



ПРОДУКТЫ, НАПИТКИ, РЕСТОРАНЫ И ДОСТАВКА ЕДЫ

КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ DELIVERY CLUB

Delivery Club — крупнейший сервис доставки еды и продуктов в России. Был запущен в 2009 году.

- Контекстная реклама (41% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram, VKontakte и Facebook (21% от бюджета)
- Реклама в YouTube (18% от бюджета)
- RTB-реклама (20% от бюджета)

22+ СПЕЦИАЛИСТА

в проектной команде

9,3%

конверсия в заказ

НА 5,4%

увеличили количество продаж





АЛЁНКА

ПРОВЕДЕНИЕ ФОТОКОНКУРСА В INSTAGRAM ДЛЯ БРЕНДА АЛЁНКА

Провели фотоконкурс в Instagram для аккаунта @shop.alenka. Разработали конкурсную механику бренда, написали тексты к конкурсным постам, запустили таргетированную рекламу в Instagram и разместили анонсы у блогеров.

Разместили рекламные публикации с анонсом конкурса в аккаунтах популярных блогеров Instagram с охватом более 500 000 подписчиков.

Повысили узнаваемость бренда «Алёнка» и увеличили:

- лояльность целевой аудитории
- количество подписчиков
- уровень вовлеченности в Instagram-аккаунте @shop.alenka

7 800 ЧЕЛОВЕК

добавилось в аккаунт @shop.alenka за время проведения конкурса

360 ЧЕЛОВЕК

приняли участие в конкурсе





РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БРЕНДА VALIO

Valio — финская молочно-промышленная компания, производитель сыров, молока, молочно-кислой продукции.

- Разработали фирменное приложение для подбора рецептов с возможностью добавления своих рецептов для устройств iOS и Android. Особенность приложения — составление списка покупок.
- Провели тестирование приложения и разместили его на маркетплейсах Google.Play и AppStore.

8 СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

219

рабочих часов



ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ

УЖЕ ВЕЗУ

«Уже везу» — крупный сервис доставки еды, продуктов питания и цветов.

Запустили рекламу и лидогенерацию, провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, сформировали стратегию продвижения, оптимизировали сайт.

- Продвижение по позициям (47% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 224 вебмастера)
- Контекстная реклама (37% от бюджета)

0,6%

средний CTR рекламных кампаний

1,1%

конверсия в заказ





ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

ЧЕРКИЗОВО

«Черкизово» — крупнейший производитель мясной продукции в России. Компания занимает лидирующие позиции на рынках куриного мяса, свинины, индейки и колбасных изделий.

- Разработали концепцию развития сайта
- Подготовили семантическое ядро, провели кластеризацию списка ключевых слов
- Настроили системы аналитики и подготовили аналитические отчёты с выводами
- Увеличили видимость сайта по Москве и регионам, вывели основные ключевые слова в ТОП-10 Яндекса и Google

НА 228%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

78

запросов выведено в ТОП-10

НА 144%

увеличили количество заявок



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ MIXVILLE

Mixville — онлайн-кондитерская, в которой можно купить шоколад, мюсли, пирожные макарон и многое другое.

- Настройка систем аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics (19% от бюджета)
- Контекстная реклама (27% от бюджета)
- Лидогенерация (18% от бюджета, 335 вебмастеров)
- Продвижение по позициям (27% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)

0,85%

средний CTR рекламных кампаний

2,8%

конверсия в заказ

2 160 ₺

средний чек





**ПРОДУКТОВЫЙ
РАЙ**

НАСТРОЙКА CRM ДЛЯ КОМПАНИИ ПРОДУКТОВЫЙ РАЙ

«Продуктовый рай» — интернет-магазин продуктов.

Проблема: менеджеры работали в блокнотах и Excel-таблицах, при этом стоимость лида была достаточно высокой (от 30 000 рублей), вследствие чего неэффективно вкладывались большие деньги в рекламу.

Решение: настроили CRM-систему по принципу «одного окна» — собрали заявки из почты, телефонов, форм заказа, социальных сетей и инструментов для рекламы.

НА 10%

увеличили конверсию из звонка в сделку

НА 10 МИН

снизили скорость обработки заявок

НА 30%

увеличили прибыль компании



ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА СЕТИ РЕСТОРАНОВ **NOVIKOV GROUP**

Novikov Group — крупный ресторанный холдинг, насчитывающий свыше 80-ти успешных концептуальных проектов.

- Запустили таргетированную рекламу Facebook, Instagram и VKontakte
- Создали рекламные баннеры. Использовали фотографии блюд в высоком разрешении и видео-ролики, где шеф-повары рассказывают о процессе приготовления блюд, традициях и истории ресторанов

119 559

показов рекламных объявлений (охват)

100 933

суммарный охват целевой аудитории

1 400+

целевых действий за первый месяц

**NOVIKOV
GROUP**



SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

KFC FOOTBALL

KFC Football — футбольный проект бренда KFC, направленный на развитие массового спорта и популяризацию активного образа жизни среди молодёжи.

1. Мы создали несколько вариантов баннеров для таргетированной рекламы. Ориентировались на разные интересы аудитории и геолокацию, чтобы охватить 13 городов России
2. Оформили группу в VK, а также настроили еженедельное обновление вики-меню, информирующее об этапах Чемпионата KFC по мини-футболу

21 600

человек вступило в сообщества бренда

2 800 000

общий охват аудитории

129 000

суммарное количество социальных действий





ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА СООБЩЕСТВА **ЕДИМ ДОМА**

«Едим Дома» — это сообщество для тех, кто любит и ценит вкусную домашнюю еду. Здесь можно найти множество новых кулинарных идей, стать автором собственной кулинарной книги.

- Изучили сферу деятельности клиента, его аудиторию и сайты конкурентов
- Подготовили семантическое ядро и провели его кластеризацию
- Оптимизировали сайт

НА 256%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

67

запросов выведено в ТОП-10

НА 112%

увеличили количество заявок



SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛИНАРНОЙ СТУДИИ **ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ**

Кулинарная студия Юлии Высоцкой — это место, где люди, испытывающие страсть к еде, могут встретиться, поделиться опытом, обменяться интересными рецептами.

- Подготовили семантическое ядро и провели кластеризацию списка ключевых слов
- Определили основные группы товаров и услуг. Для каждой группы товаров создали отдельную посадочную страницу
- Создали и запустили текстовые и баннерные объявления в РСЯ (рекламной сети Яндекса)

НА 303%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

134

запросов выведено в ТОП-10

НА 68%

увеличили количество заявок



Julia
VYSOTSKAYA
КУЛИНАРНАЯ
СТУДИЯ





ДИЕТА УСМАНОВОЙ

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА ДИЕТА УСМАНОВОЙ

«Диета Усмановой» — сервис доставки здорового питания в Москве от Екатерины Усмановой.

- Запустили сайт с калькулятором калорий
- Провели фотосъёмку блюд
- Создали на сайте целый блок, посвящённый аккаунту «Диеты Усмановой» в Instagram
- Запустили таргетированную рекламу и постинг у известных блогеров в Instagram

4441

подписчик в Instagram за 2 месяца

133

клиента заказывают каждый день диету со средним чеком от 1500 рублей

1000+

лайков





SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ **СЕНЕЖСКАЯ**

Компания «Сенежская» осуществляет добычу и розлив природной минеральной воды.

- Создали аккаунты в соцсетях: оформили профили бренда, рубрики материалов и подготовили контент-план
- Подготовили тексты для публикаций, раскадровки для съёмочной группы, организовали фото- и видеосъёмки
- Разработали конкурсные механики для увеличения числа подписчиков и уровня вовлечённости

8 000

НОВЫХ АКТИВНЫХ ПОДПИСЧИКОВ

В 35 РАЗ

ПОВЫСИЛИ УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЁННОСТИ

1 500 000

человек — охват аудитории пабликов VKontakte





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **101 ЧАЙ**

«101 чай» — крупнейший в России интернет-магазин чая и кофе.

Запустили рекламу, провели SEO-аудит, сформировали стратегию продвижения, составили рекомендации по оптимизации сайта.

- Контекстная реклама (42% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Поисковое продвижение (32% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)

В 1,2 РАЗА

увеличили конверсию рекламного трафика

+360%

рост органического трафика

2 028 ₽

средний чек





ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **ВИНЛАБ**

«ВинЛаб» — крупная алкогольная компания.

- Провели SEO-аудит, определили наиболее релевантные запросы, связанные с бизнесом компании, и составили семантическое ядро
- Разработали индивидуальный путь развития
- Составили рекомендации по улучшению юзабилити сайта
- Настроили цели и системы аналитики в «Яндекс.Метрике» и Google Analytics

НА 27%

увеличили объём трафика из органической выдачи

12+ СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

НА 202%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

