- RTB-реклама (8% от бюджета)

3,4%

конверсия в заказ

3 456 ₺

средний чек

