



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА КОФЕМАШИН **ДЕЛОВАЯ РУСЬ**

«Деловая Русь» — эксклюзивный дистрибьютор профессионального кофеварочного оборудования мировых брендов.

Провели SEO-аудит, составили семантическое ядро. Сформировали стратегию продвижения. Запустили контекстную рекламу.



В 3 РАЗА

увеличили количество запросов в ТОП-10

НА 54%

увеличили органический трафик

Запрос	На старте	После оптимизации
кофемашины профессиональные	49	9
кофемашина для кафе	-	10
кофемашина для кафе и ресторанов	-	8
кофемашина для кафе	-	8
кофемашина для кафе и ресторанов	-	10
автоматические кофемашины для кафе	-	7
профессиональная кофемашина для кафе	-	2





РАЗРАБОТКА МАГАЗИНА ДЛЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ **ТАЙПИТ**

«Тайпит» — торгово-промышленная группа, которая специализируется на производстве и продаже электрических счётчиков и метеорологического оборудования под собственной маркой «Нева».

- Разработали интернет-магазин с удобным каталогом товаров и системой поиска
- Создали дизайн-макета сайта и уникальную цветовую палитру, дизайн, элементы, иконки, кнопки и т.д.
- Заполнили карточки товаров текстами, видео, фото

300+

наименований продукции в каталоге

3 ГОДА

комплексной работы (по веб-разработке и SEO)





ГЕОМАТЕРИК

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ **ГЕОМАТЕРИК**

«Геоматерик» — дистрибьютор геодезического оборудования.

- Сделали навигацию по сайту простой и понятной. Разместили основные разделы в верхней части страницы
- Разбили товары на понятные категории
- Оптимизировали поиск и ускорили работу сайта
- Добавили формы для отзывов клиентов, рейтинги и рекомендации, чтобы повысить доверие пользователей

12 СПЕЦИАЛИСТОВ

в проектной команде

НА 56%

увеличился объём целевого трафика

НА 30%

увеличили конверсию в заявку



РЕДИЗАЙН САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ АДАМАС-Т

Компания «Адамас-Т» занимается проектированием, производством и установкой подъёмников и грузового оборудования.

- Выяснили бизнес-цели и определили целевую аудиторию
- Создали интерактивные прототип, новую визуальную концепцию для сайта и дизайн-макеты. Подобрали новые шрифты, иконки, композиции элементов страницы
- Протестировали новый сайт
- Разработали рекомендации по улучшению юзабилити сайта
- Составили рекомендации по SEO-продвижению

42 ДНЯ

затрачено на реализацию проекта

НА 18%

увеличилась конверсия в заявку

АДАМАС-Т





BTL

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА **BTLMED.RU**

BTL является одним из основных мировых производителей медицинского и эстетического оборудования. Компания специализируется на трёх основных сегментах рынка: физиотерапия, кардиология и эстетическая медицина.

Использовали инструменты:

- Продвижение по позициям (63% от бюджета)
- Таргетированная реклама в VKontakte и Instagram (37% от бюджета)

НА 56%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

152

запроса выведено в ТОП-10

НА 89%

увеличили количество заявок





ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТЕПЛОВОЙ АВТОМАТИКИ **DANFOSS**

Danfoss — датская компания, производитель тепловой автоматики, холодильной и приводной техники, а также промышленной автоматики.

Запустили контекстную рекламу. Привлекли максимальное количество заявок и звонков от строительных компаний, застройщиков и оптовых покупателей оборудования для отопления и водоснабжения. География таргета — вся Россия, но основной упор мы сделали на жителей городов-миллионников.

+49

звонков за месяц

+32

заявки за месяц

1 605 ₺

стоимость лида





ВИДЕОРЕКЛАМА ДЛЯ КОМПАНИИ НЕВСКИЕ ВЕСЫ

«Невские весы» — производитель весоизмерительного оборудования.

Провели исследование целевой аудитории, запустили рекламу в YouTube.

Сформировали рекламные объявления в формате пре-ролла и разместили ссылку в описании под видео. В объявлениях выделили основные преимущества весового оборудования компании «Невские весы»: точность, надёжность взвешивания, высокое качество и долговечность продукции. Увеличили охват аудитории и привлекли максимальное количество трафика на канал.

415 000

просмотров составил охват видео

1 056

переходов по рекламным ссылкам





ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ДЛЯ ВИНОДЕЛОВ **COSMOGON**

Cosmogon.ru — крупнейший интернет-магазин по продаже профессионального оборудования для виноделов и винокуров.

Запустили таргетированную рекламу. Провели диагностику SEO-показателей сайта, сформировали стратегию развития проекта.

- Продвижение по позициям (40% от бюджета)
- Таргетированная реклама в Facebook и Instagram (60% от бюджета)

НА 235%

увеличили количество запросов в целевом ТОП-10

1,62%

конверсия в заказ

0,24%

средний CTR рекламных кампаний

