



**НЕДВИЖИМОСТЬ**





# ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА ДОМКЛИК

«Домклик» — сервис для продажи и аренды недвижимости в Москве. На сайте можно оценить недвижимость, подобрать ипотеку и другие финансовые услуги.

- Изучили конкурентов клиента, провели SEO-аудит и технический анализ сайта
- Провели анализ поисковых запросов, связанных недвижимостью, собрали семантическое ядро
- Разработали новую структуру сайта: разделы, страницы, категории товаров
- Устранили технические ошибки на сайте

**В 31 РАЗ**

увеличили органический небрендовый трафик

**В 4 РАЗА**

перевыполнили план по изначальному прогнозу трафика







# ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ CROCUS GROUP

Загородное поместье Agalarov Estate — проект компании Crocus Group.

- Изучили целевую аудиторию клиента и его конкурентов
- Запустили медийную рекламу
- Увеличили охват аудитории, количество обращений и звонков по услугам гольф- и яхт-клубов

**4270+**

переходов — с 3 100 до 7 370

**В 2 РАЗА**

увеличилось количество обращений

**В 2,2 РАЗА**

снизили среднюю стоимость лида







# ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ТОРГОВОГО ЦЕНТРА **КУНЦЕВО ПЛАЗА**

«Кунцево Плаза» — многофункциональный комплекс в Москве для работы, отдыха, покупок и развлечений.

Запустили таргетированную рекламу в VKontakte, Facebook и Instagram. Провели опросы и конкурсы для поддержания вовлечённости аудитории.

**8 000+ ЧЕЛОВЕК**

вступило за полгода нашей работы в группу VKontakte

**5 000+ ЧЕЛОВЕК**

вступило за полгода нашей работы в сообщество Instagram

**4 000+ ЧЕЛОВЕК**

вступило за полгода нашей работы в группу Facebook

**6 000 000+**

суммарный охват всех продвигаемых сообществ







# РЕДИЗАЙН САЙТА ДЛЯ КРУПНОГО ЦЕНТРА EXPOSTROY

Центр дизайна и интерьера Expostroy — крупнейший в Москве специализированный комплекс, где представлен широкий выбор отделочных материалов и товаров для ремонта.

Разработали новый сайт:

- Проанализировали проект, составили техническое задание
- Разработали прототип, спроектировали структуру страниц и элементов и удобную навигацию
- Создали дизайн-макеты и разработали визуальное оформление сайта

**36 ДНЕЙ**

затрачено на реализацию проекта

**НА 12%**

увеличилась конверсия в заявку







**АНГЛИЙСКИЙ  
КВАРТАЛ**

# **SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ ЗАСТРОЙЩИКА **АНГЛИЙСКИЙ КВАРТАЛ****

«Английский Квартал» — жилой комплекс премиум-класса, расположенный в 5 минутах ходьбы от Садового кольца.

Изучили конкурентов и целевую аудиторию. Оформили профили бренда, подготовили текстовые, фото- и видеоматериалы. Разработали оформление рубрик, конкурсную механику и контент-план.

**+14 000**

ПОДПИСЧИКОВ

**230 000+**

ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

**2 500+**

ПЕРЕХОДОВ НА САЙТ





# ПРОДВИЖЕНИЕ ПОРТАЛА О НЕДВИЖИМОСТИ **КУТУЗОВ**

«Кутузов» — портал о недвижимости от риэлтерского агентства «Кутузовский проспект».

Провели SEO-аудит, составили список актуальных ключевых запросов, сформировали стратегию продвижения. Провели внутреннюю оптимизацию. Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта. Модернизировали портал.

**7+ СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**В 1,6 РАЗА**

увеличили конверсию в заявку

**В 2 РАЗА**

сократили стоимость каждой сделки



**КУТУЗОВ**





# РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ **CITY & MALLS PFM**

City & Malls Property & Facility Management — один из ведущих игроков рынка Москвы по управлению и эксплуатации коммерческой недвижимости.

Изучили конкурентов и целевую аудиторию. Создали корпоративный сайт и наполнили его контентом. Провели тестирование, запуск и оптимизацию сайта.

**9 СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**32 ДНЯ**

затрачено на разработку сайта

**7%**

конверсия в заявку







**ДОМА У РЕКИ**

# РЕДИЗАЙН САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ ДОМА У РЕКИ

Компания занимается продажей загородной недвижимости в Московской области.

Провели юзабилити-аудит, разработали интерактивный прототип, обновили и протестировали сайт компании. Разработали мобильную версию сайта.

**В 2,7 РАЗА**

подняли конверсию в мобильном сегменте

**13 СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

**30+**

макетов в разных разрешениях

