

IN SALES WE TRUST



ПРОДВИЖЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ

В ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ПОСТРАДАЛИ ОТ КРИЗИСА:

- санкции;
- ослабление рубля;
- рост кредиторской задолженности;
- уменьшения вкладов...



ПОИСК НОВЫХ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ
КЛИЕНТОВ СТАНОВИТСЯ
ВСЕ СЛОЖНЕЕ.

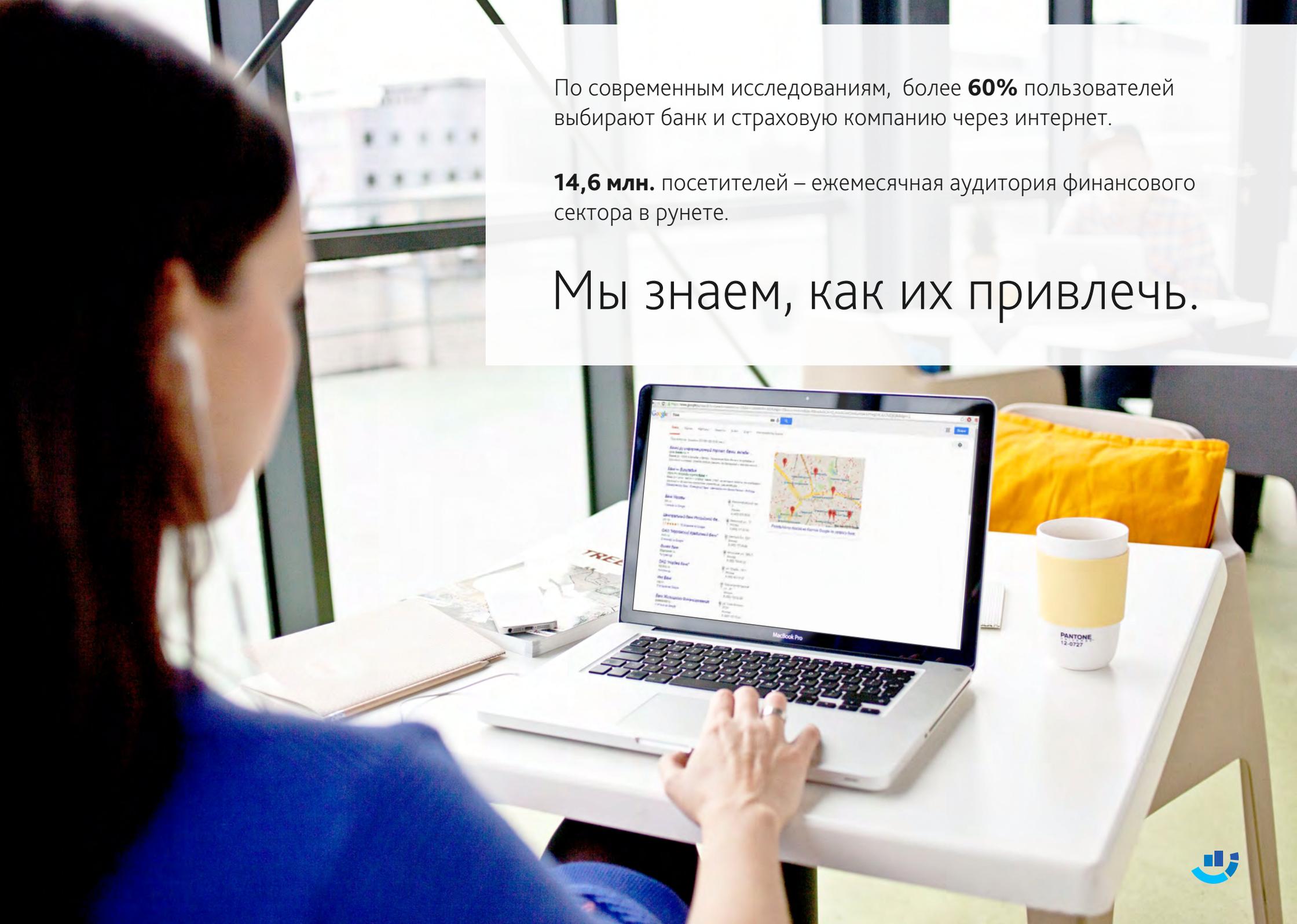
Как вы их ищете?



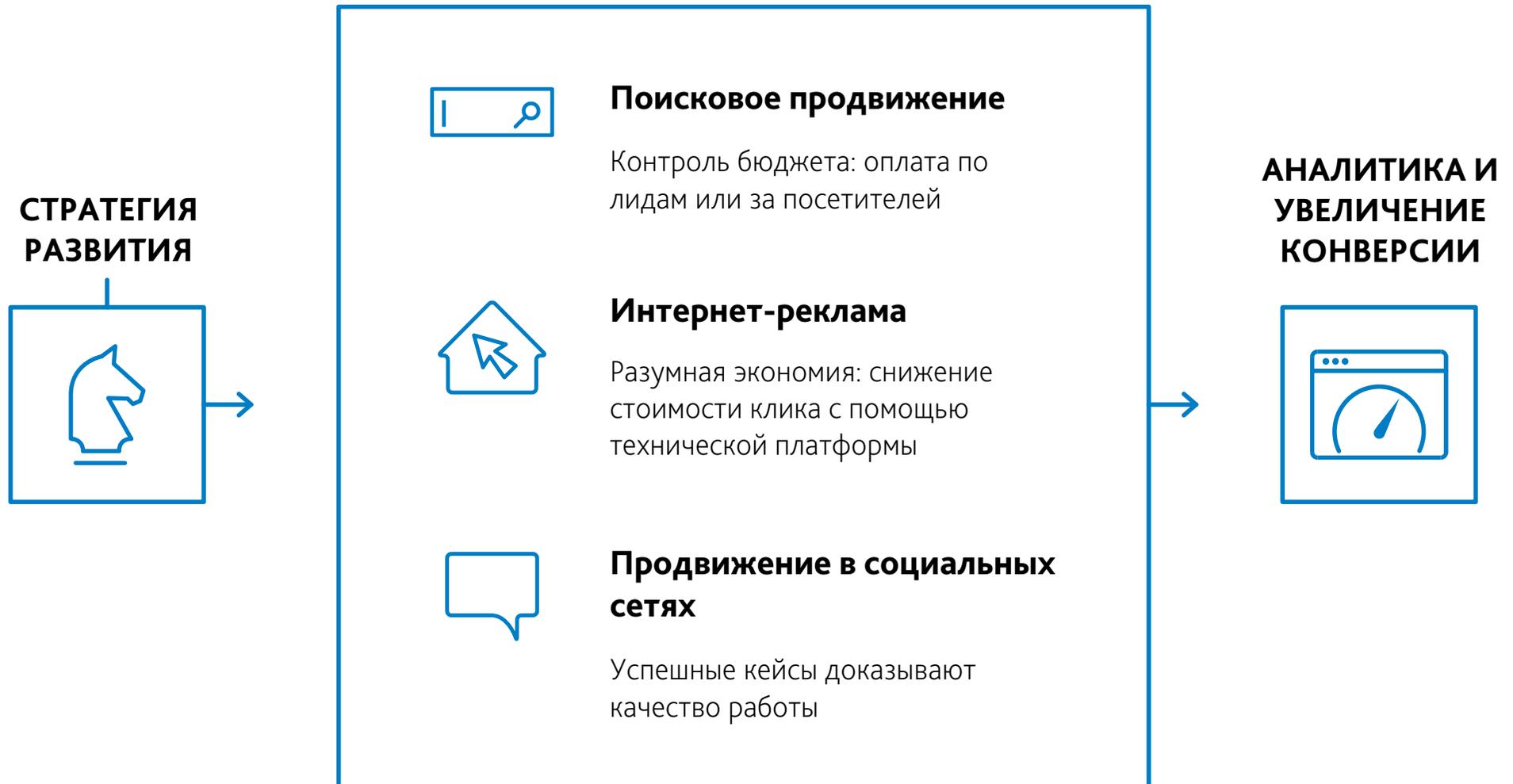
По современным исследованиям, более **60%** пользователей выбирают банк и страховую компанию через интернет.

14,6 млн. посетителей – ежемесячная аудитория финансового сектора в рунете.

Мы знаем, как их привлечь.



ИСПОЛЬЗУЕМ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

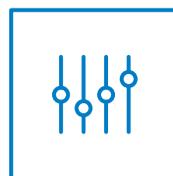


СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Интернет-маркетинг принесет прибыль, но ошибки могут обойтись компании в сотни тысяч рублей. Для того чтобы избежать их и свести бизнес-риски к минимуму, необходимо правильно выстроить стратегию.



Проводим комплексное исследование

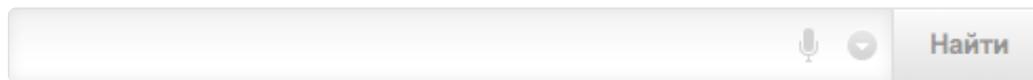


Определяем направление развития и KPI



Конкретизируем план действий

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Привлекаем клиентов из поисковых систем. Работаем на обращения, трафик или позиции по вашему выбору.

ЗАНИМАЕМ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ В КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЕЙТИНГАХ.

RACE AWARDS



Лучшее SEO-агентство
2014 года

РЕЙТИНГ РУНЕТА



ТОП-10 SEO-компаний
2010-2014 гг.

КтоПродвинул.ru



ТОП-3 SEO-компаний
2010-2014 гг.



ИЗ НАШЕГО ОПЫТА



GE Money

— Снизил показатель отказа на сайте банка
в 3 раза

— Повысил число заявок на кредитные карты
на 326%



— Снизил стоимость заявки в 3,5 раза

— Увеличил конверсию в 3,5 раза

— Увеличил количество заявок в 7 раз

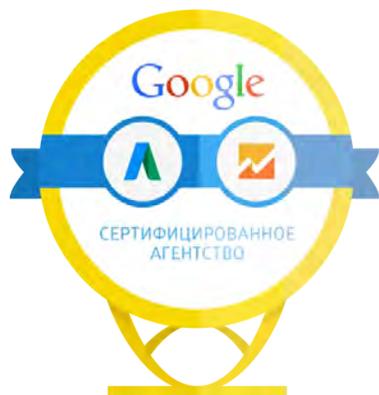


ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА



Находим ваших клиентов с помощью контекстной, медийной, таргетированной рекламы и RTB.

**ДОПУСКАЕМ К РАБОТЕ ТОЛЬКО
СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.**



СНИЖАЕМ СТОИМОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ.

С помощью специальной технической платформы мы выстраиваем через систему сложный алгоритм управления ставками. По нашему опыту, это увеличивает эффективность рекламной кампании на 35 %.



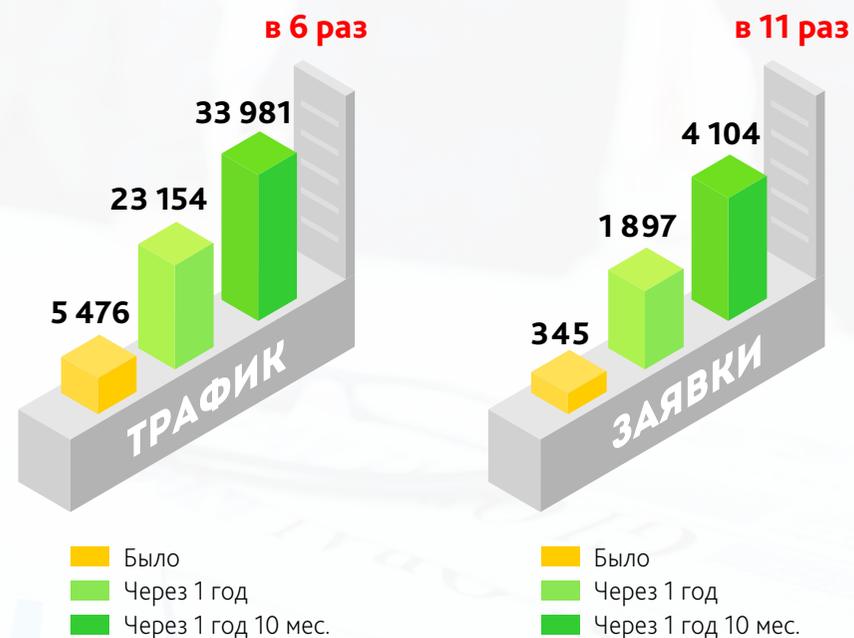
ИЗ НАШЕГО ОПЫТА



СДЕЛАЛИ:

- разработали подробный медиаплан контекстной рекламной кампании, выбрали запросы и сформировали объявления;
- создали посадочные страницы под каждую группу объявлений;
- подключили ретаргетинг и РСЯ;
- постоянно работали над оптимизацией кампании, удаляя неэффективные запросы и подключая новые;
- работали над ростом конверсии сайта.

РЕЗУЛЬТАТ:



ИЗ НАШЕГО ОПЫТА



СДЕЛАЛИ:

- разместили рекламные объявления через Яндекс.Директ и Google.Adwords
- использовали их партнерские сети РСЯ и КМС;
- подключили ретаргетинг;
- постоянно работали над увеличением количества кликов и снижением стоимости обращения.

РЕЗУЛЬТАТ:

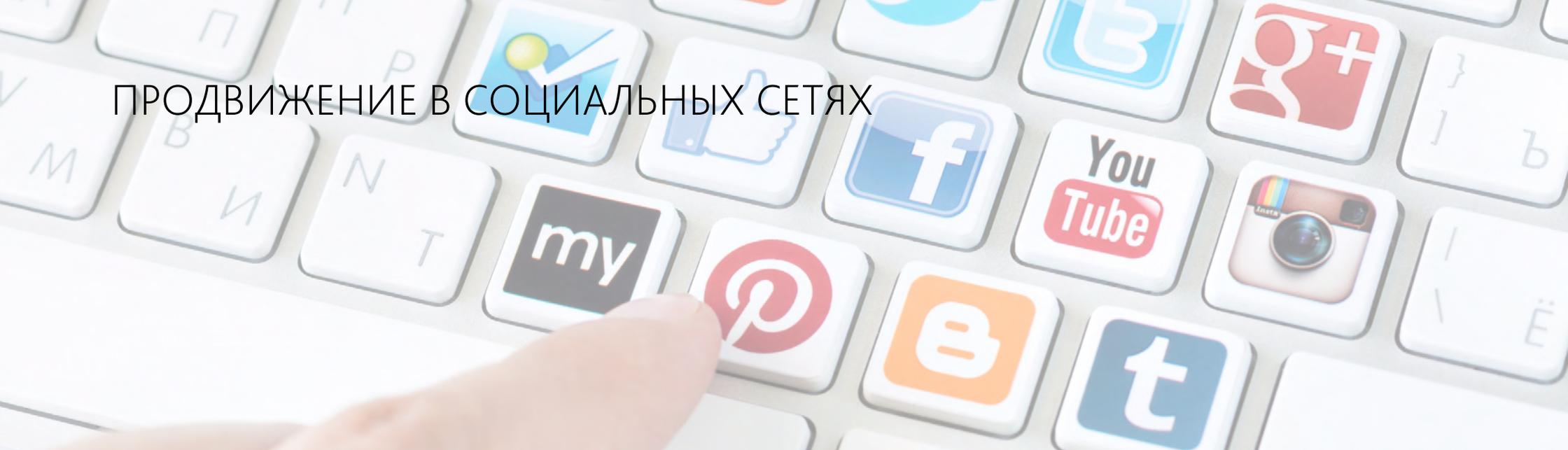
в 3,5 раза снизили стоимость клика;

на 90% повысили количество заявок на кредит, подходящих под требования банка;

в 3 раза увеличили количество обращений на размещение вкладов.;



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Растим узнаваемость бренда и укрепляем доверие к нему. Работаем сами и учим других.



Провели более **800** кампаний, привлекли более **200 000 000** контактов в рамках этих кампаний.



Книга руководителя направления заняла первое место, на Книжной Премии Рунета в сфере бизнес-литературы в 2014 году.



ИЗ НАШЕГО ОПЫТА



СДЕЛАЛИ:

- разработали и вели группу “Клуб финансово грамотных” на базе социальной сети ВКонтакте для формирования лояльной к банку аудитории;
- поддерживали аккаунты банка в Facebook, Twitter и Livejournal в соответствии с выбранной стратегией;
- провели таргетированную рекламную кампанию ВКонтакте для привлечения потенциальных потребителей;
- брендовали и вели сообщества, соответствующие социальной деятельности банка (помощь бездомным животным, программа для пенсионеров);
- разработали и запустили приложение «Финансовый планировщик».



ИЗ НАШЕГО ОПЫТА

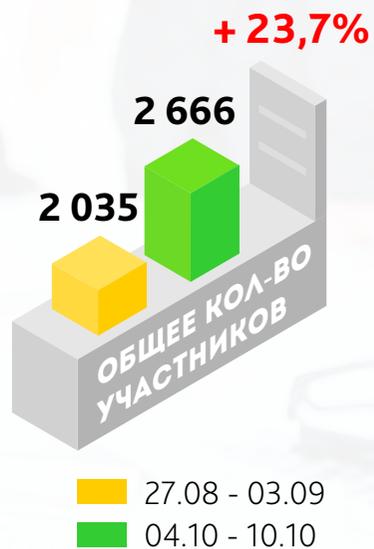


БАНК
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ

РЕЗУЛЬТАТ:

сообщество

приложение



АНАЛИТИКА И УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ

Чтобы постоянно снижать стоимость привлечения клиентов и повышать конверсию, необходимо постоянно заниматься веб-аналитикой.



Делаем сайт удобнее для пользователей и уменьшаем отказы с помощью аудита юзабилити.



Определяем самые эффективные рекламные инструменты через постклик-анализ.

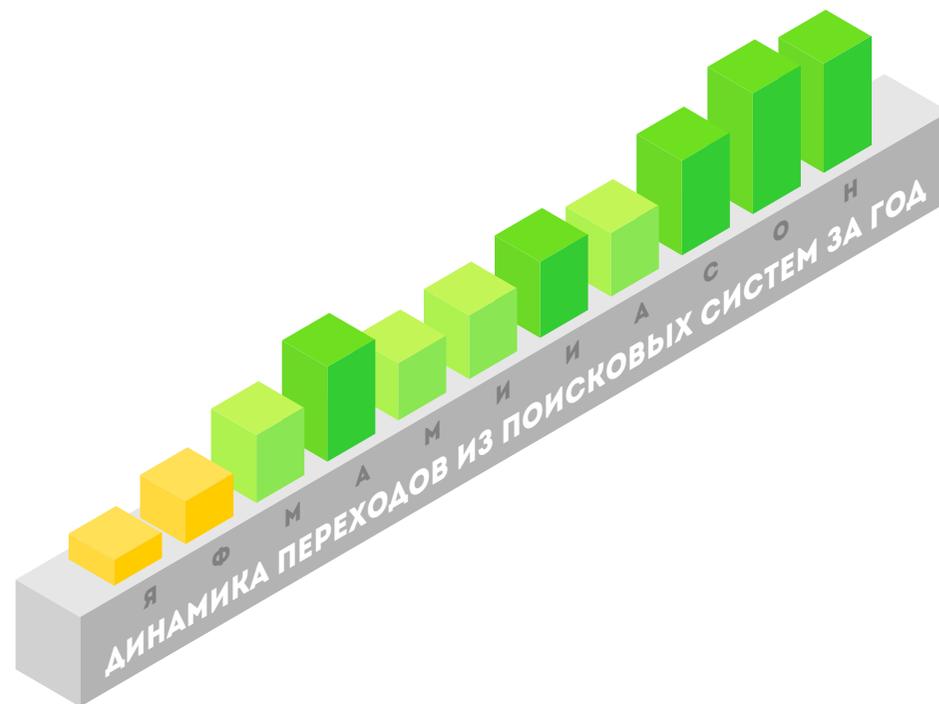


Планомерно повышаем отдачу от сайта, делая сплит-тестирования.

КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА НАД САЙТОМ

Оптимальный результат приносит только комплексная работа над продвижением проекта, объединяющая несколько маркетинговых каналов. С ее помощью мы увеличили посещаемость сайта

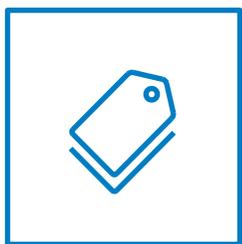
 **VTB** на **57%**



В ПОДАРОК ДЛЯ ВАС



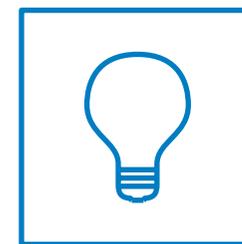
Если вы настроены на эффективную работу над проектом и готовы инвестировать в его развитие от 50 000 рублей, мы приглашаем вас в закрытый Digital-клуб. Вам будут доступны особые возможности.



Скидки на новые услуги
до 15%.



Подарки специально для
вас и ваших коллег.



Консультации
интернет-маркетолога
и многое другое.



НАС БЛАГОДАРЯТ



УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

117997, Москва, ул. Бавилова, д. 19
Телефон: +7 (495) 550-55-50, 8 (800) 555-55-50
Факс: +7 (495) 957-57-31, +7 (495) 747-37-31
sberbank@sberbank.ru, www.sberbank.ru

Благодарственное письмо

ОАО «Сбербанк России» выражает благодарность компании «Оптимизм.ру» за качественную работу в рамках проекта по SEO-оптимизации сайта sberbank.ru. Уровень предоставляемых услуг полностью соответствует высоким стандартам и требованиям нашей компании.

Мы высоко оценили профессионализм команды «Оптимизм.ру», проявляемый в решении рабочих вопросов и задач.

«Оптимизм.ру» может быть рекомендован всем компаниям, которые ищут надежного, ответственного и опытного партнера в области SEO-оптимизации.

С уважением,

Начальник отдела

Цифровых каналов коммуникации

А.А.Новожилов

Открытое акционерное общество «Сбербанк России» ОГРН 00032537, ИНН 7707083893, КПП 770501001

Дочернее акционерное общество «Сбербанк России» ОГРН 00032537, ИНН 7707083893, КПП 770501001

МЫ ОПРАВДАЛИ ИХ ДОВЕРИЕ



РАСТИМ ВВП СТРАНЫ!



НАС РЕКОМЕНДУЮТ



Хотелось бы отметить несколько приятных моментов взаимодействия: профессиональный и компетентный коллектив, уважительное отношение к срокам, внимательный индивидуальный подход к каждому вопросу, поиск нестандартных решений при необходимости.



С удовлетворением отмечаем, что выбор компании «Оптимизм.Ру» из числа опытных и солидных претендентов, принимавших участие в тендере на оказание рекламных услуг, оказался верным.



Настоящим письмом мы рекомендуем «Оптимизм» как надежного и добросовестного партнера.



СЛОВО ОСНОВАТЕЛЯ КОМПАНИИ

Друзья, за 15 лет мы прошли немалый путь. Сначала учились сами, теперь учим рынок. Будем рады увидеть вас в гостях и совместно выработать наиболее подходящее из решений, которые соответствуют поставленным перед нами задачам.

Роман Клевцов

Генеральный директор «Оптимизм.ру»

Хедлайнер рынка поискового маркетинга в России.





Начнём развитие ВВП?

Звоните | +7 (495) 225-54-72
Пишите | go@optimism.ru
Приезжайте | Москва, ул. Делегатская, д.5, стр. 1