



ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРОЕКТНОМУ ПЛАНУ (1 ЭТАП)

СОСТАВ РАБОТ В РАМКАХ ПЕРВОГО ЭТАПА ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА В ТОП ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ

1. Яндекс.Вебмастер и Google Search Console

- Добавляем сайт в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.
- Присваиваем регион в Яндекс.Вебмастере.
- Анализируем CTR по запросам.
- Анализируем данные по загруженным и исключенным страницам и ссылкам.
- Проверяем наличие вирусов и ручных санкций на сайте.

2. Справочник организаций Яндекс

- Проверяем наличие организации в справочнике Яндекса.
- Заполняем карточки организации и добавляем в справочник.
- Проверяем корректность добавления и отображения карточки организации в справочнике.
- Настраиваем автоматические обновления данных об организации (при необходимости).

3. Google My Business

- Проверяем наличие организации в справочнике Google.
- Составляем инструкцию по добавлению организации в справочник.
- Проверяем корректность добавления и отображения карточки организации в справочнике.

4. Распределение поисковых запросов по группам

- Определяем морфологически связанные запросы, а также синонимы.
- Проверяем совместимость запросов в каждой из групп.
- Согласовываем с клиентом распределение поисковых запросов, при необходимости подбираем запросы на замену.

5. Подбор посадочных страниц для групп ключевых запросов

- Автоматически распределяем группы запросов по релевантным страницам.
- Проверяем и корректируем распределение вручную.
- Уточняем возможности создания новых страниц под запросы.
- Даем рекомендации по составлению ЧПУ для новых страниц.

6. Регистрация счетчиков СА

- Регистрируем счетчики СА.
- Проводим типовую настройку СА.
- Настраиваем необходимые фильтры и представления.
- Проверяем установку кода счетчика СА.
- Определяем целевые действия посетителей.
- Составляем ТЗ веб-мастеру на установку дополнительного кода для отслеживания сложных целей.
- Проверяем сбор статистических данных по целям системами аналитики.
- Контролируем корректность установки систем аналитики.

7. Техническое задание на оптимизацию сайта

- Анализируем редиректы 3**.
- Проверяем обработку и оформление 404 ошибки.

- Проверяем скорость загрузки сайта.
- Составляем Robots.txt.
- Составляем Sitemap.xml.
- Выявляем проблемы с индексацией сайта.
- Выявляем проблемы с индексацией контентных блоков.
- Проверяем наличие указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- Проверяем наличие регионального контента (для сайтов, где ассортимент или услуги зависят от региона).
- Проверяем наличие дубликатов страниц.
- Проверяем наличие дубликатов контента.
- Проверяем наличие страниц без контента.
- Проверяем тексты на наличие орфографических ошибок.
- Проверяем сайт на XSS-уязвимость.
- Проверяем на скрытые ссылки и текст.
- Проверяем на наличие рекламных блоков на сайте.
- Проверяем на аффилирование.
- Проверяем на санкции ПС и угрозы их наложения.
- Проверяем иерархию URL.
- Составляем рекомендации по созданию ЧПУ.
- Проверяем сайт на предмет наличия единой адресации.
- Проверяем страницы сайта на предмет наличия ошибок кодировки.
- Проверяем сайт на кроссбраузерность.
- Проверяем наличие стилей и скриптов в коде сайта.
- Проверяем корректность использования микроразметки.
- Анализируем исходящие внешние ссылки.
- Проверяем наличие битых ссылок.
- Проверяем реализацию хлебных крошек.
- Проверяем реализацию пагинации.
- Оцениваем ссылочную популярность важных страниц сайта.
- Составляем рекомендации по созданию favicon.ico.
- Проверяем наличие быстрых ссылок и при необходимости составляем рекомендации по их формированию.
- Анализируем возможности использования расширенных сниппетов.
- Проверяем title на продвигаемых страницах.
- Проверяем description на продвигаемых страницах.
- Проверяем корректность, уникальность, полноту заполнения title на остальных страницах.
- Проверяем корректность, уникальность, полноту заполнения description на остальных страницах.
- Проверяем корректность, уникальность, полноту заполнения keywords.
- Анализируем заголовочные теги.
- Анализируем корректность использования тегов форматирования.
- Оформляем контент на продвигаемых страницах: изображения, видео и прочие блоки на основе анализа конкурентов (составляем ТЗ на оптимизацию страницы).
- Проводим оптимизацию графического контента.

- Оформляем контент на продвигаемых страницах: изображения, видео и прочие блоки на основе анализа конкурентов (составляем ТЗ на оптимизацию страницы).
- Проводим оптимизацию графического контента.
- Заполняем Alt и Title тега .
- Проверяем уникальность текстов.
- Проверяем страницы с переоптимизированным или спамным контентом.
- Проверяем контактную информацию.
- Проверяем информацию о доставке и оплате.
- Проверяем информацию о компании.
- Проверяем информацию о сертификатах, лицензиях, наградах.
- Проверяем отзывы о компании.
- Проверяем наличие необходимых информационных страниц (на основе анализа конкурентов).
- Проверяем обновления информационных разделов.
- Проверяем работоспособность элементов интерфейса.
- Проверяем наличие онлайн-консультанта.
- Проверяем детальность описания карточек товаров.
- Проверяем наличие страниц со скидками и акциями.
- Проверяем наличие необходимого функционала на сайте (на основе анализа конкурентов).
- Проверяем связь с социальными сетями.
- Составляем рекомендации по адаптивной верстке.

8. Техническое задание на тексты

- Анализируем сайт, а также сайты конкурентов с целью определения оптимального объема и структуры текстов.
- Составляем рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и мета-тегах.
- Составляем рекомендации по использованию ключевых запросов в текстах.
- Составляем рекомендации по оформлению (разметке) текстов.
- Составляем рекомендации по использованию в текстах тематичных и околотематичных слов.

9. Написание текстов

- Анализируем тексты конкурентов, изучаем предоставленный бриф.
- Определяем структуру текста.
- Ищем информацию для текста (запрашиваем у клиента по необходимости).
- Пишем тексты с учетом предоставленных ключевых слов.
- Проверяем уникальность, достигаем необходимой уникальности.
- Проводим редактуру и корректуру текстов.
- Оптимизатор и менеджер проекта принимают тексты.
- Регистрируем тексты в панели Яндекс.Вебмастера.

10. Ссылочная стратегия для продвигаемых страниц.

- Анализируем ссылочный профиль сайтов-конкурентов.
- Анализируем ссылочный профиль продвигаемого сайта.
- Формируем файл ссылочной стратегии.

11. Перевод сайта на HTTPS

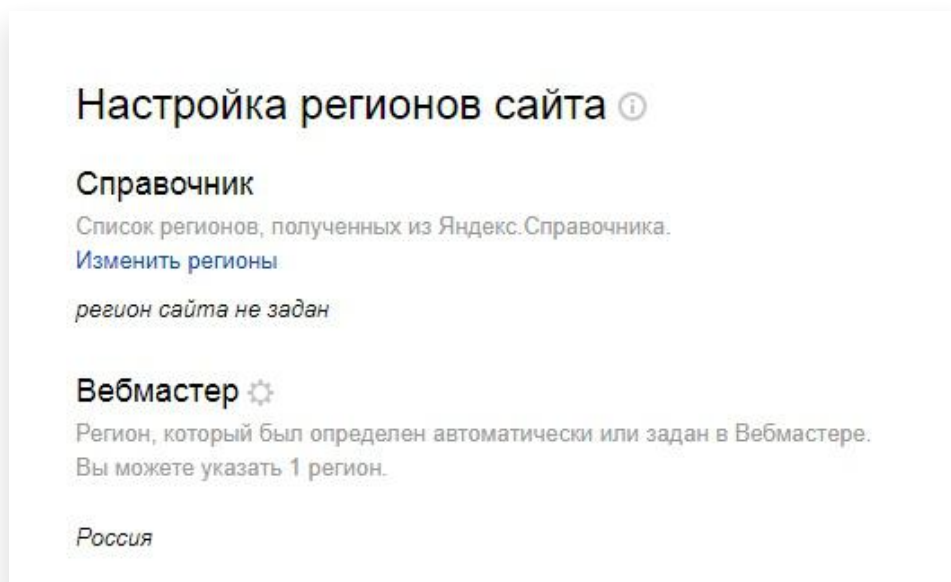
- Подготавливаем сайт к переезду на HTTPS.
- Настраиваем сайт.

1. ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР И GOOGLE SEARCH CONSOLE

а. Присваиваем регион в Яндекс.Вебмастере.

Необходимость региональной привязки зависит от тематики сайта.

Проверяем наличие привязки к региону продвижения, при её отсутствии формируем заявку на привязку корректного региона.



б. Анализируем CTR по запросам.

CTR — отношение числа кликов на сниппет к числу его показов, измеряется в процентах. Можно сказать, что этот показатель определяет эффективность работы сниппета страницы сайта.

Выполняем анализ CTR как по группам, так и по отдельным запросам. На основе анализа формируются выводы о текущей кликабельности сниппетов, которые ложатся в основу соответствующих пунктов технического задания.

Яндекс.Вебмастер

Запрос ⚙️	Показы	Клики	CTR, %	Ср. позиция
	67 052 7 551	13 792 988	20.57 0.76	2.39 0.08
	15 277 1 463	3 796 394	24.85 0.18	2.05 0.01
	875 330	1 061 546	121.26 27.13	1.18 0.14
	33 409 886	945 304	2.83 1.01	7.54 0.64
	1 339 47	923 30	68.93 0.19	1.09 0.03
	3 241 62	901 82	27.8 3.12	1.75 0.1
	13 678 720	695 201	5.08 1.14	3.34 0.18

Яндекс.Вебмастер

CTR на позициях, %	
<input type="checkbox"/> CTR на 1 поз., %	96,07 1,26
<input type="checkbox"/> CTR на 2-3 поз., %	17,81 0,13
<input type="checkbox"/> CTR на 4-10 поз., %	2,26 0,05
<input type="checkbox"/> CTR на 11-50 поз., %	0 0

Google Search Console

Запросы	Клики ▼	Показы	CTR	Позиция
	1 087	6 017	18,07%	2,7 >>
	315	666	47,3%	1,0 >>
	310	3 597	8,62%	5,2 >>
	190	422	45,02%	1,0 >>
	169	12 562	1,35%	4,7 >>
	115	1 650	6,97%	5,5 >>
	109	944	11,55%	3,1 >>

с. Анализируем данные по загруженным и исключенным страницам и ссылкам.

Страница может не попасть в результаты поиска, если она дублирует контент другой страницы, содержит спам или вирусы, перенаправляет на другой URL, или если при её скачивании произошла ошибка. Выявляем служебные, а также прочие страницы, которые не должны попадать в индекс ПС. Анализируем причины исключения из индекса ПС “нужных” страниц сайта. На основании проведенного анализа принимаем решение о методе исправления выявленных ошибок.

Обновление	Статус и URL	Последнее посещение
31.07.2018	- Дубль ...	27.07.2018
30.07.2018	- Дубль ...	22.07.2018
23.07.2018	+	18.07.2018
	- Недостаточно качественная ...	12.07.2018
20.07.2018	- Дубль ...	16.07.2018
16.07.2018	+	12.07.2018

d. Проверяем наличие вирусов на сайте.

Когда Яндекс или Google обнаруживает угрозу или нарушение на сайте, информация об этом появляется в специальном разделе. Проверяем наличие сообщений о нарушениях безопасности, при обнаружении подготавливаем рекомендации по их устранению.

Вредоносный код

Сайт показывается с пометкой «Сайт может быть опасен», позиции сайта в результатах поиска понижены

На сайте присутствует вредоносный код, который может заразить компьютеры посетителей вирусом или получить доступ к личной информации.


🔒 Mal/Ifame-F [?](#)
<http://my-website.com/> 21.01.2017


🔒 Troj/Unif-B [?](#)
<http://my-website.com/> 31.12.2016

🔔 Сигнал об исправлении отправлен. Следующая возможность появится через 21 день

2. СПРАВОЧНИК ОРГАНИЗАЦИЙ ЯНДЕКС

Проверяем наличие организации в Яндекс.Справочнике. При наличии в справочнике проверяем корректность адреса и телефона в карточке организации, а также корректное указание домена. При обнаружении ошибок подготавливаем рекомендации по корректировке данных организации.



ОПТИМИЗМ 

Россия, Москва, Делегатская улица, 5, стр. 1
8 (800) 333-54-72
<https://www.optimism.ru>
Интернет-маркетинг, Маркетинговые услуги,
Рекламное агентство

Рекламирывать Удалить ▾

Если организация в справочнике не найдена, то подготавливаем заявку на её добавление.

Новая организация

Добавьте свою организацию, и вы сможете отслеживать интерес людей к ней, более оперативно отвечать на отзывы и предлагать пользователям только актуальную информацию и красивые фотографии.

Название

Телефон

Сайт и социальные сети

Время работы

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	00:00	—	00:00	×
будни		выходные		ежедневно		перерыв:	00:00	—	00:00	+	

Вид деятельности не более трёх

 ×

3. GOOGLE MY BUSINESS

Точно такой же алгоритм. Проверяем наличие организации в справочнике Google My Business. При наличии в справочнике проверяем корректность адреса и телефона в карточке организации, а также корректное указание домена. При обнаружении ошибок подготавливаем рекомендации по корректировке данных организации.

Если организация в справочнике не найдена, то подготавливаем заявку на её добавление.

4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО ГРУППАМ

а. Определяем морфологически связанные запросы, а также синонимы.

Кластеризуем поисковые запросы на группы с помощью внутренних и внешних сервисов. После автоматической кластеризации специалист вручную, следуя чёткому алгоритму, проверяет получившееся распределение поисковых запросов по группам.

Запросы	Частота ""	Частота "!"
изготовление трафаретов	669	93
изготовление трафаретов в москве	63	8
изготовление трафаретов под покраску	63	33
изготовление трафаретов на заказ	42	18
изготовление трафаретов под покраску в москве	12	11
заказать изготовление трафарета в москве	7	7
печать визиток дешево	261	51
печать визиток москва дешево	141	44
печать визиток недорого	90	13
изготовление визиток недорого	64	24
печать визиток в москве недорого	43	4
печать визиток круглосуточно	27	20
изготовление визиток москва дешево	20	13
изготовление визиток недорого москва	19	9
печать визиток круглосуточно москва	3	2

б. Проверяем совместимость запросов в каждой из групп.

С помощью внутренних инструментов проверяем возможность продвижения нескольких групп по одной странице, а также, наоборот, возможность и целесообразность разбиения групп на более мелкие.

Сайты	Страницы	изготовление трафаретов	изготовление трафаретов в москве
		2	2
alfise.ru		1	8
	/trafarety/	1	8
a-rial.ru		2	4
	/services/plotternaya-rezka-figurnaya-...	2	4
maxformat.ru		3	1
	/	3	1
avadv.ru		4	2
	/	4	2
avito.ru		5	3
	/moskva/uslugi?q=%D0%98%D0%97%...	5	3
p-plotter.ru		6	5
	/trafarety/index.php	6	5
ipa-msk.ru		8	9

с. Согласовываем с клиентом распределение поисковых запросов, при необходимости подбираем запросы на замену.

Выявляем неподходящие или неэффективные запросы в текущем семантическом ядре, которые нельзя таковыми признать без дополнительного анализа. Подбираем соответствующие по частоте и конкуренции запросы на замену неэффективным.

5. ПОДБОР ПОСАДОЧНЫХ СТРАНИЦ ДЛЯ ГРУПП КЛЮЧЕВЫХ ЗАПРОСОВ

а. Автоматически распределяем группы запросов по релевантным страницам.

С помощью специального ПО автоматически определяем релевантные страницы для каждого запроса.

Фраза	Рел. страница [Ya]
печать визиток дешево	/product-category/pechat-vizitok/
печать визиток москва дешево	/product-category/pechat-vizitok/
печать визиток недорого	/product-category/pechat-vizitok/
изготовление визиток недорого	/product-category/pechat-vizitok/
печать визиток в москве недорого	/product-category/pechat-vizitok/
изготовление визиток недорого москва	/product-category/pechat-vizitok/
изготовление трафаретов в москве	/
изготовление трафаретов на заказ	/
изготовление визиток москва дешево	/
печать визиток круглосуточно москва	/

б. Проверяем и корректируем распределение вручную.

Проверяем получившиеся релевантные страницы, а также вручную вносим недостающие.

Запросы	Частота ""	Частота "!"	Продвигаемая страница
срочная печать визиток	258	78	
срочная печать визиток москва	66	32	/items/srochnaya-pechat-vizitok/
быстрая печать визиток москва	3	2	
печати 24 часа	220	1	
изготовление печатей круглосуточно	37	5	
изготовление печатей круглосуточно москва	13	8	/items/izgotovlenie-pechatej-kruglosutochno/
печати и штампы круглосуточно москва	11	6	
печать календарей на заказ	43	3	
заказать печать календарей	37	23	/items/pechat-kalendarej-na-zakaz
печать календарей на заказ москва	30	22	

с. Уточняем возможности создания новых страниц под запросы.

Составляем список запросов, для продвижения которых потребуется создание новых страниц. Высылаем заказчику вместе с получившимся распределением ключевых запросов по страницам для утверждения.

д. Даём рекомендации по составлению ЧПУ для новых страниц.

ЧПУ (аббр. от «человекопонятный URL», англ. friendly URL).

Вид URL должен давать представление о том, что содержится на соответствующей странице.

Использование транслитерации в адресах страниц позволяет роботу понять, о чем эта страница.

Прописываем для каждой продвигаемой страницы ЧПУ.

Пример:

Группа **«Срочное изготовление печати»**

необходимо создать страницу с ЧПУ /uslugi/srochnoe-izgotovlenie-pechati/. Ссылку на страницу разместить на странице http://site.ru/uslugi/.

Группа **«Изготовление печатей по оттиску»**

необходимо создать страницу с ЧПУ /uslugi/pechati-po-ottisku/. Ссылку на страницу разместить на странице http://site.ru/uslugi/.

Группа **«Изготовление табличек на дверь»**

необходимо создать страницу с ЧПУ /uslugi/izgotovlenie-tablichek-na-dver/. Ссылку на страницу разместить на странице http://site.ru/uslugi/.

6. РЕГИСТРАЦИЯ СЧЁТЧИКОВ СА

а. Регистрируем счётчики СА.

На корпоративных аккаунтах Яндекс и Google создаём новые проекты в сервисах Яндекс.Метрика и Google Analytics.

б. Проводим типовую настройку СА.

При создании проекта в соответствующих системах заполняем необходимые настройки (часовой пояс, тайм-аут визита, отрасль и т. д.). Сформированный код счётчика в каждой системе аналитики копируем в файл ТЗ на размещение кода счётчиков на всех страницах сайта. Веб-мастер заказчика должен реализовать данное ТЗ.

Дополнительные настройки

- Отслеживание веш в адресной строке браузера
- Асинхронный код
- Для XML сайтов
- В одну строку
- Включите эту опцию, чтобы страницы сайта не отправлялись на индексацию Яндексу
- Информер
- Альтернативный CDN
- Как настроить передачу данных электронной коммерции, читайте в Помощи

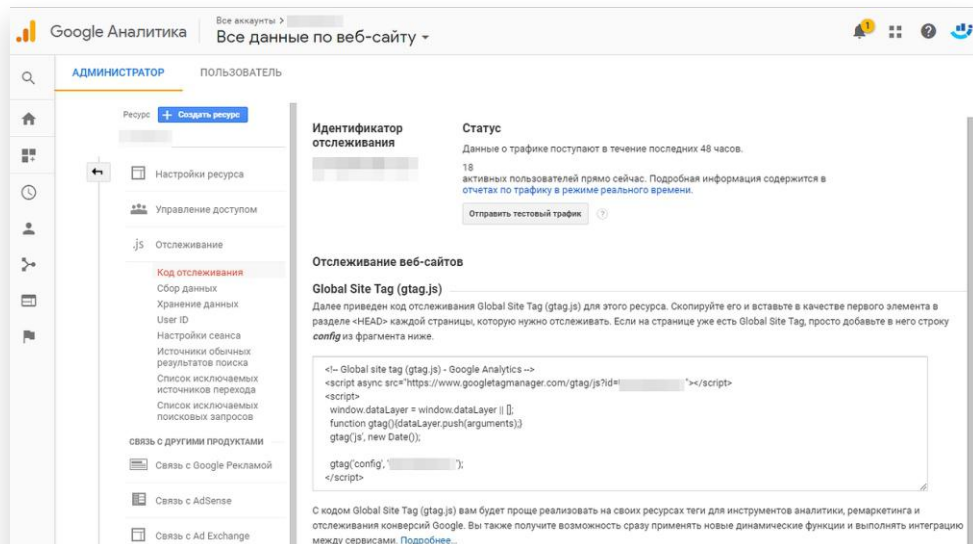
Имя контейнера данных: dataLayer

Валюта: RUB — Российский рубль

Тайм-аут визита в минутах: 30 (Целое число от 30 до 360)

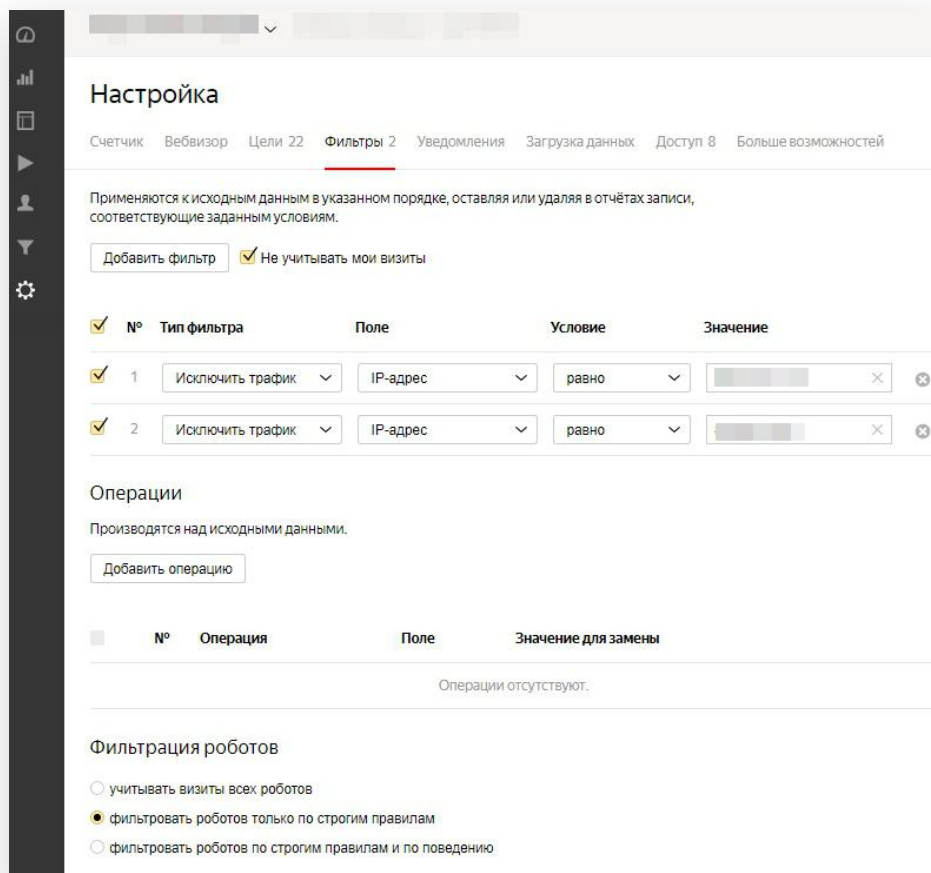
Код счетчика

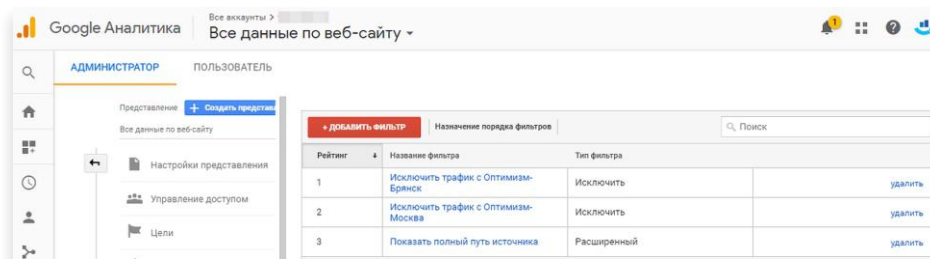
```
<!-- Яндекс.Metrica counter -->
<script type="text/javascript">
function (s, w, c) {
(w[c] = w[c] || []).push(function() {
try {
w.yaCounter = new Ya.Metrica({
id: s,
clickmap:true,
tracklinks:true,
accurateTrackBounce:true,
webvisor:true
});
} catch(e) {}
});
var n = d.getElementsByTagName("script")[0],
s = d.createElement("script"),
f = function () { n.parentNode.insertBefore(s, n); };
s.type = "text/javascript";
s.async = true;
s.src = "https://mc.yandex.ru/metrica/watch.js";
if (w.opera == "object Opera") {
d.addEventListeners(["DOMContentLoaded", f, false]);
} else { f(); }
})(document, window, "yandex_metrka_callbacks");
</script>
<noscript>
</noscript>
<div style="position: absolute; left: -9999px; top: -9999px;">
</div>
</script>
<!-- /Яндекс.Metrica counter -->
```



с. Настраиваем необходимые фильтры и представления.

В обеих системах настраиваем фильтры на IP компании, а также IP клиента. Кроме того, указываем, учитывать ли в статистике визиты роботов (например, поискового робота). Визиты «нецелевой аудитории» (оптимизатора, сотрудников со стороны клиента) не будут учитываться в СА и исказить статистические данные.



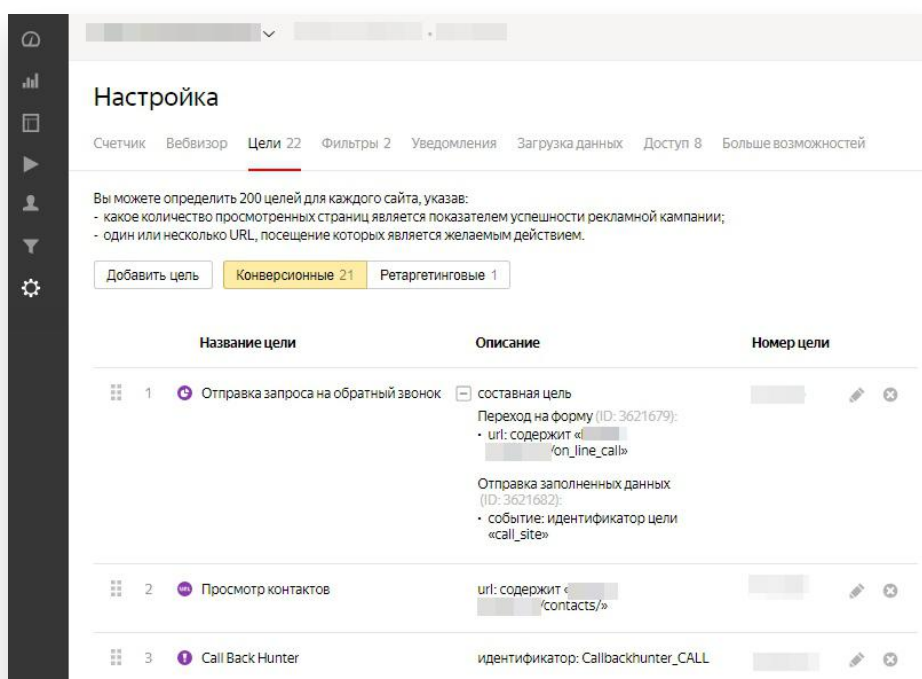


d. Проверяем установку кода счётчика GA.

Чтобы проверить, корректно ли установлен счётчик Google Analytics, хорошо подходит группа отчётов «В режиме реального времени». Для проверки установки счётчика Яндекс.Метрика ждём 5–10 минут после завершения процедуры заходим в отчёт «Посещаемость». Кроме того, для проверки нахождения счётчиков на всех страницах сайта используем сервис Sitereport.

e. Определяем целевые действия посетителей и настраиваем цели в системах аналитики.

Количество целевых действий зависит от типа и функциональных особенностей сайта. Типичными целевыми действиями могут быть: совершение покупки на сайте, отправка формы обратного звонка, нажатие на кнопку «Рассчитать» и т. д. Если цель — посещение какой-либо страницы, то создаём цель соответствующего типа и сразу проверяем её работоспособность.



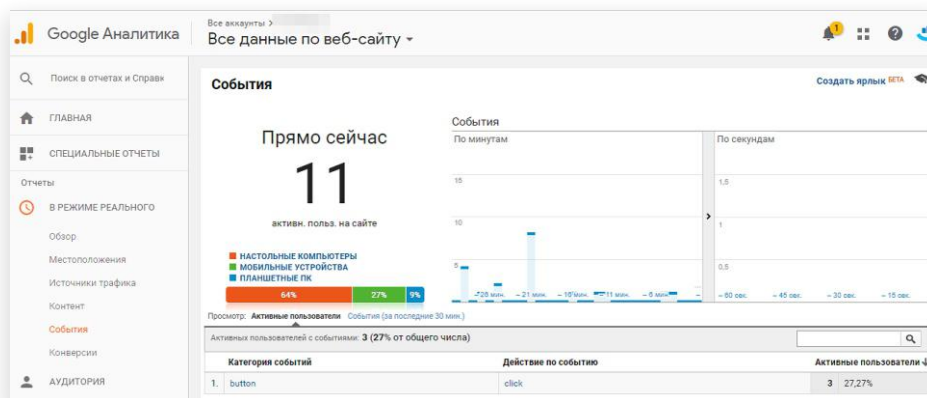
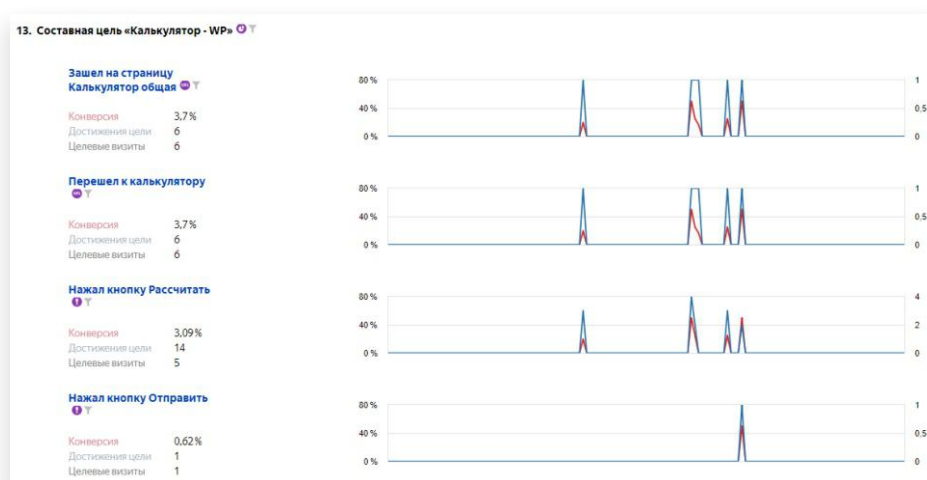
f. Составляем ТЗ веб-мастеру на установку дополнительного кода для отслеживания сложных целей.

Если цель — действие пользователя (нажатие на кнопку, заполнение поля и т. д.), для её отслеживания необходимо внедрение дополнительного кода на сайт.

Веб-аналитик создаёт ТЗ для веб-мастера с инструкциями по установке события для отслеживания целей.

g. Проверяем сбор статистических данных по целям системами аналитики.

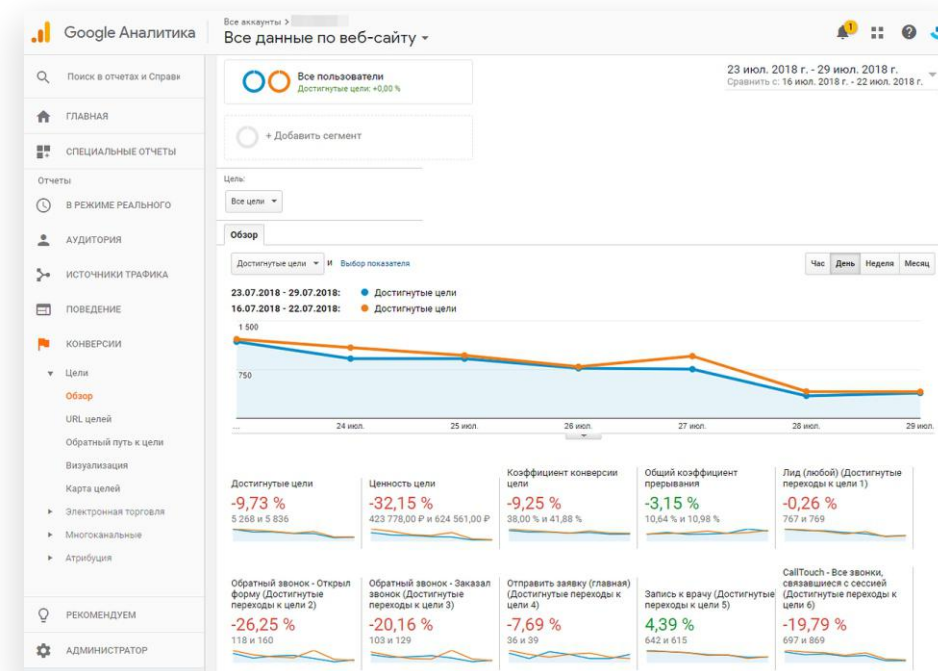
Для проверки целей временно выключаем фильтры на IP компании. Выполняем необходимые целевые действия на сайте. В системе аналитики Google Analytics заходим в отчёт «Конверсии» в разделе «В режиме реального времени». В системе аналитики Яндекс.Метрика заходим в отчёт «Конверсии», предварительно выждав 5–10 минут.



Если по какой-либо цели нет достижений или, наоборот, она выполнена большее число раз, проверяем настройки цели и при необходимости отправляем ТЗ по внедрению событий для отслеживания целей на повторную реализацию. После проведения проверки включаем фильтры на IP компании. В сложных случаях для проверки корректности настройки целей по событиям используем инструменты разработчика браузера, открываем вкладку Network и ищем среди всех запросов отправленные в системы аналитики.

h. Контролируем корректность установки систем аналитики.

В начале каждой недели заходим в отчёты «Посещаемость» и «Конверсии» в системе Яндекс.Метрика, а также в отчёты «Весь трафик → Каналы» и «Конверсии → Цели → Обзор» в системе Google Analytics. Убеждаемся, что по сравнению с прошлой неделей не было сильных (более 20 %) изменений данных по целям, визитам и остальным важным показателям.



7. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ САЙТА.

а. Анализируем редиректы 3**.

Роботы ПС распознают стандартные коды состояния HTTP 3xx (redirection).

Выделяются основные виды перенаправлений:

- 301 – постоянное перенаправление;
- 302/303/307 – временное перенаправление;
- перенаправление с использованием Meta refresh (META HTTP-EQUIV = "REFRESH") при небольших задержках считается временным перенаправлением.

Проверяем наличие временных перенаправлений на сайте, оцениваем целесообразность их использования, при необходимости заменяем на постоянное перенаправление.

Проверяем наличие страниц с многоступенчатым перенаправлением, исправляем.

Исправляем все ссылки, провоцирующие 3xx редиректы на финальные URL цепочки.

HTTP/1.1 301 Moved Permanently

Server: nginx/1.10.2
Date: Thu, 02 Aug 2018 13:09:59 GMT
Content-Type: text/html
Content-Length: 185
Connection: keep-alive
Location:

HTTP/1.1 301 Moved Permanently

Server: nginx/1.10.2
Date: Thu, 02 Aug 2018 13:10:00 GMT
Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1
Connection: keep-alive
Location:
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;

HTTP/1.1 301 Moved Permanently

Server: nginx/1.10.2
Date: Thu, 02 Aug 2018 13:10:00 GMT
Content-Type: text/html
Content-Length: 185
Connection: keep-alive
Location:

HTTP/1.1 200 OK

Server: nginx/1.10.2
Date: Thu, 02 Aug 2018 13:10:01 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
Vary: Accept-Encoding
X-Powered-By: PHP/7.0.30
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
Cache-Control: public
Pragma: no-cache
Last-Modified: Thu, 02 Aug 2018 13:10:01 GMT
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;

в. Проверяем обработку и оформление 404 ошибки.

Иногда при переходе на сайт посетитель видит сообщение об ошибке со статусом 404. Этот статус означает, что на сайте отсутствует запрашиваемая страница, то есть запрошенному URL не соответствует ни одна страница сайта (404 File not found). Это может произойти из-за неверной ссылки или потому, что запрашиваемая страница была удалена.

Проверяем наличие на сайте страниц с 404 кодом ответа сервера, выявляем причину их появления и составляем рекомендации по исправлению.

- 200: [13933](#) стр. – все в порядке, страница отвечает на запрос
- 3**: [142](#) стр. – на странице установлено перенаправление, следует проверить.
- Нет ответа: 5 стр. – сервер не отвечает, критично!
- 4**: [171](#) стр. – страница не найдена, критично!
- 5**: 0 стр. – внутренняя ошибка сервера, критично!

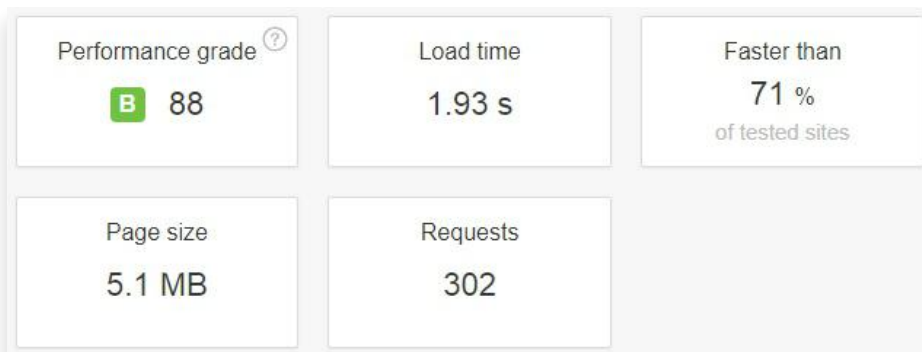
Кроме этого, проверяем оформление несуществующих страниц, на них должна обязательно быть следующая информация:

- сообщение об ошибке;
- ссылка на главную страницу;
- инструкция по дальнейшим действиям.

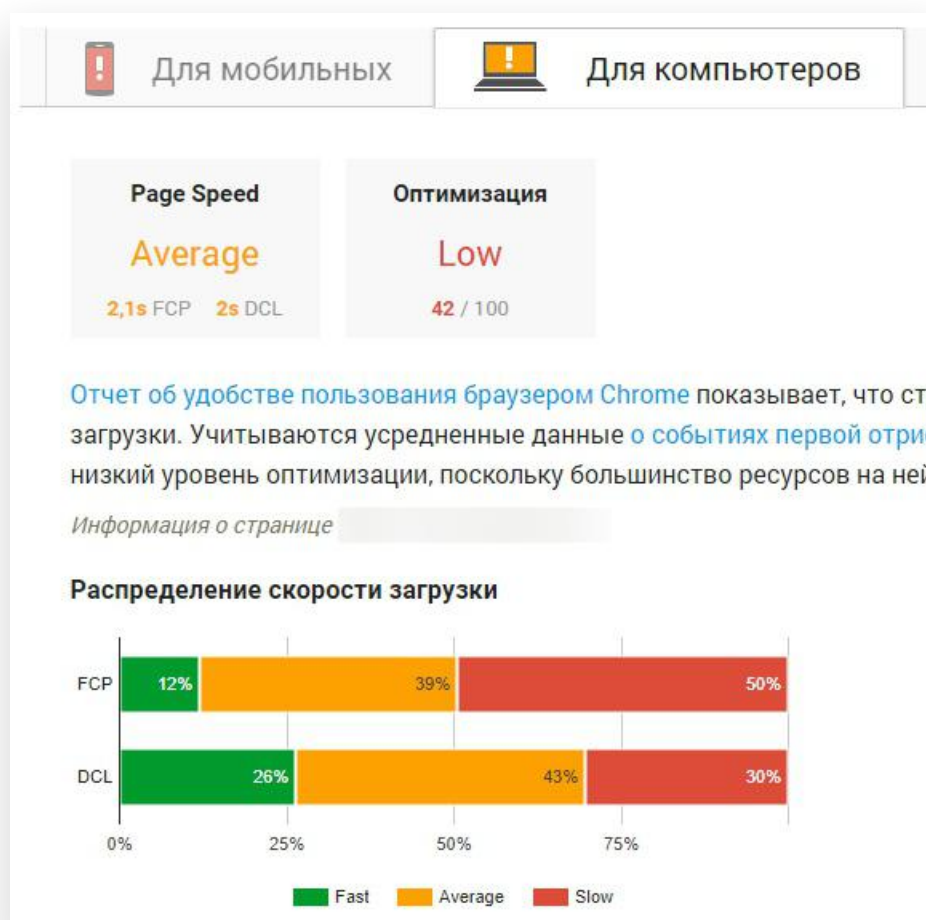
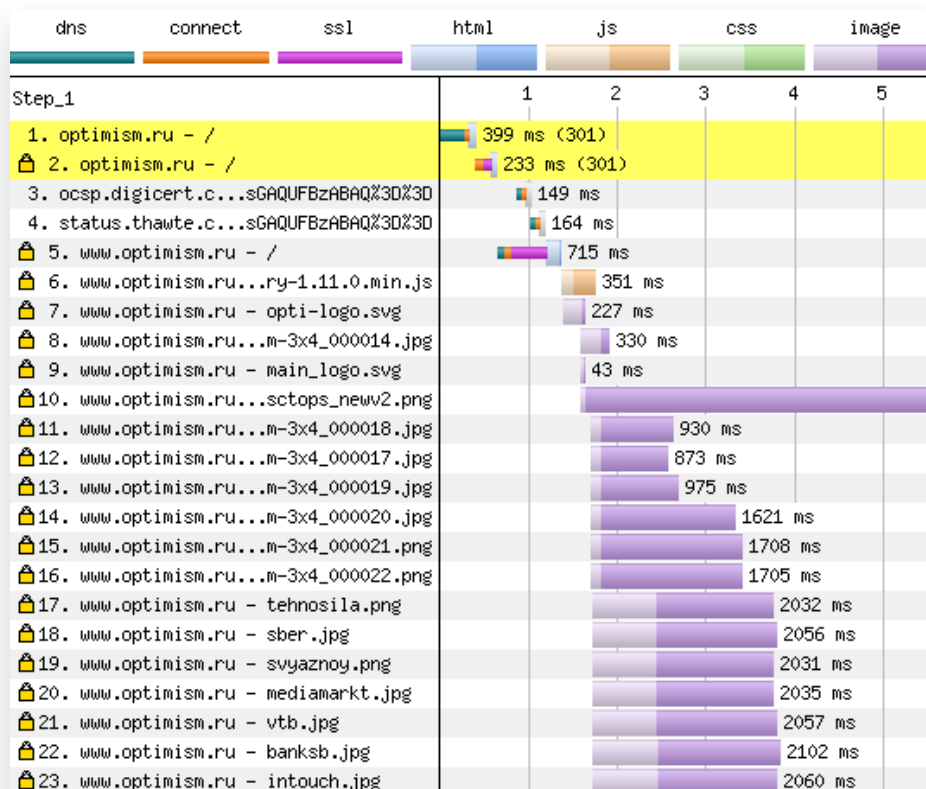
с. Проверяем скорость загрузки сайта.

Если пользователям приходится ждать загрузки дольше двух-трёх секунд, то это проблема. Особенно когда речь идет о посадочной странице. Согласно исследованиям, скорость открытия страницы заметно влияет на лояльность посетителей и процент конверсий.

Проверяем скорость загрузки с помощью разных инструментов, так как такой подход позволяет более полно оценить проблемы, связанные со скоростью загрузки сайта.



CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE
Image	69.0 %	3.51 MB
Script	13.3 %	694.44 KB
Other	13.0 %	678.25 KB
CSS	2.1 %	110.60 KB
HTML	1.5 %	76.78 KB
Plain text	1.1 %	55.74 KB
Total	100.00 %	5.09 MB



d. Составляем Robots.txt.

Robots.txt — текстовый файл, который содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем.

Если файл Robots.txt существует, то:

- проверяем наличие всех необходимых директив;
- прописываем директивы для разных ПС;
- закрываем от индексации служебные страницы;
- закрываем от индексации дубликаты страниц, страницы сортировок и фильтров;
- указываем ссылку на карту сайта;
- ограничиваем нагрузку на сервер с помощью директивы Crawl-delay (при необходимости).

```
User-agent: *
Disallow: /root
Disallow: /poisk-po-sajtu*
Disallow: /order-thanks
Disallow: /register
Disallow: /login
Disallow: /probni-urok?*
Disallow: /oformit-zajavku?*

User-agent: Googlebot
Disallow: /root
Disallow: /poisk-po-sajtu*
Disallow: /order-thanks
Disallow: /register
Disallow: /login
Disallow: /probni-urok?*
Disallow: /oformit-zajavku?*

User-agent: Yandex
Disallow: /root
Disallow: /poisk-po-sajtu*
Disallow: /order-thanks
Disallow: /register
Disallow: /login
Disallow: /probni-urok?*
Disallow: /oformit-zajavku?*

Sitemap: http://site.ru/sitemap.xml
```

е. Составляем Sitemap.xml.

С помощью файла Sitemap можно сообщить поисковым системам об актуальной структуре сайта, указав специальную директиву в Robots.txt.

Настраиваем автоматическую генерацию файла sitemap.xml, если позволяет CMS сайта. В случае, если с помощью CMS составить карту сайта не получается, то формируем файл Sitemap.xml с помощью других инструментов.

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  ▼<url>
    <loc>https://www.optimism.ru</loc>
    <priority>1.0</priority>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://www.optimism.ru/steps/</loc>
    <priority>0.9</priority>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://www.optimism.ru/seo/</loc>
    <priority>0.9</priority>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://www.optimism.ru/seo-sea/</loc>
    <priority>0.9</priority>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://www.optimism.ru/services/advertising/</loc>
    <priority>0.9</priority>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
```

ф. Выявляем проблемы с индексацией контентных блоков.

На страницах сайта могут содержаться блоки контента, которые размывают общую релевантность документа. Мы проанализируем сайт на предмет наличия таких блоков и закроем их от индексации с помощью специальных тегов <!--noindex--><!--/noindex-->.

г. Проверяем наличие дубликатов страниц.

Наличие дублей страниц на сайте может привести к ряду серьезных проблем, таких как:

- ухудшение индексации сайта;
- неправильное распределение ссылочного веса;
- изменение релевантных страниц в поисковой выдаче;
- потеря внешних ссылок на посадочные страницы.

С помощью специальных внутренних инструментов проанализируем сайт на предмет наличия дублей страниц и примем меры по исправлению найденных ошибок.

Дубликаты контента на сайте	
Уникальные (сходство 0-69%)	13652 стр.
Очень похожие (сходство 70-89%)	183 стр.
Почти дубликаты (сходство 90-98%)	157 стр.
Полные дубликаты (сходство 99-100%)	94 стр.
Не канонические (не участвуют в анализе)	26 стр.

h. Проверяем наличие страниц без контента.

Страницы без контента воспринимаются поисковыми системами как дубли или как недостаточно качественные страницы.

Выявим такие страницы и предложим варианты по исправлению данных ошибок.

Количество контента на страницах	
0-1 тыс. символов	0 стр.
1-2 тыс. символов	9 стр.
2-3 тыс. символов	246 стр.
3-4 тыс. символов	0 стр.
4-5 тыс. символов	0 стр.
5-6 тыс. символов	0 стр.
больше бтыс. символов	13676 стр.

В данном случае нас будут интересовать страницы с объемом символов 0-1 тыс.

i. Проверяем тексты на наличие орфографических ошибок.

Наличие грамматических и орфографических ошибок на сайте является одним из сигналов для поисковых систем, говорящих о низком качестве сайта.

Мы обладаем инструментами, которые помогают автоматически вычислить большую часть таких ошибок.

Добавить в исключения	промышленности	(1) Посмотреть страницы
Добавить в исключения	составляющиетаких	(1) Посмотреть страницы
Добавить в исключения	сырьедля	(1) Посмотреть страницы

j. Проверяем сайт на XSS-уязвимость.

XSS (англ. Cross-Site Scripting — «межсайтовый скриптинг») — тип атаки на веб-системы, заключающийся во внедрении в выдаваемую веб-системой страницу вредоносного кода (который будет выполнен на компьютере пользователя при открытии им этой страницы) и взаимодействии этого кода с веб-сервером злоумышленника.

Проверяем формы на сайте на возможность внесения недопустимых значений.

к. Проверяем на аффилирование.

Аффилиаты — это сайты, которые Яндекс по разным причинам считает принадлежащими одной компании. Результатом аффилирования является то, что по одному запросу может находиться только один сайт из группы.

С помощью специальных операторов ПС специалисты вычисляют сайты, которые могут быть потенциальными аффилиатами или уже являются таковыми, и составляют индивидуальные рекомендации по избежанию применения фильтра.

l. Проверяем на санкции ПС и угрозы их наложения.

Проверяем наличие сообщений в панелях вебмастера о наложенных ограничениях со стороны ПС. В Яндексе:

Нарушения и угрозы безопасности на сайте <https://site.ru> ⓘ

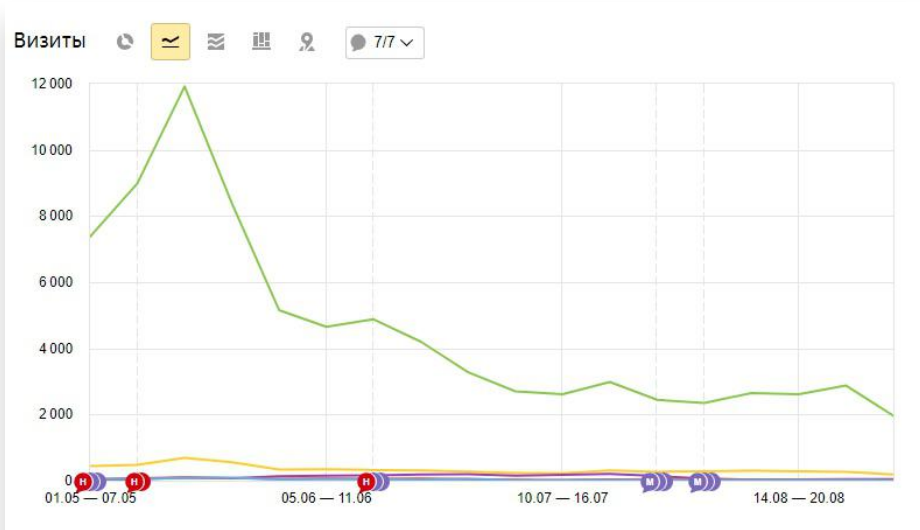
На сайте не обнаружено нарушений и угроз, которые могут отображаться в этом разделе

В Google:

Меры, принятые вручную

В отношении этого сайта вручную не принимались меры по борьбе с веб-спамом.

Далее мы проверяем наличие неестественной динамики трафика и позиций. Обращаем внимание на популярные запросы, длительность сеансов, разнообразие устройств, роботность.



После анализа трафика переходим к анализу ссылочной массы, особое внимание уделяется динамике прироста ссылочной массы, спамности текущего анкор-листа. При выявлении неестественной динамики оптимизатор приступает к более точечной проверке конкретных страниц сайта. По итогу проверки специалист делает заключение о наложенных санкциях или о риске их наложения.

т. Проверяем иерархию URL.









Структура URL должна быть понятна и логична как для пользователя, так и для поисковой системы.

Проверяем соблюдение четкой вложенности URL на всем сайте, а также анализируем допустимость нарушений вложенности, если таковые встречаются.

п. Проверяем сайт на предмет наличия единой адресации.

Соблюдение принципа единой адресации на сайте позволяет сохранить ссылочную массу и избежать дублирования контента внутри сайта.

Сканируем сайт и выявляем страницы, которые выбиваются из общего принципа адресации на сайте.

Url	Глуб.	Ответ	Скорость	Размер(кб)
 https://www.chermet.com/sitemap.php	1	200	34.7kb/s	43.27
 https://www.chermet.com/poroshok.html	1	200	18.3kb/s	35.64
 https://www.chermet.com/contact.html	1	200	29.3kb/s	38.28
 https://www.chermet.com/calculator.php	1	200	17.3kb/s	37.19
 https://www.chermet.com/podbor-krovli.html	1	200	11.4kb/s	34.25
 https://www.chermet.com/vacancy.html	1	200	25.3kb/s	36.04
 https://www.chermet.com/rekvizity-chermetkom/	1	200	24.3kb/s	34.68
 https://www.chermet.com/calculator-krishy/	1	200	17.4kb/s	36.18

Составляем рекомендации по приведению страниц сайта к единой адресации.

о. Проверяем страницы сайта на предмет наличия ошибок кодировки.

Не все пользователи, видя нечитаемый контент, могут вручную подобрать в браузере кодировку для корректного отображения содержания страницы. Кроме того, при неоднозначном определении кодировки страниц сайта поисковые системы могут неправильно индексировать текстовое содержимое сайта.

Сканируем сайт и выявляем страницы с ошибками кодировки. Составляем рекомендации по исправлению кодировки на страницах.

р. Проверяем сайт на кроссбраузерность.

Кроссбраузерность – свойство сайта одинаково отображаться и работать во всех популярных браузерах. С помощью специальных инструментов и сервисов проверяем отображение сайта во всех популярных браузерах.

Составляем рекомендации по устранению ошибок кроссбраузерности.

```

<meta name="p:domain_verify" content="5b974e5c80c8853eb696b0d40f7bfa32"/>
<meta name="mailru-verification" content="715606a593f74f69" />

<style>
  .hider{
    cursor:pointer;
  }

  .flexslider_index_2 .flex-direction-nav .flex-prev{
    left: -20px;
  }
  .flexslider_index_2 .flex-direction-nav .flex-next{
    right: -20px;
  }

  @font-face {
    font-family: OpenSansRegular;
    src: url(/css/./fonts/opensans-regular.eot);
    src: url(/css/./fonts/opensans-regular.eot?#iefix) format("embedded-opentype");
    font-weight: 400;
    font-style: normal;
  }

  @font-face {
    font-family: BlissPro;
    src: url(/css/./fonts/BlissPro-Regular.otf) format("opentype");
    font-weight: 400;
    font-style: normal;
  }

```

Анализируем наличие стилей и скриптов в коде сайта, принимаем решение о вынесении в отдельные файлы.

г. Проверяем корректность использования микроразметки.

С помощью специальных инструментов и сервисов анализируем корректность разметки данных.

Organization	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	^
@type	Organization		
name	Оптимизм.ру		
address			
@type	PostalAddress		
addressLocality	Москва		
streetAddress	ул. Делегатская, дом 5		
telephone	+7 (495) 118-20-98		

Составляем рекомендации по устранению ошибок.

с. Анализируем исходящие внешние ссылки.

Внешние ссылки — это ссылки на другие сайты. Внешние ссылки «забирают» ссылочный «вес» с сайта, и по этой причине они крайне нежелательны в больших количествах. Наличие исходящих внешних ссылок на сайте не является ошибкой, если они являются полезными для пользователей.

Анализируем исходящие ссылки с сайта и по каждой принимаем решение: удалять, закрывать в nofollow или оставлять активной.

Ссылки на внешние домены:

Выгрузить ▾

Домен:	Кол-во ссылок:	Выгрузка:
vk.com	142	Выгрузить
plus.google.com	142	Выгрузить
www.slideshare.net	142	Выгрузить
twitter.com	142	Выгрузить
feeds.feedburner.com	142	Выгрузить
saitreport.ru	1	Выгрузить
portugal-passport.com	1	Выгрузить
damskisecret.ru	1	Выгрузить
palloncini.ru	1	Выгрузить
www.sberbank.ru	1	Выгрузить
duma.mos.ru	1	Выгрузить
www.in-touch.ru	1	Выгрузить
www.politeks.ru	1	Выгрузить
www.vodoelitservis.ru	1	Выгрузить
www.magnitstandart.ru	1	Выгрузить
ippkrudn.ru	1	Выгрузить
elmenta-group.ru	1	Выгрузить
www.kontext.ru	1	Выгрузить
sportstandart.net	1	Выгрузить
www.masterovit.ru	1	Выгрузить
www.wilmix.ru	1	Выгрузить
www.russiatex.ru	1	Выгрузить
www.rinscom.com	1	Выгрузить
mosplomba.ru	1	Выгрузить

t. Проверяем наличие битых ссылок.

Битая ссылка — это ссылка на несуществующую страницу.

Сканируем сайт на предмет наличия битых ссылок, по каждой принимаем решение: восстанавливать работоспособность или удалять.

Страницы с кодами ответа: 4xx

Выгрузить ▾

https://[redacted].com:443/retail/section/sortovoy-prokat#section-14020
https://[redacted].com:443/retail/section/sortovoy-prokat#section-14012
https://[redacted].com:443/retail/section/sortovoy-prokat#section-14018
https://[redacted].com:443/retail/section/sortovoy-prokat#section-14013
https://[redacted].com:443/retail/section/krovelnye-materialy#section-14010
https://[redacted].com:443/retail/section/sortovoy-prokat#section-14019
https://[redacted].com:443/retail/section/krovelnye-materialy#section-14032
https://[redacted].com/catalog/section/redirekt
https://[redacted].com/catalog/section/aksessuary
https://[redacted].com/catalog/section/profnastil-zabory
https://[redacted].com/catalog/section/ulichnoe-osveshenie
https://[redacted].com/catalog/section/uglerodistaya-kachestvennaya-stal
https://[redacted].com/catalog/section/profil-dlya-gkl
https://[redacted].com/catalog/section/opalubka-st
https://[redacted].com/catalog/section/svetiodiodnye-svetilniki-skladskie
https://[redacted].com/catalog/section/lesa-ramnye-lrsp
https://[redacted].com/catalog/section/uteplitel
https://[redacted].com/catalog/section/legirovannaya-stal
https://[redacted].com/catalog/section/izolyaciya-utepliteli
https://[redacted].com/catalog/section/izolyatsiya-dorken-delta
https://[redacted].com/catalog/section/suhie-smesi

и. Проверяем реализацию хлебных крошек.

Строка навигации или «хлебные крошки» – это цепочка ссылок, которая показывает, в каком разделе находится пользователь по отношению к родительским категориям. «Хлебные крошки» не только помогают пользователю узнать его местонахождение и перемещаться в родительские категории, но также помогают поисковым системам понять структуру сайта. Кроме того, они полезны в SEO, т. к. участвуют в распределении статического веса страниц сайта.

С помощью сервиса «Сайтрепорт» и PageWeight проверяем, способствует ли текущая реализация «хлебных крошек» эффективному распределению ссылочного веса, а также правильные ли употреблены анкоры. Составляем рекомендации по исправлению.

в. Проверяем реализацию пагинации.

Пагинация – это постраничная навигация. Страницы пагинации создаются с целью разбиения информации и предоставления её в удобном для пользователя виде. Как правило, страницы пагинации доступны для индексации поисковыми роботами.

Анализируем страницы сайта с постраничной навигацией, проверяем уровень вложенности страниц. Составляем рекомендации по уменьшению уровня вложенности.



Кроме этого специалист проверяет наличие и корректность разметки страниц с помощью `rel="prev"` и `rel="next"`.

и. Оцениваем ссылочную популярность важных страниц сайта.

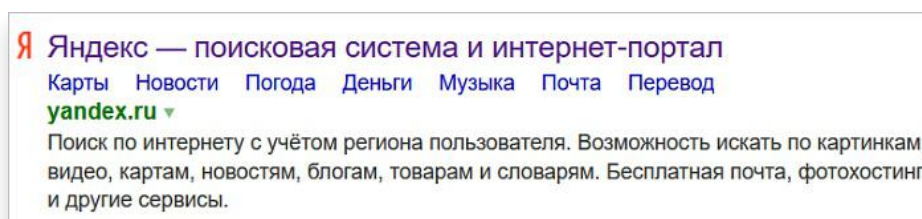
Внутренние ссылки помогают распределять ссылочный вес между страницами сайта. С помощью специальных инструментов анализируем распределение ссылочного веса по страницам.

URL	Входящие	Исходящие	Условный вес 1
https:// /	1034	54	22,2118234631213
https:// /catalog/watches/	1034	167	22,2118234631213
https:// /services/	1033	25	21,3625082696537
https:// /news/	1033	26	21,3949995667076
https:// /about/	1033	25	22,2057036619472
https:// /contacts/	1034	16	22,2118234631213
https:// /catalog/watches/vachero...	29	32	1,13065244850393
https:// /catalog/jewelry/brasset/pi...	57	33	1,1267514080762
https:// /catalog/watches/rolex/rol...	30	32	1,12432871596435
https:// /catalog/jewelry/brasset/c...	107	33	1,6773425845372
https:// /catalog/watches/corum/...	199	32	3,64947628796249
https:// /catalog/jewelry/kolco/ch...	39	33	1,19732072184869
https:// /catalog/watches/panerai...	222	32	3,97285101109535
https:// /catalog/watches/jaeger-l...	216	32	3,89777908859956
https:// /catalog/watches/rolex/rol...	15	20	1,00253267592014
https:// /services/buying/	8	20	2,43240930582196
https:// /services/pledge/	8	19	2,43958782589644
https:// /services/sale/	8	17	2,4566582558621
https:// /services/estimation/	8	19	2,43958782589644
https:// /catalog/watches/hublot/...	187	32	2,48773426401733
https:// /catalog/jewelry/kolco/de...	198	33	2,37075025303482

Составляем рекомендации по перенаправлению ссылочного веса на важные страницы.

х. Проверяем наличие быстрых ссылок и при необходимости составляем рекомендации по их формированию.

Быстрые ссылки делают сниппет вашего сайта более информативным — с их помощью пользователи быстрее находят важную информацию. Пример отображения быстрых ссылок:

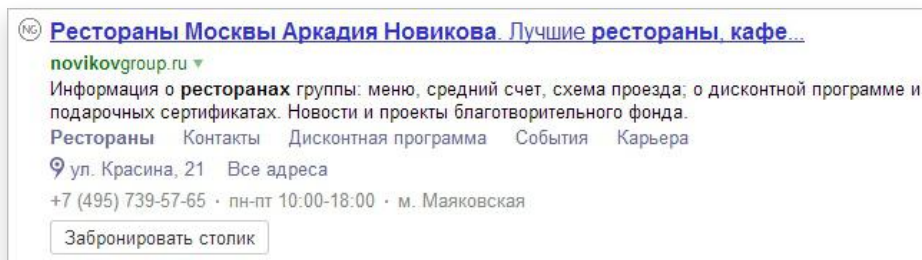


Составляем рекомендации, которые помогут правильно формироваться быстрым ссылкам.

у. Анализируем возможности использования расширенных сниппетов.

Для официальных сайтов организаций в результатах поиска Яндекс могут быть показана подробная информация об услугах организации.

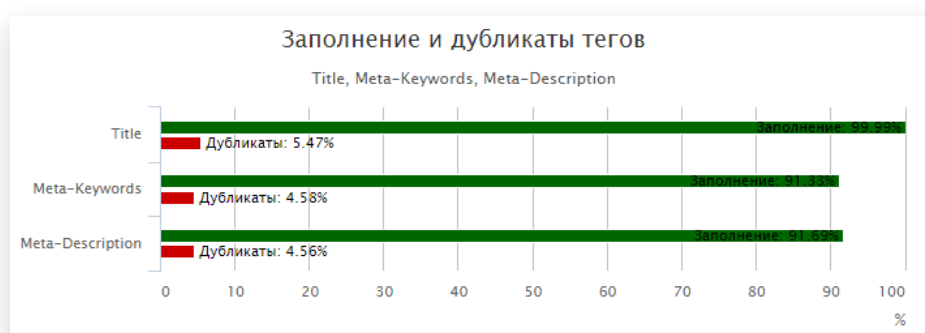
На сегодняшний день расширенные сниппеты могут быть использованы лишь для ограниченного количества самых популярных рубрик справочника организаций. Мы проверим возможность использования расширенных сниппетов для вашей тематики и составим рекомендации по их внедрению. Например, сниппет официального сайта ресторана может выглядеть так:



z. Проверяем корректность, уникальность, полноту заполнения title.

Заголовок страницы — это текст, определяемый в HTML тегом Title. С его помощью веб-мастер дает понять поисковой системе, что содержится на странице, кроме этого тег Title влияет на ранжирование.

Проверяем заполненность Title на всех страницах сайта, а также их уникальность в пределах сайта.



Составляем рекомендации по заполнению тегов Title и их уникализации. Например: Для страниц конкретных моделей оригинальных картриджей (карточек товара) производителей заголовки Title следует сделать по образцу:

Купить оригинальный [Цвет_картриджа] картридж [Производитель_картриджа] [Модель_картриджа] ([Альтернативное_название_модели]) - название Компании или Сайта

аа. Проверяем корректность, уникальность, полноту заполнения description.

Одним из способов влияния на представление сайта в результатах поиска (его сниппет) является использование мета-описаний — тега meta description. При формировании сниппета наравне с фрагментами текста страницы рассматривается содержимое этого тега.

Проверяем заполненность тегов meta description на всех страницах сайта, а также их уникальность в пределах сайта.

Составляем рекомендации по заполнению тегов meta description и их уникализации. Например: Для страниц серии принтеров мета-теги Description следует сделать по образцу:

В нашем интернет-магазине представлен большой ассортимент оригинальных картриджей для принтеров [Производитель_картриджей] [Серия_принтера]. Низкие цены и доставка по Москве.

bb. Анализируем заголовочные теги.

Содержимое заголовочных тегов <h1>-<h6> имеет весомое значение при ранжировании страницы, особенно важно содержимое тега <h1>.

Проверяем наличие заголовка <h1> на всех страницах сайта, проверяем уникальность тегов <h1> в рамках сайта, проверяем страницы сайта на переизбыток тегов <h2>-<h6>, проверяем порядок следования заголовков.

Url	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
[Детально] S https://.ru/		9		4	16	4
[Детально] S https://.ru/about/	1	5		1	1	
[Детально] S https://.ru/vidy-zhbi-izdelij/		6	1			
[Детально] S https://.ru/project/dostavka-bordurnogo-kamnya/	2	5		4		
[Детально] S https://.ru/usloviya-ekspluatatsii/	1	5		1		
[Детально] S https://.ru/project/dostavka-zhb-kolets-kolodeznyh/	2	5		4		
[Детально] S https://.ru/politika-konfidentsialnosti/	1	5	1	1		
[Детально] S https://.ru/zakaz/	1	5		1		
[Детально] S https://.ru/project/dostavka-asbestotsementnyh-trub/	2	5		4		
[Детально] S https://.ru/price/	1	9		1		
[Детально] S https://.ru/dekorativnye-betonnye-izdeliya/		6	1			
[Детально] S https://.ru/svai-proizvodstvo/		6	1			
[Детально] S https://.ru/zhbi-dlya-energeticheskogo-stroitelstva/		6	1			
[Детально] S https://.ru/lyuk-chugunnyy_cena/		6	1			
[Детально] S https://.ru/ustanovka-fbs/		6	1			
[Детально] S https://.ru/project/dostavka-zhb-plit-po-rossii/	2	5		4		

Составляем рекомендации по устранению ошибок, связанных с содержимым заголовков.

сс. Анализируем корректность использования тегов форматирования.

С помощью тегов форматирования текста , , <i>, можно не только визуально выделить текст, но и показать поисковым системам наиболее значимые ключевые слова на странице. Поэтому крайне нежелательно использовать данные теги для оформления сквозной и служебной информации. Кроме того, злоупотребление тегами форматирования может негативно сказаться на продвижении.

Анализируем страницы сайта на предмет чрезмерного употребления данных тегов, а также на предмет выделения тегами форматирования текста ключевых слов.

Url				<I>
https://www.viplombard.ru	0	0	0	30
https://www.viplombard.ru/news/parmigiani-fleurier-tonda-metropolitaine-selene-miniaturnaya-astronomiya/	0	1	1	27
https://www.viplombard.ru/news/zenith-academy-christophe-colomb-triumf-mikromehaniki/	0	1	1	27
https://www.viplombard.ru/news/	0	0	0	19
https://www.viplombard.ru/services/sale/	0	0	0	27
https://www.viplombard.ru/news/zhenskije-chasy-patek-philippe-ref-7130-s-sinim-tsi-ferblatom/	0	0	0	27
https://www.viplombard.ru/polzovatel'skoe-soglasenie/	6	0	0	24
https://www.viplombard.ru/news/omega-seamaster-ploprof-dive-chasy-dlya-issledovatelej-glubin/	0	1	1	27
https://www.viplombard.ru/about/	0	0	0	24
https://www.viplombard.ru/news/zenith-pilot-type-20-squelette-azhurnyj-hronograf/	0	1	1	27
https://www.viplombard.ru/news/omega-speedmaster-apollo-xvii-45th-anniversary/	0	0	0	27
https://www.viplombard.ru/news/chopard-l-u-c-lunar-one-platinum-limited-edition/	0	0	0	28
https://www.viplombard.ru/contacts/	0	0	0	31
https://www.viplombard.ru/catalog/watches/	0	0	0	174
https://www.viplombard.ru/prodat-brilliant/	0	0	0	24
https://www.viplombard.ru/services/buying/	2	0	0	35
https://www.viplombard.ru/news/patek-philippe-world-time-ref-5131-1p-001/	0	0	0	27
https://www.viplombard.ru/services/pledge/	2	0	0	33
https://www.viplombard.ru/news/rolex-cellini-moonphase/	0	0	0	27

Составляем рекомендации по корректировке текущих выделений в тексте, а также по дополнительным выделениям.

dd. Оформляем контент на продвигаемых страницах.

При ранжировании учитываются не только формальное соответствие тексту запроса, полнота представленной информации и её актуальность, но и то, как она структурирована и оформлена.

Проверяем текущее оформление текстовой информации на сайте, а также анализируем наличие всех необходимых контентных блоков. На основании проведенного анализа формируем рекомендации по улучшению продвигаемых страниц.

ee. Проводим оптимизацию графического контента.

Практически на каждом сайте есть картинки или фотографии. Как и тексты, изображения требуют оптимизации.

Проверяем фотографии и изображения на сайте, составляем рекомендации по:

- форматам изображений;
- названиям файлов изображений;
- расположению файлов;
- оптимизации размера;
- уникальности.

Составляем карту изображений sitemap-image.xml в дополнение к основной карте сайта.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
        xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1">
  <url>
    <loc>http://example.com/primer.html</loc>
    <image:image>
      <image:loc>http://example.com/kartinka.jpg</image:loc>
    </image:image>
    <image:image>
      <image:loc>http://example.com/photo.jpg</image:loc>
    </image:image>
  </url>
</urlset>
```

ff. Заполняем Alt и Title тега .

Google использует Alt как обычный текст, Яндекс его использует в поиске по картинкам. Атрибут изображения Title также учитывается Яндексом при поиске по изображениям.

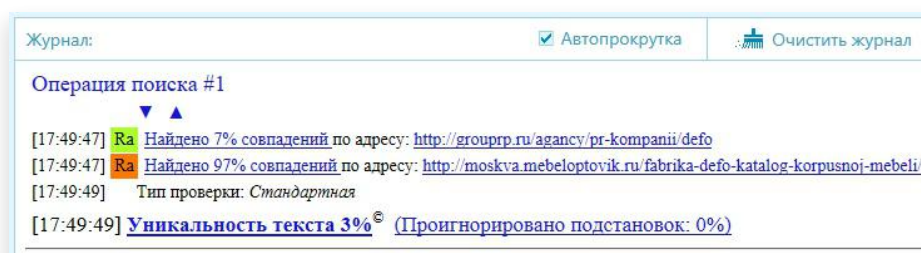
Анализируем изображения на сайте на предмет заполненности атрибутов Alt и Title. Составляем рекомендации по их ручному заполнению или составляем маски для их шаблонного заполнения (при наличии такой возможности).

Изображение	Ширина	Высота	Alt	Title
http://optimism.ru/img/Optimism-3x4_000021.png	860 px.	573 px.	Продвижение сайта «Евросеть»	Продвижение сайта «Евросеть»
http://optimism.ru/img/Optimism-3x4_000022.png	860 px.	573 px.	Продвижение сайта «ВТБ»	Продвижение сайта «ВТБ»
http://optimism.ru/img/Optimism-3x4_000023.png	860 px.	573 px.	Продвижение сайта «ВИСТА»	Продвижение сайта «ВИСТА»
http://optimism.ru/img/Optimism-3x4_000024.png	860 px.	573 px.	Продвижение сайта «Этажерка»	Продвижение сайта «Этажерка»
http://optimism.ru/img/Optimism-3x4_000025.png	860 px.	573 px.	Продвижение сайта Exist.ru	Продвижение сайта Exist.ru

gg. Проверяем уникальность текстов.

Поисковые системы плохо ранжируют контент с неуникальным содержанием.

Выборочно проверяем тексты на сайте на уникальность, сообщаем о результате проверки заказчику. Предлагаем уникализировать тексты.



hh. Проверяем информацию на страницах «Контакты», «Доставка», «Оплата».

Наличие и детальность описания контактных данных, а также страниц «Доставка» и «Оплата» является запросонезависимым коммерческим фактором ранжирования Яндекс. Чем детальнее будет представлена данная информация, тем больше доверия будет иметь сайт с точки зрения поисковой системы.

Проверяем наличие обязательных данных на страницах, составляем рекомендации по их наполнению.

ii. Проверяем обновления информационных разделов.

Обновляемость информационных разделов служит для пользователей и ПС сигналом об актуальности содержащейся информации на сайте и постоянном его пополнении и развитии. Анализируем наличие информационных разделов у конкурентов и их обновляемость, оцениваем объем информационных запросов в тематике. На основании проведенного анализа составляем рекомендации по созданию и наполнению информационных разделов.

jj. Проверяем детальность описания карточек товаров.

Детальность описания карточки товара важна как пользователям для принятия решения о покупке, так и для поисковой системы как фактор коммерческого ранжирования.

Опираясь на большой опыт и знания, проверяем соответствие стандартам текущего наполнения карточек товара, составляем рекомендации по дополнению их важными элементами и информацией.

kk. Проверяем наличие необходимого функционала на сайте.

У посетителей сайта есть определенные ожидания того, какой контент и функционал должен быть на сайте.

Анализируем сайты лидеров тематики, на основании чего определяем список функционала, который обязательно должен присутствовать на сайте. Это могут быть:

- различные калькуляторы услуг;
- функционал «Корзины»;
- функционал отправки заявки на услугу;
- фильтры и сортировки;
- и т. д.

8. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ТЕКСТЫ

Формируем техническое задание на тексты для копирайтера. Мы используем специализированные внутренние инструменты, которые позволяют проанализировать тексты конкурентов и сделать числовую выжимку по объему текстов и по необходимому количеству вхождений ключевых слов.

Title						
Фраза		Т	С	П		
ферма баскетбольная	■	-	-	1		

Текст и заголовки							
Фраза		Заголовки			Текст		
		Т	С	П	Т	С	П
баскетбольная ферма с щитом тренировочным	■	-	-	-	-	-	1
ферма баскетбольная потолочная		-	-	-	-	-	-
ферма баскетбольная	■	-	-	1	-	2	8
баскетбольного щита	■	-	-	-	-	11	-
ферма	■	-	-	-	-	4	-
баскетбольный	■	-	-	-	-	1	-
щит	■	-	-	-	-	11	-

http://www.olimpciti.ru/catalog?sect_id=9f062cdb&item_id=925f6087		
Вклад страницы: 0		
Слово	Частота	Плотность
ферма	11	5.4%
баскетбольный	7	3.4%
спортивный	5	2.4%
игровой	4	2%
настенный	4	2%
каркас	4	2%
крепление	4	2%
оборудование	4	2%
щит	3	1.5%
стена	3	1.5%

Кроме этого, анализируем общую релевантность текста и формируем список релевантных слов для написания нового текста.

Общее качество текста: **48,9 %** ||| AVG: **0,470** ||| Медиана: **0,491**

Компания **_____** реализует широкий ассортимент **пластиковых МТК** ; мы **предлагаем купить пластиковые мобильные кабины для дачи** , загородного дома , а также **использования в городских условиях** (для обеспечения **строительных объектов** , организации **городских общественных уборных и т. д.**) .

Любая туалетная кабина для дачи и города , выпускаемая **_____** , отличается **малым весом** , не превышающим **75 кг** ; кроме того , **кабины чрезвычайно просты в монтаже и эксплуатации** , а также **характеризуются повышенной мобильностью и полной экологической безопасностью** . Это **позволяет им успешно заменять традиционные варианты** , устанавливаемые над ямами .

_____ осуществляет **выпуск различных вариантов биотуалетов** , от **бюджетных до люксовых** . Мы готовы предложить свою **продукцию муниципальным хозяйствам в Москве** , **Мытищах** и других городах **Московской области** , **Владимире** .
Виды и описание мобильных туалетных кабин . Цены

строительных экспертиз	0,997
независимых строительных	0,995
строительно-технической экспертизы	0,992
строительно-техническая экспертиза	0,992
независимой строительно-технической	0,991
независимая строительно-техническая	0,990
судебных экспертиз	0,965
независимых экспертных	0,964
судебная строительно-техническая	0,963
техническому обследованию	0,953
строительно-техническую экспертизу	0,951
проектных документаций	0,949
документации проектной	0,949
проводится независимая	0,948

Тексты пишутся на основании брифа, который заполняет заказчик. После написания все тексты проверяются редактором и отправляются на проверку заказчику.

9. НАПИСАНИЕ ТЕКСТОВ

Штатный копирайтер изучает предоставленный бриф, при необходимости задаёт дополнительные вопросы. Прежде чем приступить к написанию, копирайтер изучает тексты конкурентов и определяет оптимальную структуру текста. Сопоставляет получившуюся структуру с той, которую указал оптимизатор в техническом задании.

После того, как структура полностью готова, копирайтер приступает к сбору необходимой информации. После получения всей необходимой информации копирайтер пишет тексты, при этом он строго придерживается технического задания от SEO-специалиста.

Следующим шагом является проверка готового текста на уникальность, копирайтер доводит тексты до уровня уникальности в 95%. Затем редактор проверяет тексты на ошибки и соответствие информационному стилю. После этого готовые тексты отправляются на проверку SEO-специалисту.

Проверенные тексты высылаются на утверждение заказчику. После полного согласования они регистрируются в панели Яндекс.Вебмастер и размещаются на продвигаемых страницах.

10. ССЫЛОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПРОДВИГАЕМЫХ СТРАНИЦ

а. Анализируем ссылочный профиль сайтов-конкурентов.

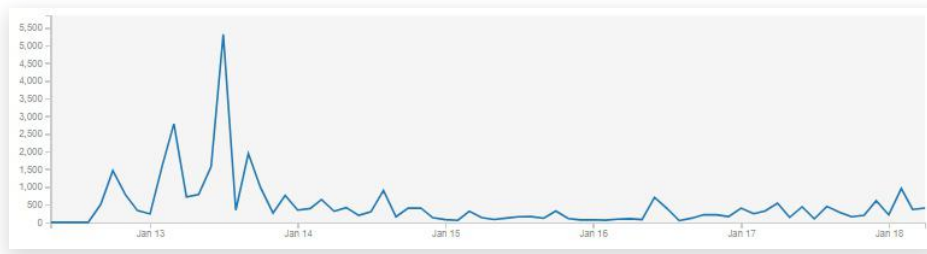
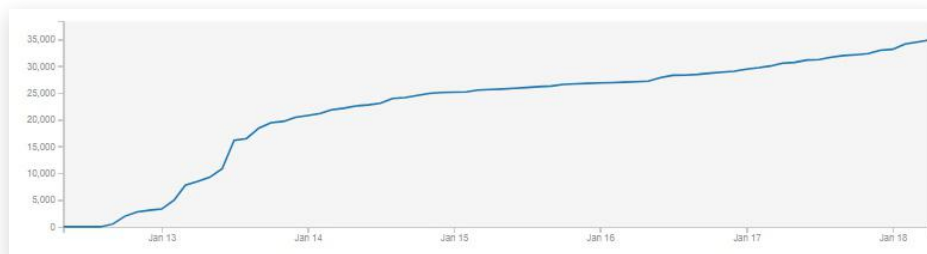
С помощью специального ПО и сервисов получаем внешние ссылки конкурентов.

Регион: Москва (Москва и Московская область) Топ: Top 10

Страница: <https://com/catalog/section/truby-elektrosvarnye>

Запрос	Wordstat	Сайт	Видимость	Доменов	Ссылки
труба стальная электросварная	581	https://metal-moscow.ru/metalloprokat/tr...	0.96	107	1006
труба стальная электросварная цена	73	https://www.santech.ru/catalog/259/274	0.51	26	108
трубы стальные сварные	28	http://docs.cntd.ru/document/gost-10704-...	0.32	1	39
труба стальная электросварная купить	21	https://steel-ex.ru/truby/truba-elektros...	0.3	0	0
труба стальная электросварная цена за метр	19	http://www.StimeksGroup.ru/katalog/truby...	0.19	1	1
прайс на трубы стальные электросварные	9	http://ml-m.ru/truby/elektrosvarnye	0.16	0	0
трубы стальные сварные цена	1	http://xn--8sbasxdgad0aamofuj.xn--p1a...	0.12	0	0
труба стальная электросварная цена за метр москва	1	http://metall-24.ru/truba-elektro-krug	0.1	0	0
трубы стальные электросварные цена за метр прайс	0	http://met-all.org/metalloprokat/trubopr...	0.08	0	0
прайс лист на трубы стальные электросварные	0	https://com/catalog/section/...	0	2	5

Анализируем количество ссылок, скорость прироста, а также типы ссылок.



После того, как определились с количеством ссылок, анализируем анкор-лист конкурентов. Определяем долю безанкорных ссылок.

#	Anchor Text	Primary Topical Trust Flow	Referring Domains	External Backlinks			Estimated Link Flow Metrics	
				Total	Deleted	NoFollow	Trust Flow	Citation Flow
1	Empty Anchor Text	24 Business / Marketing and Ad...	24	22	4	1	24	29
2	регистрация	1 Computers / Internet / Doma...	2	13	1	1	1	7
3	http://savepr.ru/	2 Society / Religion and Spir...	4	2	-	3	2	8
4	http://savepr.ru/	2 Regional / Europe	4	2	-	3	2	2
5	optimism.ru	20 Business / Marketing and Ad...	3	5	-	-	21	19
6	viplist	8 Computers / Internet / Prot...	2	14	-	-	8	11
7	savepr.ru		2	3	-	1	0	0
8	savepr		2	2	-	-	0	0
9	https://optimism.ru/		2	2	-	2	0	0
10	оптимизация и продвижение сайтов		1	110	3	110	0	0
11	viplist.ru - обмен ссылками		1	45	1	32	0	0

В. Анализируем ссылочный профиль продвигаемого сайта.

Анализируем текущее количество ссылок на всем сайте и отдельно на продвигаемых страницах. Анализируем текущий анкор-лист на продвигаемых страницах.

С помощью специального ПО выгружаем параметры ссылочных доноров, проводим анализ в Excel.

Домен	SourceTrustFlow	SourceCitationFlow	LinkIn	LinkOut	DomainTrustFlow	DomainCitationFlow	Индекс Я	Индекс G	Посещаемость (на домен)
proanime.kz	0	0	58	1044	12	5	2000	498	-
boxwind.com	0	0	104	0	13	10	1	138000	4452
xn--1ladgmc.xn--80aacc0ct.xn--p1ai	0	0	-	-	20	56	-	-	-
advodka.com	0	2	271	4	7	29	2000000	827000	41590
wiki.tgl.net.ru	0	5	304	0	16	37	59000	12300	2312
23886.ru	0	0	5	20	7	1	72	68	14
50.list-org.ru	0	1	0	0	0	20	122000	2050	1
antivirus.atcon.ru	0	0	0	0	9	12	1000	0	6
centraleti.com.br	0	0	26	50	4	14	2	2490	104
listofdomains.org	0	0	191	0	10	21	177	208	453
moskovskaya.delovoigorod.ru	0	5	76	1430	17	36	31000	1120	10
otzivotrudnikov.ru	0	5	0	4	0	12	7000	385	41
placesofrussia.ru	0	0	0	2	0	5	-	140000	1176
prlog.ru	0	1	3506	31932	27	44	2000000	44800	3180
ruweb.xyz	0	0	15	17	0	10	950000	1940	395
testistema.ru	0	5	19	920	5	12	1000	239	4
webnamelist.com	0	0	211	5320620	18	23	227	361	678

По совокупности параметров составляем список ссылок на удаление.

С. Формируем файл ссылочной стратегии.

Смысл ссылочной стратегии заключается в наращивании определённого количества внешних ссылок нужного качества и типа. Особое внимание уделяется анкорам ссылок.

На основании проведённых анализов текущего анкор-листа и анкор-листов конкурентов SEO-специалист формирует файл ссылочной стратегии.

Страница + Запросы	Количество	Прирост	Процент безанкорных	1 месяц		2 месяц		3 месяц		4 месяц		5 месяц		6 месяц					
				С	А	В	Ф	С	А	В	Ф	С	А	В	Ф	С	А	В	Ф
/	30	5	40%	т	р	л	о	т	р	л	о	т	р	л	о	т	р	л	о
оборудование для уборки									1										1
клининговое оборудование				1							1								1
оборудование для клининга									1										
оборудование для уборки помещения						1					1								
техника для клининговых компаний								1					1						
интернет магазин все для клининга									1										1
безанкорная																			
разбавка				2		2		2		2		2		2		2		2	

ff. Заполняем Alt и Title тега .

Google использует Alt как обычный текст, Яндекс его использует в поиске по картинкам. Атрибут изображения Title также учитывается Яндексом при поиске по изображениям.

Анализируем изображения на сайте на предмет заполненности атрибутов Alt и Title. Составляем рекомендации по их ручному заполнению или составляем маски для их шаблонного заполнения (при наличии такой возможности).

11. ПЕРЕВОД САЙТА НА HTTPS

HTTPS — расширение протокола HTTP для поддержки шифрования в целях повышения безопасности.

а. Подготавливаем сайт к переезду на HTTPS.

Составляем рекомендации по относительной адресации на сайте, а также по подключению внешних файлов js и css.

Весь подгружаемый медиа контент на сайте должен быть вызван и доступен по https протоколу. Подготавливаем новый Sitemap.xml.

б. Настраиваем сайт.

1. Проверяем корректность заполнения и работы Robots.txt на https протоколе.
2. Сканируем сайт на наличие неверных абсолютных ссылок. На выходе на сайте с протоколом https не должно быть ссылок на http версию сайта.
3. Добавляем https версию сайта в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.
4. Изменяем главное зеркало в панели вебмастера Яндекса на версию с https.
5. Заменяем Sitemap.xml на актуальный.

Мы ознакомили вас с краткой документацией, которая наглядно демонстрирует профессионализм и глубину проработки нашей методологии продвижения. Полное актуальное издание включает в себя более 360 страниц. Его составлением и обновлением занимаются аналитики и технологи SEO-лаборатории.

SEO-лаборатория «Оптимизм.ру» работает над изучением изменений в алгоритмах поисковых систем, аналитикой, проверкой гипотез и прогнозированием векторов развития поискового маркетинга. Все специалисты, задействованные на разных этапах продвижения, проходят обучение как в лаборатории, так и во внешних учебных центрах, чтобы обладать наиболее актуальной информацией, освоить эффективные инструменты поискового маркетинга и качественно применять запатентованные разработки компании.

Всё это необходимо для достижения главной цели — обеспечить нашим клиентам максимальный финансовый результат от поискового продвижения.

ПОЕХАЛИ!

