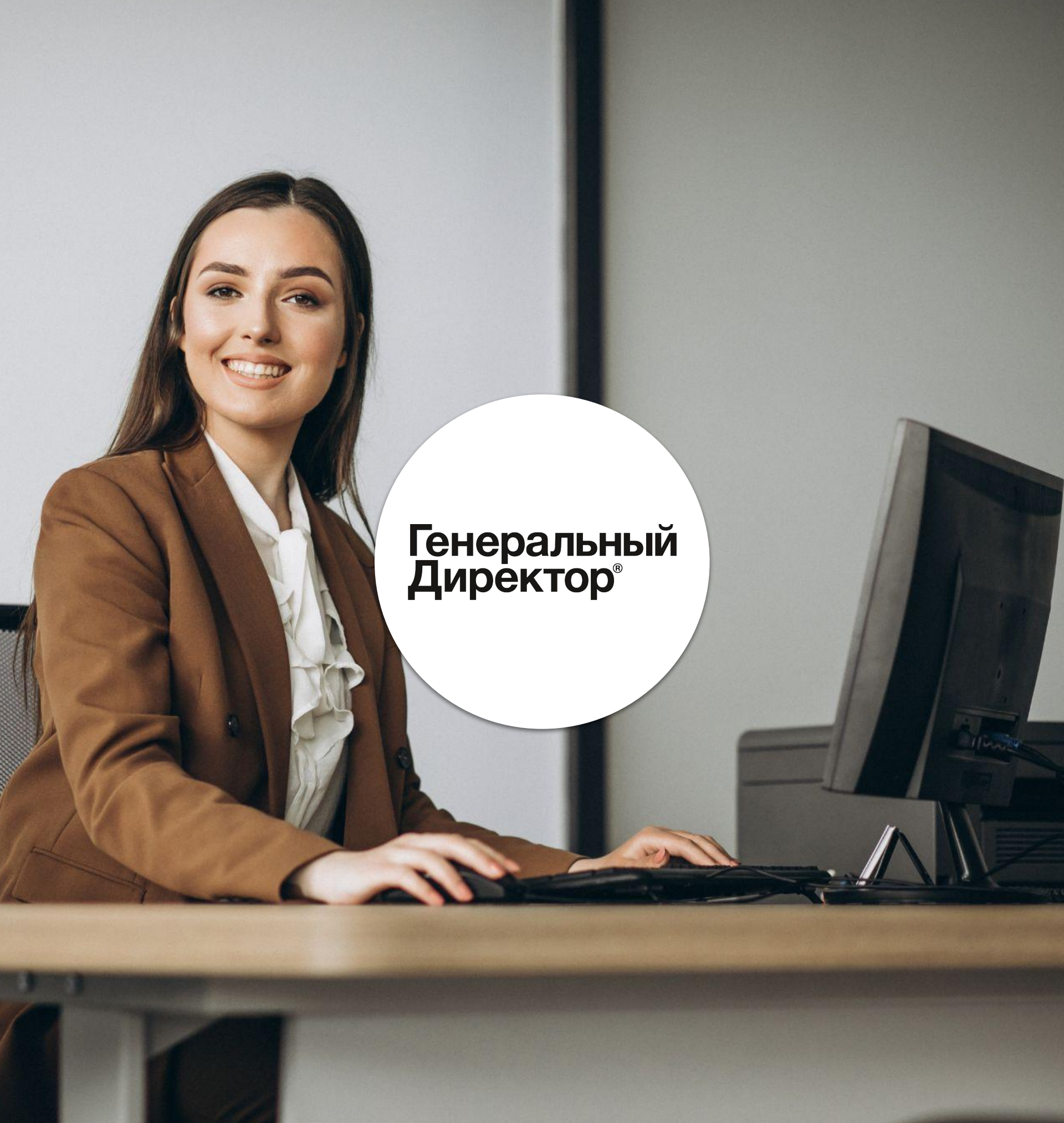




**В2В. УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА**



**Генеральный  
Директор®**

# РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ БИЗНЕС-ЖУРНАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

«Генеральный Директор» — главное профессиональное издание для руководителей.

Создали корпоративный сайт о конференциях и семинарах, которые проводит команда бизнес-журнала «Генеральный директор».

Проанализировали проект и конкурентов, составили рекомендации по улучшению юзабилити сайта. Создали новую концепцию дизайна, подобрали визуальную навигацию, слайдеры, иконки, логотипы и т.д.

## РЕДАКЦИЯ

«1С-Битрикс: Управление сайтом – Эксперт»

**20**

семинаров в год





# ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ДЛЯ КОМПАНИИ **СКАНИЯ ИНВЕСТ**

Компания занимается куплей-продажей готового бизнеса в России, Белоруссии и за границей.

## Задачи:

1. Увеличить количество переходов и заявок с сайта
2. Снизить себестоимость обращения

Проанализировали целевую аудиторию и конкурентов, запустили контекстную рекламу. Создали несколько вариантов рекламных объявлений, чтобы определить наиболее эффективный вариант.

**НА 118%**

увеличили количество посещений

**НА 166%**

снизили себестоимость заявки

**НА 250%**

увеличили количество заявок и звонков





# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ **МАНАЕНКОВ** И **ПАРТНЁРЫ**

Юридическая компания «Манаенков и партнёры» оказывает правовую поддержку физическим лицам и бизнесу.

Провели исследование рынка и анализ конкурентов, сформировали стратегию развития проекта. Разработали сайт, создав десятки продуктовых страниц и полезных шаблонов документов для целевой аудитории. Использовали такие инструменты:

- Поисковое продвижение (65% от бюджета)
- Контент-маркетинг, написание продающих текстов (35% от бюджета)

**500+**

опубликованных информационных материалов

**15+ ЗАЯВОК**

ежедневно



# ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ **FIRST BROKER**

First Broker — команда профессиональных специалистов, работающая на рынке готового бизнеса и коммерческой недвижимости свыше 15 лет.

1. Разработали мобильную версию сайта
2. Провели анализ всего сайта для выявления потенциальных проблем и «сырых» мест
3. Провели SEO-аудит и составили список актуальных ключевых запросов, предложили стратегию продвижения
4. Настроили цели и системы аналитики в Яндекс.Метрике и Google Analytics.

**4000+**

совершённых сделок

**В 2,5 РАЗА**

увеличилась скорость загрузки сайта





# СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ **О,ЧИСТО!**

«О,Чисто!» — клининговая компания.

## **Задача:**

Создать тестовые страницы на сайте клининговой компании «О, Чисто!» с помощью сервиса Google Optimize. Провести А/В-тестирование и сравнить исходную и тестовую страницу.

## **Решение:**

Мы создали тестовые страницы, провели А/В-тестирование и выяснили, что у исходной версии страницы показатели конверсии выше, чем у тестовой. Оставили прежний дизайн страницы.

**2 МЕСЯЦА**

проходило тестирование

**НА 30%**

конверсия у исходной страницы оказалась выше, чем у тестовой





**PALLONCHINI**

# КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ **PALLONCHINI**

Компания «Паллончини» оказывает услуги по аэродизайну — оформлению помещений воздушными шарами и праздничным декором.

- Разработали адаптивный дизайн сайта, доработали и модернизировали функционал корзины и фильтров товаров
- Провели SEO-аудит и составили список актуальных ключевых запросов, сформировали стратегию продвижения

## **КОМПЛЕКС**

веб-разработка, адаптив, техподдержка и SEO

## **7+ СПЕЦИАЛИСТОВ**

в проектной команде

## **В 3,25 РАЗА**

подняли конверсию в мобильном сегменте

