



## ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА УКРАШЕНИЙ **AMOREM**

Amorem — интернет-магазин авторских украшений.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (41% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram и Facebook (21% от бюджета)
- Реклама в YouTube (18% от бюджета)
- RTB-реклама (20% от бюджета)

**0,59%**

средний CTR рекламных кампаний

**1,9%**

конверсия в заказ

**36 ₺**

средняя стоимость клика





# РАЗРАБОТКА МАГАЗИНА

## TRIADA PEARL

«TRIADA Pearl» — ювелирные изделия из жемчуга.

Создатели торговой марки обратились к нашей команде с целью создать для них удобный, продающий сайт.

Мы разработали привлекательный интернет-магазин и добавили в каталог около 500 товаров. Настроили максимально удобную навигацию и функцию оформления товара.

**500+**

товаров в каталоге

**15+ СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде



# КОМПЛЕКСНАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ КОМПАНИИ **MAYSAKU**

Maysaku — известный российский бренд и ювелирный дом, выпускающий украшения из жемчуга.

1. Настроили отслеживание целей и электронную коммерцию в системах аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics
2. Составили рекомендации по улучшению юзабилити сайта
3. Создали новые прототипы страниц для карточек товаров, корзины и оформления заказа
4. Сделали новое интерактивное главное меню навигации с категориями украшений: ожерелья, серьги, браслеты и кольца, а также подкатегориями для лёгкого поиска и выбора товаров

## **5 ТИПОВ**

данных о товарах отправляется в системы аналитики

## **НА 11%**

увеличили конверсию в заявку

