



**ПРОДУКТЫ, НАПИТКИ, РЕСТОРАНЫ И ДОСТАВКА ЕДЫ**

# КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ DELIVERY CLUB

Delivery Club — крупнейший сервис доставки еды и продуктов в России. Был запущен в 2009 году.

- Контекстная реклама (41% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram, VKontakte и Facebook (21% от бюджета)
- Реклама в YouTube (18% от бюджета)
- RTB-реклама (20% от бюджета)

**22+ СПЕЦИАЛИСТА**

в проектной команде

**9,3%**

конверсия в заказ

**НА 5,4%**

увеличили количество продаж





**АЛЁНКА**

## **ПРОВЕДЕНИЕ ФОТОКОНКУРСА В INSTAGRAM ДЛЯ БРЕНДА АЛЁНКА**

Провели фотоконкурс в Instagram для аккаунта @shop.alenka. Разработали конкурсную механику бренда, написали тексты к конкурсным постам, запустили таргетированную рекламу в Instagram и разместили анонсы у блогеров.

Разместили рекламные публикации с анонсом конкурса в аккаунтах популярных блогеров Instagram с охватом более 500 000 подписчиков.

Повысили узнаваемость бренда «Алёнка» и увеличили:

- лояльность целевой аудитории
- количество подписчиков
- уровень вовлеченности в Instagram-аккаунте @shop.alenka

**7 800 ЧЕЛОВЕК**

добавилось в аккаунт @shop.alenka за время проведения конкурса

**360 ЧЕЛОВЕК**

приняли участие в конкурсе





## РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БРЕНДА VALIO

Valio — финская молочно-промышленная компания, производитель сыров, молока, молочно-кислой продукции.

- Разработали фирменное приложение для подбора рецептов с возможностью добавления своих рецептов для устройств iOS и Android. Особенность приложения — составление списка покупок.
- Провели тестирование приложения и разместили его на маркетплейсах Google.Play и AppStore.

**8 СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**219**

рабочих часов



# ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ

## УЖЕ ВЕЗУ

«Уже везу» — крупный сервис доставки еды, продуктов питания и цветов.

Запустили рекламу и лидогенерацию, провели SEO-аудит, собрали семантическое ядро, сформировали стратегию продвижения, оптимизировали сайт.

- Продвижение по позициям (47% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 224 вебмастера)
- Контекстная реклама (37% от бюджета)

**0,6%**

средний CTR рекламных кампаний

**1,1%**

конверсия в заказ





# ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

## ЧЕРКИЗОВО

«Черкизово» — крупнейший производитель мясной продукции в России. Компания занимает лидирующие позиции на рынках куриного мяса, свинины, индейки и колбасных изделий.

- Разработали концепцию развития сайта
- Подготовили семантическое ядро, провели кластеризацию списка ключевых слов
- Настроили системы аналитики и подготовили аналитические отчёты с выводами
- Увеличили видимость сайта по Москве и регионам, вывели основные ключевые слова в ТОП-10 Яндекса и Google

**НА 228%**

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

**78**

запросов выведено в ТОП-10

**НА 144%**

увеличили количество заявок



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ MIXVILLE

Mixville — онлайн-кондитерская, в которой можно купить шоколад, мюсли, пирожные макарон и многое другое.

- Настройка систем аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics (19% от бюджета)
- Контекстная реклама (27% от бюджета)
- Лидогенерация (18% от бюджета, 335 вебмастеров)
- Продвижение по позициям (27% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)

**0,85%**

средний CTR рекламных кампаний

**2,8%**

конверсия в заказ

**2 160 ₹**

средний чек





**ПРОДУКТОВЫЙ  
РАЙ**

# НАСТРОЙКА CRM ДЛЯ КОМПАНИИ ПРОДУКТОВЫЙ РАЙ

«Продуктовый рай» — интернет-магазин продуктов.

Проблема: менеджеры работали в блокнотах и Excel-таблицах, при этом стоимость лида была достаточно высокой (от 30 000 рублей), вследствие чего неэффективно вкладывались большие деньги в рекламу.

Решение: настроили CRM-систему по принципу «одного окна» — собрали заявки из почты, телефонов, форм заказа, социальных сетей и инструментов для рекламы.

**НА 10%**

увеличили конверсию из звонка в сделку

**НА 10 МИН**

снизили скорость обработки заявок

**НА 30%**

увеличили прибыль компании



# ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА СЕТИ РЕСТОРАНОВ **NOVIKOV GROUP**

Novikov Group — крупный ресторанный холдинг, насчитывающий свыше 80-ти успешных концептуальных проектов.

- Запустили таргетированную рекламу Facebook, Instagram и VKontakte
- Создали рекламные баннеры. Использовали фотографии блюд в высоком разрешении и видео-ролики, где шеф-повары рассказывают о процессе приготовления блюд, традициях и истории ресторанов

**119 559**

показов рекламных объявлений (охват)

**100 933**

суммарный охват целевой аудитории

**1 400+**

целевых действий за первый месяц

**NOVIKOV  
GROUP**



# SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

## KFC FOOTBALL

KFC Football — футбольный проект бренда KFC, направленный на развитие массового спорта и популяризацию активного образа жизни среди молодёжи.

1. Мы создали несколько вариантов баннеров для таргетированной рекламы. Ориентировались на разные интересы аудитории и геолокацию, чтобы охватить 13 городов России
2. Оформили группу в VK, а также настроили еженедельное обновление вики-меню, информирующее об этапах Чемпионата KFC по мини-футболу

**21 600**

человек вступило в сообщества бренда

**2 800 000**

общий охват аудитории

**129 000**

суммарное количество социальных действий



# ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА СООБЩЕСТВА **ЕДИМ ДОМА**

«Едим Дома» — это сообщество для тех, кто любит и ценит вкусную домашнюю еду. Здесь можно найти множество новых кулинарных идей, стать автором собственной кулинарной книги.

- Изучили сферу деятельности клиента, его аудиторию и сайты конкурентов
- Подготовили семантическое ядро и провели его кластеризацию
- Оптимизировали сайт

**НА 256%**

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

**67**

запросов выведено в ТОП-10

**НА 112%**

увеличили количество заявок



# SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛИНАРНОЙ СТУДИИ **ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ**

Кулинарная студия Юлии Высоцкой — это место, где люди, испытывающие страсть к еде, могут встретиться, поделиться опытом, обменяться интересными рецептами.

- Подготовили семантическое ядро и провели кластеризацию списка ключевых слов
- Определили основные группы товаров и услуг. Для каждой группы товаров создали отдельную посадочную страницу
- Создали и запустили текстовые и баннерные объявления в РСЯ (рекламной сети Яндекса)

**НА 303%**

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

**134**

запросов выведено в ТОП-10

**НА 68%**

увеличили количество заявок



**Julia**  
VYSOTSKAYA  
КУЛИНАРНАЯ  
СТУДИЯ





## ДИЕТА УСМАНОВОЙ

# SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА ДИЕТА УСМАНОВОЙ

«Диета Усмановой» — сервис доставки здорового питания в Москве от Екатерины Усмановой.

- Запустили сайт с калькулятором калорий
- Провели фотосъёмку блюд
- Создали на сайте целый блок, посвящённый аккаунту «Диеты Усмановой» в Instagram
- Запустили таргетированную рекламу и постинг у известных блогеров в Instagram

**4441**

подписчик в Instagram за 2 месяца

**133**

клиента заказывают каждый день диету со средним чеком от 1500 рублей

**1000+**

лайков





# SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ СЕНЕЖСКАЯ

Компания «Сенежская» осуществляет добычу и розлив природной минеральной воды.

- Создали аккаунты в соцсетях: оформили профили бренда, рубрики материалов и подготовили контент-план
- Подготовили тексты для публикаций, раскадровки для съёмочной группы, организовали фото- и видеосъёмки
- Разработали конкурсные механики для увеличения числа подписчиков и уровня вовлечённости

**8 000**

НОВЫХ АКТИВНЫХ ПОДПИСЧИКОВ

**В 35 РАЗ**

ПОВЫСИЛИ УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЁННОСТИ

**1 500 000**

человек — охват аудитории пабликов VKontakte



# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА 101 ЧАЙ

«101 чай» — крупнейший в России интернет-магазин чая и кофе.

Запустили рекламу, провели SEO-аудит, сформировали стратегию продвижения, составили рекомендации по оптимизации сайта.

- Контекстная реклама (42% от бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от бюджета)
- Поисковое продвижение (32% от бюджета)
- Медийная реклама (9% от бюджета)

**В 1,2 РАЗА**

увеличили конверсию рекламного трафика

**+360%**

рост органического трафика

**2 028 ₽**

средний чек





# ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **ВИНЛАБ**

«ВинЛаб» — крупная алкогольная компания.

- Провели SEO-аудит, определили наиболее релевантные запросы, связанные с бизнесом компании, и составили семантическое ядро
- Разработали индивидуальный путь развития
- Составили рекомендации по улучшению юзабилити сайта
- Настроили цели и системы аналитики в «Яндекс.Метрике» и Google Analytics

**НА 27%**

увеличили объём трафика из органической выдачи

**12+ СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**НА 202%**

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

