



ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ



**FLEUR
ALPINE**

ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИНЕЙКИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ **FLEUR ALPINE ORGANIC**

Fleur Alpine Organic — линейка натуральных продуктов детского питания премиального класса, созданных на основе принципов органического сельского хозяйства.

Изучили конкурентов и аудиторию клиента. Создали сообщества в VKontakte, Instagram, Facebook. Разработали контент-план и конкурсы для увеличения числа подписчиков. Подготовили уникальный и высококачественный фотоконтент.

12 400+

подписчиков привлечено в сообщества бренда

В 17 РАЗ

увеличили количество комментариев и вопросов в Директ Instagram

БОЛЕЕ 1,8%

повысили уровень вовлеченности аудитории





МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ **BABADU**

Babadu — интернет-магазин детских товаров.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама + ремаркетинг (45% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (27% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (19% от бюджета, 87 вебмастеров)
- Продвижение по трафику (9% от бюджета)

4 833 ₺

средний чек

4,7%

конверсия в заказ

В 1,4 РАЗА

увеличили количество продаж



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

LEGO

Lego — сеть фирменных магазинов конструкторов.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (51% от бюджета)
- Продвижение по трафику (26% от бюджета)
- Товарная и медийная реклама на тематических площадках (14% от бюджета)
- Таргетированная реклама в VKontakte и Instagram (9% от бюджета)

5,4%

конверсия в заказ

28 053

уникальных кликов

4,95 ₺

стоимость клика





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА

MAMAGAZIN.RU

Mamagazin.ru — интернет-магазин детских товаров. Мы запустили несколько видов рекламы. Провели SEO-анализ сайта, сформировали стратегию продвижения.

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (35% от бюджета, 127 вебмастеров)
- Контекстная реклама (32% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)

0,21%

средний CTR рекламных кампаний

3,6%

конверсия в заказ



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ЕМЕЛЯ

«Емеля» — интернет-магазин игрушек, товаров для беременных и новорождённых.

Запустили рекламу и лидогенерацию. Провели анализ конкурентов, сформировали стратегию продвижения.

- Таргетированная реклама в Instagram (17% от бюджета)
- Продвижение по позициям (34% от бюджета)
- Медийная реклама (11% от бюджета)
- Лидогенерация, партнерские сервисы (38% от бюджета, 143 вебмастера)

0,34%

средний CTR рекламных кампаний

17,27 ₺

стоимость клика





ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА РАЗВИВАЮЩИХ ИГРУШЕК **ELC**

Early Learning Centre — интернет-магазин умных игрушек.

Запустили рекламу и лидогенерацию. Провели SEO-аудит, проработали семантическое ядро и оптимизировали сайт.

- Таргетированная реклама в Facebook и Instagram (20% от бюджета)
- Лидогенерация, партнерские сервисы (16% от бюджета, 167 вебмастеров)
- Контекстная реклама (30% от бюджета)
- Продвижение по позициям (18% от бюджета)
- Нативная реклама (16% от бюджета)

0,67%

средний CTR рекламных кампаний

6,3%

конверсия в заказ





**ДЕТСКОЕ
ПИТАНИЕ
NDA**

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ ДЛЯ МАГАЗИНА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

К нам обратился крупный производитель органического детского питания. Товарная линейка бренда представлена натуральными органическими продуктами детского питания, которые производятся на лучших сертифицированных предприятиях Бельгии, Германии, Нидерландов и Чешской Республики.

Мы создали сообщества в Instagram и Facebook. Запустили масштабную рекламную кампанию и проработали положительный образ бренда в сети. Подготовили уникальный фотоконтент.

150

качественных фото сделаны во время фотосессии

24 000+

подписчиков привлечено в сообщества бренда

5 МЛН+

составил совокупный охват аудитории



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ COOLBABY

Coolbaby — интернет-магазин товаров для новорождённых.

Провели анализ целевой аудитории. Разработали стратегию развития проекта.

- Контекстная реклама (35% от бюджета)
- Таргетированная реклама (20% от бюджета)
- Лидогенерация (11% от бюджета, 378 вебмастеров)
- Поисковое продвижение (18% от бюджета)
- Реклама в YouTube (16% от бюджета)

0,3%

средний CTR рекламных кампаний

2,9%

конверсия в заказ





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА ИГРУШЕК **BOBBER**

Bobber — магазин с игрушками от мировых брендов.

Провели многосторонний аудит проекта. Составили медиаплан рекламной кампании. Подготовили рекламные материалы. Запустили рекламу и лидогенерацию. Сформировали стратегию продвижения.

- Лидогенерация (35% от бюджета, 127 вебмастеров)
- Контекстная реклама (23% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от бюджета)
- RTB-реклама (9% от бюджета)

0,45%

средний CTR рекламных кампаний

3,7%

конверсия в заказ





DETISHOP

ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ **ONLINE.DETISHOP**

Online.Detishop — интернет-магазин с широким выбором товаров: от памперсов для грудничков до детских кроваток.

Провели глубокий SEO-аудит проекта, выявили основные проблемы сайта. Собрали семантическое ядро. Разработали и внедрили SEO-модули, которые помогли оптимизировать умные фильтры товаров и улучшить поисковый функционал на сайте. Разработали универсальные, структурированные шаблоны карточек товаров.

НА 202%

увеличили посещаемость сайта

В 2,4 РАЗА

повысили количество заказов с сайта

В 8 РАЗ

повысили процент покупок





**ПЕРВЫЕ
ШАГИ**

ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПЕРВЫЕ ШАГИ

«Первые шаги» — дистрибьютор и производитель детских товаров.

Использовали 6 маркетинговых инструментов:

1. Контекстная реклама
2. CPA-маркетинг
3. RTB-реклама
4. Публикации у лидеров мнения
5. Таргетированная реклама
6. Аналитическая поддержка

НА 75%

увеличили продажи товаров

НА 54%

увеличили целевой трафик на сайт

9%

захватили долю рынка Казахстана

