



**АРТИСТЫ, МУЗЫКА И ФИЛЬМЫ**



**DAN BALAN**

## **SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ ДАНА БАЛАНА**

Дан Балан — популярный певец, композитор, автор текстов и продюсер.

Мы запустили PR-кампанию для Дана Балана в социальных сетях:

- Создали и разместили 50 рекламных публикаций о клипе Funny Love в VKontakte
- Разместили новости о премьере у популярных блогеров и в пабликах Instagram
- Создали и запустили баннерную рекламу

**50**

рекламных публикаций с клипом Funny Love в VKontakte

**40 000 000**

общий охват подписчиков социальных сетей

**7 000 000+**

суммарный охват показов баннерной рекламы





**КВАРТЕТ И**

## **SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ **КВАРТЕТ И****

«Квартет И» — это творческий коллектив, который вышел из московского театра «Квартет И». Наибольшую известность актёры приобрели после участия в двух фильмах: «День радио» и «День выборов».

Предложили новую контент-политику, которая замотивирует целевую аудиторию посещать их спектакли «Квартета И»:

### **30% продающего контента**

Афиши, клипы, нарезки из фильмов и спектаклей, тизеры, backstage.

### **70% информативного и вовлекающего контента**

Интересные факты об участниках «Квартет И», цитаты из фильмов и спектаклей, закулисные тайны, история «Квартет И», «Истории из Архивов».





## ТАНЦЫ НАСМЕРТЬ

# SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЛЬМА ТАНЦЫ НАСМЕРТЬ

«Танцы насмерть» — российский фантастический фильм режиссёра Андрея Волгина. Картина вышла в широкий прокат в России 6 апреля 2017 года.

- Были созданы аккаунты бренда в VKontakte и Instagram с узнаваемой концепцией и дизайном, разработан фото- и видеоконтент
- Налажена яркая коллаборация с популярными YouTube-блогерами TerlKabot и BadComedian (более 5 800 000 просмотров)

**5 000+**

новых подписчиков в Instagram-аккаунте

**3 000 000+**

киноманов увидели пост о фильме в Instagram-сообществе

**20 000+**

пользователей вступило в группу VKontakte





**GOLDEN  
PALACE**

# ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ КОМПЛЕКСА **GOLDEN PALACE**

Golden Palace — банкетно-развлекательный комплекс, постоянное место съёмок Comedy Club, Comedy Women и Stand Up.

Сформировали стратегию развития проекта:

- Создание с нуля и ведение группы Golden Palace в Instagram
- Брендирование группы Григория Лепса в VKontakte под Golden Palace
- Таргетированная реклама в Facebook и Instagram
- Анонс события через лидеров мнений в Instagram
- Инфоподдержка на тематических ресурсах

**300+**

билетов продали на Новогоднюю ночь с Григорием Лепсом и Александром Панайотовым

**+21 200**

подписчиков в группе Golden Palace в Instagram

