

Дополнительное соглашение № ____
к договору № _____ от _____

г. _____ 2022 г.

Заказчик

_____ [В нашей концепции это рекламодатель]

Исполнитель

_____ [Агентство, рекламодатель или другое лицо – текст универсальный]

совместно именуемые Стороны, заключили дополнительное соглашение к договору № _____ от _____ о следующем:

1. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется:
 - 1.1. Своевременно получать от оператора рекламных данных (далее – ОРД) идентификатор рекламы. [Вместо “своевременно” можно установить конкретный срок, но на текущий момент нет универсального понимания]
 - 1.2. Указывать идентификатор рекламы во всех Рекламных материалах до распространения рекламы. [Терминологию необходимо поправить в соответствии с вашими договорами]
 - 1.3. Добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все Рекламные материалы до их распространения, если указанная информация не была добавлена ранее. [Вы можете дополнительно детализировать, какую именно информацию о рекламодателе/сайте необходимо указывать]
 - 1.4. Передавать за Заказчика всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

Исполнитель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР за Заказчика в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию.
[Эта формулировка делает доп. соглашение универсальным – оно может быть с любым субъектом, даже если он не поименован в законе как лицо, предоставляющее сведения в РКН]
 - 1.5. В течение [•] дней с момента получения запроса от Заказчика предоставлять информацию:
 - об идентификаторе рекламы;
 - о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР за Заказчика с лицом, обязанным передавать такую информацию;
 - о выборе ОРД.
 - 1.6. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.
2. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.
3. Заказчик предоставляет Исполнителю всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 рабочего дня с момента получения запроса от Исполнителя. В случае изменения информации, передаваемой в ЕРИР, Заказчик в течение 1 рабочего дня уведомляет Исполнителя о таких изменениях.
4. В случае несвоевременного и неполного предоставления информации срок оказания услуг по Договору автоматически увеличивается на время просрочки обязанности Заказчиком. Заказчик несет ответственность за последствия предоставления недостоверной и неполной информации, а также за несвоевременное предоставление сведений Исполнителю.
5. Исполнитель не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР.
6. Исполнитель не несет перед Заказчиком ответственность за последствия предоставления в ЕРИР информации, переданной Заказчиком, если Исполнитель не менял содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является содержательным изменением информации.
7. Исполнитель вправе в одностороннем порядке соразмерно изменить стоимость услуг по Договору, если ОРД будет взимать или увеличивать плату за получение и последующую передачу информации в ЕРИР.
или
Расходы на оплату услуг ОРД не входят в стоимость услуг по Договору и оплачиваются Заказчиком отдельно в течение [•] дней с момента выставления Исполнителем счета при условии предоставления Исполнителем документов, подтверждающих соответствующие расходы. [Оставили два варианта, необходимо выбрать один, исходя из Вашей модели работы с контрагентом и ОРД]
8. Передача информации ОРД и/или в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации. Данное положение имеет приоритетную силу в отношении любых договоров и соглашений между Сторонами, заключенных ранее 1 сентября 2022 года.
9. Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами.

Заказчик

Исполнитель

Этот проект дополнительного соглашения создан МОО "Рекламное право" при участии авторов, указанных ниже. Проект соглашения распространяется безвозмездно для упрощения работы рекламной индустрии.

Соглашение создано в связи с вступлением в силу ст. 18.1 Закона о рекламе и подзаконных актов Правительства РФ и Роскомнадзора в части маркировки и учета интернет-рекламы.

Базовая модель соглашения подразумевает, что заказчиком является рекламодатель, а исполнителем – агентства, рекламораспространители и иные лица.

Наша цель – сделать этот документ универсальным. Вы можете использовать соглашение как ориентир и модифицировать под свои договоры с учетом конкретных обстоятельств.

Мы оставили комментарии по тексту соглашения для упрощения работы, обратите на них внимание при переработке текста под свои цели.

Если у Вас возникнут дополнительные идеи по совершенствованию этого документа или вопросы по содержанию, пишите в чате Рекламное право или в личных сообщениях Telegram любому из авторов.

Авторы:

Ирина Шурмина, Глава практики цифрового права, SEAMLESS Legal, @Irina_Shurmina

Павел Мищенко, Управляющий партнер RUNETLEX, @pavel_law, Telegram-канал @runetlex

Антон Качанов, руководитель правовой практики AdTech & Marketing, ООО «Яндекс», @AntonKachanov

Михаил Хохолков, руководитель практики «Медиаправо», INTELLECT, @MikhailKhokholkov, Telegram-канал @mediapravo

Дмитрий Григорьев, Руководитель юридического департамента Европейской медиагруппы, @MediatorGD, Telegram-канал @mediatorlaw

Шермет Курбанов, помощника юриста, SEAMLESS Legal, @Shermet_Kurbanov

Александр Ведешкин, юрисконсульт, ПАО "МТС", @vedlex

Word-версия доступна по ссылке:

<https://docs.google.com/document/d/1Nwhg3b-b068wgYqMoNqh0WaPJuursAOI/>

29.08.2022 v1.0

МОО "Рекламное право" | 29.08.2022 v1.0

[Telegram-чат Рекламное право](#)