



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ КРУПНОГО МАРКЕТПЛЕЙСА **OZON**

Ozon — крупнейший маркетплейс, где есть абсолютно всё: электроника, одежда, косметика, книги, зоотовары, продукты и многое другое.

Использовали такие инструменты:

- Продвижение по трафику (29% от бюджета)
- Контекстная реклама (35% от бюджета)
- Таргетированная реклама (23% от бюджета)
- Настройка «Яндекс.Метрики» и Google.Analytics (9% от бюджета)
- Email-рассылка (4% от бюджета)

31 110 000

охват аудитории

В 1,2 РАЗА

увеличили поисковый трафик





lamoda

КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **LAMODA.RU**

Lamoda — онлайн-площадка для модного шопинга. Здесь собраны более 10 миллионов товаров от мировых и локальных брендов.

Использовали такие инструменты:

- Продвижение по трафику (45% от бюджета)
- Контекстная реклама + ремаркетинг (21% от бюджета)
- Таргетированная реклама (16% от бюджета)
- Медийная реклама (13% от бюджета)
- RTB-реклама (5% от бюджета)

18+ СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

4,3%

конверсия в заказ





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСА **ALIEXPRESS**

Глобальная виртуальная торговая площадка. Товары от производителей из КНР, России, Европы, Турции и других стран.

Запустили рекламу и создали товарные объявления в Google Ads. Организовали продвижение сайта.

- Контекстная реклама + динамический ремаркетинг (42% от бюджета)
- Товарные объявления в Google Ads (14% от бюджета)
- Таргетированная реклама (31% от бюджета)
- Продвижение по трафику (13% от бюджета)

22+ СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

В 1,2 РАЗА

увеличили количество продаж





КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСА NAZYA

Nazya.com — онлайн-гипермаркет с огромным выбором товаров со всего мира.

Проанализировали конкурентов, сформировали стратегию продвижения. Запустили контекстную рекламу.

- Продвижение по позициям (64% от бюджета)
- Лидогенерация, партнёрские сервисы (16% от бюджета, 187 вебмастеров)
- Контекстная реклама + ретаргетинг (20% от бюджета)

1,67%

средний CTR рекламной кампании

В 1,3 РАЗА

увеличили количество продаж





BANGGOOD

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **BANGGOOD**

Banggood — один из ведущих интернет-магазинов китайских товаров.

Запустили таргетированную и контекстную рекламу. Провели SEO-анализ сайта, сформировали стратегию продвижения.

- Продвижение по позициям (42% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram и VKontakte (32% от бюджета)
- Контекстная реклама (26% от бюджета)

В 1,6 РАЗ

увеличили количество заказов

5,98%

конверсия в заказ

4 927 ₽

средний чек





ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА **ЮЛМАРТ**

Юлмарт — бывший частный российский онлайн-ритейлер с широким выбором товаров.

Провели SEO-аудит и составили список актуальных ключевых запросов. Исправили ошибки и ускорили индексруемость страниц.

Изучили конкурентов, разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта, сформировали стратегию продвижения в поисковых системах.

+559 000

страниц в индексе Google

НА 177%

увеличилось количество заказов с сайта

НА 30%

увеличили общий трафик

